



**Билайн™**

живи на яркой стороне



## «ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты

24 ноября 2009 г., Москва и Нью-Йорк Открытое акционерное общество "Вымпел-Коммуникации" ("ВымпелКом" или "Компания") (NYSE: VIP), один из ведущих международных провайдеров телекоммуникационных услуг, осуществляющий операции в России, странах СНГ и Юго-Восточной Азии, объявило сегодня свои финансовые и операционные результаты за квартал, закончившийся 30 сентября 2009 года.

### Ключевые показатели за 3 квартал 2009 года и последние события

#### Операционные

- Абонентская база в мобильном сегменте выросла на 1,7 миллиона человек по сравнению со вторым кварталом 2009 года и достигла 65,4 миллиона человек.
- Успешный запуск операций во Вьетнаме под брендом «Билайн».
- Заключено соглашение о выходе на мобильный рынок Лаоса
- Присутствие связи «третьего поколения» во всех субъектах РФ по состоянию на 21 ноября 2009 года

#### Финансовые

- Чистая операционная выручка достигла 71,3 миллиарда рублей, увеличившись на 3,3% по сравнению со вторым кварталом 2009 года.
- OIBDA достигла рекордного уровня в 36 миллиардов рублей, увеличившись на 2,9% по сравнению со вторым кварталом 2009 года.
- Стабильно высокий уровень консолидированной маржи OIBDA по фиксированному и мобильному бизнесу 50,4%.
- Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом», составила 13,5 миллиарда рублей.

#### Последние события

- Советом Директоров предложил промежуточную выплату дивидендов в размере 190,13 рубля на одну обыкновенную акцию

«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

- Основные акционеры договорились объединить свои активы в «ВымпелКоме» и «Киевстар» в рамках новой компании



## «ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

Комментируя результаты Компании, Главный управляющий директор ОАО «ВымпелКом» Борис Немшич сказал: «В течение третьего квартала мы продолжали демонстрировать рост в сложных рыночных условиях и показали рекордный уровень выручки в размере 71,3 миллиарда рублей и OIBDA в размере 36 миллиардов рублей с консолидированной маржой OIBDA по фиксированным и мобильным операциям 50,4%.

Мы особенно довольны динамикой показателя OIBDA, которая доказывает нашу способность к увеличению выручки и контролю над затратами в новых экономических условиях.

Численность активной абонентской базы в мобильном сегменте достигла 65,4 миллиона человек, что на 13% больше, чем год назад. Мы обслуживаем 1,9 миллиона клиентов домашнего и мобильного широкополосного доступа в интернет, что делает нас одним из крупнейших провайдеров широкополосного интернета в России и странах СНГ.

Стабильный операционный денежный поток усилил наши финансовые позиции. По состоянию на сегодняшний день, мы выплатили более 2 миллиардов долларов долга и полностью профинансировали капитальные затраты. Мы продолжаем оптимизировать долговой портфель и на сегодняшний день доля задолженностей в иностранной валюте снизилась до 76% с 85% в начале года.

5 октября 2009 года Алтимо и Теленор договорились объединить свои активы в компаниях «ВымпелКом» и «Киевстар», закладывая таким образом основу для создания одного из крупнейших телекоммуникационных операторов на развивающихся рынках. Менеджмент «ВымпелКома» приветствует эту сделку и полагает, что данная сделка, в случае ее завершения, принесет выгоду нашим акционерам, сотрудникам и клиентам».



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

## Ключевые консолидированные финансовые и операционные показатели

<b>КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ*</b> (млн. российских рублей)	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Чистая операционная выручка	71,338	68,933	3.5%	69,035	3.3%
OIBDA	35,980	33,636	7.0%	34,958	2.9%
Маржа OIBDA	50.4%	48.8%		50.6%	
Операционная прибыль	22,299	21,568	3.4%	22,250	0.2%
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	31.3%	31.3%		32.2%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	18,760	18,167	3.3%	18,458	1.6%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	5,766	5,867	-1.7%	5,414	6.5%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	12,994	12,300	5.6%	13,044	-0.4%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	26.3%	26.4%		26.7%	
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом»	13,513	6,513	107.5%	22,599	-40.2%
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом», на одну обыкновенную акцию (рублей)	266.83	128.68		446.43	
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом», на ADA (рублей)	13.34	6.43		22.32	
Капитальные затраты	3,842	16,799	-77.1%	5,027	-23.6%
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	65,358	57,758	13.2%	63,676	2.6%
Абоненты интернет услуг широкополосного доступа (тыс.)	1,930	785	145.9%	1,739	11.0%

\*) См. определения в приложении А.

<b>Выручка 3 кв. 2009 г. (млн. рублей)*</b>	<b>Россия</b>	<b>СНГ</b>	<b>Юго-восточная Азия</b>	<b>Элиминации</b>	<b>Всего</b>
Выручка мобильной связи	51 502	9 221	74	-138	60 659
Выручка фиксированной связи	13 583	2 167	0	-608	15 142
Элиминации	-3 874	-312	0	-277	-4 463
Всего выручка	61 211	11 076	74	-1 023	71 338



## «ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

\*) Вследствие возросшей интеграции между различными частями нашего бизнеса, мы включаем взаиморасчеты между компаниями группы «ВымпелКом» в раскрываемые данные по выручке по географическим и операционным сегментам и показываем объемы элиминаций внутри сегментов и между ними.

Чистая операционная выручка за квартал выросла на 3,5% по сравнению с третьим кварталом 2008 года и на 3,3% по сравнению с предыдущим кварталом, подтверждая прочность нашего основного бизнеса.

Последовательные шаги, направленные на повышение операционной эффективности помогли нам сохранить консолидированную маржу OIBDA по фиксированным и мобильным операциям на высоком уровне, превышающем 50%.

Мы продолжаем поддерживать стабильный денежный поток, который обеспечивает основу для дальнейшего инвестирования в развитие нашего бизнеса. В третьем квартале мы инвестировали 3,8 миллиарда рублей. Принимая во внимание дальнейшее укрепление российского рубля, мы пересчитали прогноз по капитальным затратам на 2009 год и ожидаем, что они составят порядка 10%-12% от годовой выручки.

