



Дополнительная информация к пресс-релизу о программе Trade-in для телефонов MTC

Программа Trade-in для телефонов MTC

В розничной сети MTC впервые стартует программа Trade-in для телефонов, продаваемых под брендом MTC. Она выгодно отличается от других предложений на рынке тем, что в розничной сети MTC реальная стоимость сдаваемого телефона заранее зафиксирована: через 9 месяцев, но не позднее 12 месяцев с момента покупки он принимается на обмен за 50% от цены покупки.

Чтобы принять участие в акции, необходимо приобрести брендированный телефон MTC в любом из более чем 3000 магазинов MTC по всей России, и через 9 месяцев можно купить новую модель телефона MTC со скидкой 50% от стоимости своего старого телефона, сдав его по Trade-in.

Ожидания MTC

По нашим прогнозам, программой Trade-in могут воспользоваться порядка 15% покупателей розничной сети MTC.

Как это работает

Пример:

В мае клиент покупает телефон «MTC 733» стоимостью 3490 рублей. А в феврале следующего года он сможет приобрести, например, старшую в линейке телефонов MTC модель «MTC 835» стоимостью 6990 руб. с двумя камерами, поддержкой 3G и картой памяти всего за 5245 руб. (3490 руб. X 50% = 1745 руб.; 6990 руб. – 1745 руб. = 5245 руб.)

Условия программы Trade-in

- В программе Trade-in участвуют только брендированные телефоны MTC.
- Скидка на новый телефон MTC составляет 50% от стоимости сдаваемого в Trade-in телефона MTC на дату покупки сдаваемого телефона.
- Сдать телефон MTC по программе Trade-in и приобрести новый возможно не ранее чем через 9 и не позднее чем через 12 месяцев с момента его покупки
- На момент сдачи в Trade-in телефона MTC SIM-карта, номер которой внесен в гарантийный талон сдаваемого телефона, должна быть активной.
- Стоимость нового телефона MTC, приобретаемого со скидкой по программе Trade-in, должна быть аналогичной или большей, чем стоимость сдаваемого (на момент его приобретения), и составлять не менее чем 1100 руб. Это означает, что в программе Trade-in не участвует младшая в линейке телефонов MTC модель «MTC 236» стоимостью 1050 руб.
- Сдаваемый по программе Trade-in телефон MTC должен иметь полную комплектацию: аккумулятор, зарядное устройство, bluetooth гарнитуру, провода к компьютеру, диски с ПО, гарантийный талон. Телефон должен быть в полностью исправном состоянии, то есть совершать и принимать звонки, отправлять SMS, работать с GPRS, должен функционировать динамик, микрофон, камера и т.д.
- За один сданный в Trade-in телефон MTC возможно приобрести только один телефон MTC с 50% скидкой от стоимости сдаваемого телефона.

Выгода программы для покупателя

- Возможность в течение года (через 9 месяцев) обновить телефон или поменять его модель на выгодных условиях.
- Возможность сдать в обмен прежний телефон по заранее известной фиксированной стоимости, т.е. реальная стоимость сдаваемого телефона соответствует ожиданиям владельца. Это трудно гарантировать при экспертной оценке остаточной стоимости телефона, поскольку в этом случае реальная стоимость сдаваемого телефона как правило оказывается ниже ожиданий владельца.
- Возможность получить дополнительную скидку (50% от стоимости сдаваемого телефона) от и так выгодной цены телефонов линейки MTC. Например, «MTC 733» и «MTC 736» даже без

учета скидки являются практически самыми доступными по цене 3G-телефонами на российском рынке. Их полная цена составляет соответственно 3490 руб. и 4990 руб., при том что средняя по рынку цена 3G телефонов, по данным MForum Analytics за 1 кв. 2010 года, составила 276 долл. или примерно 8570 руб. по текущему курсу ЦБ России.

