



Билайн™

живи на яркой стороне



«ВымпелКом Лтд.» объявляет операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

2 сентября 2010 г., Амстердам и Нью-Йорк - Компания «ВымпелКом Лтд.» («ВымпелКом» или Компания) (NYSE: VIP), один из ведущих международных провайдеров телекоммуникационных услуг, объявила сегодня свои финансовые и операционные результаты за квартал, закончившийся 30 июня 2010 года.

Ключевые показатели второго квартала на основе проформы:

- Объединение ОАО «ВымпелКом» и «Киевстар» в рамках новой Компании «ВымпелКом Лтд.» завершилось 21 апреля 2010 года*
- Общее число абонентских договоров в мобильном сегменте выросло до 89,4 миллиона человек; число абонентских договоров в сегменте широкополосного доступа увеличилось до 2,7 миллиона человек
- Чистая операционная выручка выросла на 23% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 2,64 миллиарда долларов США
- Скорректированная OIBDA*** достигла 1,26 миллиарда долларов США, консолидированная маржа OIBDA составила 47,8%
- Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом Лтд.», составила 334,7 миллиона долларов США

* 21 апреля 2010 года вслед за успешным завершением «ВымпелКомом Лтд.» предложения об обмене обыкновенных акций и американских депозитарных расписок ОАО «ВымпелКом», два стратегических акционера «ВымпелКома» завершили объединение ОАО «ВымпелКом» и «Киевстара» в рамках новой компании «ВымпелКом Лтд.». Поскольку сделка была завершена во втором квартале 2010 года, «ВымпелКом Лтд.» представляет результаты второго квартала объединенной компании (ОАО «ВымпелКом» и Киевстар) начиная с 21 апреля 2010 года на основе действительных данных. Информация за предыдущие кварталы относится только к ОАО «ВымпелКом».

***Здесь и далее скорректированная OIBDA означает OIBDA и скорректированная маржа OIBDA означает маржа OIBDA (см. определения скорректированной OIBDA и скорректированной маржи OIBDA в приложении А)

«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

- Операционный денежный поток составил более 1 миллиарда долларов США



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Консолидированные финансовые показатели*

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. долларов США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	2,641.6	2,145.5	23.1%	2,231.1	18.4%
Скорректированная OIBDA	1,261.8	1,087.6	16.0%	1,041.2	21.2%
Скорректированная маржа OIBDA	47.8%	50.7%		46.7%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	766.4	573.5	33.6%	643.3	19.1%
в т.ч. расходы ШК **	19.9	n/a		10.8	84.3%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	29.0%	26.7%		28.8%	
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд.	334.7	700.5	-52.2%	381.5	-12.3%
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд. на одну АДА, базовая, (долларов США)	0.28	0.69		0.38	
Денежные средства от операционной деятельности	1,000.9	859.6	16.4%	803.3	24.6%
Капитальные затраты	381.4	155.3	145.6%	179.3	112.7%
ROCE, %	22.7%	20.2%		24.3%	

«Наши результаты во втором квартале демонстрируют позитивную динамику, отражая оживление экономики на наших ключевых рынках, а также сезонные тренды. Выручка значительно выросла, что объясняется как консолидацией Киевстара, так и уверенным органическим ростом во всех сегментах нашего бизнеса, - заявил Генеральный директор «ВымпелКом Лтд.» Александр Изосимов. – Мобильный сегмент нашего российского бизнеса продемонстрировал рекордный уровень квартальной выручки. Динамика квартальной выручки и маржи в Украине также значительно улучшилась при сравнении сопоставимых показателей. На нашем крупнейшем рынке в СНГ – Казахстане – сильные результаты квартала также являются отражением восстановления местной экономики».

Далее Александр Изосимов отметил: «В течение последних нескольких месяцев мы достигли значительного прогресса в вопросе совершенствования организационной структуры. Мы внедрили новую структуру, разделив наш бизнес на четыре операционных сегмента – Россия, Украина, СНГ и Юго-Восточная Азия,

* См. консолидированные результаты на основе проформы в Приложении G.

**Включает затраты, связанные со сделкой по объединению с Киевстаром, в размере 12,2 млн долларов и 8,5 млн долларов соответственно за второй и первый кварталы 2010 года.



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

управляемые из новой компактной штаб-квартиры в Амстердаме. Подобная структура даст возможность операционным компаниям сфокусироваться на развитии бизнеса на каждом конкретном рынке нашего присутствия, одновременно пользуясь преимуществами принадлежности к глобальной компании. Мы укрепили нашу менеджерскую команду - Хенк Ван Дален присоединился к «ВымпелКом Лтд» в роли Главного финансового директора.

В то время как показатель возврата на вложенный капитал демонстрировал рост в течение последних двух кварталов, консолидация Киевстара привела к появлению дополнительного капитала и гудвилла, что повлияло на данный показатель во втором квартале 2010 года. Мы намерены сохранять возврат на вложенный капитал на уровне нашего целевого показателя, превышающего 20%.

