

Обеспечение синхронного перевода с/на русский и английский языки

Компании-Операторы и Регулирующие агентства участвуют **БЕСПЛАТНО**



3-4 июня 2008 г.
Москва, Россия

Использование Возможностей Телекоммуникационного Рынка в России и СНГ

Известное прежде как GSM>3G Россия/СНГ, наше мероприятие собирает представителей компаний телекома: сотовой, фиксированной и комплексной связи



более 15 докладчиков высшего ранга, включая:

Константин Солодухин, Генеральный Директор, **Ростелеком**

Алексей Ничипоренко, Заместитель Генерального Директора, **Мегафон**

Эльдар Разроев, Генеральный Директор, **Система Масс Медиа**

Тансу Еен, Генеральный Директор Life:) GSM Астелит, **Украина**

Дэвид Ли, Генеральный Директор, **Магтикком, Грузия**

Гарретт Джонстон, Директор по Стратегическому Маркетингу, **МТС**

Гульнара Хасьянова, Генеральный Директор, **Скай Линк**

Жан-Пьер Вандромм, CEO, **Голден Телеком Россия**

Сергей Калугин, Генеральный директор, **Национальные Телекоммуникации**

Тсвика Пакула, Генеральный Директор, **PeopleNet, Украина**

Виталий Слизень, Генеральный директор, **Synterra**

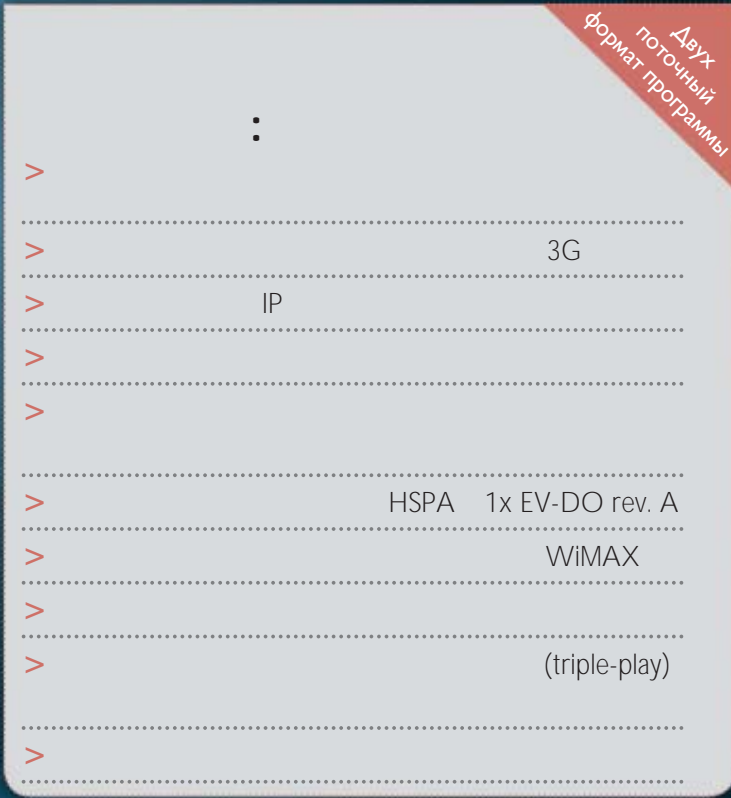
Виктор Пинчук, Генеральный директор, **Национальные кабельные сети**

Тимофей Бокарев, Президент, **Next Media Group**

"Отличное мероприятие для получения обновленной информации о текущей и будущей ситуации на рынках сотовой связи в России и СНГ, хорошие возможности для деловых контактов"

(RB, Vakcell)

Двух-поточный формат программы



Op

informa
telecoms & media



www.ComWorldSeries.com/RussiaCIS

Регистрируйтесь сегодня!

www.ComWorldSeries.com/RussiaCIS Телефон: +44 (0)207 017 5506 itmevents@informa.com

