

5-й ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ

ЕВРАЗИЯ КОМ

31 марта - 1 апреля
2009 года,

Отель Mövenpick,
Стамбул, Турция

При запросе русской версии
брошюры форума, просьба
обращаться к Олегу Лобанову
oleg.lobanov@informa.com

Синхронный
русско-английский и
англо-русский перевод

УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНО
для операторов связи
и регулирующих структур

**Телекоммуникационные стратегии создания, доставки
и развития перспективных и прибыльных сетей и
услуг связи на рынках с растущей конкуренцией.**

**31 доклад от руководителей ведущих региональных
компаний-операторов и министерств связи**

- **Д-р Пол Доуни**, генеральный директор, **TURK TELEKOM**
- **Гэри Коэб**, директор по маркетингу, **FINTUR HOLDINGS**
- **Тайфун Чаталтепе**, руководитель корпоративной стратегии и регулирования, **TURKCELL**
- **Вруйр Аракелян**, заместитель министра, Министерство транспорта и коммуникаций **РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ**
- **Бег Зухуров**, заместитель министра, **МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА И КОММУНИКАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**, председатель **ТАДЖИКТЕЛЕКОМ**
- **Магомед Мамедов**, генеральный директор, **АЗТЕЛЕКОМ**
- **Рахмунали Хасанов**, генеральный директор, **ТАДЖИКТЕЛЕКОМ**
- **Марат Мамбеталиев**, генеральный директор, **КЫРГЫЗТЕЛЕКОМ**
- **Алексей Ничипоренко**, первый заместитель генерального директора, **МЕГАФОН**, генеральный директор **МЕГАФОН-ИНТЕРНЕТШЛ**
- **Олег Распопов**, вице-президент, директор иностранных дочерних компаний, Бизнес-подразделения, **МТС**

Полный список докладчиков - на обратной стороне.

**Основа программы - выступления операторов связи с фокусом
на условиях развития и экспансии прибыльного бизнеса:**

Ключевые темы выступлений:

- Взгляд руководителей ведущих компаний в секторе телекоммуникаций на возможность получения долгосрочной прибыли.
- Освещение «Дорожной Карты» услуг широкополосного доступа в Турции (на базе фиксированной и сотовой связи).
- Снижение стоимости связи и услуг с целью облегчения их проникновения.
- Трансформация, Модернизация и Рационализации бизнеса операторов связи.

- Развертывание оптимальных комбинаций беспроводных технологий широкополосного доступа.
- Маркетинговые стратегии и решения по поддержке бизнеса в условиях растущей конкуренции.
- Стимулирование роста прибыли и потребления услуг (ARPU) по средствам конвергенции в сфере телекоммуникаций/медиа и предложения услуг с добавленной потребительской ценностью (VAS).

www.ComWorldSeries.com/Eurasia

Спонсоры:



Совместно с:



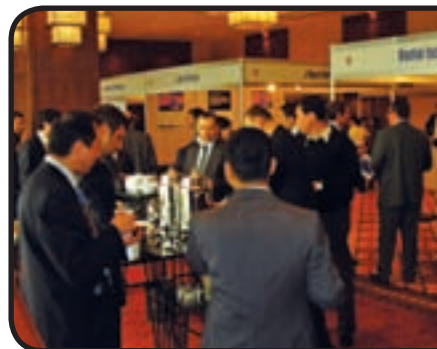
Входит в серию:



www.informatm.com

informa
telecoms & media

31
доклад от
руководителей
высшего звена





КРАТКИЙ ОБЗОР ПОВЕСТКИ ДНЯ

Почему Вам следует участвовать?

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ: Вторник, 31 марта 2009 года

ГЛАВНАЯ СЕССИЯ

- Мнение руководителей компаний о перспективах доходного бизнеса связи
- Понимание плана развертывания широкополосного доступа в Турции на базе фиксированных и мобильных систем
- Понимание динамики рынка и ключевых факторов успеха
- Министерская сессия

ОБЕД И ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ

A: Применение оптимального сочетания технологий широкополосного беспроводного доступа

- Опыт использование HSPA, WiMAX, EV-DO технологий
- Правильный выбор технологий доступа для операторов фиксированной, сотовой и комплексной связи

B: Привлечение новых клиентов при помощи недорогих услуг

- Создание малозатратной инфраструктуры для преодоления гео-экономического отставания в использовании цифровых технологий
- Развертывание малозатратной сети и стратегии управления
- WiMAX, Спутниковое и Микроволновое соединение: недорогие Backhaul решения

ДЕНЬ ВТОРОЙ: Среда 1 апреля 2009

БРИФИНГ ВО ВРЕМЯ БИЗНЕС ЗАВТРАКА

Рациональный подход к использованию услуг специалистов в сфере телекоммуникаций

СТРУКТУРНАЯ СЕССИЯ

Трансформация, модернизация и рационализация бизнеса операторов связи

- Возможности вокруг конвергенции фиксированной и мобильной связи
- Рационализации и реструктуризации бизнеса для повышения конкурентоспособности
- Новые услуги и бизнес-модели

ОБЕД И ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ

V: Стратегии успеха для MVNOs, MVNEs и MNOs

- Оценка возможностей для MVNO в Турции и в регионе в целом
- Уроки из мировой практики MVNO

СЕМИНАР

Besen

Запуск успешной модели MVNO: Оценка партнерских сделок и бизнес-моделей

G: Фокус на конкурентоспособности, потребительской ценности услуг и новых путей получения дохода

- Удержание клиентов с высоким уровнем потребления услуг и увеличение дохода от их обслуживания
- Стратегии быстрого и агрессивного входа на рынок для новых операторов
- Доход с услуги мобильного денежного перевода и возможности для банковского сервиса

mm СОВЕЩАНИЕ ФОРУМА MOBILE MONDAY ISTANBUL

Бенефиции для операторов мобильной и фиксированной связи, провайдеров проводного и беспроводного доступа в Интернет:

- > Обменяться своим опытом и извлечь уроки из практики ваших коллег, представляющих более 40 региональных телекоммуникационных компаний.
- > Найти новые идеи для усиления коммерческой стратегии вашей компании и увеличения доходов.
- > Встретиться с представителями регулирующих структур из стран региона и представить аргументы, способные повлиять на их решения относительно развития рынка.
- > Исследовать новые способы взаимодействия с другими игроками рынка в рамках сбытовой цепи для улучшения показателей вашего бизнеса.
- > Оценить уровень конкуренции, который можно ожидать от других поставщиков услуг, и правильно спланировать вашу стратегию на будущее.
- > Изучить новейшие динамичные решения, представленные на 21 стенде выставки.