Мы видим значительный потенциал роста на наших ключевых рынках и четко понимаем стоящие сейчас перед нами амбициозные задачи. Мы уверены в своей способности использовать эти возможности для извлечения ценности для наших акционеров».



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Россия - финансовые и операционные показатели

Российская экономика продолжает демонстрировать признаки восстановления, что подтверждается основными макроэкономическими индикаторами. Высокие показатели спроса на наши услуги, поддержанные сезонными трендами, позволили нам увеличить выручку по сравнению с предыдущим кварталом во всех сегментах нашего бизнеса, включая фиксированный.

Консолидированная фиксированная и мобильная маржа составила 47,2%.

- В мобильном сегменте:
 - Увеличение пользования услугами при стабильных ценах привело к квартальному росту ARPU на 7,2%
 - Мобильный интернет трафик через USB-модемы вырос более чем в 3 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, при этом выручка выросла на 69%
 - Маржа OIBDA в мобильном сегменте на высоком уровне более 50%
- В фиксированном сегменте:
 - Выручка возобновила рост после четырех кварталов негативной динамики, несмотря на высокую ценовую конкуренцию
 - Общее количество абонентских договоров в сегменте ШПД достигло 1,2 миллиона человек, показав рост на 33,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года
 - Выручка в сегменте широкополосного доступа в Интернет выросла на 23,8% по сравнению с аналогичным кварталом предыдущего года и составила 1,3 миллиарда рублей

В условиях возобновления роста российского телекоммуникационного рынка Компания значительно увеличила размер своих инвестиций. Мы продолжаем фокусироваться на эффективности наших инвестиций, ориентируясь на сохранение показателя возврата на инвестированный капитал на уровне свыше 30%. Завершены организационные изменения в рамках новой корпоративной структуры компании. Менеджерская команда во главе с Еленой Шматовой концентрирует свои усилия на том, чтобы максимально воспользоваться возобновлением роста для обеспечения устойчивых показателей возврата для наших акционеров.



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

РОССИЯ ВСЕГО (млн. рублей)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	61,738	59,136	4.4%	57,350	7.7%
Скорректированная OIBDA	29,114	30,440	-4.4%	27,236	6.9%
Скорректированная маржа OIBDA	47.2%	51.5%		47.5%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы, в т.ч.	16,891	15,253	10.7%	15,664	7.8%
расходы на продажи и маркетинг	5,594	4,726	18.4%	4,966	12.6%
общехозяйственные и административные расходы	11,297	10,527	7.3%	10,698	5.6%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	27.4%	25.8%		27.3%	
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом»	9,962	22,295	-55.3%	11,708	-14.9%
Капитальные затраты	7,364	3,450	113.4%	3,709	98.5%
Свободный денежный поток	11,731	28,557	-58.9%	17,584	-33.3%
ROIC, %	33.0%	26.5%		33.0%	

РОССИЯ, ВЫРУЧКА * (млн. рублей)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	61,738	59,136	4.4%	57,350	7.7%
Мобильный бизнес	51,825	49,231	5.3%	47,882	8.2%
Фиксированный бизнес	9,913	9,905	0.1%	9,468	4.7%
бизнес-сегмент	4,614	5,278	-12.6%	4,479	3.0%
сегмент оптовых продаж	3,668	3,214	14.1%	3,391	8.2%
потребительский сегмент	1,631	1,413	15.4%	1,598	2.1%

РОССИЯ, OIBDA* (млн. рублей)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA	29,114	30,440	-4.4%	27,236	6.9%
Мобильный бизнес	26,437	27,052	-2.3%	24,524	7.8%
Фиксированный бизнес	2,677	3,388	-21.0%	2,712	-1.3%
Скорректированная маржа OIBDA, %	47.2%	51.5%		47.5%	
Мобильный бизнес	51.0%	54.9%		51.2%	
Фиксированный бизнес	27.0%	34.2%		28.6%	



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

* Мобильная и фиксированная выручка за все периоды была пересчитана – см. определение «сегментов отчетности» в Приложении А.

РОССИЯ, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Мобильный сегмент					
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	50,912	49,971	1.9%	51,254	-0.7%
включая абонентские договоры интернет услуг мобильного широкополосного доступа	1,300	763	70.4%	1,168	11.3%
MOU (мин.)	219.3	211.8	3.5%	203.9	7.6%
Скорректированный MOU** (мин.)	224.1	214.5	4.5%	208.4	7.5%
ARPU (рубли)	329.9	322.8	2.2%	307.7	7.2%
ARPU (\$ США)	10.9	10.1	7.9%	10.3	5.8%
Сегмент фиксированной связи					
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	1,199	896	33.8%	1,167	2.7%
ARPU на один абонентский договор интернет услуг широкополосного доступа, (рубли)	358.8	392	-8.5%	394.7	-9.1%
ARPU на один абонентский договор интернет услуг широкополосного доступа (\$ США)	11.9	12.2	-2.5%	13.2	-9.8%

** Скорректированный показатель MOU рассчитывается для абонентских договоров в мобильном сегменте за вычетом абонентских договоров в сегменте мобильного широкополосного Интернета, использующих USB-модемы.