В течение третьего квартала мы выплатили задолженности на сумму 690 миллионов долларов. Размер чистого долга продолжил снижаться с 6,3 миллиарда долларов на конец второго квартала до 5,5 миллиарда долларов к концу третьего квартала.

Квартальная чистая прибыль «ВымпелКома», составила 13,5 миллиарда рублей, включая сравнительно небольшую чистую прибыль от курсовой разницы в размере 0,7 миллиарда рублей, полученную в результате укрепления рубля.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

## Россия - финансовые и операционные показатели

РОССИЯ ВСЕГО (млн. рублей)	3 кв. 2009	3 кв. 2008	3 кв. 09/ 3 кв. 08	2 кв. 2009	3 кв. 09/ 2 кв. 09
Чистая операционная выручка	61 211	58 816	4,1%	59 136	3,5%
OIBDA	30 951	29 457	5,1%	30 279	2,2%
Маржа OIBDA	50,6%	50,1%		51,2%	
Операционная прибыль	20 724	20 112	3,0%	20 574	0,7%
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	33,9%	34,2%		34,8%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	15 644	15 191	3,0%	15 417	1,5%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	4 940	4 918	0,4%	4 726	4,5%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	10 704	10 273	4,2%	10 691	0,1%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	25,6%	25,8%		26,1%	
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом»	13 754	6 274	119,2%	21 835	-37,0%

Наша квартальная чистая выручка в России составила 61,2 миллиарда рублей, показав рост по сравнению с предыдущим кварталом на 3,5%. Увеличение чистой выручки в России по сравнению с исключительно сильным третьим кварталом 2008 года, когда мы показали высокий уровень доходов от роуминга и продажи абонентских устройств, составило 4,1%.

OIBDA по фиксированным и мобильным операциям в России выросла на 5,1% по сравнению с показателем третьего квартала 2008 года и достигла 30,9 миллиарда рублей, с маржой OIBDA по фиксированным и мобильным операциям 50,6%.

В мобильном сегменте наша выручка выросла на 4,2% по сравнению с предыдущим кварталом. Небольшой позитивный тренд в уровне потребления



**«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года**

услуг в сочетании с сезонным ростом доходов от роуминга привели к увеличению ARPU на 2,8%.

Выручка в фиксированном сегменте выросла на 4,4% по сравнению с предыдущим кварталом. Сезонное снижение объема потребления услуг в бизнес сегменте в летние месяцы было уравновешено увеличением доходов от предоставления услуг другим операторам, показавших рост на 13,3% по сравнению со вторым кварталом текущего года. Маржа OIBDA по фиксированному бизнесу уменьшилась до 26,4% с показателя 29,6%, достигнутого во втором квартале 2009 года. В результате на размер квартальной выручки в фиксированном сегменте также оказало влияние укрепление рубля в течение квартала, поскольку часть наших тарифов для корпоративного сегмента привязана к доллару США и Евро.

В третьем квартале 2009 года общее количество российских абонентов широкополосного доступа в Интернет, включая ФТТВ и мобильный ШПД, достигло 1,8 миллиона человек, что на 140% больше, чем год назад и на 10% больше, чем в предыдущем квартале.

<b>РОССИЯ, ВЫРУЧКА (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Чистая операционная выручка	61 211	58 816	4,1%	59 136	3,5%
Выручка от мобильного бизнеса	51 502	49 401	4,3%	49 410	4,2%
Выручка от фиксированного бизнеса	13 583	10 789	25,9%	13 007	4,4%
Элиминации	-3 874	-1 374		-3 281	

<b>РОССИЯ, OIBDA (млн. рублей)*</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Всего OIBDA	30 951	29 457	5,1%	30 279	2,2%
OIBDA мобильного бизнеса	27 360	26 772	2,2%	26 427	3,5%
OIBDA фиксированного бизнеса	3 591	2 685	33,7%	3 852	-6,8%
Маржа OIBDA, %	50,6%	50,1%		51,2%	
Маржа OIBDA мобильного бизнеса, %	53,1%	54,2%		53,5%	
Маржа OIBDA фиксированного бизнеса, %	26,4%	24,9%		29,6%	

<b>РОССИЯ, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Абоненты мобильной связи (тыс.)	51 028	45 093	13,2%	49 971	2,1%



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

MOU (мин.)	213,6	228,5	-6,5%	211,8	0,8%
ARPU (руб.)	331,4	368,2	-10,0%	322,5	2,8%
Абоненты интернет услуг ШПД (тыс.)	1 833	764	139,9%	1 659	10,5%

\*) Соответствующие данные по показателю операционной прибыли вы можете найти в дополнительном файле **FinancialOperatingQ32009.xls**, который является неотъемлемой частью данного пресс-релиза.

\*\*\*) \*Начиная с этой квартальной отчетности, мы больше не предоставляем информацию о доле рынка по абонентам, поскольку различная политика провайдеров мобильных услуг в области оттока приводит к тому, что цифры отчетности по доле рынка по абонентам могут быть несопоставимы.

## СНГ - финансовые и операционные показатели

ОПЕРАЦИИ В СНГ ВСЕГО (млн. рублей)	3 кв. 2009	3 кв. 2008	3 кв. 09/ 3 кв. 08	2 кв. 2009	3 кв. 09/ 2 кв. 09
Чистая операционная выручка	11 076	10 663	3,9%	10 668	3,8%
OIBDA	5 322	4 232	25,8%	4 908	8,4%
Маржа OIBDA	48,0%	39,7%		46,0%	
Операционная прибыль	2 056	1 509	36,2%	1 929	6,6%
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	18,6%	14,2%		18,1%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	2 851	2 945	-3,2%	2 844	0,2%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	748	949	-21,2%	633	18,2%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	2 103	1 996	5,4%	2 211	-4,9%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	25,7%	27,6%		26,7%	
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом»	86	323	-73,4%	841	-89,8%
Активные абоненты мобильной связи (тыс.)	14 235	12 665	12,4%	13 626	4,5%
Абоненты интернет услуг ШПД (тыс.)*)	97	21	361,9%	80	21,3%

Общая квартальная выручка от операций на рынках СНГ выросла по сравнению с третьим кварталом 2008 года приблизительно на 4% до 11,1 миллиарда рублей.





