

## Пресс-релиз

### МТС запускает прокат фильмов на портале Omlet.ru

4 марта 2010 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, запускает на портале мультимедийных развлечений Omlet.ru новую услугу «Видеопрокат», благодаря которой пользователи получили возможность онлайн-просмотра видеоматериалов без необходимости их закачивания.

«Omlet.ru — первый ресурс в Рунете, который предоставляет всем без исключения пользователям возможность просмотра в режиме онлайн лицензионных фильмов от ведущих западных и российских правообладателей. Мы уверены, что услуга быстро станет популярной благодаря ее удобству: пользователь может посмотреть выбранный фильм, а уже затем принять решение о его покупке для собственной видеотеки», - отметил директор МТС по продуктам Павел Ройтберг.

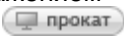

Стоимость проката видеоматериалов, значительно ниже стоимости их покупки и составляет 75 -100 рублей за новинки кино, и 40-60 рублей за другой видеоконтент из каталога OMLET.RU.

Пользователь может смотреть выбранные материалы - фильмы, телесериалы, мультфильмы, - непосредственно на сайте OMLET.RU неограниченное количество раз в удобное для себя время. После покупки фильма «в прокат» пользователю предоставляется возможность активировать доступ (начать просмотр) в любое удобное для него время в течение 30 дней с момента покупки. При этом просматривать данное видео можно неограниченное количество раз на протяжении 48 часов с момента первого просмотра.

Внедрение нового сервиса расширяет возможности пользователей Omlet.ru. Теперь пользователь может:

- Купить видео для скачивания на мобильный телефон и компьютер;
- С помощью сервиса «Видеопрокат» получить временный онлайн-доступ к просмотру выбранного видео непосредственно на Omlet.ru;
- Бесплатно посмотреть на Omlet.ru отдельные видеоматериалы в режиме онлайн.

#### Как работает сервис проката видеоматериалов

На портале OMLET.RU рядом с изображением видеоматериала зарегистрированный пользователь может увидеть новую кнопку . После аренды видео, нужно нажать кнопку , выбранный видеоматериал будет проигран в видеоплеере текущей WEB-страницы.


Срок проката фильма отображается в личном кабинете пользователя в разделе «Мои покупки» и на странице фильма. В истории покупок будут отображаться фильмы, взятые «напрокат» независимо от того, кончился период проката или нет.

#### Дополнительная информация

Подробную информацию о продуктах и акциях МТС можно найти на сайте МТС [www.mts.ru](http://www.mts.ru), в контактном центре МТС по номеру **0890** (для абонентов МТС) или **8-800-333-0890** (для абонентов других операторов) и в любом салоне-магазине МТС.

\* \* \*

За дополнительной информацией обращайтесь:



Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»  
Тел.: (495) 912-32-20  
e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\*\*\*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет 97,46 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

\*\*\*