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Украина - финансовые и операционные показатели*

В Украине мы видим постепенное улучшение макроэкономической ситуации. В течение второго квартала мы наблюдали ослабление ценовой конкуренции в мобильном сегменте телекоммуникационного рынка Украины, что позволило частично компенсировать негативный эффект от снижения ставок интерконнекта.

- В мобильном сегменте (на основе проформы):
 - Наши маркетинговые акции, направленные на чувствительный к цене сегмент пользователей, позволили нам стабилизировать активную абонентскую базу
 - Уровень ARPU вырос по сравнению с показателем предыдущего квартала на 8,8%, что было обусловлено ростом пользования, сезонными тенденциями и изменениями в структуре выручки
 - Показатель маржи OIBDA в мобильном сегменте вырос до отметки 55,1%, на фоне значительного улучшения операционных показателей Киевстара.
- В фиксированном сегменте (на основе проформы):
 - Выручка выросла на 2,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 1,4% по сравнению с предыдущим кварталом
 - Маржа OIBDA снизилась до отметки 34,3%, отражая более высокие показатели выручки от оптовых продаж
 - Значительные инвестиции в развитие сетей FTTB для поддержания высоких темпов роста выручки

В целом, несмотря на существующие позитивные признаки, уровень неопределенности на рынке сохраняется на высоком уровне благодаря продолжающимся изменениям в регуляторике и динамичной конкурентной ситуации. Мы продолжаем внимательно следить за ситуацией на украинском рынке и готовы предпринять все необходимые меры для удержания наших лидерских позиций.

* отчет по Украине включает в себя результаты «Киевстар», «УРС» и «Голден Телеком»



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

УКРАИНА ВСЕГО, ПРОФОРМА (млн. UAH)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	3,071	3,123	-1.7%	2,854	7.6%
Скорректированная OIBDA	1,663	1,706	-2.5%	1,410	17.9%
Скорректированная маржа OIBDA	54.2%	54.6%		49.4%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в т.ч.	854	867	-1.5%	906	-5.7%
расходы на продажи и маркетинг	165	175	-5.7%	160	3.1%
общехозяйственные и административные расходы	689	692	-0.4%	746	-7.6%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	27.8%	27.8%		31.7%	
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд.	339	442	-23.3%	187	81.3%
Капитальные затраты	538	304	77.0%	480	12.1%
Свободный денежный поток	868	1,370	-36.6%	779	11.4%

УКРАИНА ВСЕГО, ФАКТ (млн. UAH)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	2,461.3	390.4	530.5%	359.2	585.2%
Скорректированная OIBDA	1,304.4	76.4	1607.3%	80.7	1516.4%
Чистая прибыль (убыток), приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд.	236.1	-81.5	n/a	-62.4	n/a

УКРАИНА, ВЫРУЧКА, ПРОФОРМА (млн. UAH)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	3,071	3,123	-1.7%	2,854	7.6%
Мобильный бизнес	2,928	2,984	-1.9%	2,713	7.9%
Фиксированный бизнес	143	139	2.9%	141	1.4%
бизнес-сегмент	73	79	-7.6%	74	-1.4%
сегмент оптовых продаж	47	48	-2.1%	47	0.0%
потребительский сегмент	23	12	91.7%	20	15.0%

УКРАИНА, OIBDA ПРОФОРМА (млн. UAH)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA	1,663	1,706	-2.5%	1,410	17.9%
Мобильный бизнес	1,614	1,659	-2.7%	1,359	18.8%
Фиксированный бизнес	49	47	4.3%	51	-3.9%
Скорректированная маржа OIBDA, %	54.2%	54.6%		49.4%	
Мобильный бизнес	55.1%	55.6%		50.1%	



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Фиксированный бизнес	34.3%	33.8%		36.2%	
УКРАИНА, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ПРОФОРМА	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Мбильный сегмент					
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	24,059	24,158	-0.4%	23,885	0.7%
MOU (мин.)	426.7	296.2	44.1%	406.3	5.0%
ARPU (UAH)	39.7	40.2	-1.2%	36.5	8.8%
ARPU (\$ США)	5.0	5.3	-5.7%	4.6	8.7%
Сегмент фиксированной связи					
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	164	53	209.4%	134	22.4%
ARPU на один абонентский договор интернет услуг широкополосного доступа, (UAH)	42.8	62.0	-31.0%	49.8	-14.1%
ARPU на один абонентский договор интернет услуг широкополосного доступа (\$ США)	5.4	8.1	-33.3%	6.2	-12.9%



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

СНГ - финансовые и операционные показатели*

Ключевые показатели первого квартала:

В СНГ мы добились значительного органического роста выручки как по сравнению с показателем второго квартала 2009 года, так и по сравнению с предыдущим кварталом. Консолидация операций в Кыргызстане позволили нам дополнительно увеличить нашу выручку. Результаты деятельности на нашем крупнейшем рынке в СНГ – в Казахстане – показали выдающуюся динамику, демонстрируя уверенный рост выручки и маржи OIBDA.

