

# Amdocs ChangingWorlds

## Мобильный Интернет и ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

**Олег Вольпин, *руководитель  
подразделения мобильной  
рекламы и поисковых  
систем, Amdocs***

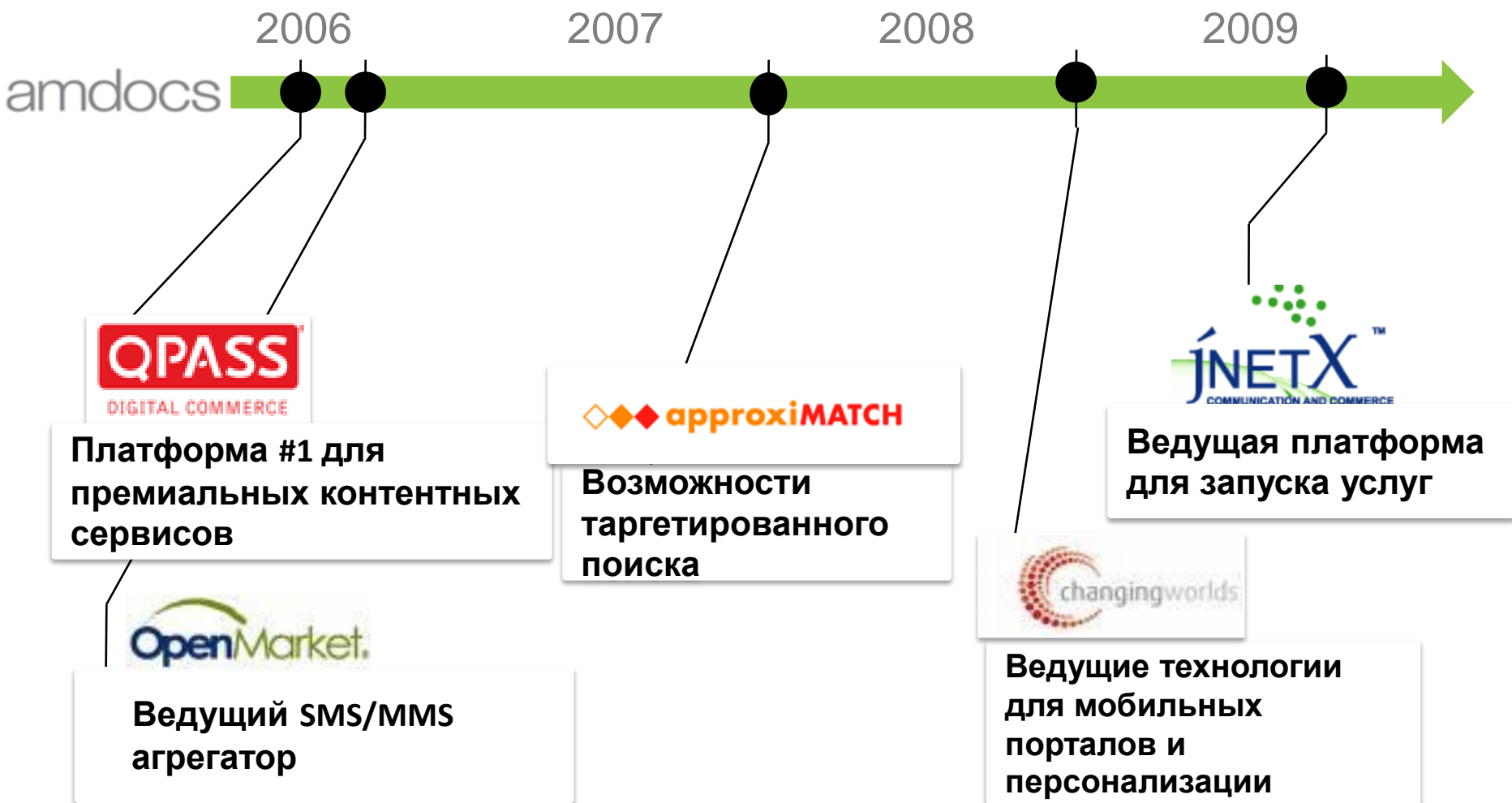
**Дата: 19/11/09**



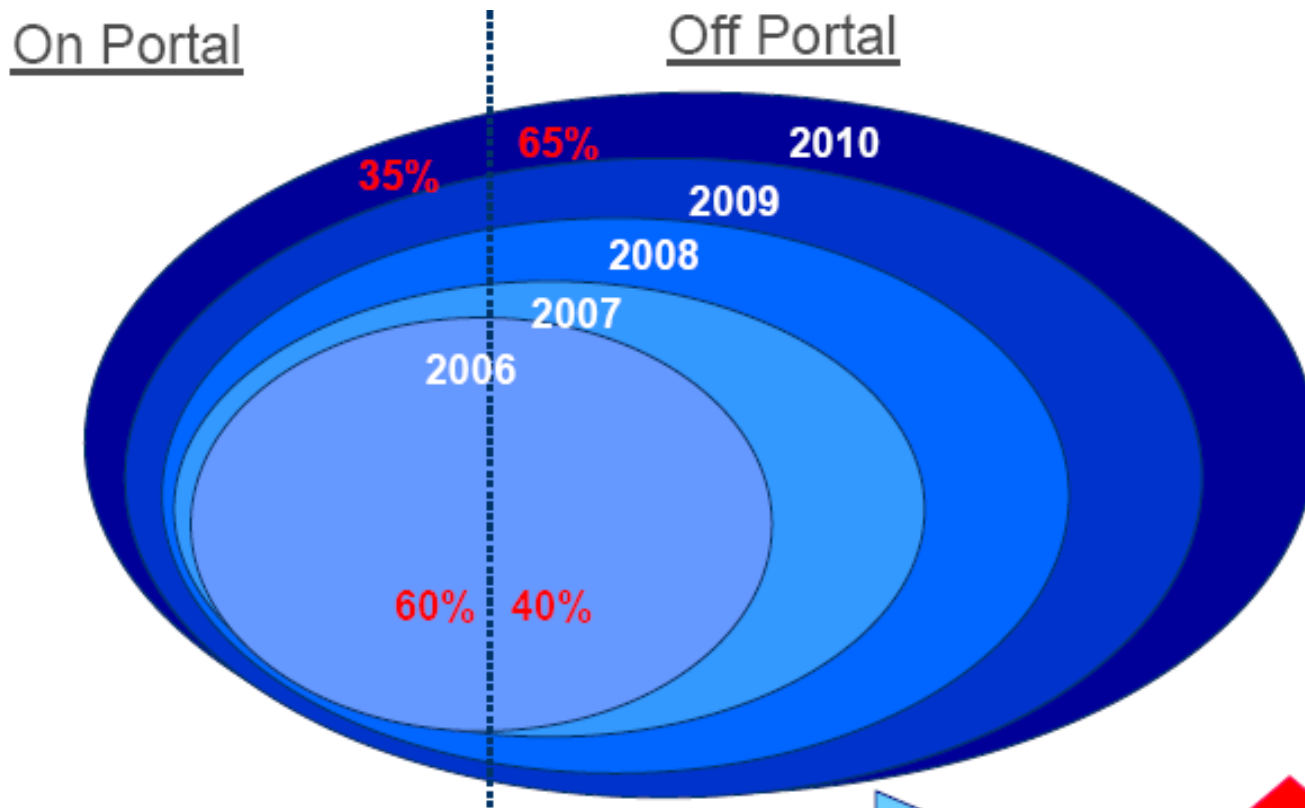
# Amdocs: профиль компании

Направления бизнеса	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Поставщики телекоммуникационных услуг</li><li>&gt; Издатели и медиа-компании</li><li>&gt; Высокотехнологичные производства, сервисные компании</li><li>&gt; Финансовые компании</li></ul>
Сильные финансовые результаты (2009 фин.год)	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Листинг на NYSE (тикер: DOX)</li><li>&gt; Рыночная капитализация: \$5 млрд</li><li>&gt; Доход \$2,9 млрд</li><li>&gt; Более \$1 млрд наличными и в эквивалентах</li></ul>
Глобальное присутствие	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; 17,000+ сотрудников в более чем 50 странах</li><li>&gt; Центры разработки и поддержки: Бразилия, Канада, Китай, Кипр, Россия, Чехия, Индия, Ирландия, Израиль, США и Великобритания</li></ul>

# Стратегия, ориентированная на интеграцию инновационных компаний



# Тенденции роста модели off-portal



Internet apps. going Mobile, new HS, IP-zation, Standardization  
Data rates cheapening/going flat, User behavior imitating Internet

2010 -  
Bit  
Pipe?

