

## Пресс-релиз

### Доходы МТС за девять месяцев 2008 года выросли на 32% в годовом исчислении, по итогам третьего квартала - на 27%

13 ноября 2008 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет неаудированные финансовые и операционные результаты за третий квартал 2008 года, закончившийся 30 сентября 2008 года.

#### Основные финансовые показатели

- Консолидированная выручка за девять месяцев 2008 года выросла на 32,1% в годовом исчислении до \$7,827 миллиарда
- Консолидированный показатель OIBDA<sup>1</sup> за девять месяцев 2008 года вырос на 28,5% по сравнению с третьим кварталом 2007 года до \$3,978 миллиарда (маржа OIBDA составила 50,8%)
- Консолидированная чистая прибыль за девять месяцев 2008 года выросла на 10,8% в годовом исчислении до \$1,785 миллиона
- Консолидированная выручка в третьем квартале 2008 года выросла на 27% в годовом исчислении до \$2,812 миллиарда
- Консолидированный показатель OIBDA в третьем квартале 2008 года вырос на 23,7% по сравнению с третьим кварталом 2007 года до \$1,453 миллиарда (маржа OIBDA составила 51,7%)
- Консолидированная чистая прибыль в третьем квартале 2008 года снизилась на 21,3% в годовом исчислении до \$515,6 миллиона
- Чистый денежный поток<sup>2</sup> компании за девять месяцев 2008 года составил \$1,745 миллиарда
- Прогноз на 2008 год
  - МТС подтверждает прогноз по росту выручки на 25% из расчета текущего валютного курса национальных валют
  - МТС подтверждает прогноз по рентабельности на уровне 50%
  - МТС уменьшает прогноз по капитальным затратам на 2008 год до \$2,0 миллиарда с \$2,5 миллиарда из-за изменения соотношения курса валют, оптимизации условий оплаты поставок оборудования и задержки срока развертывания HSPA-сетей в Москве

#### Основные отраслевые и корпоративные события

- Повышение агентством Standard & Poor's долгосрочного кредитного рейтинга МТС до «BB» с «BB-», прогноз «Позитивный».
- Запуск 3G сетей в России: в Новосибирске, Норильске и Владивостоке в сентябре 2008 года

<sup>1</sup> См. в «Приложении А» определение терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

<sup>2</sup> См. в «Приложении В» согласование показателей чистого денежного потока и чистых поступлений от операционной деятельности.

- Запуск тестовой зоны 3G в Узбекистане в октябре 2008 года
- Начало продаж смартфона iPhone 3G в октябре 2008 года
- Расширение состава Совета директоров МТС с семи до девяти человек, с одновременным увеличением количества независимых директоров до трех с двух ранее
- Размещение двух рублевых облигационных займов на общую сумму 20 миллиардов рублей в октябре 2008 года
- Подписание соглашения с компанией Vodafone об эксклюзивном стратегическом неа reactionерном партнерстве

«Мы рады наблюдать прибыльный рост шестой квартал подряд, несмотря на ослабление валютных курсов на наших ключевых рынках. Мы уверенно поддерживаем целевую рентабельность бизнеса благодаря росту выручки и реализации долгосрочной программы по повышению эффективности. Рост голосового трафика и сегмента передачи данных на всех наших рынках позволяет говорить об эффективной реализации нашей стратегии «3+2», - отметил президент ОАО «МТС» Михаил Шамолин.

«Вместе с тем, ослабление национальных валютных курсов вызвало переоценку долга, номинированного в долларах, что привело к снижению квартальной чистой прибыли компании. Сегодня мы активно работаем над созданием сбалансированной мультивалютной долговой нагрузки, о чем свидетельствует недавнее привлечение компанией 20 миллиардов рублей. Хотя мы видим признаки ослабления макроэкономических показателей, как на глобальном рынке, так и на рынках присутствия МТС, мы уверены в том, что специфика потребления услуг компании и эффективное управление позволит нам успешно преодолеть все вызовы рынка», - добавил Михаил Шамолин.