Бенефиции для международных оптовиков услуг связи (Wholesale Carriers) и операторов спутниковой связи

- > Представить свои решения по улучшению услуг связи вниманию 500 региональных операторов: вопрос оптимизации сервиса имеет огромный интерес и значение для наших делегатов.
- > Начать дискуссию о том, как обеспечить евразийский рынок более доступной и надежной связью.
- > Показать преимущества спутниковых технологий для решения проблемы расширения зоны связи в сельских районах.

Бенефиции для регулирующих и правительственных структур

- > Встретиться с коллегами из профильных структур других стран региона и обсудить опыт по созданию эффективного нормативно-правового климата в регионе.
- > Изучить развитие рынка и адаптировать стратегию вашей организации для удовлетворения потребностей рынка.
- > Понять какие вопросы стоят перед операторами связи в регионе и повысить эффективность ваших ответных мер по их урегулированию.
- > Понять эволюцию коммуникационных технологий и заранее подготовиться к новым запросам рынка.

Бенефиции для поставщиков оборудования и разработчиков технических решений

- > Встретить под одной крышей более 40 региональных операторов, ряд которых работает на наиболее сложных для проникновения рынках.
- > Определить условия для вхождения и развития вашего бизнеса на региональных рынках.
- > Сравнить стратегию вашей компании с практикой основных поставщиков решение, активно оперирующих на рынках региона.
- > Изучить запросы и требования операторов и провайдеров услуг региона для более эффективного реагирования на их потребности.

Два совмещенных мероприятия по цене одного повышают ценность участия

Начало успешного развития модель MVNO:

Оценка партнерских соглашений и бизнес моделей

Турецкий рынок сотовой связи будет меняться в результате вступления на него MVNOs. После того как ясность в вопросах регулирования и лицензирования была достигнута, потенциальные MVNOs ожидают улучшения в сфере налогообложения услуг. Как только данный вопрос будет решен, MNOs, MVNEs и MVNOs будут вольны делать сделки и предлагать услуги. Данный интерактивный семинар поможет участникам понимание, почему MNOs следует изучать вопрос об организации MVNOs и что является ключевыми основами MVNO бизнеса. Семинар представляет международный опыт и примеры из практики MVNO во всем мире, включая такие темы как: мобильная реклама, банковские / финансовые услуги, этнические сегменты потребителей, крупные футбольные клубы.

Модератор: Алекс Бэсен, основатель и управляющий консультант, The Besen Group LLC

The Besen
GROUP

Евразия КОМ 2009 проходит совместно с: ежемесячной встречей Mobile Monday Istanbul, 1 апреля 2009

Компания Informa Telecoms & Media рада приветствовать совместное проведение заседания Mobile Monday Istanbul и 5-ого ежегодного форума «Евразия Ком» в апреле 2009 года. Mobile Monday представляет собой глобальное сообщество стратегов от индустрии сотовой связи, разработчиков и влиятельных деятелей, способствующих укреплению сотрудничества и транс национального развития бизнеса с помощью виртуальных и интерактивных сетей и форумов для обмена идеями, передовым опытом и анализа тенденций на глобальных рынках.

mm
MOBILE MONDAY

РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ СЕГОДНЯ



www.ComWorldSeries.Com/Eurasia



+44(0) 20 7017 5506



itmevents@informa.com



Что нового в 2009 году?

- > 31 докладчик - руководители ведущих компаний-операторов и министерств связи - получите знания и сравните передовой опыт ведущих игроков.
- > Докладчики представляют каждую страну региона - сравните задачи и возможности всей Евразии.
- > Форум проходит в тандеме со встречей "Mobile Monday Istanbul" – воспользуйтесь возможностью делового общения с более широкой группой руководителей региональных операторов связи.
- > Обращения министров из Армении, Азербайджана и Таджикистана – узнайте из первых рук о государственной политике и будущем курсе развития телекоммуникаций в регионе.




Получите максимальную отдачу от мероприятия - воспользуйтесь нашей эффективной системой делового общения online

Наша online система делового общения позволяет зарегистрированным делегатам наладить контакт друг с другом до, во время и после мероприятия. Этот простой в обращении сервис предоставляет высокую степень защиты и конфиденциальности, что значительно расширяет возможности делегатов для контактов вне рамок 2-х дней работы форума.

Заранее зарегистрированные делегаты, экспоненты выставки, спонсоры, докладчики и представители масс медиа получат логин доступа за три недели до начала мероприятия, что дает достаточно времени, для прямого контакта и обсуждения возможности индивидуальной встречи. Данный сервис продолжает работать в течение 3 месяцев после окончания мероприятия, что помогает участникам наверстать упущенный шанс для встречи или продолжить начатую дискуссию.

Наш online сервис является одним из наиболее эффективных способов установления и поддержки деловых отношений.

Подключайтесь к нашему кругу общения на специализированных форумах:

Присоединяйтесь к нашей группе Eurasia Com на  Group: Eurasia Com Telecoms Group

Присоединяйтесь к нашей группе Com World Series на

 TelcoProfessionals.com Com World Series Group



Market Overview

External Investment And Acquisitions Reflect The Strong Growth Predictions In The Region

Turkey and Iran dominate the Eurasian mobile market with 43% and 28% respectively of the region's 159.1 million subscribers forecast at the end of 2008. However, other smaller countries in the region are forecast to grow faster over the period 2008-2012 and the combined share of the region's two largest markets will fall by three percentage points to 70%.