Факс: +44 (0)207 017 4747 Операторы: operators@informa.com



3-4 июня 2008 г.
Москва, Россия

Краткий Обзор Программы

Участуйте без суеты - получите свой пропуск заранее! Регистрация начинается за день до начала мероприятия, в понедельник 2 июня 16.00-18.00

1 Первый День: Вторник 3 июня 2008 года

РОСТ ПРИБЫЛИ ОПЕРАТОРОВ: Стратегии роста для игроков рынка сотовой связи

- Удовлетворение требований, выдвигаемых зрелыми рынками сотовой связи с высокой конкуренцией
- Решение проблемы развертывание 3G сетей в условиях низкой платежеспособности абонентов (ARPU) и высокой себестоимости предоставляемых услуг
- Рост рынка IP услуг

Поток А:

Первая сессия:

-
-
-

Вторая сессия:

(ROI) 3G

- 3G, HSPA
- 1x EV-DO Rev A

Поток Б:

Первая сессия:

-
-
-

Вторая сессия:

-
-
-

FMC

2 Второй День: Среда 4 июня 2008 года

РОСТ ПРИБЫЛИ ОПЕРАТОРОВ: Стратегии роста для провайдеров услуг широкополосного доступа

- Достижение успеха в среде высокой конкуренции и роста: широкополосный доступ, средства информации, IP
- Реализация рыночного потенциала для комбинированных услуг (triple play)
- Модернизация сетей фиксированной связи для поддержки внедрения расширенных IP услуг

Поток А:

Первая сессия:

WiMAX

-
-
-

Вторая сессия:

-
-
-

mobile web 2.0

Поток Б:

Развитие расширенных IP услуг

- IP
-
-

(triple play)

Спонсоры мероприятия

Ulticom Ulticom 300 IP Signalware VDC, Signalware nSignia
SS7 Ulticom IP www.ulticom.com

bercut Bercut PSTN Bercut 880
17 145 61 www.bercut.com

hp invent HP CME HP Communications, Media & Entertainment, HP CME 9
CME 30 500 HP
(HP OpenCall HP OSS) HP CME HP
www.hp.com/go/communications

GIGAFONE GIGAFONE GIGAFONE GIGAFONE
SMS/MMS GIGAFONE GIGAFONE
18 GIGAFONE GIGAFONE

DETECON Consulting Detecon International Detecon T-Systems
Deutsche Telekom. www.detecon.com

Nokia Siemens Networks Nokia Siemens Networks 20000
150 www.nokiasiemens.com.

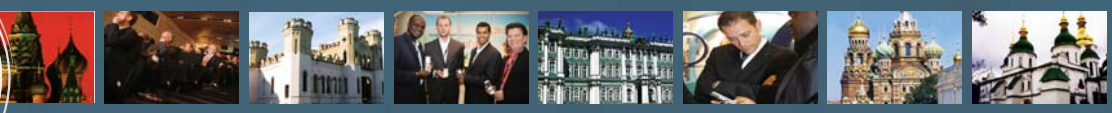
HUAWEI Huawei Technologies Huawei Technologies 100
31 50 www.huawei.com

sicap Sicap OSS OTA SIM

QUALCOMM 3G Qualcomm Qualcomm 3G
WCDMA (UMTS) HSDPA / HSUPA Qualcomm
Qualcomm gpsOne®, GPS- 3D-
www.qualcomm.com

10

- 1 Удовлетворите вашу потребность в самообучении
- 2 Познакомьтесь с нашими ведущими докладчиками от отрасли и задайте им свои вопросы - 25
- 3 Сравните ваши стратегии с планами ваших региональных и международных коллег - 30
- 4 Оцените заново стратегии вашего абонентского и технического обслуживания
CapEx OpEx,
- 5 Получите ответы на ваши вопросы -
- 6 Воспользуйтесь возможностью встречи с более чем 400 руководителями высшего звена - 50% 2007
- 7 Будьте в курсе о завтрашних технологиях уже сегодня 34
- 8 Используйте возможность для контакта в полном объеме -
- 9 Получите текст доклада, который вы пропустили - 3
- 10 Приобретите знания и навыки - Telecoms Academy,