#### Основные финансовые показатели (неаудированные, в млн долл. США)

Показатели	3 кв. 2008	3 кв. 2007	Изменение 3 кв. 2008/ 3 кв. 2007	2 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2008/ 2 кв. 2008
Выручка	2812,3	2216,0	26,9%	2635,5	6,7%
OIBDA	1453,2	1174,7	23,7%	1349,5	7,7%
Маржа OIBDA	51,7%	53,0%	-1,3 п.п.	51,2%	+0,5 п.п.
Операционная прибыль	935,5	801,8	16,7%	857,2	9,1%
Маржа операционной прибыли	33,3%	36,2%	-2,9 п.п.	32,5%	+0,8 п.п.
Чистая прибыль	515,6	654,7	-21,3%	659,2	-21,8%

#### Обзор операционной деятельности

##### Рост рынка

В третьем квартале 2008 года уровень проникновения мобильной связи на рынках МТС<sup>3</sup>:

- Увеличился до 124% со 119% в России;
- Увеличился до 120% с 119% на Украине;

<sup>3</sup> Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе являются данные AC&M Consulting о количестве SIM-карт в России и Украине.

- Увеличился до 38% с 33% в Узбекистане;
- Увеличился до 16% с 12% в Туркменистане;
- Увеличился до 80% с 67% в Армении;
- Увеличился до 83% с 80% в Беларуси.

#### Динамика абонентской базы

Консолидированная абонентская база МТС выросла в третьем квартале 2008 года на 0,6 миллиона пользователей, в том числе:

- Увеличилась на 0,5 миллиона абонентов в России;
- Уменьшилась на один миллион абонентов на Украине;
- Увеличилась на 0,7 миллиона абонентов в Узбекистане;
- Увеличилась на 190 тысяч абонентов в Туркменистане;
- Увеличилась на 290 тысяч абонентов в Армении.

В Беларуси абонентская база МТС за третий квартал 2008 года выросла на 130 тысяч абонентов.

#### Ключевые операционные показатели

	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Консолидированное число абонентов на конец периода, млн.	77,97	81,97	84,94	86,94	87,57
Россия	54,42	57,43	59,90	61,38	61,88
Украина	19,91	20,00	19,61	19,13	18,09
Узбекистан <sup>4</sup>	2,29	2,80	3,56	4,37	5,06
Туркменистан	0,29	0,36	0,47	0,57	0,76
Армения	1,07	1,38	1,42	1,49	1,78
МТС Беларусь <sup>5</sup>	3,66	3,80	3,94	4,03	4,16

#### Доля рынка

В третьем квартале 2008 года МТС сохранила лидирующие позиции на большинстве рынков присутствия компании. На конец третьего квартала 2008 года доля рынка МТС по абонентской базе:

- Снизилась до 35% с 36% в России;
- Снизилась до 33% с 35% на Украине;
- Сохранилась на уровне 49% в Узбекистане;
- Увеличилась до 87% с 86% в Туркменистане;
- Снизилась до 69% с 70% в Армении.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» в третьем квартале 2008 года сохранилась на уровне 52%.

#### Сегментирование абонентов

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС в третьем квартале составили 85% от общего количества подключений МТС в России и 95% – на Украине. По состоянию на конец третьего квартала 2008 года по препейд-тарифам обслуживались 87% абонентов МТС в России и 91% абонентов на Украине.

<sup>4</sup> С первого квартала 2008 года в Узбекистане действует 6-месячная политика учета абонентов, ранее использовалась двухмесячная политика оттока.

<sup>5</sup> Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, СООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

**Россия: основные показатели**

Млн долл. США	3 кв. 2008	3 кв. 2007	Изменение 3 кв. 2008/ 3 кв. 2007	2 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2008/ 2 кв. 2008
Выручка	2166,7	1667,1	30,0%	2020,3	7,3%
OIBDA	1115,2	880,9	26,6%	1034,6	7,7%
- маржа	51,5%	52,8%	-1,3 п.п.	51,2%	+0,3 п.п.
Чистая прибыль	377,5	507,9	-25,7%	538,3	-29,8%
CAPEX	457,4	207,2	121%	285,9	60,0%
- в % от выручки	21,1%	12,4%	+8,6 п.п.	14,1%	+6,9 п.п.