The growth potential of the region is evidenced by the impressive rollcall of operators that have made investment in existing and in green field operator. Leaving aside Turkey – where Vodafone took over the second largest operator Telsim in 2006 – foreign operators have stakes in operators in most

Central Asian markets. Russian operators Vimpelcom and MTS have been among the most aggressive. Other investors include TeliaSonera and Fintur.

While most countries around the world suffer from declining ARPU levels, some of the oil-rich economies of Eurasia are actually seeing a rise in ARPU levels. In the first quarter of 2006, average blended ARPU in Kazakhstan was under \$10 per month. But by the end of 2007 this had risen to \$13 per month. Turkish ARPU is also on the rise, reaching \$14.9 per month in the second quarter of 2008, up from \$14.1 in the corresponding period in 2007.

With severely underdeveloped fixed-line infrastructures, the potential exists for mobile operators in Eurasia to build a strong business providing basic broadband and Internet access.

However, WCDMA licensing has been relatively slow which could give WiMAX the opportunity to establish itself. The first WiMAX network has already been deployed in Tajikistan while Uzbekistan and Kyrgyzstan are also WiMAX pioneers.

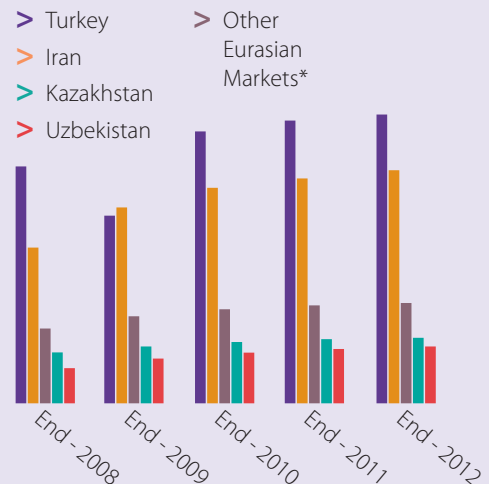
In Turkey, the award of 3G licenses has been delayed following intense lobbying from two of the country's three operators. Avea and Vodafone argued successfully that the government should not have awarded a 3G license to Turkcell before the introduction of number portability. The 3G license competition is now scheduled to take place at the end of 2008. Also in Turkey, MVNOs are due to make their entry into the market in November or December 2008.

Iran, meanwhile, invited bids for a third operator in September. Zain and Q-Tel, two of the dominant players in the Middle East and Africa, have expressed an interest in the license. A second investment opportunity exists for foreign investors in the shape of a 49% stake in incumbent telco and mobile operator MCI which will be sold in the first quarter of 2009.

GSM vs. WCDMA in Eurasian Region 2008-2012



Forecast subscriptions in Eurasia 2008-2012



* Turkmenistan, Mongolia, Armenia, Georgia, Tajikistan, Kyrgyzstan, Azerbaijan



ДЕНЬ ПЕРВЫЙ: Вторник 31 Марта 2009

08.00	Начало Регистрации, Кофе и возможность для Делового Общения	ГЛАВНАЯ СЕССИЯ: Взгляд на процесс инноваций и роста	
ОТКРЫВАЮЩАЯ СЕССИЯ: Приветствие и Деловое Общение		10.00	ПРИВЕТСТВЕННАЯ РЕЧЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТРАНЫ ПРЕБЫВАНИЯ: Определение ключевых проблем и возможностей
09.00	Приветственная речь организаторов Джули Рей, Директор по Исследованиям, Серия мероприятий "COM World", Informa Telecoms & Media	Руководители высшего звена	<ul style="list-style-type: none"> Работа над признанием – усилия операторов на рынке голосовой, сотовой связи и технологий широкополосного доступа Конкуренция в условиях большей либерализации и большей конкурентно способности рынка
09.10	Блиц-сессия делового общения		Д-р Поль Доуни, Генеральный Директор, Turk Telecom
09.30	Рассмотрение основных тенденций в развитии телекоммуникационных рынков региона <ul style="list-style-type: none"> Нынешние глобальные перспективы - какой эффект мы видим вследствие экономического спада? Анализ и тенденции на региональном рынке сотовой связи Развитие технологии доступа фиксированного и широкополосного в Евразии: Где мы можем видеть рост? Что мы можем ожидать от евразийского региона в 2009 году и в последующий период? Джемма Бантинг, Старший аналитик, Informa Telecoms & Media	10.30	Внедрение комплексного сервиса сотовой связи по всему Евразийскому региону <ul style="list-style-type: none"> Маркетинг услуг 3G в различных рыночных условиях Восприятие потребностей клиента на уровне мирового стандарта Гэри Коэб, Директор по маркетингу, FINTUR Holdings
ОБЗОР РЫНКА		Руководители высшего звена	

СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ А: Применение оптимального сочетания технологий широкополосного беспроводного доступа