«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

Наши последовательные шаги по контролю над затратами позволили нам увеличить уровень консолидированной маржи OIBDA в сегменте СНГ на 2 процентных пункта до рекордного значения 48%, что является выдающимся достижением в текущих сложных рыночных условиях.

В третьем квартале 2009 года мы наблюдали рост показателя численности нашей абонентской базы на всех рынках нашего присутствия. Число наших активных абонентов в странах СНГ достигло 14,2 миллиона человек, что на 12,4% больше, чем год назад.

В третьем квартале 2009 года мы показали чистую прибыль «ВымпелКома» от операций в СНГ, в размере 86 миллионов рублей, с незначительным по сравнению со вторым кварталом 2009 года влиянием прибыли от курсовой разницы.

## Выручка по странам СНГ

КАЗАХСТАН (млн. рублей)	3 кв. 2009	3 кв. 2008	3 кв. 09/ 3 кв. 08	2 кв. 2009	3 кв. 09/ 2 кв. 09
Чистая операционная выручка	5 387	4 815	11,9%	5 061	6,4%
Выручка мобильной связи	5 311	4 750	11,8%	4 988	6,5%
Выручка фиксированной связи	211	146	44,5%	190	11,1%
Элиминации	-135	-81		-117	
Чистая операционная выручка (млн. KZT)	25 928	23 830	8,8%	23 679	9,5%

УКРАИНА (млн. рублей)	3 кв. 2009	3 кв. 2008	3 кв. 09/ 3 кв. 08	2 кв. 2009	3 кв. 09/ 2 кв. 09
Чистая операционная выручка	1 773	2 283	-22,3%	1 645	7,8%
Выручка мобильной связи	1 066	1 653	-35,5%	956	11,5%
Выручка фиксированной связи	879	787	11,7%	800	9,9%
Элиминации	-172	-157		-111	
Чистая операционная выручка (млн. UAH)	442	456	-3,1%	390	13,3%

АРМЕНИЯ (млн. рублей)	3 кв. 2009	3 кв. 2008	3 кв. 09/ 3 кв. 08	2 кв. 2009	3 кв. 09/ 2 кв. 09
Чистая операционная выручка	1 611	1 667	-3,4%	1 584	1,7%
Выручка мобильной связи	637	764	-16,6%	634	0,5%
Выручка фиксированной связи	974	903	7,9%	950	2,5%
Элиминации	0	0		0	
Чистая операционная выручка (млн. AMD)	19 167	20 786	-7,8%	18 253	5,0%



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

<b>УЗБЕКИСТАН (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Чистая операционная выручка	1 568	1 416	10,7%	1 693	-7,4%
Выручка мобильной связи	1 467	1 345	9,1%	1 594	-8,0%
Выручка фиксированной связи	103	71	45,1%	100	3,0%
Элиминации	-2	0		-1	
Чистая операционная выручка (млн. US\$)	50	58	-13,8%	53	-5,7%
<b>ТАДЖИКИСТАН (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Выручка мобильной связи	468	358	30,7%	461	1,5%
Чистая операционная выручка (млн. US\$)	14,9	14,8	0,7%	13,7	8,8%
<b>ГРУЗИЯ (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Выручка мобильной связи	279	131	113,0%	229	21,8%
Чистая операционная выручка (млн. GEL)	14,9	7,6	96,1%	11,8	26,3%
<b>СНГ (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Чистая операционная выручка	11 076	10 663	3,9%	10 668	3,8%
Выручка мобильной связи	9 221	8 999	2,5%	8 859	4,1%
Выручка фиксированной связи	2 167	1 907	13,6%	2 040	6,2%
Элиминации выручки между сегментами	-312	-243		-231	



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

### OIBDA по странам СНГ \*

<b>КАЗАХСТАН (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
OIBDA всего	3 187	2 573	23,9%	2 745	16,1%
OIBDA мобильной связи	3 064	2 495	22,8%	2 643	15,9%
OIBDA фиксированной связи	123	78	57,7%	102	20,6%
Маржа OIBDA всего, (%)	59,2%	53,4%		54,2%	
<b>УКРАИНА (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
OIBDA всего	380	-40	n/a	322	18,0%
OIBDA мобильной связи	140	-215	n/a	82	70,7%
OIBDA фиксированной связи	240	175	37,1%	240	0,0%
Маржа OIBDA всего, (%)	21,4%	n/a		19,6%	
<b>АРМЕНИЯ (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
OIBDA всего	825	813	1,5%	799	3,3%
OIBDA мобильной связи	306	337	-9,2%	298	2,7%
OIBDA фиксированной связи	519	476	9,0%	501	3,6%
Маржа OIBDA всего, (%)	51,2%	48,8%		50,4%	
<b>УЗБЕКИСТАН (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
OIBDA всего	738	798	-7,5%	865	-14,7%
OIBDA мобильной связи	696	774	-10,1%	825	-15,6%
OIBDA фиксированной связи	42	24	75,0%	40	5,0%
Маржа OIBDA всего, (%)	47,1%	56,4%		51,1%	
<b>ТАДЖИКИСТАН (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
OIBDA мобильной связи	162	115	40,9%	173	-6,4%
Маржа OIBDA мобильной связи, (%)	34,6%	32,1%		37,5%	
<b>ГРУЗИЯ (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
OIBDA мобильной связи	30	-27	n/a	4	650,0%
Маржа OIBDA мобильной связи, (%)	10,8%	n/a		1,7%	
<b>СНГ (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
OIBDA всего	5 322	4 232	25,8%	4 908	8,4%
OIBDA мобильной связи	4 398	3 479	26,4%	4 025	9,3%
OIBDA фиксированной связи	924	753	22,7%	883	4,6%