Выгода программы для МТС

- МТС стимулирует продажи собственных брендированных телефонов и тем самым ускоряет цикл смены клиентом телефона до 9-12 месяцев. По оценкам экспертов, обычный цикл смены абонентского оборудования сейчас, в среднем, составляет порядка 14 месяцев.
- Одним из условий программы Trade-in является активность в течение 9 месяцев SIM-карты МТС, указанной в гарантийном талоне сдаваемого телефона. Это может быть как SIM-карта, подключенная при покупке телефона, так и уже активированная карта, которую клиент намерен использовать с приобретенным телефоном МТС. Таким образом МТС привлекает новых абонентов, стимулируя их подключаться на тарифы МТС при покупке телефонов, а также способствует повышению активности имеющихся клиентов, намеренных участвовать в Trade-in. По нашим оценкам, ARPU клиентов, подключившихся в сотовой рознице МТС, до 20% выше среднего счета за услуги связи среди клиентов компании.

Планы МТС по использованию телефонов, сданных по программе

МТС планирует реализовать собранные по программе Trade-in телефоны компаниям, работающим в сфере продаж б/у техники. По экспертным оценкам, при реализации крупных партий б/у электроники скидка может достигать 80% от первоначальной цены.

До момента реализации партии собранных в рамках программы б/у телефонов будут храниться на собственных складах розничной сети МТС, что сократит расходы компании до минимума.




Предложения сотовой розницы по обмену телефонов с доплатой

Сегодня в московских салонах сотовой розницы можно встретить многочисленные предложения по обмену старых мобильных телефонов на новые с доплатой. В частности, такие программы существуют в сетях «Связного», «Цифрограда», «Альт-Телекома», б/у телефоны можно приобрести в некоторых салонах «Евросети».

Ограничение этих программ для клиента заключается в том, что при приемке старого телефона его остаточная стоимость оценивается экспертом салона, и реальная стоимость телефона как правило оказывается ниже ожиданий владельца. МТС же предлагает возможность сдать в обмен прежний телефон по заранее известной фиксированной стоимости (через 9 месяцев с момента покупки он принимается на обмен за 50% от цены покупки), т.е. реальная стоимость сдаваемого телефона не расходится с ожиданиями владельца.

Линейка брендированных телефонов МТС

Основные характеристики телефонов МТС, участвующих в программе Trade-in

Телефон	МТС 733	МТС 736	МТС 835
			
Производитель	Huawei, Китай	Huawei, Китай	Huawei, Китай
Цена без подключения на тариф МТС, руб	3490,00	4990,00	6990,00
Размеры (ВхШхГ)	46,0 x 106,0 x 12,0 мм	96,5x46,5x15,0 мм	112,2x51,1x10,9 мм

Вес	90 г с аккумулятором	95 г с аккумулятором	105 г с аккумулятором
Работа в сетях	WCDMA 2100 МГц, GSM/GPRS 900/1800/1900 МГц	WCDMA 2100 МГц, GSM/GPRS/EDGE 900/1800/1900 МГц	WCDMA 2100 МГц, GSM/GPRS/EDGE 900/1800/1900 МГц
Дисплей	2,0 дюйма, 240 x 320 пикселей	2,0 дюйма, 240 x 320 пикселей	2,4 дюйма, 240 x 320 пикселей
Развлечения	Фотокамера 2,0 МП, цифровой zoom 8x, медиа-плеер, разъем для гарнитуры 3,5 мм Мобильный интернет/eMail	Фотокамера 2,0 МП, медиа-плеер, FM-радио, Медиа-плеер Мобильный интернет/eMail	Фотокамера 2,0 МП основная, 0,3 МП дополнительная, медиа-плеер, FM радио Мобильный интернет/eMail
Память	Слот для micro SD	Слот для micro SD	Слот для micro SD
Коммуникации	Bluetooth	Bluetooth	Bluetooth, GPS
Преимущества	<p>Yandex.Карты – приложение, позволяющее ориентироваться в городе, найти нужную улицу и нужный дом, знать ситуацию на дорогах и оптимизировать маршрут;</p> <p>JDrive – информационно-развлекательный портал, интерактивное приложение для доступа к самым интересным сайтам и ресурсам в виде мобильных виджетов;</p> <p>На правой кнопке телефона предустановлен быстрый доступ к контентному portalу OMLET.RU.</p>	<p>Удобный форм-фактор – слайдер;</p> <p>Yandex.Карты – приложение, позволяющее ориентироваться в городе, найти нужную улицу и нужный дом, знать ситуацию на дорогах и оптимизировать маршрут;</p> <p>JDrive – информационно-развлекательный портал, интерактивное приложение для доступа к самым интересным сайтам и ресурсам в виде мобильных виджетов;</p> <p>На правой кнопке телефона предустановлен быстрый доступ к контентному portalу OMLET.RU.</p>	<p>Встроенный GPS-приемник;</p> <p>Yandex.Карты – приложение, позволяющее ориентироваться в городе, найти нужную улицу и нужный дом, знать ситуацию на дорогах и оптимизировать маршрут;</p> <p>JDrive – информационно-развлекательный портал, интерактивное приложение для доступа к самым интересным сайтам и ресурсам в виде мобильных виджетов;</p> <p>Вторая память – для сохранения контакты записной книжки, задач, заметок, календаря, мультимедийных файлов, и восстановления данных на другом мобильном;</p> <p>MTC-Pay –платежное приложение для оплаты услуг банковской картой в любом месте и в любое время; сервис работает круглосуточно, платежи зачисляются в режиме реального времени;</p> <p>На правой кнопке телефона предустановлен быстрый доступ к контентному portalу OMLET.RU.</p>

