



# Информационное сообщение

## МТС представляет инновационные решения на выставке ИнфоКом – 2008

21 октября 2008 г.

**Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, продемонстрирует ряд комплексных решений для бизнеса и развлечений на ежегодной выставке-форуме «ИнфоКом – 2008», которая пройдет в Москве в МВЦ «Крокус-Экспо» с 22 по 26 октября.**

Корпоративным клиентам и деловой аудитории будут предложены инновационные решения мобилизации корпоративной почты и других бизнес-приложений, и ряд предложений и действующих услуг МТС, позволяющих повысить эффективность управления информацией предприятия:

- «МТС Коннект» — мобильный доступ в Интернет и к корпоративным ресурсам с ноутбука и стационарного компьютера, как в стандарте GSM, так и в сетях 3G;
- «Blackberry» — комплексное решение для надежного удаленного доступа к корпоративной электронной почте клиента со смартфона BlackBerry®, позволяющее защитить корпоративную переписку, увеличить производительность сотрудников, увеличить скорость и качество бизнес-процессов, обеспечить постоянный доступ к почте и корпоративным данным;
- «Мобильные сотрудники» — услуга, позволяющая определять местоположение сотрудников на электронной карте в Интернете по заданному интервалу или графику, просматривать историю передвижений сотрудников, регистрировать собственные объекты недвижимости на электронной карте, экспорттировать данные в другие программы;
- «Subscription PC» - специальное предложение, включающее в себя ноутбук со встроенным 3G-модемом, SIM-карту МТС с тарифным планом «МТС Коннект», а также ряд специализированных программ для доставки делового контента и организации масштабных бизнес-процессов;
- «Хостинг-почта» - постоянный доступ к необходимому количеству почтовых ящиков, обслуживаемых компанией-партнером, а также возможность синхронизации календаря, контактов и корпоративной адресной книги;
- «Единая Корпоративная Сеть (FMC)» - услуга, объединяющая мобильную и офисную телефонную связь единым планом нумерации.

Кроме того, на стенде МТС также будут представлены популярные услуги, ориентированные на различные сегменты массового рынка:

- Платежный сервис «МТС Pay» — простой способ оплачивать услуги банковской картой в любом месте и в любое время с помощью мобильного телефона;
- «Ребенок под присмотром» — специальная услуга, позволяющая узнать, где находится ребенок по данным о местоположении его мобильного телефона в сети МТС.
- «iPhone 3G» — это высокофункциональный мобильный телефон со стильным дизайном; с огромным сенсорным экраном, выполненным по технологии Multi-Touch, с MP3 и MPEG-4 плеером; с возможностью одновременной работы с несколькими функциями и широкими коммуникационными возможностями.

- «WAP-портал (игры)» — это территория самых качественных и самых интересных игр для мобильных телефонов, в том числе созданных по мотивам кинохитов («Призрачный гонщик», «Шрек 3», «Человек-паук 3», «Фантастическая четверка 2»), и других;
- «Мобильная почта» - услуга, обеспечивающая полноценный доступ к личной электронной почте с любой модели мобильного телефона, посредством SMS или WAP-режима, в зависимости от индивидуальных потребностей абонентов.

\* \* \*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

Тел.: (495) 912-32-20

e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\* \* \*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет 87,57 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларусь, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

\* \* \*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посыпает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

\*\*\*