	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
ARPU <sup>6</sup> , долл. США	10,2	10,0	10,1	11,0	11,5
MOU, минуты	167	187	193	207	213
Churn rate, %	7,1	5,1	4,8	6,6	9,1
SAC, долл. США	24,3	26,6	29,5	30,1	26,1

**Украина: основные показатели**

Млн долл. США	3 кв. 2008	3 кв. 2007	Изменение 3 кв. 2008/ 3 кв. 2007	2 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2008/ 2 кв. 2008
Выручка	465,3	438,5	6,1%	434,0	7,2%
OIBDA	224,6	219,7	2,3%	202,6	10,8%
- маржа	48,3%	50,1%	-1,8 п.п.	46,7%	+1,6 п.п.
Чистая прибыль	74,3	95,0	-21,8%	75,4	-1,5%
CAPEX	138,6	125,8	10,1%	208,6	-34,0%
- в % от выручки	29,8%	28,7%	+1,1 п.п.	48,1%	-18,3 п.п.

	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
ARPU, долл. США	7,3	7,1	6,8	7,4	8,2
MOU, минуты	162	163	175	239	329
Churn rate, %	12,5	14,4	10,3	10,7	15,8
SAC, долл. США	10,9	12,7	13,8	13,0	10,3

**Узбекистан: основные показатели**

<sup>6</sup> Начиная со второго квартала 2008 года, в расчет ARPU включается плата за подключение услуг. ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Млн долл. США	3 кв. 2008	3 кв. 2007	Изменение 3 кв. 2008/ 3 кв. 2007	2 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2008/ 2 кв. 2008
Выручка	103,1	65,8	56,8%	93,2	10,6%
OIBDA	65,5	41,1	59,3%	57,7	13,4%
- маржа	63,5%	62,5%	+1,0 п.п.	61,9%	+1,6 п.п.
Чистая прибыль	43,5	24,8	75,4%	40,1	8,5%
CAPEX	48,1	4,7	923%	39,3	22,9%
- в % от выручки	46,6%	7,1%	+39,5 п.п.	42,2%	+4,4 п.п.

	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
ARPU, долл. США	10,3	10,0	8,3	7,8	7,3
MOU, минуты	565	574	520	575	525
Churn rate, %	14,3	13,5	2,8	4,0	7,3
SAC, долл. США	4,4	4,8	7,0	7,5	7,7

#### Туркменистан: основные показатели<sup>7</sup>

Млн долл. США	3 кв. 2008	3 кв. 2007	Изменение 3 кв. 2008/ 3 кв. 2007	2 кв. 2008	Изменение 3 кв. 2008/ 2 кв. 2008
Выручка	20,2	45,3	-55,3%	34,2	-41,0%
OIBDA	8,5	28,1	-69,5%	21,6	-60,6%
- маржа	42,3%	62,0%	-20 п.п.	63,0%	-20,7 п.п.
Чистая прибыль	1,7	26,9	-93,6%	6,1	-71,8%
CAPEX	14,1	1,0	1310,9%	8,4	67,8%
- в % от выручки	69,8%	2,2%	+67,8 п.п.	24,6%	+45,4 п.п.

	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
ARPU, долл. США	57,4	48,1	35,4	21,9	10,0
MOU, минуты	299	282	273	291	277
Churn rate, %	8,6	5,5	5,0	4,4	2,0
SAC, долл. США	20,8	19,7	14,8	12,1	5,5

#### Армения: основные показатели

Млн	3 кв.	3 кв.	Изменение	2 кв.	Изменение
-----	-------	-------	-----------	-------	-----------

<sup>7</sup> С 1 января 2008 года Центральный Банк Туркменистана повысил официальный курс туркменского маната по отношению к доллару США до 6.250 с 5.200. В мае 2008 года президент Туркменистана издал указ, устанавливающий курс обмена на уровне 14.250 манат за 1 доллар США.

долл. США	2008	2007	3 кв. 2008/ 3 кв. 2007 <sup>8</sup>	2008	3 кв. 2008/ 2 кв. 2008
Выручка	75,0	8,3	н/д	61,5	22,0%
OIBDA	39,4	5,0	н/д	33,0	19,4%
- маржа	52,5%	59,8%	н/д	53,7%	-1,2 п.п.
Чистая прибыль	18,5	0,1	н/д	(0,7)	н/д
CAPEX	5,0	0,0	н/д	2,7	85,2%
- в % от выручки	6,7%	н/д	н/д	4,4%	+2,3 п.п.