- В Казахстане рост выручки в местной валюте составил более 14% по сравнению как со вторым кварталом 2009 года, так и с предыдущим кварталом позволяет говорить о признаках восстановления экономики после более чем двух лет экономического спада
- Консолидированная маржа OIBDA остается на высоком целевом уровне в диапазоне между 45% и 50%.
- Общее число абонентских договоров в сегменте широкополосного доступа в Интернет выросло на 141% по сравнению со вторым кварталом 2009 года, что обусловлено активным развитием наших проектов в области широкополосного доступа в Интернет в Казахстане, Узбекистане и Армении
- Капитальные затраты на всех рынках СНГ существенно выросли как по сравнению со вторым кварталом 2009 года, так и с предыдущим кварталом, что связано с необходимостью поддержки развертывания 2G и 3G сетей, что оказывает влияние на показатели свободного денежного потока

ОПЕРАЦИИ В СНГ ВСЕГО (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	336.2	280.1	20.0%	294.8	14.0%
Скорректированная OIBDA	161.9	138.7	16.7%	139.6	16.0%
Скорректированная маржа OIBDA	48.2%	49.5%		47.4%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы, в т.ч.					
расходы на продажи и маркетинг	90.1	72.5	24.3%	79.1	13.9%
общехозяйственные и административные расходы	21.4	15.8	35.4%	18.2	17.6%
	68.7	56.7	21.2%	60.9	12.8%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	26.8%	25.9%		26.8%	
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд.	28.4	32.9	-13.7%	27.1	4.8%

* Операции в СНГ включают в себя результаты деятельности в Казахстане, Узбекистане, Армении, Кыргызстане, Таджикистане и Грузии.



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Капитальные затраты	70.6	21.7	225.3%	32.3	118.6%
Свободный денежный поток	37.5	85.0	-55.9%	75.4	-50.3%
ROIC, %	10.1%	12.1%		9.3%	
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	13,875	11,692	18.7%	13,125	5.7%
включая абонентские договоры интернет услуг мобильного широкополосного доступа	17	-	n/a	15	13.3%
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	65	27	140.7%	44	47.7%



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Юго-Восточная Азия

Мы продолжаем развитие наших операций в Юго-Восточной Азии и с оптимизмом смотрим на потенциал рынка в этом регионе.

- Наш бизнес в Камбодже продолжает расти и после первого года работы мы стали третьим крупнейшим игроком на рынке из девяти

- В то время как наша сеть во Вьетнаме охватывает территорию, на которой проживает приблизительно 60% населения страны, мы были вынуждены временно замедлить дальнейшее развитие нашего бизнеса, поскольку совместно с партнером по совместному предприятию работаем над выработкой оптимального способа финансирования расширения наших операций во Вьетнаме.

ЮГО-ВОСТОЧНАЯ АЗИЯ (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка мобильного бизнеса	5.5	0.9	511.1%	4.4	25.0%
Скорректированная OIBDA мобильного бизнеса	-8.1	-8.5	n/a	-8.6	n/a

Для получения более подробной информации по финансовым и операционным результатам по различным странам, а также с целью выверки OIBDA обращайтесь к дополнительному файлу **FinancialOperatingQ22010.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>.

Руководство компании обсудит результаты второго квартала 2010 года в ходе телеконференции с презентацией слайдов, которая состоится 2 сентября 2010 года в 16.30 по центральноевропейскому времени (в 10.00 по североамериканскому восточному времени). К онлайн телеконференции и презентации слайдов можно присоединиться по следующему URL адресу: <http://www.vimplecom.com>. Запись телеконференции будет размещена на сайте и будет доступна для прослушивания до 9 сентября 2010 года. Запись онлайн конференции с презентацией слайдов также будет доступна для скачивания на сайте ВымпелКома по адресу <http://www.vimplecom.com>.

В группу "ВымпелКом Лтд." входят операторы связи, предоставляющие услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет. Штаб-квартира группы «ВымпелКом Лтд.» находится в Амстердаме. В группу "ВымпелКом Лтд." входят компании, осуществляющие операции в России,



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Украине, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Грузии, Армении, Киргизстане, Вьетнаме и Камбодже на территории с общим населением около 345 млн человек. Компании группы «ВымпелКом Лтд.» предоставляют услуги под брендами «Билайн» и «Киевстар». Акции «ВымпелКом Лтд.» котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE) под символом VIP.