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

Маржа OIBDA всего, (%)	48,0%	39,7%		46,0%	
------------------------	-------	-------	--	-------	--

\*) Соответствующие данные по показателю операционной прибыли вы можете найти в дополнительном файле **FinancialOperatingQ32009.xls**, который является неотъемлемой частью данного пресс-релиза.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

## Операционные показатели по странам СНГ

<b>КАЗАХСТАН</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Абоненты мобильной связи (тыс.)	6 835	5 614	21,7%	6 635	3,0%
MOU (мин.)	98,1	108,1	-9,3%	90,7	8,2%
ARPU (руб.)	257,9	294,1	-12,3%	253,6	1,7%
ARPU (KZT)	1 240,7	1 455,4	-14,8%	1 187,1	4,5%
Абоненты интернет услуг ШПД (тыс.)	0,3	n/a		0,3	0,0%
<b>УКРАИНА</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Абоненты мобильной связи (тыс.)	2 199	2 403	-8,5%	1 934	13,7%
MOU (мин.)	203,7	261,5	-22,1%	217,8	-6,5%
ARPU (руб.)	168,3	234,9	-28,4%	166,8	0,9%
ARPU (UAH)	42,0	47,4	-11,4%	39,7	5,8%
Абоненты интернет услуг ШПД (тыс.)	70	16	337,5%	53	32,1%
<b>АРМЕНИЯ</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Абоненты мобильной связи (тыс.)	502	784	-36,0%	486	3,3%
MOU (мин.)	269,0	139,9	92,3%	238,4	12,8%
ARPU (руб.)	429,7	336,9	27,5%	436,9	-1,6%
ARPU (AMD)	5 117,2	4 200,1	21,8%	5 034,7	1,6%
Абоненты интернет услуг ШПД (тыс.)	18,1	5,4	235,2%	19,2	-5,7%
<b>УЗБЕКИСТАН</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Абоненты мобильной связи (тыс.)	3 652	3 148	16,0%	3 605	1,3%
MOU (мин.)	409,3	298,5	37,1%	225,6	81,4%
ARPU (руб.)	140,7	157,5	-10,7%	150,6	-6,6%
ARPU (US\$)	4,5	6,5	-30,8%	4,7	-4,3%
Абоненты интернет услуг ШПД (тыс.)	8,3	n/a		7,6	9,2%
<b>ТАДЖИКИСТАН</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Абоненты мобильной связи (тыс.)	706	527	34,0%	677	4,3%
MOU (мин.)	173,3	255,9	-32,3%	173,1	0,1%
ARPU (руб.)	224,1	250,7	-10,6%	221,6	1,1%
ARPU (US\$)	7,2	10,4	-30,8%	6,9	4,3%
<b>ГРУЗИЯ</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

			<b>3 кв. 08</b>		<b>2 кв. 09</b>
Абоненты мобильной связи (тыс.)	341	189	80,4%	289	18,0%
MOU (мин.)	129,3	109,8	17,8%	123,1	5,0%
ARPU (руб.)	288,5	238,9	20,8%	283,6	1,7%
ARPU (GEL)	15,4	14,0	10,0%	14,5	6,2%

\* Начиная с этой квартальной отчетности, мы больше не предоставляем информацию о доле рынка по абонентам, поскольку различная политика провайдеров мобильных услуг в области оттока приводит к тому, что цифры отчетности по доле рынка по абонентам могут быть несопоставимыми.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

## Юго-Восточная Азия

С момента запуска в мае 2009 года наши операции в Камбодже активно развивались. По состоянию на конец 3 квартала наши услуги доступны в 17 крупнейших провинциях, охватывая 42% населения страны. К концу 2009 года мы планируем расширить покрытие сети и охватить территорию, на которой проживает более двух третей населения страны.

По материалам последнего независимого исследования, бренд «Билайн» занял третье место среди 9 мобильных операторов Камбоджи по уровню узнаваемости с показателем узнаваемости бренда - 62% по всей стране и 98% - в столице.

Спустя два месяца после запуска операций во Вьетнаме наша сеть охватывает столицу государства и два крупнейших города, а также 8 наиболее густонаселенных провинций. До конца января 2010 года мы планируем построить сети в более чем 40 провинциях Вьетнама с населением около 41 миллиона человек.

Сбытовая сеть во Вьетнаме была расширена до более чем 10000 пунктов продаж, включая традиционные торговые точки и новые каналы, такие как брендированные торговые стойки. По материалам последнего независимого исследования, в трех крупнейших городах Вьетнама бренд «Билайн» достиг 80%-ного уровня узнаваемости среди населения в возрасте от 15 до 65 лет.

Юго-восточная Азия (млн. рублей)	3 кв. 2009	3 кв. 2008	3 кв. 09/ 3 кв. 08	2 кв. 2009	3 кв. 09/ 2 кв. 09
Чистая операционная выручка	74	0	n/a	28	164,3%
OIBDA всего	-234	-4	n/a	-174	n/a

\* См. Определения в Приложении А.

Для получения более подробной информации по финансовым и операционным результатам по различным странам, обращайтесь к дополнительному файлу **FinancialOperatingQ32009.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>.