14.45	ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ: Малокапитальное развертывание 3.5 G сети для предоставления комплексных услуг связи <ul style="list-style-type: none"> Экономически эффективный отбор и размещение W-CDMA/HSPA сети – радио доступ, базовая сеть (core network) и «mobile softswitches» Оценка преимущества IP-сети, включая решения микроволновой передачи сигнала Создание и маркетинг новых расширенных мультимедийных услуг и высокоскоростного мобильного широкополосного доступа Бурак Мерзеци, Директор по Маркетингу, Kuzey Kibris Turkcell – Северный Кипр	15.15	Использование преимуществ 1xEV-DO Rel 0 для реализации услуг скоростного широкополосного доступа <ul style="list-style-type: none"> Сравнение EV-DO с другими технологиями беспроводного широкополосного доступа Развертывание и управление экономически эффективных сетей 	16.45	КРУГЛЫЙ СТОЛ: Правильный выбор технологий беспроводного широкополосного доступа для операторов фиксированной, сотовой и комплексной связи <ul style="list-style-type: none"> Могут ли региональные CDMA операторы продолжать эффективно конкурировать и готовы ли они к этому? Существуют ли солидный практический опыт крупных инвестиций в W-CDMA и HSPA в странах региона? Какие типы операторов могут выиграть от развертывания технологии WiMAX? Тогрул Гаджизадэ, Генеральный директор, Catel/FONEX , Азербайджан Нури Ахмедов, Генеральный директор, AzEuroTel , Азербайджан Фахриддин Мухитдинов, Генеральный директор, Intercom , Таджикистан
	15.45	Развертывание WiMAX для увеличения доступности широкополосных технологий связи <ul style="list-style-type: none"> Оценка уровня платежеспособного спроса на широкополосные услуги Оценка бизнеса для развертывания WiMAX Экономически эффективное внедрение долгосрочных и гибких по зоне хвата сетей связи Бахтыюр Муминово, Технический директор, Babylon-T , Таджикистан	Руководители высшего звена	17.45	Заключительное слово.
	16.15	ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ		17.45	Коктейльный прием. 

РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ СЕГОДНЯ



www.ComWorldSeries.Com/Eurasia



+44(0) 20 7017 5506



itmevents@informa.com



11.00 КРУГЛЫЙ СТОЛ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕТОРОВ: Определение и использование возможностей роста в регионе

Руководители
высшего звена

- Определение макроэкономического состояния «здоровья» региона
- Оценка перспектив и проблем рынков по всему региону
- Оценка масштабов потенциала для внедрения технологий беспроводного и мобильного широкополосного доступа
- Возможности по преодолению гео-экономического отставания в использовании цифровых технологий и созданию информационного общества

Сэр Джулиан Хорн-Смит, Член международного консультативного совета **«Алтимо»**

Олег Распов, Вице-Президент, Директор иностранных дочерних компаний, Бизнес-подразделение, **«МТС»**

Алексей Ничипоренко, Первый Заместитель Генерального Директора, «МегаФон», Генеральный Директор, **«МегаФон-Интернешнл»**

Гэри Коэб, Директор по маркетингу, **FINTUR Holdings**

11.30 ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ

МИНИСТЕРСКАЯ СЕССИЯ

Выступления министров по телекоммуникациям из стран СНГ Центрально-Азиатского регионов, раскрывающих взгляд национальных правительств на оптимальный объем инвестиций и стратегии развития телекоммуникационного сектора

12.15 Обращение Министерства Азербайджана



Ильтмас Мамедов, Заместитель министра, Министерство связи и информационных технологий Азербайджана

12.40 Обращение Министерства Таджикистана



Бег Зухуров, Заместитель министра, телекоммуникации, Министерство транспорта и коммуникаций Республики Таджикистан, Председатель, Таджиктелеком

13.05 Обращение Министерства Армении



Вруйр Аракелян, Заместитель министра, Министерство транспорта и коммуникаций Республики Армения

13.30 ОБЕД И ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ

СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ Б: Привлечение новых клиентов за счет расширения малозатратного сервиса

14.45 Возможности для расширения покрытия сотовой связи и достижения максимальной рентабельности сети в труднодоступных районах

Руководители
высшего звена

Модератор: Визьбе Шлемер, Сарший уполномоченный по инвестициям, **Global ICT, IFC, World Bank Group**

- Понимание масштабов и характера проблем расширения услуг сотовой связи за пределами крупных населенных пунктов
- Оценка различных подходов к соединению трансмиссий в труднодоступных регионах
- Решение проблем электроснабжения (применение альтернативных источников питания для сети и абонентов) и построение экономически выгодной зоны охвата.

Бахриддин Нажмудинов, Генеральный директор, **«Индиго Таджикистан»**

15.15 Продвижение дешевых услуг в труднодоступных регионах на основе комбинирования беспроводного доступа и фиксированной связи

Руководители
высшего звена

- Оценка возможностей для сотовых операторов предоставлять услуги фиксированной связи для голоса и широкополосного доступа в сельских районах с неразвитой беспроводной инфраструктурой

15.45

- Экономически эффективное развитие инфраструктуры CDMA450 WLL
- Эффективный маркетинг услуг и интеграции с широким набором услуг сотовой связи

Дэвид Ли, Генеральный директор, **Magticom**, Грузия

Оценка возможности предоставления услуг денежного перевода для трудящихся-мигрантов при отсутствии доступа к банкам в странах региона

- Определение социально-экономической значимости услуг международного денежного перевода в странах формирующегося рынка
- оценка масштабов потребности в услугах международного денежного перевода на рынках СНГ
- Понимание последствий недостаточного уровня конкуренции в сфере услуг международного денежного перевода
- Как операторы сотовой связи могут получать дополнительные доходы, обеспечивая качество и безопасность услуг для рабочих мигрантов

Голиб Холжигитов, Директор, **Центр совершенствования антимонопольной политики**, Узбекистан

16.15

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ

16.45

КРУГЛЫЙ СТОЛ: Преодоление гео-экономического отставания в использовании цифровых технологий и развитие сервиса в малодоступных регионах

Руководители
высшего звена

- Следует ли операторам приветствовать создание «фонда финансирования общего сервиса» (Universal Service Funds) и введение обязательств на предоставление сервиса?
- Понимание задачи экономически эффективного подключения абонентов к сети в сельской местности
- Оценка конкурирующих и взаимодополняющих технологий беспроводного доступа с точки зрения их пригодности для использования в сельской местности

Анатолий Тен, Технический директор, **Кыргызтелеком**, Кыргызстан
Тимофей Борисов, Технический директор, **МегаКом**, Кыргызстан

17.45

Заключительное слово.

17.45

Коктейльный прием.



РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ СЕГОДНЯ



www.ComWorldSeries.Com/Eurasia



+44(0) 20 7017 5506



itmevents@informa.com



ДЕНЬ ВТОРОЙ: Среда, 1 апреля 2009

08.00	Начало регистрации, Кофе и Деловое Общение	09.40	ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ФИКСИРОВАННОЙ СВЯЗИ: Развитие инфраструктуры национальных сетей для оказания услуг широкополосного доступа		
Брифинг во время бизнес завтрака		Руководители высшего звена	<ul style="list-style-type: none"> • Усовершенствование инфраструктуры национальных сетей в целях расширения возможности для оказания услуг широкополосного доступа • Расчет оптимальных и устойчивых цен, способствующие повышению спроса на интернет услуги • Инициативы по улучшению услуг для населения сельской местности <p>Магомед Мамедов, Генеральный директор, Азтелеком, Азербайджан</p>		
08.20	Рациональный подход к использованию услуг специалистов в сфере телекоммуникаций: При приобретении и внедрении новых технологий, операторы связи неизбежно сталкиваются с проблемой высоких затрат при использовании специалистов поставщика оборудования. В ходе неформального обсуждения за завтраком, признанный эксперт по подбору персонала расскажет о наиболее эффективных подходах к человеческому ресурсу, необходимому операторам для удачного внедрения технологий. Ведущий беседе: Мик Коллинс, Старший консультант, PR International			10.10	КРУГЛЫЙ СТОЛ: Оценка потенциала для входа телекоммуникационного бизнеса в новые сфере услуг
СТРУКТУРНАЯ СЕССИЯ: Трансформация, модернизацию и рационализации бизнеса		Руководители высшего звена	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка возможностей вокруг предприятий информационных услуг • Конвергенция средств телекоммуникаций и медиа: возможности вокруг мультимедийный контент • Конвергенция фиксированной и сотовой связи: оценка эффективности затрат, новых источников дохода и эффективной дифференцировки <p>Вадим Вартазанян, Директор Xter.net, Армения Бакыт Шавшеев, Генеральный директор, WinLine / Saptacom, Кыргызстан Виталий Уваров, Генеральный директор, Aktel / FONEX Кыргызстан</p>		
09.00	Приветственная речь модератора			10.40	ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ
09.10	ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ: Развитие успешного бизнеса на внутреннем рынке и за рубежом <ul style="list-style-type: none"> • Удержание лидерства в сфере рынка и технологий. Поддержание конкурентных преимуществ • Улучшение обслуживания клиента для повышения его удовлетворенности и лояльности в условиях растущей конкуренции • Оценка возможностей для развития бизнеса в новых областях обслуживания • Рост международного присутствия бизнеса при помощи тщательно спланированных приобретений <p>Тайфун Чаталтепе, Руководитель корпоративной стратегии и регулирования, Turkcell</p>				

СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В: Успешные стратегии для разных типов операторов (MNO-MVNE-MVNO)

14.00	ПЕРВАЯ СЕССИЯ: MNO-MVNE-MVNO СТРАТЕГИИ Модератор: Алекс Бесен, Основатель и управляющий консультант, The Besen Group LLC	15.00	ПЕРСПЕКТИВЫ MVNE: Как лицензирование MVNO затронет турецкий рынок сотовой связи? Vegatel, дистрибьютор AVEA и владелец компаний COCTC и Call Center, участвует в e-commerce и разработке продуктов и аксессуаров для мобильной связи. В презентации, компания представит свое видение того, как MVNOs и MVNEs могут повлиять на турецкий рынок сотовой связи. Хакан Сапци, Директор по развитию бизнеса, Vegatel , Турция	<p>Турецкий рынок сотовой связи будут меняться в результате вступления в него MVNOs. После того как ясность в вопросах регулирования и лицензирования была достигнута, потенциальные MVNOs ожидают улучшения в сфере налогообложения услуг. Как только данный вопрос будет решен, MNOs, MVNEs и MVNOs начнут делать сделки и предлагать услуги.</p> <p>Данный интерактивный семинар поможет участникам понять, почему MNOs следует уделять внимание вопросу организации MVNOs и что является ключевыми основами MVNO бизнеса. Семинар представляет международный опыт, и примеры из практики MVNO во всем мире, включая темы: мобильная реклама, банковские / финансовые услуги, этнические сегменты потребителей, крупные футбольные клубы.</p> <p>Модератор: Алекс Бэсен, Основатель и управляющий консультант, The Besen Group LLC</p>
	MNO-MVNE-MVNO Партнерство <ul style="list-style-type: none"> • Понимание сдерживающих факторов для развития MVNOs в Турции • Оценка бизнес-моделей для MVNOs, MVNEs и MNOs • Какие бизнес модели вероятнее всего преуспеют при входе на турецкий рынок с MVNO предложениями? <p>Ценк Соаякб, Генеральный директор, Effortel Turkiye, Турция</p>	15.30	ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ	
14.30	MVNE Ценность и Услуги <ul style="list-style-type: none"> • Какую выгоду MNOS может получить от MVNEs? • Проблема внутренней сложности MNO • Эффективное взаимодействие MVNE-MNO • Какое значение для MVNEs имеет глобальный финансовый кризис: новые угрозы и возможности 	16.00-17.30	ВТОРАЯ СЕССИЯ - СЕМИНАР: Успешный запуск MVNO: Оценка партнерских договоров и бизнес-моделей	
		17.30	ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ И ВЫСТАВКИ	



11.20 **ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ФИКСИРОВАННОЙ СВЯЗИ: Инвестирование в совершенствование инфраструктуры национальной сети коммуникаций**

Руководители высшего звена

- Рост бизнеса национальной сети в эпоху обострения конкуренции
- Развитие сети передачи данных
- Инвестиции в IP-сети и сети «нового поколения» (NGN)
- Успешная интеграция беспроводных и проводных сетей
- Эффективное конкурирование на рынке сотовой связи

Рахмунали Хасанов, Генеральный директор, **Таджиктелеком**

11.50 **ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ФИКСИРОВАННОЙ СВЯЗИ: Стратегии успеха для оператора национальной сети фиксированной связи**