Данный пресс-релиз включает в себя "заявления о перспективах развития деятельности Компании" в рамках определения, представленного в Разделе 27А Закона о ценных бумагах и Разделе 21Е Закона о биржах. Эти заявления касаются преимуществ от объединения ОАО «ВымпелКом» с «Киевстаром» в рамках Компании, капитальных затрат компании на 2010 год и планов развития Компании в Юго-Восточной Азии. Эти и другие заявления о перспективах развития деятельности Компании основаны на обоснованной оценке руководства стратегического и финансового положения Компании и возможном состоянии рынка и тенденциях его развития. Эти заявления подвержены воздействию рисков и непредсказуемого развития ситуации. Реальная ситуация может значительно отличаться от приведенных здесь данных в результате непредвиденных событий, вызванных продолжающейся нестабильностью экономик тех рынков, на которых работает Компания, конкуренцией, государственным регулированием в телекоммуникационной индустрии, общей политической неопределенностью на рынках, где работает Компания и/или судебными разбирательствами с третьими сторонами. Реальная ситуация может также существенно отличаться от приведенных здесь данных в том случае, если Компания не сможет получить необходимых корпоративных одобрений, относящихся к ее бизнесу, если Компания не сможет успешно интегрировать свои украинские операции и другие вновь приобретенные бизнесы, и других факторов. Нет гарантии того, что эти риски и неопределенности не окажут существенного неблагоприятного воздействия на Компанию. Некоторые дополнительные факторы, которые могут привести к результатам, существенно отличающимся от тех, которые обсуждались в заявлениях о перспективах развития, включают в себя факторы риска, приведенные в Регистрационном Заявлении по форме F-4 представленном в Федеральную Комиссию по ценным бумагам и биржам США (SEC), публичных документах ОАО «ВымпелКом», представленных в Комиссию по ценным бумагам и биржам США, в том числе Годовом отчете по форме 20-F по состоянию на 31 декабря 2009 года и других публичных документах, представленных Компанией в Комиссию по ценным бумагам и биржам США. Указанные риски включаются в настоящее заявление по ссылке. "ВымпелКом Лтд." не принимает на себя каких-либо обязательств по обновлению данных в отношении указанных выше факторов риска или по публикации информации о пересмотре заявлений о перспективах развития, содержащихся в данном пресс-релизе, а также не несет каких-либо обязательств по внесению корректировок, отражающих будущие события.

За более подробной информацией обращайтесь:

Дирекция по внешним коммуникациям ОАО «ВымпелКом»:
Елена Прохорова, Анна Айбашева
+7 (495) 725-07-08, media@beeline.ru



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Приложение А: Определения

Скорректированная OIBDA не является финансовой величиной ОПБУ США. Показатель скорректированной OIBDA, ранее показываемый ОАО «ВымпелКом» как OIBDA или EBITDA, определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и убытков, связанных с обесценением активов. Наш менеджмент использует показатель «скорректированная OIBDA» и «скорректированная маржа OIBDA» как дополнительные показатели результатов Компании и полагает, что показатели «скорректированная OIBDA» и «скорректированная маржа OIBDA» дают важную информацию инвесторам, потому что отражает силу и результаты бизнеса компании, включая её способность финансировать дискреционные расходы, в том числе капитальные затраты, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. Кроме того, компонентами «скорректированной OIBDA» являются ключевые показатели по выручке и расходам, за которые несут ответственность операционные менеджеры компании и по которым оценивается их деятельность. Показатель «скорректированная OIBDA» также помогает менеджменту и инвесторам, повышая возможность сравнительного анализа результатов Компании и результатов других компаний телекоммуникационного сектора, которые предоставляют информацию о показателях OIBDA или EBITDA (прибыль до уплаты процентов, налогов, износа и амортизации). Это повышение возможностей сравнительного анализа достигается за счет исключения потенциально противоречивых эффектов между отчетными периодами или компаниями по расходам на амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также убытков от обесценения активов, которые могут существенно повлиять на операционную прибыль между периодами. Однако скорректированные показатели OIBDA нашей компании не всегда могут быть напрямую сопоставимы с теми показателями OIBDA и EBITDA, которые предоставляют другие компании в силу различий и корректировок в компонентах OIBDA (включая наш расчет скорректированной OIBDA) или методах расчета. Однако ограничением в использовании показателя «скорректированная OIBDA» для оценки результатов деятельности является тот факт, что он не отражает периодических затрат, связанных с основными средствами и нематериальными активами и не учитывает необходимость замены капитального оборудования с течением времени. Согласование показателя скорректированной OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице, а также в дополнительном файле **FinancialOperatingQ22010.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>.

Скорректированная маржа OIBDA – не является финансовой величиной ОПБУ США. Мы рассчитываем этот показатель как показатель скорректированной OIBDA выраженный как процент от чистой операционной выручки. Согласование



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

скорректированной маржи OIBDA с операционной прибылью, выраженной как процент от чистой операционной выручки, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице, а также в дополнительном файле **FinancialOperatingQ22010.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>.

ARPU (Средний счет на одного абонента за месяц) рассчитывается за соответствующий период путем деления выручки, полученной Компанией за предоставленные за данный период услуги, включая роуминг и интерконнект, но без учета выручки, полученной за подключение и от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров и других доходов, не связанных с оказанием услуг, на среднее число абонентских договоров в данном периоде и деления на количество месяцев в данном периоде.