*В группу компаний "ВымпелКом" входят операторы связи, предоставляющие услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. В группу "ВымпелКом" входят компании, осуществляющие операции в России, Казахстане, Украине, Таджикистане, Узбекистане, Грузии и Армении, а также во Вьетнаме и Камбодже на территории с общим населением около 340 млн человек. Услуги предоставляются под брендом «Билайн». ОАО "ВымпелКом" стало первой российской компанией, включенной в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE). Акции Компании котируются на NYSE под символом VIP.*



## «ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

Данный пресс-релиз включает в себя "заявления о перспективах развития деятельности Компании" в рамках определения, представленного в Разделе 27А Закона о ценных бумагах и Разделе 21Е Закона о биржах. Эти заявления касаются предложенного объединения с Киевстаром и его преимуществ, капитальных затрат компании на 2009 год и планов развития бизнесов компании во Вьетнаме и Камбодже. Эти и другие заявления о перспективах развития деятельности Компании основаны на обоснованной оценке руководства стратегического и финансового положения Компании и возможном состоянии рынка и тенденциях его развития. Эти заявления подвержены воздействию рисков и непредсказуемого развития ситуации. Реальная ситуация может значительно отличаться от приведенных здесь данных в результате непредвиденных событий, вызванных продолжающейся нестабильностью экономик тех рынков, на которых работает Компания, конкуренцией, государственным регулированием в телекоммуникационной индустрии общей политической неопределенностью на рынках, где работает Компания и/или судебными разбирательствами с третьими сторонами. Реальная ситуация может также существенно отличаться от приведенных здесь данных в том случае, если Компания не сможет получить необходимых корпоративных одобрений, относящихся к ее бизнесу (в том числе одобрения финансирования или отдельных сделок), если Компания не сможет успешно осуществить интеграцию вновь приобретенных бизнесов, включая «Голден Телеком», и других факторов. Нет гарантии того, что эти риски и неопределенности не окажут существенного неблагоприятного воздействия на Группу компаний "ВымпелКома". Некоторые дополнительные факторы, которые могут привести к результатам, существенно отличающимся от тех, которые обсуждались в заявлениях о перспективах развития, включают в себя факторы риска, приведенные в Годовом отчете Компании по форме 20-F по состоянию на 31 декабря 2008 года и других публичных документах, представленных Компанией в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Указанные риски включаются в настоящее заявление по ссылке. "ВымпелКом" не принимает на себя каких-либо обязательств по обновлению данных в отношении указанных выше факторов риска или по публикации информации о пересмотре заявлений о перспективах развития, содержащихся в данном пресс-релизе, а также не несет каких-либо обязательств по внесению корректировок, отражающих будущие события.

**Важное сообщение:** Планируемое предложение об обмене акций, описанное в настоящем пресс-релизе, еще не начало действовать, и описание планируемого предложения об обмене акций, содержащееся в настоящем релизе, не является предложением о покупке или ходатайством о предложении о продаже ценных бумаг.

В том случае, если планируемое предложение об обмене начнет действовать, Компания ожидает, что «ВымпелКом» Лтд. направит в Комиссию по ценным бумагам и биржам США заявление о регистрации и другие материалы, имеющие отношение к данному предложению об обмене, и Компания направит в Комиссию по ценным бумагам и биржам США заявление - ходатайство/рекомендацию по форме 14D-9 d в отношении данного предложения об обмене. Мы призываем акционеров и инвесторов внимательно ознакомиться с заявлением о регистрации и другими представляемыми материалами, заявлением - ходатайством/рекомендацией по форме 14D-9 и любыми поправками,





«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

изменениями и дополнениями и другими документами, относящимися к данному предложению если и когда они будут доступны, поскольку они будут содержать важную информацию. Акционеры Компании могут получить бесплатно указанные материалы. Кроме того, все эти материалы (и другие документы, касающиеся данного предложения об обмене, направленные в Комиссию по ценным бумагам и биржам) будут доступны бесплатно на веб-сайте Комиссии США по ценным бумагам и биржам по адресу: <http://www.sec.gov>.

**За более подробной информацией обращайтесь:**

Служба корпоративных коммуникаций ОАО «ВымпелКом»:

Елена Прохорова, Ксения Корнеева

+7 (495) 725-07-08, [media@beeline.ru](mailto:media@beeline.ru)



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

## Приложение А: Определения

**ARPU** (Средний счет на одного абонента за месяц) не является финансовой величиной ОПБУ США, рассчитывается за соответствующий период путем деления выручки, полученной Компанией за предоставленные за данный период услуги, включая роуминг, но без учета выручки, полученной за подключения и от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров и других доходов, не связанных с оказанием услуг, на среднее число абонентов Компании в данном периоде и деления на количество месяцев в данном периоде. Компания полагает, что показатель ARPU даёт важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса Компании и помогает руководству формировать бюджет. Компания также полагает, что ARPU дает руководству важную информацию в области использования и принятия услуг Компании. Показатель ARPU не должен рассматриваться отдельно как альтернатива другим величинам отчетности ОПБУ США.

**MOU** (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается за соответствующий период путем деления общего количества минут входящих и исходящих звонков за данный месяц (исключая роумеров-гостей) на среднее число абонентов в данном периоде и деления на количество месяцев в периоде.

**OIBDA** не является финансовой величиной ОПБУ США. Показатель OIBDA, ранее показываемый Компанией как EBITDA, определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и убытков, связанных с обесцениванием активов. Компания считает, что показатель OIBDA даёт важную информацию инвесторам, потому что отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные затраты, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности ОПБУ США, эти затраты главным образом показывают не связанные с расходом наличности отчисления, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Расчеты показателя OIBDA широко используются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Показатель OIBDA не должен рассматриваться отдельно как альтернатива чистым доходам, операционным доходам или любым другим величинам отчетности ОПБУ США. OIBDA не учитывает необходимость замены капитального оборудования с течением времени. Согласование показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.



## «ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

**Абоненты с системой расчетов по предоплате** – это все абоненты, которые оплачивают услуги авансовыми платежами.

**Абоненты широкополосного доступа** - те абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании. Такие транзакции включают в себя оплату доступа в Интернет за месяц с использованием FTTB, xDSL и Wi-Fi технологий, а также мобильного домашнего Интернета через USB-модемы.

**Географический сегмент СНГ** для целей отчетности «ВымпелКома» включает в себя наши операции в следующих странах: Казахстан, Украина, Узбекистан, Таджикистан, Армении и Грузия.

**Доля рынка по абонентам** - для каждой территории рассчитывается как отношение оценочного количества наших абонентов в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении к общему оценочному количеству абонентов соответственно в России, Казахстане, Украине, Узбекистане, Таджикистане и Армении.