# Мобильный Интернет

## Наше видение

- Пользователи больше времени проводят в вашей сети если:
  - вы обеспечиваете персонализированное обслуживание в одной точке
- Использование сети дает информацию, которая будучи корректно применена, ведет к повышению лояльности



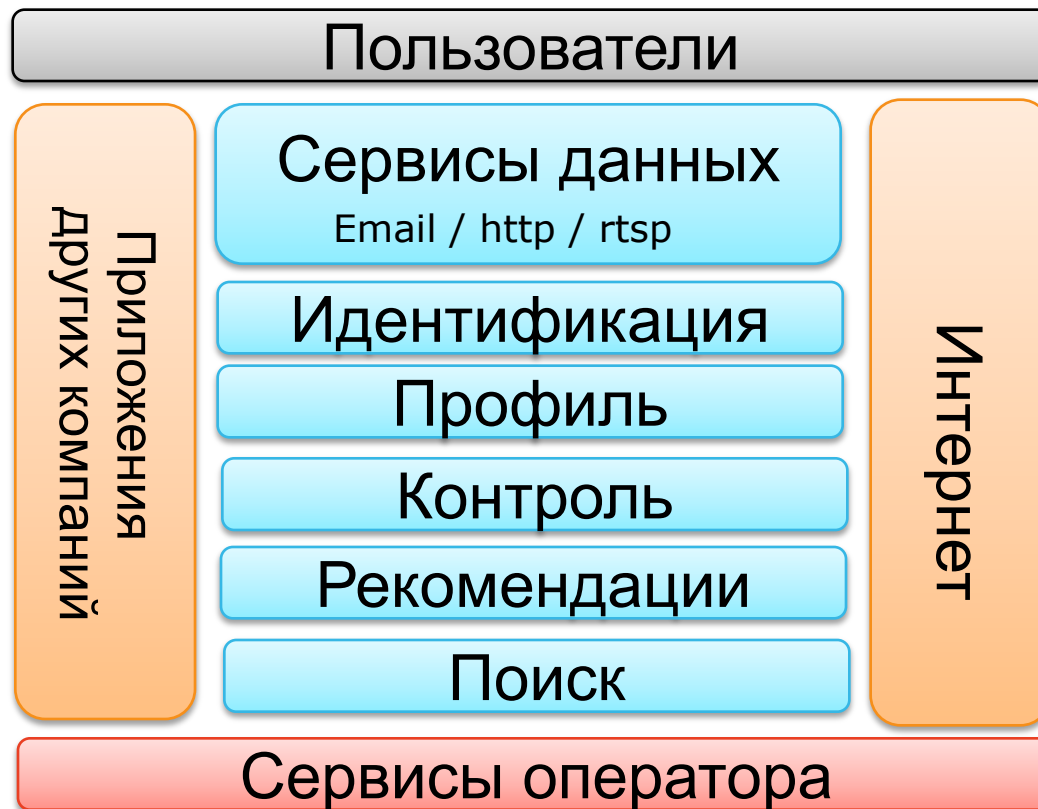
# Сервисы, повышающие уровень обслуживания