Абонентские договоры в сегменте широкополосного доступа – договоры с клиентами, являющиеся основанием для совершения хотя бы одной транзакции в течение трех месяцев, предшествующих дате конца отчетного периода, принесшей доход компании. Такие транзакции включают в себя оплату доступа в Интернет за месяц с использованием FTTB, xDSL и Wi-Fi технологий, а также мобильного домашнего Интернета через USB-модемы на основе технологий 3G/HSDPA.

Капитальные затраты (CAPEX) – затраты на приобретение нового оборудования, новое строительство, модернизацию и улучшения, на приобретение программного обеспечения, других долгосрочных активов и относящиеся к ним разумные затраты, понесенные до начала использования внеоборотных активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию – авансовому платежу или поставке. Долгосрочные активы, приобретенные в результате объединения предприятий, не включаются в капитальные затраты.

Географический сегмент СНГ для целей отчетности «ВымпелКом» включает в себя наши операции в следующих странах: Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Армении и Грузия. Начиная со второго квартала 2010 года операции ОАО «ВымпелКом» в Украине включены в отдельный сегмент отчетности вместе с «Киевстаром», и соответствующая отчетность предоставляется на основе проформы за все периоды, начиная с первого квартала 2010 года.

Свободный денежный поток - не является финансовой величиной ОПБУ США и рассчитывается как чистая прибыль плюс амортизация основных средств и нематериальных активов за вычетом капитальных затрат за период отчетности (соответственно квартал или год). Компания считает, что показатель свободного денежного потока дает важную информацию инвесторам, так как показывает операционные и финансовые результаты Компании и нашу способность генерировать наличные средства после начислений, необходимых для поддержания или расширения нашей базы активов. Свободный денежный поток также является основой для расчета дивидендов. Свободный денежный поток не должен



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

рассматриваться отдельно как альтернатива операционному денежному потоку или другим показателям управления денежным потоком в Компании. Согласование показателя свободного денежного потока и чистой прибыли, как наиболее сопоставимой финансовой величины ОПБУ США, приведено ниже в таблице (Приложение С).

Общехозяйственные и административные расходы (G&A) – включают в себя заработную плату и расходы на аутсорсинг, с учетом соответствующих отчислений в Фонд социального страхования, предписанных законодательством, расходы по компенсационным планам, привязанным к стоимости акций, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт, арендные платежи, включая арендные платежи за позиции под базовые станции, коммунальные услуги, различные прочие расходы, такие как страхование, операционные налоги, лицензионные платежи, а также расходы на оплату аудиторских, юридических и бухгалтерских услуг.

Пройденные домохозяйства - домохозяйства, расположенные в зданиях, в которых были завершены внутренние работы по установке всего FTTB оборудования, необходимого для последующей установки домашних пользовательских терминалов.

Географический сегмент Юго-Восточная Азия - операции «ВымпелКома» в Юго-Восточной Азии, которые включают в себя операции «ВымпелКома» в Камбодже и соответствующую долю «ВымпелКома» в чистых результатах операций ассоциированной «ВымпелКому» компании GTEL-Mobile JSC.

Абонентские договоры в мобильном сегменте – SIM-карты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу на дату конца отчетного периода, пользователи которых совершили хотя бы одну транзакцию в любое время в течение трех месяцев, предшествующих дате конца отчетного периода, принесшую доход компании. В составе операций учитываются все состоявшиеся входящие и исходящие звонки, все начисления абонентской платы, списания за услуги, отправленные SMS, MMS, сессии приема и передачи данных, но не включают входящие SMS и MMS, посланные «ВымпелКомом», или несостоявшиеся звонки. Общее число абонентских договоров в мобильном сегменте также включает в себя SIM-карты, использующиеся для получения услуги мобильного интернета через USB-модемы.

Услуги мобильной связи - услуги беспроводной голосовой связи и передачи данных на основе технологий, за исключением Wi-Fi

MOU (Количество использованных минут на одного абонента за месяц) рассчитывается за соответствующий период путем деления общего количества минут входящих и исходящих звонков за данный месяц (исключая роумеров-гостей) на среднее число абонентских договоров в данном периоде и деления на



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

количество месяцев в периоде.

Чистый долг - не является финансовой величиной ОПБУ США и рассчитывается как сумма краткосрочного и долгосрочного долга за вычетом денежных средств и их эквивалентов. Компания считает, что показатель чистого долга дает важную информацию инвесторам, так как показывает объем долга, подлежащего выплате после использования доступных наличных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных инвестиций. Показатель чистого долга не должен рассматриваться отдельно как альтернатива долгосрочному долгу, краткосрочному долгу или другим показателям финансового состояния Компании. Согласование показателя чистого долга и показателей долгосрочного и краткосрочного долга, как наиболее сопоставимых финансовых величин ОПБУ США, приведено ниже в таблице.

