



Дополнительная информация к пресс-релизу о вхождении портала Omlet.ru в тройку победителей в номинации «Веб-сайт года» премии «RUSSIAN ENTERTAINMENT AWARDS» 2009

Портал Omlet.ru – лауреат премии «Russian Entertainment Awards» 2009

14 октября 2009 года мультимедийный развлекательный портал Omlet.ru, занял второе место в номинации «Веб-сайт года» Третьей Российской ежегодной общенациональной премии в области индустрии развлечений и досуга «Russian Entertainment Awards» 2009. Успешный дебют портала Omlet.ru отмечен Оргкомитетом премии «Russian Entertainment Awards» 2009 специальным дипломом «Прорыв года».

Omlet.ru набрал 20% голосов и уступил только сайту социальной сети Vkontakte.ru (38% голосовавших). Третье место в голосовании занял Alawar.ru (19% голосов), на четвертом месте – сайт Wikipedia.org (18% голосовавших) и на пятом - Afisha.ru (3% голосов).

Лауреаты премии «Russian Entertainment Awards» 2009 определялись по результатам двухмесячного онлайн-голосования, которое проводилось на официальном сайте премии <http://www.reawards.ru/vote/> в период с 26 августа по 14 октября 2009 года.

О премии «Russian Entertainment Awards»

«Russian Entertainment Awards» представляет собой российскую ежегодную общенациональную премию за вклад в развитие индустрии развлечений и досуга.

Целями проекта являются:

- поднять уровень и значимость индустрии развлечений в России и на международном уровне;
- сформировать понятие качественного досуга в России на основе общенационального рейтинга.

«Russian Entertainment Awards» предусматривает 12 конкурсных, 1 внеконкурсную и 3 специальные номинации. Номинации премии охватывают сегменты индустрии досуга и развлечений, премия присуждается участникам рынка, а не их продуктам и услугам.

В число лауреатов 2009 года вошли «Телеканал для взрослых «2x2», радиостанции «Европа Плюс» и «Радио MAXIMUM», журнал «Вокруг света», ТЦ «Европейский» и др. Кроме того, номинации представляют лучшие отраслевые национальные премии «Russian Entertainment Awards», среди которых «Премия РУНЕТА», «Russian Dance Music Awards» и кинофестиваль «Кинотавр».

Мультимедийный интерактивный портал Omlet.ru

Omlet.ru, разработанный при поддержке МТС, – это мультимедийный интерактивный развлекательный портал, сочетающий в себе, с одной стороны, **Интернет-магазин** с огромным выбором разнообразного контента: музыки, видеоклипов, фильмов и сериалов, радиостанций и телеканалов, и, с другой, полноценную функциональность **социальной сети** с блогами, сообществами и фан-клубами, с гибкими настройками личного пространства пользователя.

Бета-версия портала Omlet.ru была запущена 20 апреля 2009 года. Благодаря удачному совмещению функционала социальной сети с Интернет-магазином и большому выбору контент-продукции, портал привлек порядка 3 000 000 интернет-пользователей.

На портал может зайти пользователь любого устройства – мобильного телефона или персонального компьютера, - имеющего выход в Интернет. Регистрация на портале бесплатна. Web-версия портала: <http://www.omlet.ru>, мобильная версия: <http://m.omlet.ru>. Пользователем мобильной версии портала может стать абонент любого российского сотового оператора.

При этом в WEB-версии для зарегистрированных пользователей портала доступен ряд дополнительных персональных настроек:

- **«Мой телефон»** - настройка интерфейса основных страниц мобильной версии портала;
- **«Мой магазин»** – персонализация выводимых контентных витрин, например, создание специальной витрины «Мои кумиры».
- **Учёт личной истории** предыдущих покупок, просмотренного контента и интересов пользователя.

Функциональность социальной сети Omlet.ru

Omlet.ru обладает полноценной функциональностью социальной сети - с текстовыми, фото и видео блогами, сообществами, фан-клубами, рейтинговой и рекомендательной системой, позволяющей формировать контентные витрины и плей-листы согласно рекомендациям друзей пользователя и сообществ. На портале также доступны официальные «звёздные дома» - личные странички знаменитостей с самой актуальной информацией о них «из первых уст». Гибкие настройки личного пространства пользователя позволяют настроить видимость персональной информации, публикуемого контента на уровне отдельных пользователей, а также видимость групп друзей по отношению друг к другу.

Функциональность Интернет-магазина Omlet.ru

На портале в основных разделах Интернет-магазина – «Музыка», «ТВ/Видео», «Кино», «Игры» - пользователям доступны популярные музыкальные релизы и кинопремьеры, игры, контент для мобильных телефонов, специальные акции и пакетные предложения, бонусы за покупки и подарки. Помимо этого, предусмотрены он-лайн трансляции концертов, трансляции ТВ- и радиопередач. Посетители портала могут прослушивать музыку и просматривать видео в режиме он-лайн через интернет-соединение или скачивать материалы на цифровые носители. Абоненты МТС имеют также эксклюзивную возможность установить в качестве Ring Back Tone (мелодия вместо гудка) музыкальные композиции, которые они приобрели на портале.