# Amdocs Changing Worlds

## Мобильный Интернет

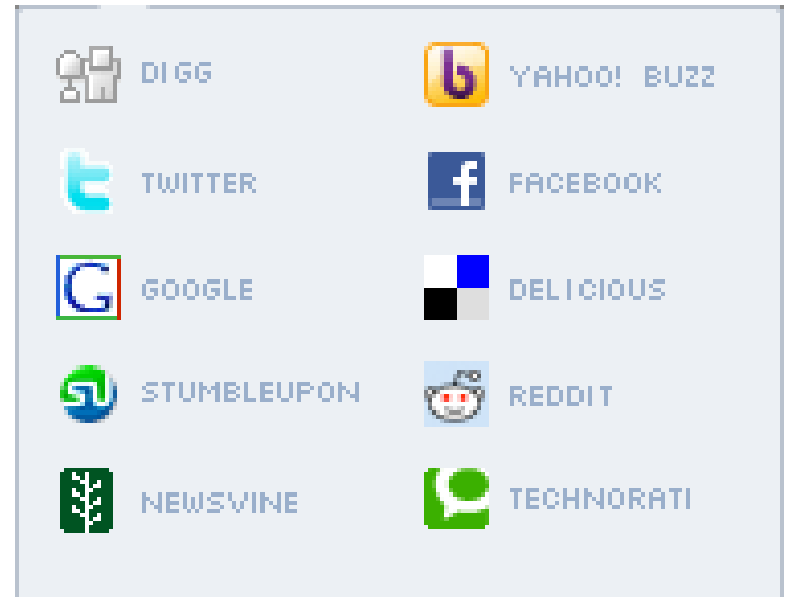
*Схема эволюции мобильного Интернета*



# Amdocs. Мобильный Интернет

## Эволюция социальных сетей

- Пользователи ведут блоги, используют для общения Twitter, другие приложения и различные приложения
- Результат – невысокий уровень услуг и отсутствие поддержки широкого круга устройств





# Amdocs. Мобильный Интернет Социальные сети

- Интеграция мобильного Интернета и социальных сетей позволит:
  - Получать ответы и создавать посты с помощью «икнонок» на панели инструментов
  - Использовать оператора как точку входа в социальные сети



# Поиск

## Рынок телекоммуникаций

- Низкая релевантность поиска и длинный путь к результатам затрудняют доступ к контенту и данным (локальный поиск, поиск по объявлениям)
- Множество разобщенных источников информации
- Расчет на «брендированный поиск» в мобильном Интернете
- Необходимость в повышении доходов
- SMS/USSD-канал не используется в полную меру



# Amdocs Changing Worlds

## Целевой поиск

- Агрегация результатов поиска в Интернете, магазинах по продаже контента, на портале оператора и т.п.
- Релевантность результатов и рекомендаций
- Операторский контроль за ранкингом поиска
- Адаптирование поиска в зависимости от целей монетизации



# Поиск Amdocs ChangingWorlds Персонализация

Г-н Иванов



- Предпочитает контент от независимых поставщиков (off-portal)
- Никогда не загружает рингтоны
- Предпочитает оповещения по SMS о спортивных событиях
- Продвинутый пользователь

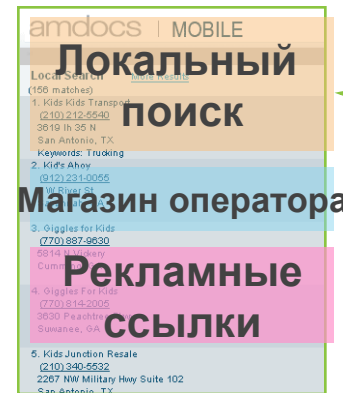
Спортивные новости на Milan AC



Г-жа Иванова



- Никогда не пользуется off-portal
- Постоянно пользуется GPS
- Откликается на рекламные ссылки
- История поиска: обычно локальный поиск