Руководители высшего звена

- Оценка уровня инвестиций и инвестиционных стратегий, необходимых для модернизации национальной телекоммуникационной инфраструктуры
- Какое воздействие на рынок может произвести создание независимого регулирующего органа

Марат Мамбеталиев, Генеральный директор, **Кыргызтелеком**

12.20 **КРУГЛЫЙ СТОЛ: Поступательное изменение структуры телекоммуникационного бизнеса для решения новых задач**

Руководители высшего звена

- Насколько серьезно и как настоятельно либерализация рынка подталкивает основных игроков рынка телекоммуникаций к решению вопросов эффективности и дифференцирования их бизнеса?
- Следует ли операторам национальных сетей разграничить функции а/технического обеспечения работы сети и б/предоставления услуг клиентами на основе двух отдельных предприятий?
- Определение приоритетность для инвестиций в инфраструктуру широкополосного доступа

Марат Мамбеталиев, Генеральный директор, **Кыргызтелеком**
 Рахмунали Хасанов, Генеральный директор, **Таджиктелеком**
 Магамед Мамедов, Генеральный директор, **Азтелеком**

13.00 **ОБЕД, ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ И ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВКИ**



СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ Б: Фокус на ценность клиента и конкурентоспособность

14.00 **Удержание клиентов с высоким уровнем потребления услуг («ценных клиентов») и увеличение прибыли от их обслуживания**

Руководители высшего звена

- Понимание того, как рыночные условия меняются в странах региона
- Определение кто есть «ценный клиент» и как добиться его лояльности
- Увеличение дохода от обслуживания в рамках цикла абонентского контракта

Мартин Квирке, Генеральный директор, **Bakcell**, Азербайджан

14.30 **Быстрое и агрессивное вхождение на рынок для новых операторов**

Руководители высшего звена

- Быстрое и экономически эффективное развертывание сети новым оператором для завоевания своей рыночной ниши

15.00 **Успешный вход нового оператора на рынок сотовой связи: Фокус на производственном управлении и маркетинге**

Руководители высшего звена

- Эффективное развитие и маркетинг услуг
- Инициативы, позволяющие отвоевать долю рынка у национальных операторов связи

Булент Дортеппе, Технический директор, **Eagle Mobile**, Албания

15.00 **Успешный вход нового оператора на рынок сотовой связи: Фокус на производственном управлении и маркетинге**

Руководители высшего звена

- Понимание важности эффективной разработки продуктов и маркетинга для новых участников рынка, стремящихся создать дифференцированную линейку услуг
- Стратегии эффективного позиционирования для новых участников рынка в условиях жесткой конкуренции

16.00 **КРУГЛЫЙ СТОЛ: Усиление признания мобильного контента и услуги с добавленной ценностью**

• Практический пример: запуск Azerfon в Азербайджане
 Петр Татищев, Директор по развитию бизнеса, **New Digital Projects, LLC**

16.00 **КРУГЛЫЙ СТОЛ: Усиление признания мобильного контента и услуги с добавленной ценностью**

Руководители высшего звена

- Стимулирование роста потребления развлекательного мобильного контента
- Оценка бизнес практики и выбора технологий мобильного ТВ
- Предложение привлекательного и мобилизирующего бизнес процесса
- Операторы (Monetising Operators), предоставляющие общественно-полезный сервис: м-банковские и м-правительственные услуги

18.15-20.30 Совещание Mobile Monday Стамбул: 1 апреля 2009 года

Компания Informa Telecoms & Media рада приветствовать проведение 5-ого ежегодного форума Евразия KOM в апреле 2009 года в тандеме с заседанием Mobile Monday Istanbul.



Mobile Monday представляет собой глобальное сообщество разработчиков и стратегов от индустрии сотовой связи, и влиятельных общественно-политических деятелей, способствующих укреплению сотрудничества и транс национальному развитию бизнеса с помощью виртуальных и интерактивных сетей и форумов для обмена идеями, передовым опытом и анализа тенденций на глобальных рынках. Участники смогут встретиться с коллег из всех секторов мобильной связи и прилегающей сферы услуг – операторы связи, контент-провайдеры / «подборщики новостей» (aggregators) / дистрибьюторы, разработчики решений для услуг с добавленной потребительской ценностью (VAS technology solution), брендовые компании и многие другие.

Step up to the next level

www.telecomsminimba.com

Telecoms Mini MBA

A five day practical, interactive programme for mid to senior professionals delivering a fantastic blend of knowledge and skills. The programme is made up of modules in three highly focused areas of business management, telecoms technology and industry analysis.

Early Bird
and
Group Discounts
available

27 April – 1 May 2009
Prague, Czech Republic

Market and industry intelligence

Briefing sessions that cover up-to-the-minute industry information and analysis.

Management and business skills

The essentials of good management and leadership, including business finance.



Emerging Technologies

No-nonsense sessions running throughout the five days, which demystify telecommunications by providing a comprehensive overview of the technology and the reasons behind its adoption.

Available soon details of our 2009 LONDON SUMMER SCHOOL, call us on tel: +44 (0)20 7017 4144 to register your interest

Enhance your career prospects

www.telecomsacademy.com/dl

Distance Learning Courses

Our Distance Learning courses for the telecoms industry provide you with the opportunity to enjoy the full benefits of studying, whilst still in employment using the freedom and flexibility of distance learning to your advantage. Each course runs over six

months and covers six modules (*four mandatory, two of your choice*), providing comprehensive coverage of the subject, with flexible options that include both technology and business modules, enabling you to select a programme that is right for you.

Certificate in Mobile Communications

www.telecomsacademy.com/dl

Starts 26 January 2009 **Application closing date 12 January 2009**

For those looking to consolidate and formalise their knowledge of Mobile Telecommunications or those new to the industry, this programme gives a broad picture of mobile communications and provides an excellent grounding.

Diploma in Mobile Communications

www.telecomsacademy.com/dl

Starts 29 January 2009 **Application closing date 15 January 2009**

For those looking to enhance their knowledge of Mobile Telecommunications in general, this programme is designed to give a more detailed analysis of mobile communications.