**Каждая АДА** равна 0,05 одной обыкновенной акции. Это соотношение было установлено и действует с 21 августа 2007г.

**Капитальные затраты** – затраты на приобретение нового оборудования, новое строительство, модернизацию и улучшения, на приобретение программного обеспечения, других долгосрочных активов и относящиеся к ним разумные затраты, понесенные до начала использования внеоборотных активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию – авансовому платежу или поставке. Долгосрочные активы, приобретенные в результате бизнес-комбинаций, не включаются в капитальные затраты.

**Коммерческие и маркетинговые расходы (S&M)** – включают в себя маркетинговые и рекламные расходы, и вознаграждения дилерам.

**Маржа OIBDA** – это показатель OIBDA выраженный как процент от чистой операционной выручки. Согласование маржи OIBDA с операционной прибылью, выраженной как процент от чистой операционной выручки, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

**Мобильные абоненты** – абоненты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу, которые совершили хотя бы одну транзакцию за три месяца, принесшую доход компании и остаются в базе на конец отчетного периода, за исключением абонентской базы в Камбодже, которая рассчитывается за один месяц. В составе операций учитываются все состоявшиеся входящие и исходящие звонки, все начисления абонентской платы, списания за услуги, отправленные



**«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года**

SMS, MMS, сессии приема и передачи данных, но не включают входящие SMS и MMS, посланные нашей Компанией, или несостоявшиеся звонки. Общее число мобильных абонентов также включает в себя абонентов, пользующихся услугой мобильного интернета через USB- модемы.

**Общехозяйственные и административные расходы (G&A)** – включают в себя заработные платы и расходы на аутсорсинг, с учетом соответствующих социальных отчислений, предписанных российским законодательством, расходы по компенсационным планам, привязанным к стоимости акций, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт, арендные платежи, включая арендные платежи за позиции под базовые станции, коммунальные услуги, различные прочие расходы, такие как страхование, операционные налоги, лицензионные платежи, а также расходы на оплату аудиторских, юридических и бухгалтерских услуг.

**Пройденные домохозяйства** - домохозяйства, расположенные в зданиях, в которых были завершены внутренние работы по установке всего ФТТВ оборудования, необходимого для последующей установки домашних пользовательских терминалов.

**Уровень подключений** для сетей ФТТВ рассчитывается как отношение числа абонентов ФТТВ к количеству пройденных домохозяйств.

**Услуги мобильной связи** - услуги беспроводной голосовой связи и передачи данных на основе технологий, за исключением Wi-Fi

**Услуги VAS** – включают короткие сообщения (SMS), мультимедийные сообщения (MMS), определение номера, ожидание вызова, передачу данных, мобильный Интернет, загружаемый контент и другие услуги.

**Юго-Восточная Азия** - операции «ВымпелКома» в Юго-Восточной Азии, которые включают в себя операции «ВымпелКома» в Камбодже и соответствующую долю «ВымпелКома» в чистых результатах операций ассоциированной «ВымпелКому» компании GTEL-Mobile JSC.

**Абонент фиксированной связи** – это авторизованный пользователь услуг фиксированной связи.

**Чистый долг** - рассчитывается как сумма краткосрочного и долгосрочного долга за вычетом денежных средств и их эквивалентов.



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

**Приложение В: Финансовый отчет «ВымпелКом»  
Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»  
Консолидированный отчет о прибылях и убытках  
(Непроаудированный)**

	За три месяца по 30 сентября		За девять месяцев по 30 сентября	
	2009	2008	2009	2008
<i>(в миллионах российских рублей, за исключением данных по акциям (АДА))</i>				
<b>Операционные доходы:</b>				
Выручка от реализации услуг и сборы за подключение	70 359	67 913	204 047	180 516
Выручка от реализации оборудования и принадлежностей	863	949	2 885	1 054
Прочая выручка	173	123	475	317
<b>Итого операционные доходы</b>	<b>71 395</b>	<b>68 985</b>	<b>207 407</b>	<b>181 887</b>
Налог с оборота	(57)	(52)	(191)	(132)
<b>Чистые операционные доходы</b>	<b>71 338</b>	<b>68 933</b>	<b>207 216</b>	<b>181 755</b>
<b>Операционные расходы:</b>				
Себестоимость услуг	15 306	15 916	44 460	40 462
Себестоимость оборудования и принадлежностей	886	921	2 841	1 016
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	18 760	18 167	55 424	49 265
Износ материальных активов	11 452	9 687	32 355	27 445
Амортизация нематериальных активов	2 229	2 381	6 934	6 399
Резерв по сомнительным долгам	406	293	1 387	1 172
<b>Итого операционные расходы</b>	<b>49 039</b>	<b>47 365</b>	<b>143 401</b>	<b>125 759</b>
<b>Операционная прибыль</b>	<b>22 299</b>	<b>21 568</b>	<b>63 815</b>	<b>55 996</b>
<b>Прочие доходы и расходы:</b>				
Доходы по процентам	242	436	1 342	1 376
Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница	693	(8 269)	(12 304)	(3 173)
Расходы по процентам	(4 914)	(3 439)	(14 074)	(8 220)
Доля в чистой прибыли/(убытке) ассоциированных компаний	152	65	(862)	65
Прочие доходы/(расходы), нетто	(105)	(181)	(290)	(438)
<b>Итого прочие доходы и расходы</b>	<b>(3 932)</b>	<b>(11 388)</b>	<b>(26 188)</b>	<b>(10 390)</b>
<b>Прибыль до налогов на прибыль и доли участия без права контроля</b>	<b>18 367</b>	<b>10 180</b>	<b>37 627</b>	<b>45 606</b>
Расходы по налогу на прибыль	4 809	3 359	10 127	12 326
<b>Чистая прибыль</b>	<b>13 558</b>	<b>6 821</b>	<b>27 500</b>	<b>33 280</b>
Чистая прибыль/(убыток), приходящиеся на долю участия без права контроля	45	308	(98)	1 071



