

Информационное сообщение

МТС-Украина представляет новые возможности для пользователей услуги «Мобильная почта»

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (NYSE: MBT), представляет новые возможности сервиса «Мобильная почта» на мобильном портале компании, которые сделают пользование этим сервисом еще более простым и удобным.

Новые возможности

Теперь работая с сервисом «Мобильная почта», абоненты могут прикрепить один или несколько файлов из «WAP Буфера» на WAP-портале wap.mts.com.ua. Услуга «WAP Буфер» позволяет загрузить файл и сделать его доступным для просмотра.

Также при создании письма с помощью сервиса «Мобильная почта» абонентам МТС-Украина не надо вспоминать и набирать адрес получателя, а можно просто выбирать адресатов из своей адресной книги, сохраненной на WAP-портале МТС с помощью сервиса «МТС Синхронизация».

Первый оператор

МТС-Украина стала первым мобильным оператором в Украине, который запустил «Мобильную почту» с использованием технологий SMS и WAP-push в августе 2007 года. Сервис «Мобильная почта» представляет собой персональный WAP-портал, на который автоматически доставляется почта из бесплатных почтовых систем, таких как Gmail.com, Ukr.net и других.

Сервис позволяет абонентам МТС-Украина полноценно работать со своим почтовым ящиком, который зарегистрирован на бесплатных почтовых системах, и просматривать на телефоне файлы-вложения в электронные письма в графических форматах, а также документы в форматах PDF и DOC.

Как пользоваться

Сервис «Мобильная почта» доступен всем абонентам МТС-Украина, у которых активирована услуга WAP. Для начала работы с сервисом «Мобильная почта», абонентам МТС-Украина достаточно просто зайти на wap.mts.com.ua/mail и зарегистрироваться. Услугу WAP можно настроить, отправив бесплатное SMS-сообщение с указанием модели мобильного телефона на номер 1020.

Дополнительная информация

Более подробную информацию о сервисе «Мобильная почта» можно найти на сайте компании www.mts.com.ua

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:

Алена Городецкая
Отдел по связям с общественностью
МТС-Украина
тел.: 8 050 110 3128
e-mail: olenah@mts.com.ua

* * *

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 95% территории Украины, на которой проживает 99% населения. Компания обслуживает более 19,91 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также

предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2006 год составила \$1,49 млрд.

МТС–Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 77,97 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс–релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20–F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20–F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.