



Дополнительная информация к пресс-релизу о продвижение нового телефона LG Cookie Plus (GS500)

Новый LG Cookie Plus эксклюзивно в МТС

В России начинаются приоритетные продажи в розничной сети МТС телефона LG Cookie Plus (GS 500) с сенсорным дисплеем. У клиентов МТС появилась эксклюзивная возможность стать одними из первых обладателей стильной новинки. Для каждого покупателя фингерборд¹ в подарок!

- В течение месяца² купить LG Cookie Plus можно эксклюзивно только в салонах-магазинах МТС. В рамках кампании по запуску продаж на российском рынке телефон будет стоить 7990,00 рублей³.
- Аппарат не заложен под sim-карты МТС.
- Важное преимущество телефона – поддержка стандарта связи 3G, обеспечивающего высокую скорость передачи данных (до 14,4 Мбит/сек.). Это позволяет комфортно пользоваться Интернетом, общаться в социальных сетях, скачивать фильмы и приложения.

Основные преимущества LG Cookie Plus

- Сенсорный дисплей
- Стильный дизайн, эргономичность
- Функциональность:
 - Поддержка 3 G,
 - Социальноориентированный телефон: SNS (Social Network Services).
 - Встроенные игры и офисные приложения, словари, полный пакет приложений Yandex
 - Камера 3 Мп
 - MP3, MP4- плеер, FM-радио
 - Уникальный рабочий стол от LG - LiveSquare™

Основные параметры LG Cookie Plus

- Моноблок тачфон
- Стандарт связи: GSM/EDGE/, а также UMTS (3G) и HSDPA (3,5 G) 850/900/1800/1900/2100 МГц.
- Интерфейсы: Bluetooth 2.0, USB.
- Встроенная фотокамера: 3,0 Мп (разрешение 2048x1536 точек) цифровой зум, с возможностью записи видео.
- Цветной TFT дисплей 240 x 400 пикселей с диагональю 3", 262K цветов.

Встроенные утилиты:

MP3 (MP3, AAC, WMA) и MP4-Плеер, диктофон, FM-радио приемник с поддержкой RDS

Java игры и приложения.

- 3 рабочих стола
- интеграция телефона с социальными сетями,
- офисные приложения (Excel, PDF, Powerpoint, Word, Zip),
- Полный пакет Yandex приложений (Метро, Карты, Словарь, Новости, Почта, Погода),
- Англо-русский и Русско-английский словари,
- 3.5мм аудиовыход
- встроенный акселерометр (автоматическая ориентация экрана)



Год выпуска: 2010

Размеры (Д*Ш*В), мм: 107x52,5x11,7

Вес: 92.5 г

Литиево-ионный аккумулятор емкостью 900 мА·ч (до 400 часов работы в режиме ожидания, до 3,4 часов в режиме разговора).

Оперативная память 30 MB, MicroSD до 16 GB

¹ Фингеборд (англ. finger — палец, board — доска) — уменьшенная копия скейтборда для катания пальцами рук.

² С 12.04.10 по 12.05.10.

³ Все цены указаны в рублях с учётом налогов.

- SNS (Social Network Services) – интерфейс, специально разработанный для популярных социальных сервисов (Facebook, Twitter, Flickr, и т.д.), что означает скорость, простоту и интуитивность использования.
- Рабочий стол LiveSquare™ - позволяет визуализировать контакты в виде забавных фигурок, с которыми пользователь ведет постоянное общение.
- Подробную информацию о технических характеристиках LG Cookie Plus (GS500), цене и способах подключения к сети МТС можно получить в салонах-магазинах МТС или по телефону 0890.
- Приобрести новый телефон LG Cookie Plus (GS500) с 12.04.2010 по 12.05.2010 можно будет только в салонах-магазинах МТС, салонах генеральных партнеров «Телефон.Ру», салонах связи «Эльдорадо».
- В течение месяца телефоны LG Cookie Plus (GS500) станут доступны пользователям мобильной связи в розничной сети МТС во всех регионах РФ.

Преимущества партнерства МТС и LG

Практика временного эксклюзивного партнерства производителей мобильных устройств и операторов сотовой связи широко распространена за рубежом. Вот лишь несколько примеров:

- продажи Blackberry Storm в Великобритании мобильным оператором Vodafone,
- производство Samsung телефонов для оператора Спринт (США) под его брендом,
- совместные продажи Nokia и японским мобильным оператором NTT DoCoMo мобильных устройств премиального бренда Nokia – Vertu в Японии.