Локальные ссылки по Милану

GPS и карты

# Поиск Amdocs ChangingWorlds

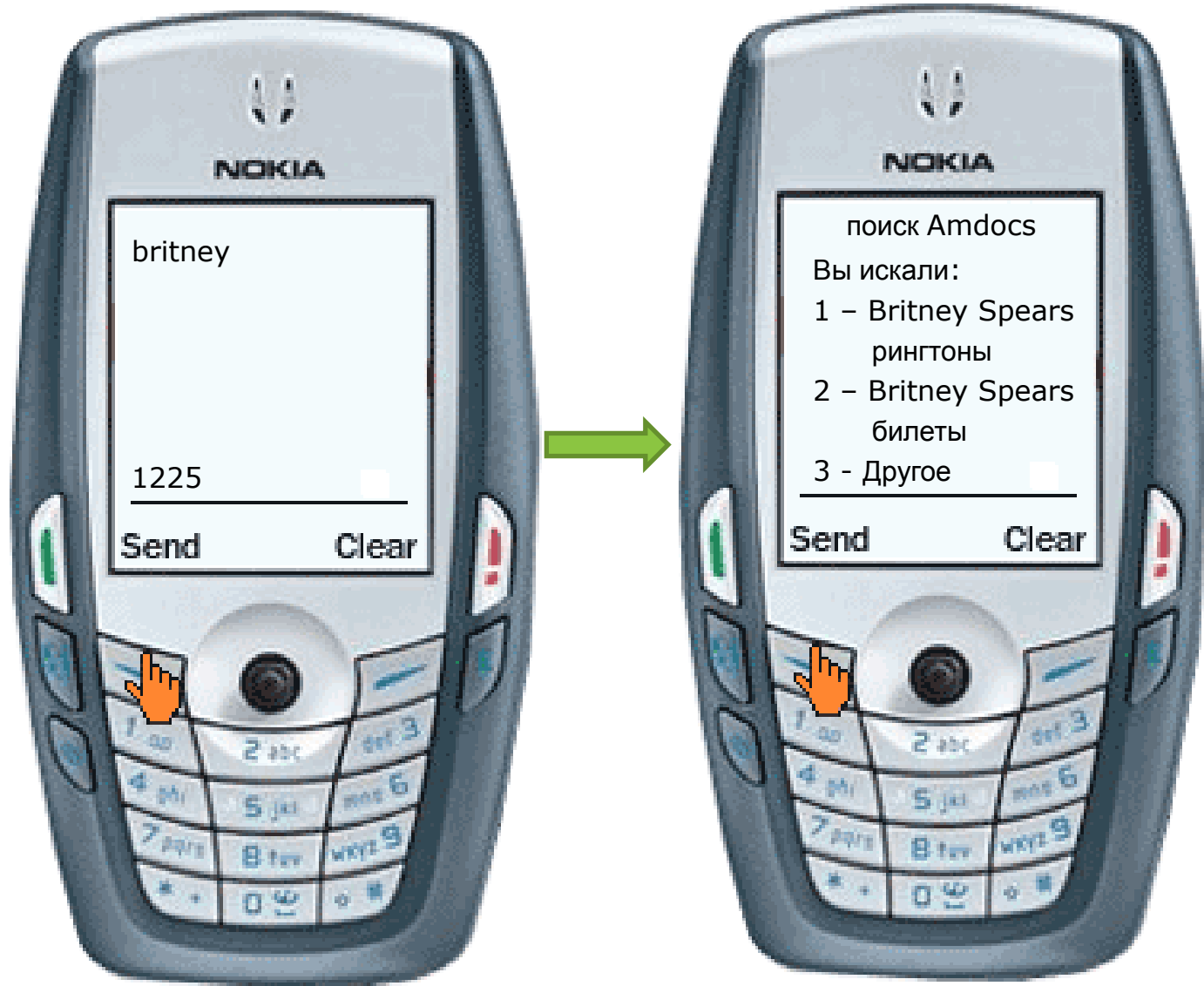
## Контекстная релевантность

- Запрос «spiderman», в первую очередь, выдает видео
- Запрос «пицца» выдает локальные результаты
- Запрос «кино» выдает развлекательные результаты