3-4 июня 2008 г.
Москва, Россия



Обеспечьте расширение вашего бизнеса в России и СНГ при помощи простого набора действий

Установите полезные контакты и обеспечьте условия для будущего процветания Вашего бизнеса:

- ▶
- ▶ Com World Series,
- ▶ Telecoms & Media 150 : Informa
- ▶ : 9 2
- ▶
- ▶
- ▶

Выставка включает 34 стенда



Наши прошлые и нынешние экспоненты:

- Acision • Actix • Alcatel-Lucent • Amdocs • Astellia • Axesstel • Belgacom
 - Bercut • Bluefish • Futurecard • HP • Huawei Technologies • Logos • OnePIN, Inc.
 - Пермский Госзнак • Protei • Roamware • Sicap • Starhome • WeDo Consulting
- Упрочьте свою региональную позицию ведущего игрока телекоммуникационного рынка - для обсуждения нашего содействия, позвоните Шерил Кэрролл по тел.: +44 (0) 20 7017 520 или +44 (0) 20 7017 5202 или напишите по электронной почте cheryl.carroll@informa.com



О Москве

Главные достопримечательности:

Кремль -			
Арбат -	19		
Парк Горького -			
Мавзолей Ленина -	53	22	1924
Собор Василия Блаженного -		1953	1961
		1555	1561



Медиа-партнеры



08.00 **Регистрация, кофе и посещение Выставок**

09.00 **Приветственная речь организаторов**
Джо Уилкоккс, Глава региональных конференций, Ближний Восток, Евразия, Америка, Серия Com World, Информа Телеком и Медиа

09.10 **Вступительная речь председателя**
Карл Йоханнессон, управляющий партнер, J'Son & Partners

09.30 **ОСНОВНОЙ ДОКЛАД: Улучшение конкурентоспособности и прибыльности операторов на сотовых рынках, достигших насыщения**
• Каков потенциал для роста сотового рынка?
• Как успешно конкурировать на зрелом сотовом рынке
• Привлекательность и оценка окупаемости инвестиций мобильных и беспроводных широкополосных технологий
Алексей Ничипоренко, Заместитель Генерального Директора, Мегафон

09.50 **Преимущество на Границе Сети: Где Инфраструктура Встречается с Контентом**
• Как технологическая революция Веб 2.0 позволила таким веб компаниям как Google и Yahoo посягнуть на клиентов компаний операторов?
• Почему потребителям возможно придется поддерживать отдельные отношения с операторами, владельцами сетей, и веб компаниями, владельцами контента
• Оценка потенциала использования существующих отношений компаний операторов с их абонентами для авторизации пользования контентом
• Почему инновационная авторизация должна проводиться на границе сети, где новые услуги могут расти не затрагивая целостности ядра сети
Осман Дюран, Старший Вице Президент и Директор по Маркетингу, Ультиком

10.10 **Предоставление услуг IP мирового класса в России**
• Поиск новых возможностей для роста и успешной конкуренции в традиционном сегменте телекоммуникаций
• Развитие широкого набора услуг IP (Интернет, IPVPN, Data Center) для корпоративных клиентов
• Развитие пакетов услуг передачи данных для российских компаний и операторов
Константин Солодужин, Генеральный Директор, Ростелеком

10.30 **Как Ответить на Вызов Конвергенции**
• Аспекты конвергенции
- Конвергенция сетей - Конвергенция услуг и приложений - Конвергенция отрасли
• Развитие рынка и требования пользователей
• Ожидания абонентов по отношению к интегрированным услугам
• Эволюция конвергенции и ее потенциал
Джонатан Спарроу, Глава Под-Региона, Россия, Нокия Сименс Нетворкс, и Генеральный Директор, Нокия Сименс Нетворкс Россия