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

<b>Чистая прибыль, приходящаяся на ОАО "ВымпелКом"</b>	<b>13 513</b>	6 513	<b>27 598</b>	32 209
Базовая прибыль на акцию				
Чистая прибыль, приходящаяся на ОАО "ВымпелКом", в расчете на одну обыкновенную акцию	<b>266,83</b>	128,68	<b>545,11</b>	634,94
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении (в тысячах)	<b>50 643</b>	50 615	<b>50 628</b>	50 728
Чистая прибыль, приходящаяся на ОАО "ВымпелКом", в расчете на эквивалент АДА	<b>13,34</b>	6,43	<b>27,26</b>	31,75
Прибыль на акцию с учетом разводнения капитала:				
Чистая прибыль, приходящаяся на ОАО "ВымпелКом", в расчете на одну обыкновенную акцию	<b>261,01</b>	128,68	<b>545,36</b>	634,94
Средневзвешенное количество акций с учетом разводнения капитала (в тысячах)	<b>51 771</b>	50 615	<b>52 532</b>	50 728
Чистая прибыль, приходящаяся на ОАО "ВымпелКом", в расчете на эквивалент АДА	<b>13,05</b>	6,43	<b>27,26</b>	31,75

**Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»  
Консолидированный баланс (Непроаудированный)**

	<b>30 сентября 2009</b>	<b>31 декабря 2008</b>
	<i>(в миллионах российских рублей, за исключением данных по акциям)</i>	
<b>Активы</b>		
Краткосрочные активы:		
Денежные средства и их эквиваленты	<b>75 902</b>	26 873
Дебиторская задолженность по расчетам с клиентами за вычетом резерва по сомнительным долгам	<b>13 341</b>	13 974
Товарно-материальные запасы	<b>2 461</b>	4 191
Отсроченные налоги на прибыль	<b>2 104</b>	2 432
НДС на приобретенные ценности	<b>3 994</b>	5 349
Задолженность связанных сторон	<b>8 509</b>	4 942
Прочие краткосрочные активы	<b>5 924</b>	12 941
Итого краткосрочные активы	<b>112 235</b>	70 702
Основные средства, нетто	<b>168 407</b>	188 778
Лицензии на оказание услуг связи, нетто	<b>17 862</b>	22 470
Гудвил	<b>98 930</b>	102 148
Прочие нематериальные активы, нетто	<b>21 996</b>	25 935
Программное обеспечение, нетто	<b>12 584</b>	16 134



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты  
за 3 квартал 2009 года

Инвестиции в ассоциированные компании	<b>13 801</b>	14 501
Прочие активы	<b>22 707</b>	21 314
Итого активы	<b>468 522</b>	461 982
<b>Обязательства и капитал</b>		
Краткосрочные обязательства:		
Кредиторская задолженность	<b>15 198</b>	26 409
Расчеты с сотрудниками	<b>3 343</b>	3 108
Задолженность перед связанными сторонами	<b>502</b>	142
Начисленные обязательства	<b>11 646</b>	8 484
Расчеты с бюджетом	<b>10 476</b>	4 471
Авансы клиентов, за вычетом НДС	<b>9 302</b>	12 492
Депозиты клиентов	<b>824</b>	868
Краткосрочная задолженность	<b>74 516</b>	56 093
Итого краткосрочные обязательства	<b>125 807</b>	112 067
Отсроченные налоги на прибыль	<b>16 453</b>	18 934
Долгосрочная задолженность	<b>168 293</b>	191 963
Прочие долгосрочные обязательства	<b>5 266</b>	3 608
Договорные и потенциальные обязательства и факторы неопределенности	-	-
Капитал		
Конвертируемые привилегированные акции с правом голоса (номиналом 0,005 руб.), разрешено к выпуску 10 000 000 акций, выпущено и находится в обращении 6 426 600 акций	-	-
Обыкновенные акции (номиналом 0,005 руб.), разрешено к выпуску 90 000 000 акций, выпущено 51 281 022 акции (31 декабря 2008 года: 51 281 022 акции); находится в обращении 50 683 660 акций (31 декабря 2008 года: 50 617 408 акций)	<b>3</b>	3
Дополнительный оплаченный капитал	<b>42 688</b>	42 624
Нераспределенная прибыль	<b>115 194</b>	87 599
Прочий накопленный совокупный (убыток)/доход	<b>(5 105)</b>	3 992
Собственные акции по стоимости покупки: 597 362 обыкновенных акций (31 декабря 2008 года: 663 614 обыкновенных акций)	<b>(5 692)</b>	(5 983)
Итого акционерный капитал ОАО "Вымпелком"	<b>147 088</b>	128 235
Доля участия без права контроля	<b>5 615</b>	7 175
Итого капитал	<b>152 703</b>	135 410
Итого обязательства и капитал	<b>468 522</b>	461 982



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

## Открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» Консолидированный отчет о движении денежных средств (Непроаудированный)

	За девять месяцев по 30 сентября	
	2009	2008
	<i>(в миллионах российских рублей)</i>	
<b>Операционная деятельность</b>		
Чистое поступление денежных средств по операционной деятельности	<b>88 998</b>	62 117
<b>Инвестиционная деятельность</b>		
Приобретение основных средств	<b>(15 699)</b>	(33 206)
Приобретение нематериальных активов	<b>(435)</b>	(1 747)
Приобретение программного обеспечения	<b>(4 180)</b>	(5 093)
Приобретение дочерних предприятий, за вычетом полученных денежных средств	-	(100 348)
Платеж за инвестиции в связанные стороны	<b>(389)</b>	-
Использование денежного депозита на счете эскроу	-	4 856
Предоставленные займы	-	(8 491)
Краткосрочные депозиты	-	(2 368)
Приобретение прочих активов, нетто	<b>(958)</b>	(1 578)
<b>Чистое расходование денежных средств по инвестиционной деятельности</b>	<b>(21 661)</b>	(147 975)
<b>Финансовая деятельность</b>		
Поступления по банковским и прочим ссудам	<b>38 920</b>	130 718
Поступления от продажи собственных акций	-	608
Погашение банковских и прочих ссуд	<b>(54 817)</b>	(10 227)
Уплата сборов за предоставление банковских ссуд и при выпуске долговых обязательств	<b>(1 671)</b>	(1 322)
Чистое поступление средств от опционов на акции для сотрудников	<b>171</b>	-
Приобретение доли участия без права контроля в консолидированных дочерних предприятиях	<b>(14)</b>	(23 462)
Выплата дивидендов в отношении долей участия без права контроля	<b>(23)</b>	(14 240)
Приобретение собственных акций	-	(2 751)
<b>Чистое (расходование)/поступление денежных средств по финансовой деятельности</b>	<b>(17 434)</b>	79 324
Влияние изменения обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты	<b>(875)</b>	259
<b>Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>49 029</b>	(6 275)
<b>Денежные средства и их эквиваленты на начало периода</b>	<b>26 873</b>	24 637
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>	<b>75 902</b>	18 362





