

# ЖИВЫЕ КОДЫ

livecode.ru

Провайдер и интегратор решений  
на основе мобильных кодов



## Компания «Живые коды»

это провайдер и интегратор решений на основе мобильных кодов.

Наша компания делает окружающие предметы интерактивными (живыми). В это трудно поверить, но это так! Благодаря современным технологиям, каждый пользователь, у которого есть мобильный телефон, может мгновенно начать общаться с различными вещами и предметами наполняющими его жизнь, будь-то газета, здание, журнал или товар в магазине.

Что значит общаться, спросите вы? Всё очень просто. Теперь у всех предметов есть свой язык. Язык кодов!

Эти коды могут быть нанесены на различные предметы, а люди с помощью телефонов могут эти коды расшифровывать и понимать. Таким образом вещи «оживают» и начинают общаться с людьми. Мы говорим об эволюции неживого мира посредством появления нового языка предметов.

Компания «Живые коды» не просто знает этот новый язык, но и может научить любой товар или услугу общаться использовать его для общения с многочисленными потребителями.

Хотя это и звучит фантастически в этом нет ничего сложного. Просто ознакомьтесь с этой брошюрой и вы увидите, как можно научить ваш бренд общаться с вашим потребителем на одном языке.

Компания «Живые коды» - это брендинг нового тысячелетия. Станьте вместе с нами самой инновационной компанией.



## Что такое мобильные коды?

В основе продуктов, сервисов и решений компании «Живые коды» технологии мобильного тегинга. Мобильный тегинг - это процесс передачи данных на мобильные устройства, как правило, путём кодирования данных (например, URL, телефонный номер, ссылка на исполнение видео) в двухмерный штрих-код, который затем считывается, с помощью мобильного телефона, оснащённого камерой. Эти коды могут иметь различный вид. Вот некоторые из них:



QR Code



Data Matrix



Blotcode



Dandelion

Мобильный тегинг связывает носители статической информации с Интернетом и способствует интерактивному поведению среди пользователей.

## Решения на базе технологий мобильных кодов

Большинство современных телефонов оснащено фотокамерами с достаточно высоким разрешением. Посредством фотокамеры, мобильный телефон позволяет считывать данные прямо с поверхности окружающих предметов. Человеческие пальцы не самый удобный инструмент для набора адреса веб-страницы в мобильном браузере. Тем более, редкий человек станет запоминать наизусть адрес страницы, чтобы потом открыть её на ПК. Мобильные коды позволяют мгновенно получить доступ к любым данным, с помощью лёгкого движения камерой мобильного телефона.

[www.livecodes.ru](http://www.livecodes.ru)



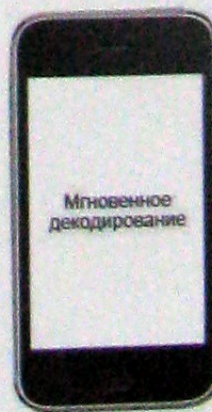
1 Кодирование  
ссылки в  
графический  
код



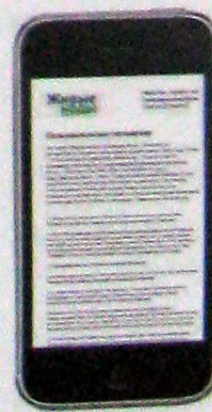
2 Считывание кода с  
носителя (пример газета)  
с помощью мобильного  
аппарата



3 Получение  
кода



4 Декодер



4 Переход на сайт

## Коммерческое применение мобильных кодов

Главным применением кодов являются комплексные корпоративные решения, а также их применение в бизнесе и коммерции. Наиболее активно мобильные коды используются в рекламе и маркетинге. Также существуют решения в областях логистики, защиты информации, идентификации, транспортной системы, билетах, стоянках, CRM, мобильных платежах.

На базе мобильных кодов может быть осуществлена полная интеграция персональных, географических, объектных и прочих данных.