Сегменты отчетности – Компания выделяет следующие сегменты отчетности: российский мобильный, российский фиксированный, мобильный СНГ, фиксированный СНГ, Украинский мобильный, украинский фиксированный и азиатский мобильный, базируясь на направлениях бизнеса в различных географических регионах. Несмотря на то, что Грузия больше не является членом СНГ, «ВымпелКом» продолжает включать Грузию в сегмент СНГ, в соответствии со своей исторической структурой отчетности. Мобильные сегменты включают в себя деятельность по предоставлению беспроводных телекоммуникационных услуг абонентам компании, фиксированные сегменты включают всю деятельность по оказанию проводных телекоммуникационных услуг, широкополосного доступа в интернет и потребительского интернета. Доходы и затраты показываются за вычетом внутригрупповых операций внутри одного географического сегмента. Доходы и затраты между различными географическими сегментами элиминируются на консолидированном уровне. Начиная со второго квартала 2010 года Компания стала учитывать соответствующие доли «ВымпелКома» в операционных результатах ассоциированных с Компанией обществ «Morefront Holdings Ltd.» и «GTEL-Mobile»; в операциях российского мобильного сегмента и азиатского мобильного сегмента соответственно, а результаты операций по технологиям DVB-T и DVB-H «ВымпелКома», были отнесены к российскому сегменту фиксированной связи и российскому сегменту мобильной связи соответственно. Сравнительная информация за предшествующие периоды была соответственно скорректирована.

Возврат на активы (ROCE) – не является финансовой величиной ОПБУ США и рассчитывается как соотношение операционной прибыли за последние двенадцать месяцев к сумме чистого долга, собственного капитала и возмещаемых процентных платежей, рассчитанный как средний показатель за последние четыре квартала. Компания считает, что коэффициент ROCE (возврат на вложенный капитал) дает важную информацию руководству компании и инвесторам, так как является показателем операционного состояния компании и отражает возврат на вложенный капитал на конец каждого периода отчетности. Расчет ROCE, как финансовой величины на основе ОПБУ США, приведен ниже в таблице (Приложение С).



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Возврат на капитал (ROIC) - не является финансовой величиной ОПБУ США и рассчитывается как соотношение операционной прибыли за последние двенадцать месяцев к сумме основных средств, лицензий, нематериальных активов, гудвилла, программного обеспечения, разрешений на частотный ресурс, как это отражено в балансе на конец отчетного периода. Компания считает, что коэффициент ROIC (возврат на инвестированный капитал) дает важную информацию руководству компании, так как является показателем операционного состояния компании и отражает насколько разумно и прибыльно компания использует свои ресурсы за отчетный период в каждом отдельном сегменте. Расчет ROIC, как финансовой величины на основе ОПБУ США, приведен ниже в таблице (Приложение С).

Коммерческие и маркетинговые расходы (S&M) – включают в себя маркетинговые и рекламные расходы, и вознаграждения дилерам.

Географический сегмент Украина – в связи с изменением структуры отчетности «ВымпелКом» и в соответствии с намерениями Компании, которые были озвучены в предыдущем квартале, Украина стала отдельным сегментом отчетности, не связанным с сегментом СНГ, и в него включены операции дочерних украинских компаний с косвенным участием – ЗАО «УРС» и ООО «Голден Телеком», а также «Киевстар».

Услуги VAS – включают короткие сообщения (SMS), мультимедийные сообщения (MMS), определение номера, ожидание вызова, передачу данных, мобильный Интернет, загружаемый контент и другие услуги.

Доход от голосовых услуг связи – для целей настоящего пресс-релиза доходы от голосовых услуг связи включают в себя выручку за предоставление голосовых услуг, полученную от наших абонентов, выручку от роуминга, полученную от наших абонентов и гостевого роуминга, а также выручку за предоставление интерконнекта. В нашем Годовом отчете и в форме 20-F каждый из этих видов выручки учитывается отдельно.



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Приложение В: Финансовый отчет «ВымпелКом Лтд.»

Неаудированные сокращенные консолидированные отчеты о прибылях и убытках «ВымпелКом Лтд.» (проформа)

