
ПРЕСС-РЕЛИЗ

12.11.2007 г.

г. Москва

Коммерческое использование систем глобальной спутниковой навигации GPS/ГЛОНАСС в России - диспетчерские навигационные системы для автомобильного транспорта

В мировой практике одним из наиболее значительных достижений в части разработки систем нового поколения по управлению движением стало направление создания диспетчерских навигационных систем (ДНС) на основе систем глобальной спутниковой навигации.

По оценкам американских исследователей, экономический эффект от внедрения диспетчерских навигационных систем до 2011 года превысит 20 миллиардов долларов. Эффект достигается за счет сокращения времени в пути на 13%, снижения на 15% случаев аварийности со смертельным исходом, экономии топлива на 13 %. В Европе главной целью внедрения ДНС является задача снижения до 2010 года уровня аварийности на 50%.

Актуальность исследования состояния и тенденций диспетчерских навигационных систем автомобильного транспорта для российского рынка обусловлена, во-первых, предстоящим внедрением сетей 3G/UMTS в коммерческую эксплуатацию ведущими операторами сотовой подвижной связи России и, во-вторых, - решением правительства о коммерческой эксплуатации системы глобальной спутниковой навигации ГЛОНАСС, которое базируется на Указе Президента Российской Федерации от 17 мая 2007 г. N 638 "Об использовании глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС в интересах социально-экономического развития Российской Федерации".

В тематическом аналитическом отчете исследовательской компании «Современные Телекоммуникации» "**Анализ состояния и тенденции развития российского рынка диспетчерских навигационных систем для автомобильного транспорта**" рассмотрены классификация ДНС; технологии определения местоположения подвижных объектов на основе спутниковых навигационных систем, систем сотовой подвижной связи, инерциальных систем и др.; проведен анализ комплексных решений, предлагаемых на рынке, рассмотрены примеры работающих диспетчерских навигационных систем различного назначения в России, дана оценка состояния и тенденций развития этого рынка.

В приложении к отчету приведена справочная информация об основных участниках российского рынка ДНС (регулирующие органы, разработчики и поставщики комплексных решений, разработчики и поставщики терминального оборудования, операторы ДНС и др.): всего - по 86 компаниям, из которых 37 – разработчики и поставщики комплексных решений.

В результате проведенных исследований сформирована целостная картина рынка диспетчерских навигационных систем в России.

Особенность рынка диспетчерских навигационных систем в России заключается в том, что он находится на начальном этапе становления, и поэтому у новых участников этого рынка есть перспектива занять достойное место в этой области информационных технологий.

В России в использовании системы ГЛОНАСС заинтересован широкий круг потребителей: операторы сотовой связи при построении сетей 3G, контент- и сервис-провайдеры услуг сотовой подвижной связи, грузоперевозчики и страховые компании.

Использование данных ГЛОНАСС при предоставлении услуг, базирующихся на определении местоположения абонента, гарантирует независимость качества предоставления этих услуг от настроек системы GPS. Кроме этого, широкое использование в ДНС комбинированных GPS/ГЛОНАСС приемников позволит повысить надежность и точность функционирования навигационных подсистем (устройств) в составе ДНС.

Ознакомиться с содержанием аналитического обзора и условиями его приобретения можно на сайте ЗАО "Современные Телекоммуникации" - <http://www.modetel.ru/content/view/462>

Заказать аналитический обзор и получить дополнительную информацию можно по тел. +7 (495) 981-29-37/35; Владимир Демчишин (demchishin@modetel.ru), Владимир Максименко (vladmaks@modetel.ru).

Российская исследовательская компания ЗАО "Современные Телекоммуникации" - одна из ведущих исследовательских компаний в России, специализирующихся в проведении аналитических исследований рынка и оказании услуг в области телекоммуникационного консалтинга. Клиенты компании - ведущие мировые производители телекоммуникационного оборудования, крупные российские операторы и ассоциации российских операторов, госструктуры.

Услуги:

- целевые аналитические исследования
- телекоммуникационный консалтинг
- инвестиционное проектирование

Продукты:

- аналитические отчеты /обзоры
 - электронные базы данных
 - методические материалы
-