Коммерческое применение мобильного тегинга включает использование многомерных штрих-кодов, например, в маркетинге и рекламе. Наиболее популярными примерами в этой связи являются представление дополнительной информации о товаре (например, энергетическая ценность бутерброда), прямая загрузка мобильного контента (рингтоны, видео или мобильные игры) или прямая ссылка на сайт определённой компании. При коммерческом кодировании, особенно важно иметь возможность сделать код брендированным (например, вставить в код свой логотип).

### Партнерство с Живыми Кодами

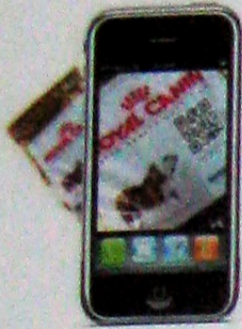


Далее мы рассмотрим несколько практических кейсов ярко иллюстрирующих возможности мобильного тегинга!

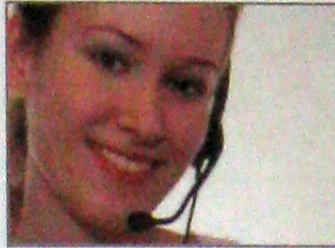
## Кейс 1. Повторный заказ товара

Ситуация:

Закончился корм для собаки и человек хочет пополнить израсходованный запас.  
Как пополнить запас корма для собаки?



Автоматически оформляется повторный заказ.



Через несколько минут, покупателю перезванивает продавец, для уточнения места и времени доставки новой упаковки с корма

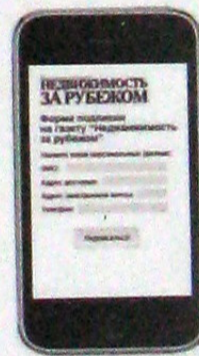


Человек фотографирует код на упаковке.

## Кейс 2. Подписка на издание

Ситуация:

Человек пролистал газету и решил на нее подписаться.  
Как оформить подписку?



Человек считывает код на странице.

На экране телефона форма подписки.

## Кейс 3. Сравнение цен на товары

Ситуация:

Человеку понравилась модель телевизора на полке супермаркета и он хочет узнать, где будет дешевле его приобрести.

Где купить телевизор дешевле?



Человек считывает код на упаковке

Человек переходит сразу на страницу сравнения цен на нужный товар в Яндекс.Маркете и видит, в каком магазине купить будет выгоднее.

## Технологическая инфраструктура и возможности платформы LiveCode

Компания «Живые коды» обладает собственным технологическим комплексом для построения коммерческих решений на базе мобильных кодов:

- Программа считывания мобильных кодов для мобильных аппаратов LiveReader (ридер)
- Платформа LiveCode

Платформа LiveCode и ридер LiveReader позволяют обрабатывать несколько стандартов кодов:

- QR Code
- Data Matrix
- Blotcode
- Dandelion

После считывания кода с какого-либо носителя (предмет, поверхность) пользователь получит следующие возможности, в зависимости от ранее разработанных сценариев:

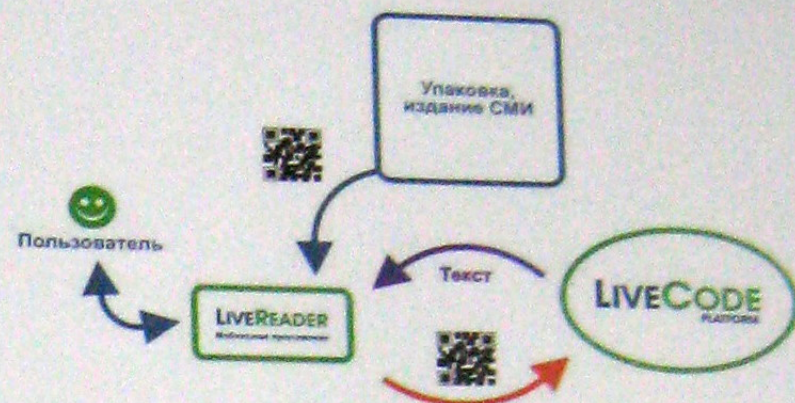
- Просмотреть текстовую информацию;
- Просмотреть видео материал: 3GP, M4V, MOV;
- Прослушать аудио материал: MP3;
- Просмотреть изображение;
- Осуществить переход по указанной ссылке;
- Создать новое письмо: адресат, тема, шаблон текста;
- Совершить звонок;
- Создать новое SMS сообщение;
- Для владельцев iPhone возможность открыть контент в iTunes (аудио, видео);
- Воспроизвести видеоролик в YouTube-приложении;
- Открыть карту с указанным местоположением;
- Осуществить переход по указанной ссылке во внешнем браузере;
- Осуществить демонстрацию кода (1/2-D) на экране своего устройства: EAN13, UPC, Data Matrix, QR Code, Dandelion, Blotcode, Visual Codes (EZ Code), Shotcode;
- Просмотреть контактную информацию.