Ключевые отличия Omlet.ru от других интернет-ресурсов в России

Отличительная особенность мультимедийного интерактивного портала **Omlet.ru**, разработанного при поддержке МТС, - это сочетание функциональности социальной сети, развлекательного портала и Интернет-магазина. Другие предложения столь широкой функциональностью не располагают.

Схожие проекты операторов мобильной связи

В марте 2009 года «Мегафон» запустил на федеральном WAP-портале «МегаФонPRO» социальную сеть «МегаФон-Лайф» (<http://wap.megafonpro.ru/life>). В рамках проекта «МегаФон-Лайф» абоненты этого оператора могут создавать собственные анкеты, выбирать круг друзей, хранить фотографии, вести дневник, а также сохранять и скачивать файлы. Кроме сервисов в рамках отдельных анкет на портале созданы общие разделы: «Сегодня обсуждают», рейтинги «Фото дня» и «Файл дня», реализована функция «Онлайн-чат». Пользователями сервиса могут стать абоненты любого сотового оператора России. В то же время, «МегаФон-Лайф» не располагает функциональностью Интернет-магазина.

Другие лауреаты номинации «Веб-сайт года» премии «Russian Entertainment Awards» 2009

Победитель номинации «Веб-сайт года» <http://vkontakte.ru/> существует в сети уже третий год (beta-версия сайта запущена в сентябре 2006 года), и, по данным TNS Gallup, является самой посещаемой социальной сетью в России с 40 миллионами пользователей.

Сайт Фабрики игр <http://www.alawar.ru/>, занявший третье место в он-лайн голосовании, имеет большой выбор казуальных игр на любой вкус. На сайте не предполагается функционал социальной сети.

МТС – лидер российского рынка VAS-услуг

Согласно отчету исследовательской компании AC&M по итогам 2 кв. 2009 года, МТС уверенно лидирует на российском рынке дополнительных услуг с долей рынка 32,1%, которая выросла на 1,5 п.п. по сравнению с предыдущим кварталом.

В 2 кв. 2009 года МТС сохранили доминирующее положение в сегменте мобильного контента - доля оператора по итогам 2 кв. 2009 года составила 36%. МТС опережают на 6% по доле рынка ближайшего конкурента – «МегаФон» с долей рынка 30% (данные AC&M).

В 2 кв. 2009 года доля доходов от VAS в общих доходах МТС составила 17,8%. Доля МТС превышает средний для операторов «большой тройки» показатель, равный 16,96%.

Награды МТС в области предоставления VAS услуг

- 23 июня 2009 года МТС стала первой российской компанией, победившей в **международном конкурсе в области мобильных развлечений Meffys Mobile Entertainment Award 2009**. Награда была присуждена в категории «Search & Discovery» за сервис «Суперпоиск».

В номинации «Search & Discovery» с МТС соперничали такие международные компании как Handmark, SurfKitchen, TelecomItalia и uLocate. Сервис «Суперпоиск» - совместный проект МТС и крупнейшего российского интернет-портала «Яндекс» - предоставляет возможность простого и удобного поиска в Интернете с помощью мобильного телефона, с автоматической адаптацией результатов поиска в мобильный формат. «Суперпоиск» обладает широкими возможностями по настройке, в том числе позволяет определить модель телефона пользователя, конвертировать «тяжелый» Интернет-контент в оптимизированную WAP-версию, автоматически переводить запросы из латиницы в кириллицу, а также использовать интегрированный поисковый механизм как в Интернете, так и на wap-портале МТС.

Meffys Mobile Entertainment Awards— ежегодный международный конкурс среди наиболее успешных проектов в области мобильных развлечений. Это мероприятие организует профессиональное сообщество Mobile Entertainment Forum (MEF). MEF объединяет различных участников рынка дополнительных услуг: операторов сотовой связи, правообладателей, разработчиков платформ и приложений, создателей, агрегаторов и издателей контента. На сегодняшний день в состав MEF входят более 80 компаний, среди которых Vodafone, O2, Verisign, T-Mobile, Jamba!, Qualcomm, EMI Music, Universal Mobile и др.

- 28 ноября 2008 года МТС удостоена премии «**Russian Mobile VAS Awards 2008**» в пяти номинациях - «Лучший сотовый оператор в области VAS», «Мобильный контент», «Сообщество и пользовательский контент», «Удобство пользователя», «Инновационная бизнес-модель».

Премия Russian Mobile VAS Awards присуждается за наиболее инновационные проекты и инициативы, предпринятые российскими телекоммуникационными компаниями. Награждение победителей проведено в рамках V Mobile VAS Conference, которая состоялась 27-28 ноября в Санкт-Петербурге.