Diploma in 21st Century Telecommunications

www.telecomsacademy.com/21cdl

Starts 4 March 2009 **Application closing date 18 February 2009**

For those looking to enhance their knowledge of Next Generation Telecommunications in general, this programme is designed to give a more detailed analysis of the market and technical issues surrounding convergence. It provides an excellent follow on to the Certificate programme, and for those employees with the required relevant experience, it provides an ideal framework for advanced study – bringing together a comprehensive array of topics in an integrated training package.

Optional Pre-Course Foundation Modules are available to ensure a sound basis for study.

 THESE PROGRAMMES ARE FULLY ENDORSED BY THE GSA
Discounts are available for GSA members. Please call us on +44(0)20 7017 4144 for details.

Call us today for more information and scheduled dates for our Telecoms Mini MBA Series or Distance Learning programmes

Quote ref: AWC

Tel: +44 (0)20 7017 4144 • Email: training@telecomsacademy.com • Web: www.telecomsacademy.com



О Стамбуле

Знакомьтесь, учитесь и делайте бизнес в уникальном месте

Стамбул является единственным городом в мире, стоящим на двух континентах. Он расположен на красивейших берегах Босфора (Стамбул Богази), где у Золотого Рога воды Черного моря встречаются с водами Мраморного моря.

Стамбулу было предназначено стать столицей, и он был ей для трех империй. Сегодня все еще можно видеть останки тех цивилизаций со следами гламура и мистики, представляющих гармоничную связь между Востоком и Западом, прошлым и настоящим, древним и современные.

Стамбул имеет богатую историю и является одним из самых красивых, чарующей и живых городов мира. Он имеет свою особую атмосферу, включающую самобытность жизненного уклада, характера людей и многогранной истории. Старые дворцы, великолепные мечети с уходящими в небо минаретами, старинные церкви, музеи, базары, стамбульский пролив и множество других достопримечательностей, которые стоит посмотреть.

Огромное разнообразие мест, где можно попробовать местную кухню и напитки, гарантирует вам хороший вечер в кругу коллег и деловых партнеров.

Евразия КОМ 2009

Mövenpick Hotel Istanbul,
Buyukdere Caddesi, 4. Levent
34330 Istanbul
Turkey



Телефон: +90 212 319 29 29
E-Mail: hotel.istanbul@moevenpick.com

Медиа-партнеры

Официальные издания:



Официальная интернет служба новостей:



Информация о Com World Series

Мероприятия Com World Series - всемирно известный календарь, включающий 10 событий для

телекоммуникационной отрасли. Каждый форум серии Com имеет особый региональный фокус, позволяющий изучить и раскрыть передовой опыт и идеи успешного ведения бизнеса на быстро растущих рынках.

Программа мероприятий составляется на основе консультаций с экспертами рынка и включает выступления докладчиков высокого уровня, а также интерактивные сессии с обсуждением специфики выбранного региона. Программа каждого мероприятия дает отличную возможность для делового общения: помогает участникам наладить деловой контакт и обменяться опытом с коллегами из региона.

Для получения полного списка мероприятий Всемирной Серии COM, пожалуйста, посетите наш сайт www.comworldseries.com

“Интересным событие,
представляющее разные мнения, и
новые технологий на рынке”

(NT, Turkcell)



Mobile Asia Intelligence Centre

www.intelligencecentre.net/asia

The Mobile Asia Intelligence Centre provides expert coverage and analysis of the Asian mobile market, from the highly developed Japanese and Korean markets through to the emerging markets of Vietnam and Cambodia.

The service is an invaluable research tool on the world's fastest developing communications region. Combining quality news, expert analysis and top-level research data (including key subscriber numbers, ARPU and revenues) the service enables subscribers to make better informed decisions.

For more information or for a free demonstration
please contact us on +44 (0)20 7017 5533 or
email telecoms.enquiries@informa.com

РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ СЕГОДНЯ



www.ComWorldSeries.Com/Eurasia



+44(0) 20 7017 5506



itmevents@informa.com



Спонсорство и Выставочные Возможности

Почему Вам необходим бизнес в этом регионе?

Рынки Турции и стран СНГ – Каспийского, Черноморского и Центрально-Азиатского регионов - предлагают значительно лучшие возможности для роста бизнеса, чем более развитые рынки Европы.

Возможности в Турции

Несмотря на то, что рынок сотовой связи Турции является конкурентным, операторы связи в этой стране сталкиваются с новыми вызовами:

- > В преддверие внедрения системы портативных номеров и MVNO услуг связи, операторы пытаются удержать абонентов с наиболее высоким уровнем потребления услуг с помощью предложения новых решений по поддержке бизнеса (BSS)/обслуживания счетов / CRM решений.
- > Долгожданное развертывание 3G сетей в 2009 вынудит операторов сотовой связи предлагать улучшенные пакеты услуг с добавленной потребительской ценностью.
- > Для повышения конкурентоспособности, многие операторы фиксированной связи вкладывают средства в улучшение инфраструктуры сетей и обслуживания клиентов, новые услуги.

Возможности на других рынках региона

На фоне роста возможностей для проникновения, бизнес сотовой связи бурно развивается из года в год. Однако, уровень этого проникновения намного ниже, чем в Европе.

- > В настоящее время, имея обязательства перед правительствами по расширению зоны охвата, операторы вынуждены искать новых подрядчиков.
- > Развертывание 3G сетей уже появилось на горизонте во многих странах региона, включая такие крупные рынки как Казахстан и Узбекистан.
- > Существует очень большой интерес к WiMAX - еще не поздно получит доход от внедрения этой технологии.
- > Многие компании с неразвитой инфраструктурой фиксированной связи находятся на пороге приватизации, которая, как ожидается, будет стимулировать рост расходов на их модернизацию. Сейчас самое время для деловых связей с этими компаниями - до начала принятия ими основных инвестиционных решений.