Полная линейка брендированных телефонов МТС, помимо приведенных в таблице, также включает модель МТС 236 (производитель ZTE, Китай): телефон с базовым функционалом для практичных людей, в продаже 4 различных цвета корпуса на любой вкус – черный, белый, розовый, коричневый. Цена: 1050 руб. По условиям программы Trade-in эта модель в программе не участвует.

Продажи телефонов МТС

Продажи телефонов МТС соответствуют внутренним прогнозам компании. Телефоны очень востребованы, особенно в регионах.

По нашим оценкам, доля на рынке телефонов под брендом МТС по итогам 1 кв. 2010 года составила 4% (в штуках). Телефон «МТС 236» в декабре вошел в топ-10 самых продаваемых брендов на российском рынке.

Успешные продажи брендированных телефонов МТС можно объяснить несколькими причинами:

- Оптимальное ценообразование, позиционирование телефонов. По совокупности факторов телефоны МТС имеют лучшую цену в своих сегментах. Так, например, МТС 736 и МТС 835 являются практически самыми доступными по цене 3G-телефонами на российском рынке.
- У МТС есть собственная розничная сеть, что, естественно, является определяющим фактором при продвижении собственных брендированных телефонов. Шесть лет назад, когда компания впервые запустила телефоны под свои брендом (производитель: «Ситроникс»), телефоны продавались в независимых торговых сетях, которые не были мотивированы на продажу операторских телефонов. Сейчас, когда ситуация на рынке сотового ритейла кардинально изменилась, мы считаем, что у операторских телефонов отличные перспективы.

Российский рынок 3G-телефонов

По данным MForum Analytics, объем продаж 3G (UMTS) сотовых телефонов на российском рынке по итогам 1 квартала 2010 года в штучном выражении составил 2,17 млн штук, в денежном выражении – 599 млн долл. В денежном выражении прирост объемов рынка относительно аналогичного периода прошлого года составил 37 %, в штучном выражении – 39 %.

Средняя цена проданного 3G сотового телефона по итогам 1 квартала 2010 года составила 276 долл. или примерно 8 570 руб. по текущему курсу ЦБ России. Относительно 2009 года средняя цена снизилась на 6%. Минимальная розничная цена некоторых моделей 3G сотовых телефонов в 1 квартале 2010 года составила менее чем 200 долл. или примерно 6 200 руб. Для сравнения: модели брендированных телефонов «МТС 733» и «МТС 736» стоят (без учета скидок) в розничной сети МТС, соответственно, 3490 руб. и 4990 руб. То есть, эти модели являются практически самыми доступными по цене 3G-телефонами на российском рынке.



По данным MForum Analytics, по итогам 1 квартала 2010 года в пользовании абонентов российских абонентов было 15,8 млн. 3G сотовых телефонов. Таким образом, степень проникновения 3G сотовых телефонов в объеме абонентской базы сотовых операторов составила 15,9%.