Продавцы мобильных телефонов стремятся заключать прямые контракты с производителями, чтобы получить лучше условия поставок, исключить платежи посредникам, иметь возможность разделить с производителем расходы на маркетинговые компании.

Лидирующие позиции МТС в отрасли послужили основной причиной, по которой LG выбрала МТС в качестве партнера для старта продаж LG Cookie Plus (GS 500) на российском рынке. Заключив прямой контракт с МТС, LG получает эффективный канал дистрибуции.

- У МТС есть прямые договоры с ведущими производителями мобильных устройств (Nokia, Samsung, Sony Ericsson, LG).

МТС активно развивает розничные продажи абонентского оборудования, поэтому партнерство двух лидеров – LG, известного производителя мобильных устройств, и МТС, ведущего оператора Центральной и Восточной Европы, – закономерно.

Другие эксклюзивные предложения МТС

МТС имеет положительный опыт ряда кампаний по приоритетным продажам телефонов через собственную сотовую розницу. Ниже в таблице приведен перечень и таких эксклюзивных продаж в России.

Старт продаж	05.06.2009	24.08.2009	02.09.2009	28.09.2009
Телефон	Nokia N97	Samsung BEAT ^{DJ}	HTC Hero	Sony Ericsson T715
				
Цена, руб. с НДС	28990,00	14490,00	22900,00	10499,00

Старт продаж	11.11.2009	23.11.2009	21.12.2009	15.02.2009
Телефон	Nokia N97 mini	HTC HD2	Nokia X3	Samsung Brandon/ Duras

				
Цена, руб. с НДС	24500,00	29990,00	8900,00	5490,00-SB 7490,00 - SD

Успешный опыт предыдущих аналогичных кампаний по эксклюзивному запуску продаж телефонов, позволяет компании МТС продолжать и развивать сотрудничество с ведущими мировыми производителями телефонных аппаратов. Это способствует укреплению позиции МТС, как оператора связи, предоставляющего самые свежие и инновационные решения на рынке.

Конкурентный анализ

Компания «Связной» в своих салонах-магазинах эксклюзивно продает телефон LG Cookie Fresh. По сравнению с ним у LG Cookie Plus есть важное преимущество: он может работать в сетях 3 G и даже 3,5 G (HSDPA). К тому же LG Cookie Plus оснащен камерой 3,0 Мп, тогда как у камеры LG Cookie Fresh только 2,0 Мп.

Российский рынок беспроводных устройств и сотовых телефонов по итогам 2009 г.

По данным аналитического агентства Mforum Analytics, по итогам 2009 года практически полностью завершилось обновление «парка сотовых телефонов» абонентов (в отношении наличия цветного дисплея и поддержки GPRS). Значительный рост за 2009 год продемонстрировали следующие технологии: сенсорный дисплей и поддержка GPS (количество сотовых телефонов более чем удвоилось), поддержка двух sim-карт (количество сотовых телефонов выросло более чем на 60%).

По данным MForum Analytics, по итогам 2009 года в пользовании российских абонентов было 14,1 млн. 3G (UMTS) сотовых телефонов. Таким образом, степень проникновения 3G сотовых телефонов в объеме активной абонентской базы сотовых операторов составила 14,3%, а прирост проникновения за 2009 год – почти 6%. Объем продаж 3G сотовых телефонов на российском рынке по итогам 2009 года в штучном выражении составил 7,18 млн. штук, в денежном выражении – \$2118 млн. В денежном выражении прирост объемов рынка относительно аналогичного периода прошлого года составил 28%, в штучном выражении – 44%.

Рост объемов рынка 3G сотовых телефонов в условиях сокращения объемов рынка сотовых телефонов в РФ был обеспечен следующими факторами:

- Ростом уровня интереса потребителей к 3G сотовым телефонам в связи с активным запуском 3G сетей;
- Значительным расширением модельного ряда 3G сотовых телефонов;
- Снижением средней и минимальной цены проданного 3G сотового телефона.

Средняя цена проданного 3G сотового телефона по итогам 2009 года составила \$295. Относительно 2008 года средняя цена снизилась на 12%. Минимальная розничная цена некоторых моделей 3G сотовых телефонов к концу 2009 года составила менее чем \$200.



**Проникновение 3G сотовых телефонов среди
активных абонентов, %**