	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
ARPU, долл. США	15,7	15,9	13,1	14,1	15,2
MOU, минуты	н/д	н/д	157	183	202
Churn rate, %	н/д	н/д	8,0	7,7	7,2
SAC, долл. США	12,9	15,2	26,7	27,1	17,2

## Финансовое положение

### Капитальные затраты

В третьем квартале 2008 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$550 миллионов, в том числе в России – \$358 миллионов, на Украине – \$127 миллионов, в Узбекистане – \$48 миллионов, в Туркменистане – \$13 миллионов и \$4 миллиона в Армении.

Затраты на приобретение нематериальных активов в третьем квартале 2008 года составили \$113 миллионов, в том числе в России - \$100 миллионов, на Украине - \$11 миллионов, в Узбекистане - \$0,13 миллиона, в Туркменистане – \$1,6 миллиона и \$0,76 миллиона в Армении.

### Долговая нагрузка и свободный денежный поток

По состоянию на 30 сентября 2008 года, общий долг компании составил \$3,2 миллиарда. В результате соотношение общего долга к LTM OIBDA составило 0,6. Чистый долг компании на конец третьего квартала 2008 года составил \$2,5 миллиарда, отношение чистого долга к LTM OIBDA составило 0,5. Положительный денежный поток компании составил \$1,7 миллиарда за 9 месяцев 2008 года.

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»

Тел.: (495) 912-32-20

e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\*\*\*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет 87,57 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

<sup>8</sup> Дата приобретения «К-Telecom» - 14 сентября 2007 года.

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

\*\*\*

## Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за третий квартал 2008 года

### Приложение А

*Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP.* Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

*Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA.* Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Операционная прибыль	801,8	643,8	704,6	857,2	935,5
Плюс: износ и амортизация	372,9	483,0	470,9	492,2	517,7
OIBDA	1174,7	1126,9	1175,5	1349,5	1453,2

Россия (млн долл. США)	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Операционная прибыль	612,0	469,3	562,5	701,4	761,0
Плюс: износ и амортизация	268,8	352,7	314,9	333,2	354,2
OIBDA	880,9 <sup>9</sup>	822,0 <sup>10</sup>	877,4	1034,6	1115,2

Украина (млн долл. США)	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Операционная прибыль	136,7	106,7	85,4	91,4	103,2
Плюс: износ и амортизация	83,1	88,1	104,8	111,2	121,3
OIBDA	219,7	194,8	190,1	202,6	224,6

<sup>9</sup> Включая взаиморасчеты внутри Группы в размере \$2,2 млн.

<sup>10</sup> Включая взаиморасчеты внутри Группы в размере \$0,4 млн.



Узбекистан (млн долл. США)	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Операционная прибыль	27,0	35,2	35,1	42,8	48,9
Плюс: износ и амортизация	14,1	13,5	13,9	14,9	16,6
OIBDA	41,1	48,7	49,1	57,7	65,5

Туркменистан (млн долл. США)	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Операционная прибыль	22,6	22,9	21,9	17,9	6,8
Плюс: износ и амортизация	5,4	5,7	5,1	3,7	1,7
OIBDA	28,1	28,6	26,9	21,6	8,5

Армения (млн долл. США)	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Операционная прибыль/ (убытки)	3,5	9,7	(0,3)	3,8	15,6
Плюс: износ и амортизация	1,5	23,0	32,2	29,2	23,8
OIBDA	5,0	32,7	32,0	33,0	39,4

Ниже приведено соотношение OIBDA и маржа OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Операционная маржа	36,2%	27,7%	29,6%	32,5%	33,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,8%	20,7%	19,8%	18,7%	18,4%
Маржа OIBDA	53,0%	48,4%	49,4%	51,2%	51,7%

Россия	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Операционная маржа	36,6%	27,2%	31,3%	34,7%	35,1%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	16,1%	20,5%	17,5%	16,5%	16,4%
Маржа OIBDA	52,8%	47,7%	48,8%	51,2%	51,5%

Украина	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Операционная маржа	31,2%	25,1%	20,9%	21,1%	22,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	18,9%	20,7%	25,6%	25,6%	26,1%
Маржа OIBDA	50,1%	45,8%	46,5%	46,7%	48,3%