Как спонсорство или пакет услуг экспонента выставки может расширить ваш бизнес.

- > **Выйти на рынок или расширить свой бизнес в относительно не насыщенном рынке:** Из-за языкового барьера и сложностей с посещением этих стран, этот регион остается не полностью охваченным поставщиками оборудования из Западной Европы, Северной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона. Наше мероприятие позволит Вам познакомиться с потенциальными клиентами из Турции, Азербайджана, Грузии, Армении, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана и Монголии в одном месте в течение двух дней. Воспользуйтесь данной возможностью для демонстрации вашей продукции, ответов на вопросы и нейтрализации возражений в кругу со столь значимой для вас аудитории.
- > **Используйте возможность встречи с ведущими игроками региональных рынков под одной крышей:** Участие популярных докладчиков ежегодно привлекает на форум до 500 делегатов – представителей вашей целевой группы, которых вы можете привлечь к вашему стенду.
- > **Используйте потенциал профессионально зарекомендовавшей себя системы делового общения:** 5-ый ежегодный форум - это годы развития, как уровня баз данных, так и знаний обсуждаемых вопросов.
- > **Выберите свой уровень присутствия:** от участия 9м2 выставочным стендом до использования расширенных выставочных возможностей для достижения наибольшей отдачи от ваших вложений и высокого уровня освещения в рамках спонсорства.
- > **Позиционируйте вашу компанию как лидера рынка:** Спонсорство обеспечит узнаваемость вашей марки в среде вашей целевой аудитории.

По вопросам спонсорства и пакетов выставочных услуг в Евразии КОМ обращайтесь к Стивену Джи:

Электронная почта: stephen.gee@informa.com
Тел: +44 (0) 20 7017 5211



Спонсоры:



SmartTrust is a developer of MDM and SIM management software designed to provide mobile network operators improved awareness of their subscribers and efficient management of the devices on their network as well as the opportunity to quickly and easily offer targeted revenue generating services and applications. With a complete portfolio of SIM and Device Management

offerings which facilitate the initial handset configuration and the continual support and servicing of the device, SmartTrust technology is relied upon by top mobile network operators around the world including AT&T, Bharti, BSNL, Millicom, Orascom, Reliance, Telenor, T-Mobile and Vodafone. **For more information visit www.smarttrust.com.**

СДЕЛАЙТЕ ЗАЯВКУ НА СПОНСОРСТВО ИЛИ ПАКЕТ ВЫСТАВОЧНЫХ УСЛУГ СЕГОДНЯ

 stephen.gee@informa.com

 44 (0)20 7017 5211



Кто является экспонентом и спонсором мероприятия?

Предыдущие экспоненты, кто инвестировал в Евразии КОМ в рамках продвижения своего бизнеса на рынках Центральной Азии:

Acision • Argent Networks • Ascom • Astellia • Bemrose Booth • Bercut • Bluefish • Celicium • Convergys • Dataform • Detecon International GmbH • Digital Print • EDCH • eServGlobal • Ferma • Future Card • Gemplus • Globitel • Huawei Technologies • Jilanda • J'son & Partners • Kirusa • MobileAccess • Nitecrest • Nokia Siemens Networks • Nortel • Oberthur Card Systems • OnePin • Orga Card Systems • Roamware • Russian Mobile Entertainments • Sagem Orga • Sicap • Sintel • Tele-pak Card Printing Inc • Telepati • Thuraya Satellite Communications • Ulticom • WeDo Technology • ZTE



Возможности Выставки



20 + Экспонентов

Познакомьтесь с техническими решениями от 20+ ведущих международных поставщиков. Узнайте больше о последних технологических разработках и установите новые контакты, которые могут помочь вашему бизнесу в регионе.



Зона Делового Общения

Ключевая задача данного мероприятия – помочь участникам установить полезные контакты. Посетители выставки, которые не имеют собственного помещения для встречи, или экспоненты, чей стенд слишком занят, будут иметь возможность использовать эту зону для проведения внеплановых контактов в непринужденной обстановке.



Зона кофе

Бар и места кофе брейков также предлагают удобную атмосферу для неформального делового общения. В зоне кофе брейков установлены столы и стулья, на случай необходимости проведения незапланированной встречи или переговоров.

Кого Вы встретите на форуме?

Используйте потенциал нашего 5-ти летнего мероприятия с высоким уровнем посещаемости

- > 333 участника в 2008 году
- > 57% всех участников – делегаты от компаний-операторов связи
- > 41% - первые руководители и члены совета директоров
- > 39 компаний-операторов
- > 33 страны

Вы можете установить контакт со всеми основными поставщиками услуг в регионе:

Afghan Wireless • Altime • Avea • AzerFon • Bakcell • Beeline Georgia • Beeline Tajikistan • Beeline Uzbekistan • Borousan Telekom • Coscom • Dexar • Fintur Holdings • Grid Telekom • Indigo Tajikistan • JUMP • K'Cell • KazakhTelecom • Koc.net • Life) GSM • Magticom • Mobicom • Moldtelecom • MTN Irancell • MTS • MTS Turkmenistan • Roshan • Somoncom • Superonline • Tele2 • TeliaSonera Eurasia • Turk Telekom • Turkcell • United Telecom Georgia • Unitel • Vimpelcom • Vodafone Turkey

“Профессионально организованное мероприятие, очень полезно для нашей работы. Всегда приятно встретиться с нашими ведущими экспертами в одном месте”

(JM, LM Ericsson)



Россия
и СНГ
КОМ

Дата для вашего дневника:

2-3 июня 2009 года
 Рэдиссон САС Славянская
 Москва, Россия

www.comworldseries.com/russia

СДЕЛАЙТЕ ЗАЯВКУ НА СПОНСОРСТВО ИЛИ ПАКЕТ ВЫСТАВОЧНЫХ УСЛУГ СЕГОДНЯ



stephen.gee@informa.com



44 (0)20 7017 5211