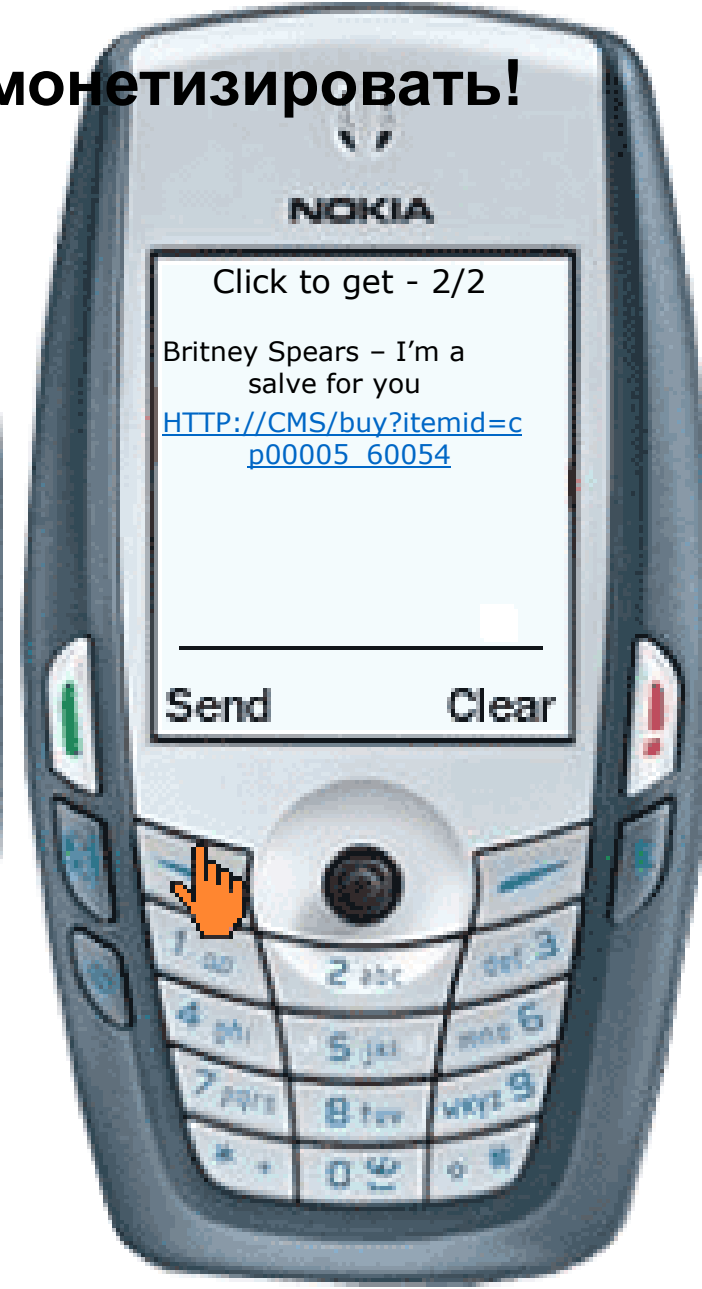
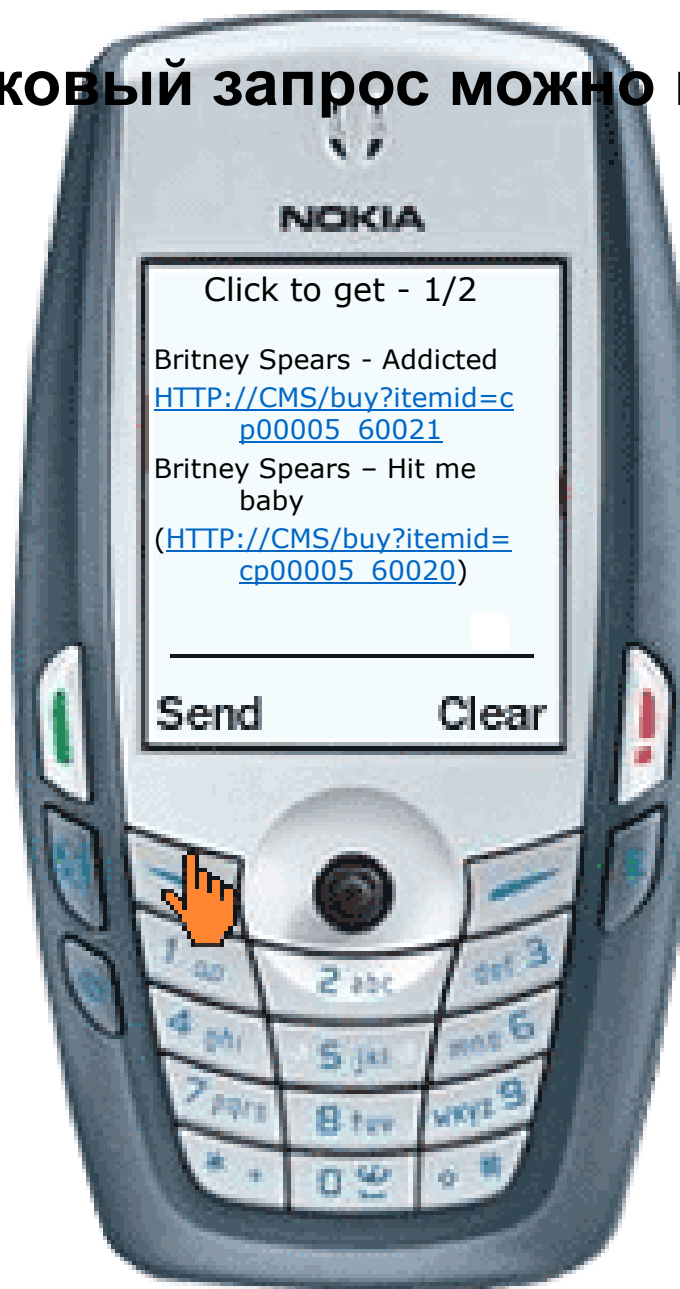
The image shows two screenshots of the Amdocs ChangingWorlds mobile search interface. The left screenshot shows the home page with navigation options like Home, My Services (flickr, YAHOO!, eBay), My Categories (Downloads, Sport, News, Community, Music & Video, Entertainment, Operator services, Shopping), and News. A search bar is visible at the bottom. A green arrow labeled 'search' points from the search bar to the right screenshot. The right screenshot shows the search results for 'britney'. It includes a personalized search bar, a search button, and a list of results: 'Born to make you hap', 'Stunninglooksbritney', 'Stunningbritney', 'Outrageous', and 'Womanizer'. There are also sponsored listings and local events near you.