Узбекистан	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Операционная маржа	41,0%	45,9%	44,3%	46,0%	47,4%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	21,5%	17,6%	17,6%	16,0%	16,1%
Маржа OIBDA	62,5%	63,6%	61,8%	61,9%	63,5%

Туркменистан	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Операционная маржа	50,0%	49,1%	50,0%	52,1%	33,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	12,0%	12,3%	11,6%	10,9%	8,4%
Маржа OIBDA	62,0%	61,4%	61,6%	63,0%	42,3%

Армения	3 кв. 2007	4 кв. 2007	1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008
Операционная маржа	41,9%	16,7%	(0,5%)	6,1%	20,7%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,9%	39,5%	58,5%	47,5%	31,7%
Маржа OIBDA	59,8%	56,2%	57,9%	53,7%	52,5%

\* \* \*

## Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2007 года	на 30 сентября 2008 года
Текущая задолженность по кредитам и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	713,3	990,4
Долгосрочная задолженность по кредитам	2686,5	2196,5
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	1,9	3,4
Общий долг	3401,7	3190,3
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(634,5)	(627,2)
Краткосрочные инвестиции	(15,8)	(40,5)
Чистый долг	2751,4	2522,6

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	3 месяца, закончившиеся 31 декабря 2007	9 месяцев, закончившиеся 30 сентября 2008	12 месяцев, закончившиеся 30 сентября 2008
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	644	2497	3141
Плюс: износ и амортизация	483	1481	1964
OIBDA	1127	3978	5105

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2007	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2008
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	2543,4	3301,1
Минус:		
Приобретение материальных активов	(735,3)	(1271,4)
Приобретение нематериальных активов	(91,3)	(279,3)
Поступления от продажи основных средств	12,7	68,8
Прочие инвестиции	2,8	(32,2)
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	(2,9)	(4,5)
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(719,9)	(37,4)
Чистый денежный поток	1009,5	1745,1

\*\*\*

## Приложение С

### Термины

**Абонент.** Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

**Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU).** ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

**Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU).** MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

**Коэффициент оттока (Churn rate).** Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

**Затраты на приобретение одного абонента (SAC).** Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

\*\*\*

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ**  
**ЗА ТРИ МЕСЯЦА И ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2008 Г. И 2007 Г.**

(Суммы в тыс. долларов США)

	три месяца, завершившиеся		девять месяцев, завершившиеся	
	30 сентября, 2008	30 сентября, 2007	30 сентября, 2008	30 сентября, 2007
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ</b>				
Выручка от реализации услуг и плата за подключение	\$2 796 870	\$2 195 577	\$7 800 947	\$5 868 683
Реализация абонентского оборудования и аксессуаров	\$15 442	20 437	26 031	57 332
	<b>2 812 312</b>	<b>2 216 014</b>	<b>7 826 978</b>	<b>5 926 015</b>
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ</b>				
Себестоимость услуг	601 518	458 340	1 733 322	1 226 979
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	44 685	41 983	99 006	115 861
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	221 640	194 128	662 762	493 105
Общие и административные расходы	407 207	299 375	1 144 669	847 634
Амортизация основных средств и нематериальных активов	517 746	372 911	1 480 854	1 006 505
Резерв по сомнительным долгам	41 600	22 430	96 113	60 761
Прочие операционные расходы	42 462	25 049	112 950	85 144
<b>Операционная прибыль</b>	<b>935 454</b>	<b>801 798</b>	<b>2 497 302</b>	<b>2 090 026</b>
Курсовые разницы	195 293	(81 022)	68 669	(131 190)
<b>ПРОЧИЕ ДОХОДЫ</b>				
Доходы по процентам	(10 264)	(12 522)	(20 519)	(30 065)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных	34 902	39 074	106 287	114 489
Прочие доходы	(9 242)	(14 468)	(27 701)	(47 154)
<b>Итого прочие расходы, нетто</b>	<b>15 396</b>	<b>12 084</b>	<b>58 067</b>	<b>37 270</b>
Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	<b>724 765</b>	<b>870 736</b>	<b>2 370 566</b>	<b>2 183 946</b>
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	202 068	215 710	578 170	559 726
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	7 136	300	7 478	13 037
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>	<b>\$515 561</b>	<b>\$654 726</b>	<b>\$1 784 918</b>	<b>\$1 611 183</b>
Среднее количество выпущенных акций, тыс.	1 923 549	1 973 082	1 934 261	1 975 444
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,27	0,33	0,92	0,82