Рассмотрим различные схемы взаимодействия в результате использования этих возможностей:

## Примеры базовых решений на платформе LiveCode

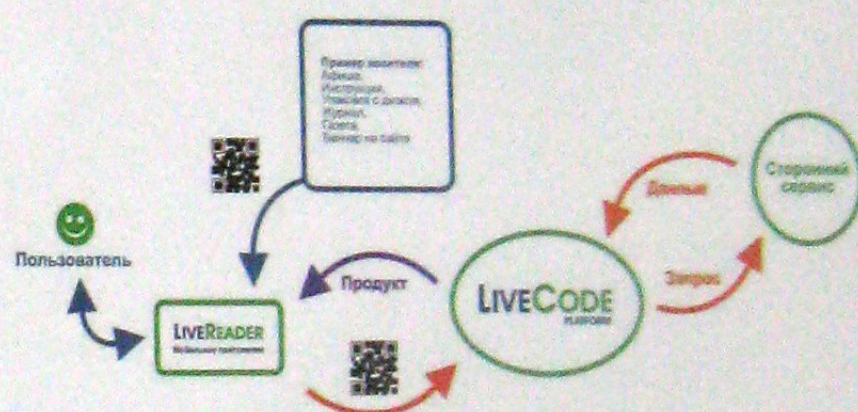
### Просмотр текстовой информации

Пользователь считывает код на упаковке или в газете с помощью телефона. Мобильное приложение LiveReader обрабатывает код и передаёт платформе LiveCode. Платформа передаёт текстовую информацию и пользователь видит её на экране своего мобильного приложения LiveReader



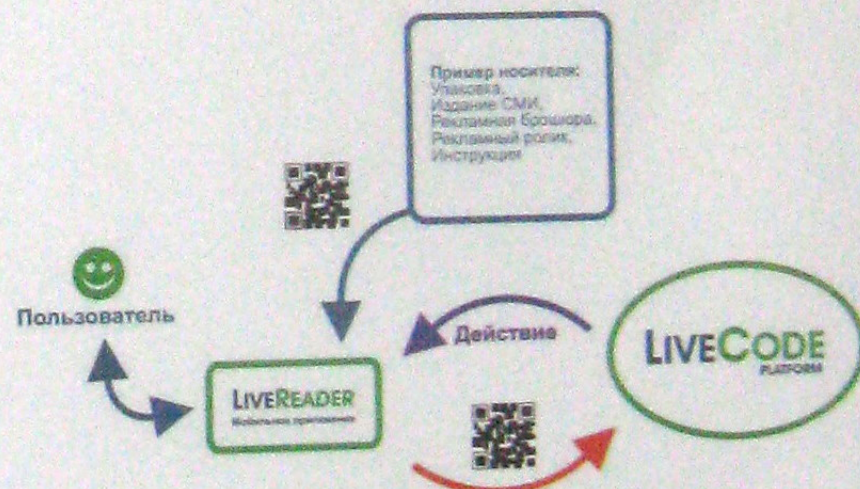
### Просмотр видеоматериала Прослушивание аудио Просмотр изображений

Пользователь считывает код на упаковке или в газете с помощью телефона. Мобильное приложение LiveReader обрабатывает код и передаёт платформе LiveCode. Платформа передаёт запрос стороннему сервису. Сторонний сервис формирует данные и передает их платформе LiveCode. Платформа передает продукт (видео, аудио или изображение) мобильному приложению LiveReader и пользователь видит его на экране своего мобильного телефона.



