



## Дополнительная информация к пресс-релизу о новом WAP-портале MTC «Смотри онлайн»

### Новый WAP-портал MTC «Смотри онлайн»

**15 октября 2009 года** на территории России компания MTC запустила новый портал «Смотри онлайн». MTC стал первым крупным оператором в России, который предоставил абонентам услуги видеостриминга, позволяющие не только смотреть видео онлайн, без загрузки на телефон, но и скачивать или размещать на WAP-портале любое видео.

«Смотри онлайн» - это раздел WAP портала MTC, запущенный как самостоятельный WAP-портал исключительно с видеоконтентом. Сервис был разработан совместно с компанией Next Media Group на технической платформе компании "Группа Амфора". В ближайшее время «Смотри онлайн» заменит все текущие сервисы WAP-портала MTC, предоставляющие видео.

Портал «Смотри онлайн» содержит большой каталог видео разных жанров, доступного для загрузки, с возможностью разовой покупки или подписки. На портале можно смотреть онлайн трансляции различных каналов без загрузки их на мобильный телефон:

- музыкальные видеоклипы;
- юмористические шоу-программы (КВН, «Наша Russia», Comedy club, «Смех без правил» и др.);
- отрывки из популярных мультфильмов и кинофильмов;
- спортивные трансляции;
- спортивное экстремальное видео;
- собственные видеоролики пользователей.

### Возможности пользователей нового WAP-портала MTC «Смотри онлайн»

Пользователь портала может скачать понравившийся ему контент на мобильный телефон или разместить свой видеоролик, а также подписаться на рассылку контента.

### Как воспользоваться WAP-порталом MTC «Смотри онлайн»

Для пользования онлайн видео-трансляциями на портале «Смотри онлайн» необходимо, чтобы мобильный телефон поддерживал функции просмотра онлайн видео и передачи данных через GPRS/EDGE или 3G. Те пользователи, чьи телефоны не позволяют просматривать потоковое видео, смогут скачать понравившиеся ролики себе на телефон.

### Оплата WAP-портала MTC «Смотри онлайн» абонентами оператора

Стоимость услуг WAP-портала списывается с лицевого счета абонента и складывается из стоимости единицы контента (отражается на портале перед закачкой выбранного ролика) и стоимости GPRS или WAP-трафика (в зависимости от точки доступа).

### Цель запуска и функции нового WAP-портала MTC «Смотри онлайн»

Основной целью нового WAP-портала MTC является стимулирование потребления видеоконтента за счет повышения удобства пользования видеосервисами. Для этого существующие ранее разрозненные видеосервисы WAP-портала, размещены на едином портале с видео-контентом.

Новый WAP-портал MTC «Смотри онлайн» позволяет абонентам:

- смотреть видео в онлайн-режиме, без его предварительной загрузки на телефон;
- пользоваться хорошо структурированным единым сервисом с каталогом видео контента самых разных жанров;
- смотреть, размещать и загружать понравившееся видео в своем мобильном;

Создание единого портала видеосервисов позволит наполнить его наиболее востребованным пользовательским контентом.

### Преимущества нового WAP-портала MTC «Смотри онлайн» для абонентов

Запуск нового WAP-портала MTC «Смотри онлайн» дает следующие преимущества:

- абонентам не надо ждать, пока понравившееся видео загрузится на телефон - при выборе канала доступна функция онлайн трансляции различных каналов без загрузки их на мобильный телефон;

- возможность просматривать видео в режиме онлайн позволит абонентам избежать скачивания на телефон нежелательных роликов;
- сократится время поиска любимого видео абонентами – не надо просматривать несколько сервисов WAP-портала: лучшие видео сервисы доступны в одном месте, на одном портале;
- на портале абоненты смогут размещать собственное видео;
- за пользование порталом не взимается абонентская плата: стоимость списывается с лицевого счета абонента за единицу контента и объем скачиваемого трафика.

### **Сравнительный анализ видеопорталов операторов «большой тройки»**

На данный момент Вымпелком не предоставляет услуги стриминга. Сервис стриминга реализован только у МТС и «Мегафона». При этом видеопортал «Мегафона», в отличие от МТС, не позволяет пользователям скачивать контент или размещать собственное видео. В таблице 1 приведены ключевые отличия видеопортала Мегафона от портала МТС «Смотри онлайн».

**Таблица 1. Сравнение видеопорталов МТС и «Мегафона».**

Название сервиса	<b>МЕГАФОН</b> Видеопортал	<b>МТС</b> Смотри онлайн
Размещение	<a href="http://wap.megafonpro.ru/vp">http://wap.megafonpro.ru/vp</a>	<a href="http://mtsvideo.ru">http://mtsvideo.ru</a>
Преимущества сервиса	Новости, Музыка, Путешествия, Мода, Maxim TV, GameLand TV, Style TV —Мультфильмы, Спорт, Авто, Гаджеты, образовательный канал, видеоблоги звезд, канал для взрослых, видеоролики.	Музыка, видеоролики пользователей и юмористические шоу-программы, видео для взрослых, отрывки из популярных мультфильмов и кино, спорт
Смотреть контент в режиме online без зачки	ДА	ДА
Размещение собственного видео	НЕТ	ДА
Скачать контент на телефон	НЕТ	ДА
ПП сервиса	0,00	0,00
АП за пользование сервисом	8,00р/день – базовый пакет 10,00р/день – пакет 18+	Нет, стоимость списывается с лицевого счета абонента за единицу контента или объем скачиваемого трафика.