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ**  
**ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 СЕНТЯБРЯ 2008 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2007 г.**

(Суммы в тыс. долларов США)

	По состоянию на 30 сентября 2008	По состоянию на 31 декабря 2007
<b>ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ</b>		
Денежные средства и их эквиваленты	\$627 242	\$634 498
Краткосрочные финансовые вложения	40 481	15 776
Дебиторская задолженность, нетто	472 007	386 608
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	21 699	25 004
Товарно-материальные запасы, нетто	140 730	140 932
НДС к возмещению	99 744	310 548
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	686 142	433 291
<b>Итого текущие активы</b>	<b>2 088 045</b>	<b>1 946 657</b>
<b>ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА</b>	6 827 658	6 607 315
<b>НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	1 926 370	2 095 468
<b>ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ</b>	252 410	195 908
<b>ПРОЧИЕ ВЛОЖЕНИЯ</b>	33 558	1 355
<b>ПРОЧИЕ АКТИВЫ</b>	81 943	119 964
<b>Итого активы</b>	<b>11 209 984</b>	<b>10 966 667</b>
<b>ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Кредиторская задолженность	611 608	486 666
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	2 095 997	1 251 233
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	105 925	160 253
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	990 387	713 282
<b>Итого текущие обязательства</b>	<b>3 803 917</b>	<b>2 611 434</b>
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Долгосрочная задолженность по кредитам	2 196 537	2 686 509
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	3 416	1 876
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	70 340	114 171
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	98 255	89 696
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>2 368 548</b>	<b>2 892 252</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>6 172 465</b>	<b>5 503 686</b>
<b>УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	-	-
<b>ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ</b>	21 364	20 051
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ</b>		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию и 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 30 сентября 2008 и 31 декабря 2007 года, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 30 сентября 2008 года и на 31 декабря 2007 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (102,244,026 и 32,476,837 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 30 сентября 2008 и 31 декабря 2007 года)	(1 357 256)	(368 352)
Добавочный капитал	590 395	579 520
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	691 448	704 189
Нераспределенная прибыль	5 041 010	4 477 015
<b>Итого акционерный капитал</b>	<b>5 016 155</b>	<b>5 442 930</b>
<b>Итого обязательства и акционерный капитал</b>	<b>\$11 209 984</b>	<b>\$10 966 667</b>

**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ**  
**НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**  
**ЗА 9 МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2008 Г. И 2007 Г.**

(Суммы в тыс. долларов США)

	за 9 месяцев, завершившиеся 30 сентября	
	2008 года	2007 года
<b>Чистые денежные средства, использованные в основной деятельности</b>	<b>3 301 139</b>	<b>2 548 115</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:</b>		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(37 432)	(719 928)
Приобретение основных средств	(1 271 402)	(735 337)
Приобретение нематериальных активов	(279 275)	(91 299)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	68 844	12 747
Приобретение краткосрочных финансовых вложений	(73 483)	(220 977)
Поступления от продажи краткосрочных финансовых вложений	54 965	266 741
Приобретение прочих инвестиций	(32 209)	-
Поступления от продажи прочих		2 808
Увеличение финансовых вложений в зависимые предприятия (Увеличение)/уменьшение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	(4 553)	(2 917)
	26 706	(670)
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(1 547 839)</b>	<b>(1 488 832)</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Поступления от реализации опционов на акции	8 817	6 057
Поступления от выпуска облигаций	426 307	-
Выкуп собственных акций	(1 060 787)	(121 819)
Погашение облигационного займа	(400 000)	-
Амортизация расходов на получение заемных средств	(278)	(1 780)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(4 169)	(3 146)
Выплата дивидендов	(406 066)	(537 394)
Привлечение заемных средств	105 105	125 558
Погашение основной суммы кредитов	(313 606)	(115 854)
<b>Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>(1 644 677)</b>	<b>(648 378)</b>
<b>Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты</b>	<b>(115 879)</b>	<b>4 317</b>
<b>Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(7 256)</b>	<b>415 222</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА</b>	<b>634 498</b>	<b>219 989</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА</b>	<b>\$627 242</b>	<b>\$635 211</b>