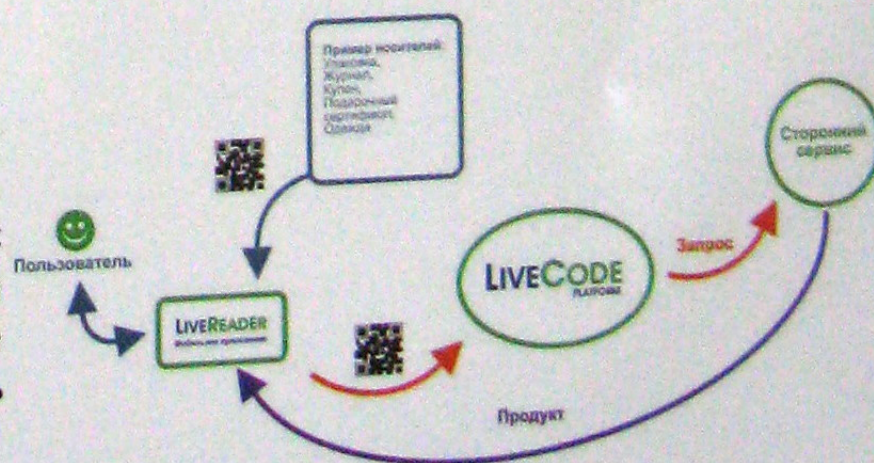
### Звонок, sms-сообщение, e-mail, сохранение контактной информации

Пользователь считывает код с помощью телефона. Мобильное приложение LiveReader обрабатывает код и передаёт платформе LiveCode. Платформа осуществляет декодирование и отправляет данные мобильному приложению LiveReader, после чего осуществляется необходимое действие (звонок, создание sms-сообщения, создание e-mail сообщения или сохранение контактов в телефоне).



### Контент из iTunes (аудио, видео), местоположение на карте, интернет-сайт Обратное поступление 2D/штрих-кода (скидка, билет и т.п.)

Пользователь считывает код с помощью телефона. Мобильное приложение LiveReader передаёт платформе LiveCode. Платформа передаёт запрос стороннему сервису. Сторонний сервис передает продукт (текст, карта с позиционированием, видео, аудио или штрихкод) платформе LiveCode. Платформа передает продукт пользователю. Пользователь видит продукт на экране своего мобильного телефона с возможностью сохранить этот продукт у себя в телефоне.



## Живое общение на Mobile VAS Conference



**Андрей Головин**

член СД  
технологический  
предприниматель и  
инвестиционный  
консультант

+7926 2203428  
golovin@livecode.ru

**Дмитрий Морозов**

член СД  
директор проекта  
консультант по  
стратегии

+7903 7297974  
morozov@livecode.ru



## Контактная информация

**Елена Петрова**

Директор по работе с клиентами  
моб. +7 903 784 3845  
e-mail: marketing@livecode.ru

142784 Московская область, Ленинский р-н, Бизнес-центр «Румянцево»,  
блок «А», офис 404А, «Живые Коды»

Телефон: +7 495 739-67-95  
Факс: +7 495 739-67-91

[www.livecodes.ru](http://www.livecodes.ru)

Сохранить  
в адресной  
книге



Показать  
как проехать



Открыть  
web-сайт



## Как установить LiveReader?

Посетить сайт [www.livereader.ru](http://www.livereader.ru)  
или

AppStore для владельцев iPhone  
или

Отправить SMS с текстом hmLC на 4445\*  
или

Написать в службу технической поддержки  
support@livecodes.ru