**Источник:** Официальные сайты компаний-операторов сотовой связи.

### **Сегмент видеосервисов – один из самых быстрорастущих сегментов мультимедийного контента**

На текущий момент видео является один из самых востребованных типов мультимедийного контента на WAP-портале. WAP-портал МТС ежемесячно посещают около 3 500 000 пользователей.

Пользователи WAP-портала МТС в основном предпочитают скачивать видео, музыку, ТВ-шоу, игры. На скачивание видеороликов различных жанров (клипы, ТВ шоу, приколы и т.д.) приходится более 40% от общего объема скачивания с портала МТС.

В целом по рынку контент услуг, сегмент видеосервисов является одним из самых быстрорастущих сегментов мультимедийного контента. В Интернете в это время становятся популярны сервисы видео хостинга, как Youtube и Видео Mail.ru. Доля видеосервисов в общей доле потребления всего контента МТС составляет около 20%, в доле потребления мультимедийного контента - около 40%.

### **МТС – лидер российского рынка контент услуг**

Согласно отчету исследовательской компании AC&M за 2 кв. 2009 года, МТС уверенно лидирует в сегменте мобильного контента российского рынка дополнительных услуг. Доля оператора по итогам 2 кв. 2009 года составила 36%. Таким образом, оператор МТС опережают на 6% ближайшего конкурента – «МегаФон» с долей рынка 30% - и на 9% Вымпелком – 27% рынка контент услуг (данные AC&M).

### Основные показатели рынка мобильного Интернета в России: за 1-ое полугодии 2009 года количество пользователей увеличилось в 2,3 раза

По данным сентябрьского исследования J`son&Partners Consulting, рост доходов на рынке мобильного интернета в 2008 году составил 87% или 20,4 млрд. рублей. Прирост рынка в 1 полугодии 2009-го по сравнению с аналогичным периодом 2008 года составил 83%.

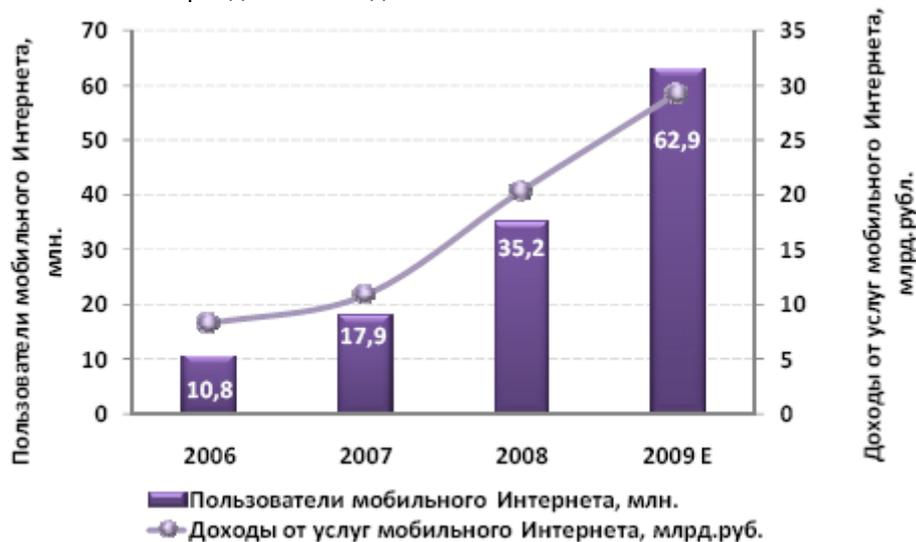


Рисунок 1. Динамика рынка мобильного интернета, 2006 - 2009

Количество пользователей мобильного интернета в 2008 году практически удвоилось (+97%) и составило 35,2 млн. В 1 полугодии 2009-го, по сравнению с первыми шестью месяцами 2008 года, прирост составил 126% (до 46,3 млн. человек).

К концу 2009 года, по оценкам J`son&Partners Consulting, количество пользователей мобильного интернета вырастет до 62,9 млн., а доходы сектора – до 29,3 млрд. рублей.

На конец 1 полугодия 2009 года на руках у россиян находилось более 122 млн. мобильных телефонов, смартфонов и коммуникаторов, имеющих, по крайней мере, доступ к WAP. В 1 полугодии 2009 года было реализовано более 1,1 млн. сотовых модемов. Средняя розничная цена устройства - около 80 долларов (2 500 руб.).