10.50 **КРУГЛЫЙ СТОЛ: Обсуждение перспектив роста рынков СНГ**
• Готовность различных телекоммуникационных компаний к завоеванию рынков России и СНГ
• Насколько существующая нормативно-правовая база способствует росту отрасли?
• Каковы перспективы партнерства между операторами фиксированной и мобильной связи, и компаний медиа

ROUNDTABLE

Константин Анкилов, Старший Консультант, IKS-Consulting (МОДЕРАТОР)
Алексей Ничипоренко, Заместитель Генерального Директора, Мегафон
Константин Солодужин, Генеральный Директор, Ростелеком
Эльдар Разров, Генеральный Директор, Система Масс Медиа

11.20

Как Обеспечить Доходность в Конвергентном Мире
• Построение гибкой инфраструктуры
• Упреждающее управление целостным опытом клиента
• Упрощение доступа к динамичному контенту и услугам
• Максимизация связи с абонентом в реальном времени
• Защита IP и цифрового контента. Соответствие требованиям регулирования
Себастьяно Теваротто, Вице Президент и Генеральный Менеджер, Коммуникации, Медиа и Бизнес Развлечений, НР

11.40 **Перерыв на кофе и посещение выставок**

12.20

Сегментация пользователей для партнерства с крупнейшими брендами и совместного создания рынка новых услуг
• Как пользователи и потребительские бренды поощряют инновации в телекоммуникационной отрасли
• Причины сегментации пользователей по возрастным и экономическим критериям
• Как эффективная микро-сегментация способствует росту пользования услугами и приобретения новых абонентов
• Создание успешного партнерства между операторами и компаниями по продаже потребительских товаров, банками и турагентствами

OPERATOR

Гарретт Джонстон, Директор по Стратегическому Маркетингу, МТС и Главный Директор по Маркетингу, МТС Россия

12.40

Управление Телефонным Оборудованием: Безопасное Открытие Доступа к Вашему Абоненту, телефону и SIM Инвентарю для Трех Сторон
• Как способствовать росту ARPU предоставляя партнерам набор средств для запуска новых услуг
• Использование SIM сегодня (динамичные SIM меню) и завтра (на SIM веб порталах, NFC)
• Как эффективная база аппаратов сегодня (удаленное управление конфигурацией) и завтра (удаленное управление приложениями)
• Предоставление средств для сегментации вашей абонентской базы в зависимости от их пользования услугами и возможности аппаратов

Грегори Грин, Главный Исполнительный Директор, SICAP

13.00

Исследование главных тенденций в развитии телекоммуникационных рынков России и СНГ
• Глобальный рынок телекоммуникаций на сегодняшний день
• Россия и СНГ: обзор состояния сотовой абонентской базы и прогноз развития
• Рост за пределами домашних рынков – Где еще существуют возможности для роста?
• Каковы прогнозы по росту услуг 3G в регионе?
• Услуги широкополосного доступа – будет ли бум роста в России?

Джемма Бантинг, Аналитик, Информа Телеком и Медиа

13.20 **Обед и посещение выставок**

СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ А:

Председатель:

Светлана Грант, Директор, Грант Анализ и Консалтинг

ПЕРВАЯ СЕССИЯ: Заострение фокуса на абоненте

14.30 **Эффективная конкуренция с крупными сотовыми операторами в ситуации зрелого рынка**
•
•
Тансу Еен, Генеральный Директор Life: GSM Астелим, Украина

14.50 **Мобильная реклама. В поисках новых перспектив**
•
•
• ?