«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

**Дополнительная информация о движении денежных средств**

**Денежные выплаты в течение периода:**

Налог на прибыль	<b>8 917</b>	12 603
Проценты	<b>9 335</b>	4 905

**Неденежные операции:**

Оборудование, приобретенное по договорам финансирования	<b>6</b>	1 448
Кредиторская задолженность по оборудованию и прочим долгосрочным активам	<b>3 856</b>	7 495

**Операции приобретения:**

Справедливая стоимость приобретенных активов	-	64 159
Справедливая стоимость приобретенной доли участия без права контроля	-	4 968
Разница между уплаченной суммой и справедливой стоимостью приобретенных чистых активов	-	85 062
Вознаграждение за приобретение дочерних предприятий	-	(129 430)

**Изменение справедливой стоимости принятых обязательств**

	-	24 759
--	---	--------



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

**Приложение С. Согласование показателей (непроаудированные данные)**

**Согласование консолидированного показателя OIBDA (в млн. рублей)**

	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>2 кв. 2009</b>
<b>OIBDA</b>	<b>35 980</b>	<b>33 636</b>	<b>34 958</b>
Износ основных средств	(11 452)	(9 687)	(10 451)
Амортизация нематериальных активов	(2 229)	(2 381)	(2 257)
<b>Операционная прибыль</b>	<b>22 299</b>	<b>21 568</b>	<b>22 250</b>

**Согласование показателя маржи OIBDA**

	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>2 кв. 2009</b>
<b>Маржа OIBDA</b>	<b>50,4%</b>	<b>48,8%</b>	<b>50,6%</b>
Износ основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(16,0%)	(14,0%)	(15,1%)
Амортизация нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(3,1%)	(3,5%)	(3,3%)
<b>Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке</b>	<b>31,3%</b>	<b>31,3%</b>	<b>32,2%</b>



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

## Приложение D. Капитальные затраты

<b>КАПЗАТРАТЫ (млн. рублей)</b>	<b>3 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 2008</b>	<b>3 кв. 09/ 3 кв. 08</b>	<b>2 кв. 2009</b>	<b>3 кв. 09/ 2 кв. 09</b>
Капитальные затраты всего	3 842	16 799	-77,1%	5 027	-23,6%
Россия	2 827	12 224	-76,9%	3 440	-17,8%
СНГ	756	4 527	-83,3%	817	-7,5%
Казахстан	310	1 868	-83,4%	376	-17,6%
Украина	95	1 137	-91,6%	95	0,0%
Армения	48	462	-89,6%	12	300,0%
Узбекистан	207	688	-69,9%	241	-14,1%
Таджикистан	16	156	-89,7%	24	-33,3%
Грузия	80	216	-63,0%	69	15,9%
Юго-восточная Азия	258	9	2767%	761	-66,1%



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

## Приложение Е. Основные операционные показатели в долларах США (Удобный пересчет)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. долларов США)	3 кв. 2009	3 кв. 2008	3 кв. 09/ 3 кв. 08	2 кв. 2009	3 кв. 09/ 2 кв. 09
Чистая операционная выручка	2 277	2 843	-19,9%	2 143	6,3%
OIBDA	1 149	1 388	-17,2%	1 085	5,9%
Маржа OIBDA	50,5%	48,8%		50,6%	
Операционная прибыль	712	890	-20,0%	691	3,0%
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	31,3%	31,3%		32,2%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	599	749	-20,0%	573	4,5%
в т.ч. расходы на продажи и маркетинг	184	242	-24,0%	168	9,5%
в т.ч. общехозяйственные и административные расходы	415	507	-18,1%	405	2,5%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	26,3%	26,3%		26,7%	
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом»	431	269	60,2%	702	-38,6%
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом», на одну обыкновенную акцию, базовая (\$ США)	8,52	5,31		13,86	
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом», на ADA, базовая (\$ США)	0,43	0,27		0,69	
Капитальные затраты	123,0	692,9	-82,2%	156,0	-21,2%



«ВымпелКом» объявляет финансовые и операционные результаты за 3 квартал 2009 года

## Приложение F. Средние курсы функциональных валют к рублю \*

Функциональная валюта/1 рубль		1 кв. 2008	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009
Казакстан	KZT	4,9690	5,1038	4,9540	4,4077	4,0948	4,6771	4,8200
Украина	UAH	0,2081	0,2101	0,2003	0,2274	0,2281	0,2376	0,2496
Таджикистан	USD	0,0412	0,0423	0,0412	0,0367	0,0295	0,0311	0,0319
Узбекистан	USD	0,0412	0,0423	0,0412	0,0367	0,0295	0,0311	0,0319
Армения	AMD	12,6926	13,0012	12,4664	11,2309	9,6090	11,5227	11,9095
Грузия	GEL	0,0641	0,0612	0,0582	0,0568	0,0495	0,0515	0,0535
Камбоджия	USD						0,0311	0,0319

\* Функциональная валюта в Таджикистане, Узбекистане и Камбодже - доллары США.