# SMS/USSD

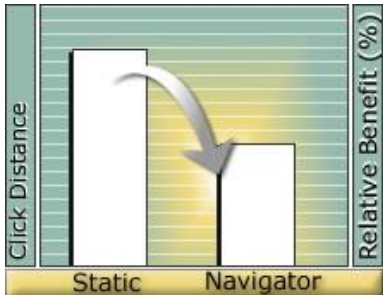
## Поиск по SMS



# Каждый поисковый запрос можно монетизировать!

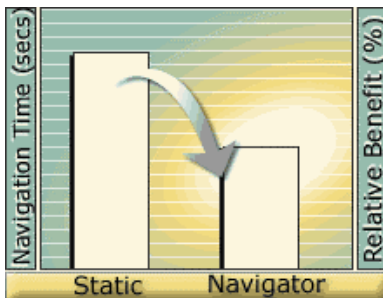


# Amdocs ChangingWorlds



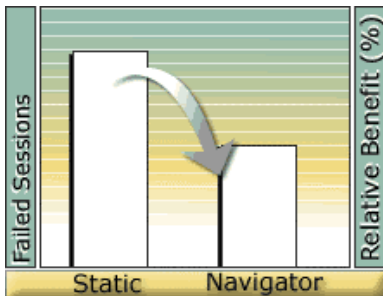
Количество кликов

↓ 50%



Время навигации

↓ 50%

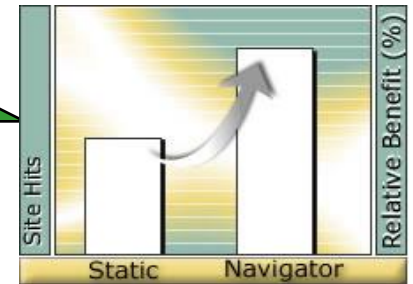


Неудачный поиск

↓ 30%

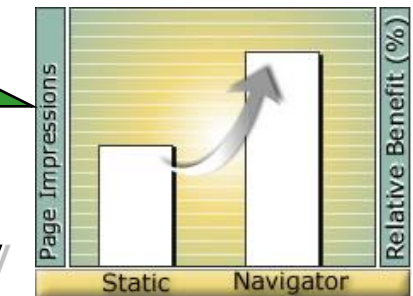
30% ↑

Рекламные  
ХИТЫ



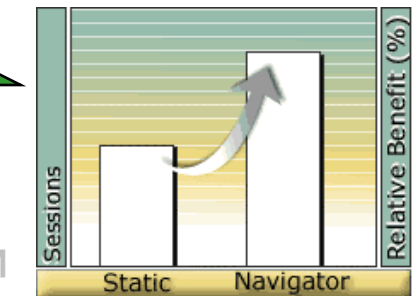
35% ↑

Переходы по сайту



30% ↑

Сессии





Спасибо!