15.10 **Расширение выбора телефонного оборудования 3G для стимуляции спроса на неголосовые услуги**
•
• 3G
•
•
Дэвид Ли, Генеральный Директор, Магтикком, Грузия

15.30 **Перерыв на кофе и посещение выставок**

ВТОРАЯ СЕССИЯ: Обеспечение максимальной окупаемости инвестиций при запуске сетей 3-го поколения

16.00 **Эволюция 3G/UMTS: Предоставление услуг на мировых рынках и оптимальные стратегии развития сетей**
• 3G/UMTS/HSPA
• 3G/3G+ ARPU
• 2G/GSM 3G/UMTS/HSPA - 3-
• UMTS/HSPA
• 3G LTE
Жан-Пьер Бьенеме, Председатель, UMTS Форум

16.30 **Использование возможностей 1X EV-DO Rev A для запуска высокоскоростных сотовых услуг широкополосного доступа**
• 1X EV-DO Rev A
•
•
Тсвика Пакула, Генеральный Директор, PeopleNet, Украина

17.00 **Заключительное слово председателя**

СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ Б:

14.30 **Предоставление широкополосных услуг для домашних пользователей по сетям мобильных технологий**
•
• 3-
•
Гульнара Хасьянова, Генеральный Директор, Скай Линк

15.00 **Выбор широкополосных технологий для успешной конкуренции на потребительском рынке**
• GSM CDMA 3G,
(LTE, UMB,
• WiMAX) WiMAX
• ?
Михаил Чобанян, Управляющий Директор, CDMA UKRAINE

15.30

16.00 **Создание привлекательных добавочных конвергентных услуг FMC**
•
•
• quad-play

16.30 **Создание привлекательных наборов услуг FMC для предприятий**
•
• ?
• FMC?

17.00 **Заключительное слово председателя**



3-4 июня 2008 г.
Москва, Россия



COM World Series

MBA

15-19 сентября, Прага, Чехия (Стоимость: £3950)
CEE Com -

"Замечательно. Прекрасно сбалансированное и очень актуальное содержание программы"

(T.O. Sentaca Communications)

CEECom

17-18 сентября,
Прага, Чехия

www.comworldseries.com/cee

CEE COM

MBA

1 Отслеживание развития рынка и отрасли -

()

2 Вопросы управления и деловые навыки -

3 Технологии и Стратегии -

"Очень полезная, образовательная и приятная программа."

(KG, Cable & Wireless)

?

:

"Отличный курс, который необходим любому менеджеру телекоммуникационной организации." (S.E. Nigerian Communications Commission)

Informa Telecoms Academy

Telecoms Academy

TRAINING EXCELLENCE

www.telecomsacademy.com

Для получения полной программы и дополнительной информации, просим обращаться в Telecoms Academy по тел: +44 (0) 20 7017 4144, E-mail: training@telecomsacademy.com, веб-сайт: www.telecomsacademy.com / minimba





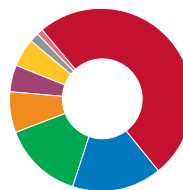
3-4 июня 2008 г.
Москва, Россия

?

> 328
> 50%
> 60%
> 20

2007

Altimo Holdings • Azercell • Bakcell • Fintur
KMobile • MagtiCom • MultiRegional Transit
Telecom • SkyLink • STELT GSM
Tele2 • VivaCell



• Высший менеджмент /Директоры /Вице-президенты	50%
• Старшие менеджеры /Менеджеры	16%
• Технические/Инженерные Службы	14%
• Специалисты Маркетинга/Продаж	7%
• Консультанты/Аналитики	5%
• Управление Продуктами/ Проектами	5%
• Развитие бизнеса	2%
• Другие	1%



•	67%
•	12%
•	10%
•	6%
•	5%



2

PIN

Com World Series -

Com World Series (www.ComWorldSeries.com)

«GSM>3G / »

**Дата для вашего
делового дневника:**

CEECom

17-18

: caroline.wiezien @ informa.com,

БЕСПЛАТНО
для всех
операторов /
провайдеров
услуг связи и
регулирующих
органов!

: www.ComWorldSeries.com/CEE