	За три месяца по 30 июня		За шесть месяцев по 30 июня	
	2010	2009	2010	2009
	<i>(в тыс. долл. США, за исключением данных по акциям)</i>			
Операционные доходы:				
Выручка от реализации услуг и сборы за подключение	2,584,855	2,109,735	4,787,484	4,052,496
Выручка от реализации оборудования и принадлежностей	44,539	32,188	71,118	60,868
Прочая выручка	12,240	5,335	14,160	9,171
Итого операционные доходы	2,641,634	2,147,258	4,872,762	4,122,535
Налог с оборота	-	(1,754)	-	(4,016)
Чистые операционные доходы	2,641,634	2,145,504	4,872,762	4,118,519
Операционные расходы:				
Себестоимость услуг	553,022	442,290	1,054,610	882,527
Себестоимость оборудования и принадлежностей	47,879	30,022	74,229	58,688
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	766,416	573,471	1,409,713	1,111,012
Износ материальных активов	376,648	325,525	729,201	634,162
Амортизация нематериальных активов	116,544	70,182	183,238	142,783
Резерв по сомнительным долгам	12,485	12,139	31,129	30,000
Итого операционные расходы	1,872,994	1,453,629	3,482,120	2,859,172
Операционная прибыль	768,640	691,875	1,390,642	1,259,347
Прочие доходы и расходы:				
Доходы по процентам	16,079	18,791	27,625	33,604
Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница	(126,393)	324,056	(21,459)	(421,707)
Расходы по процентам	(132,264)	(140,616)	(273,924)	(278,009)
Доля в чистой прибыли/(убытке) ассоциированных компаний	11,088	4,697	7,304	(30,615)
Прочие доходы/(расходы), нетто	(10,011)	555	(58,356)	(4,918)
Итого прочие доходы и расходы	(241,501)	207,483	(318,810)	(701,645)
Прибыль до налогов на прибыль и доли участия без права контроля	527,138	899,358	1,071,831	557,702
Расходы по налогу на прибыль	177,958	191,429	331,007	157,329
Чистая прибыль	349,180	707,929	740,824	400,373
Чистая прибыль/(убыток), приходящиеся на долю участия без права контроля	14,441	7,404	24,607	(3,520)
Чистая прибыль, приходящаяся на "ВымпелКом"	334,740	700,525	716,217	403,893
Базовая прибыль на акцию:				
Чистая прибыль, приходящаяся на "ВымпелКом", в расчете на одну обыкновенную акцию	0.28	0.69	0.65	0.38
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении (в тысячах)	1,227,320	1,012,449	1,121,394	1,012,399
Прибыль на акцию с учетом разводнения капитала:				
Чистая прибыль, приходящаяся на "ВымпелКом", в расчете на одну обыкновенную акцию	0.28	0.69	0.65	0.38



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Средневзвешенное количество акций с учетом разводнения капитала (в тысячах) 1,227,780 1,013,001 1,121,991 1,012,505

Неаудированные сокращенные консолидированные балансы «ВымпелКом Лтд.»

	30 июня 2010	31 декабря 2009
(в тыс. долл. США, за исключением данных по акциям)		
Активы		
Краткосрочные активы:		
Денежные средства и их эквиваленты	2,352,548	1,446,949
Дебиторская задолженность по расчетам с клиентами за вычетом резерва по сомнительным долгам	516,272	392,365
Товарно-материальные запасы	76,507	61,919
Отсроченные налоги на прибыль	109,189	91,493
НДС на приобретенные ценности	128,417	96,994
Задолженность связанных сторон	146,483	249,631
Прочие краткосрочные активы	381,545	627,257
Итого краткосрочные активы	3,710,961	2,966,608
Основные средства, нетто	6,256,237	5,561,569
Лицензии на оказание услуг связи, нетто	619,162	542,597
Гудвил	6,960,840	3,284,293
Прочие нематериальные активы, нетто	1,594,323	700,365
Программное обеспечение, нетто	577,443	448,255
Инвестиции в ассоциированные компании	425,726	436,767
Прочие активы	798,652	792,087
Итого активы	20,943,344	14,732,541
Обязательства и капитал		
Краткосрочные обязательства:		
Кредиторская задолженность	690,168	545,690
Расчеты с сотрудниками	151,381	113,368
Задолженность перед связанными сторонами	4,421	9,211
Начисленные обязательства	863,482	315,666
Расчеты с бюджетом	344,586	212,767
Авансы клиентов, за вычетом НДС	362,472	376,121
Депозиты клиентов	27,135	28,386
Краткосрочная задолженность	1,531,937	1,813,141
Итого краткосрочные обязательства	3,975,582	3,414,350
Отсроченные налоги на прибыль	830,195	596,472
Долгосрочная задолженность	4,800,701	5,539,906
Прочие долгосрочные обязательства	177,199	164,636



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Договорные и потенциальные обязательства и факторы неопределенности	-	-
Итого обязательства	9,783,677	9,715,364
Доля участия без права контроля с возможностью выкупа	515,273	508,668
Капитал:		
Конвертируемые привилегированные акции с правом голоса (номиналом 0,001 долл. США), разрешено к выпуску 200 000 000 акций, выпущено и находится в обращении 128 532 000 акций	129	-
Обыкновенные акции (номиналом 0,001 долл. США), разрешено к выпуску 180 000 000 акций, выпущено 1 302 559 308 акции (31 декабря 2009 года: 1 025 620 440 акции); находится в обращении 1 291 232 105 акций (31 декабря 2009 года: 1 014 291 580 акций)	1,303	1,026
Дополнительный оплаченный капитал	6,291,921	1,142,594
Нераспределенная прибыль	4,790,710	4,074,492
Прочий накопленный совокупный убыток	(609,555)	(488,277)
Собственные акции по стоимости покупки: 11 327 203 обыкновенных акций (31 декабря 2009 года: 11 328 860 обыкновенных акций)	(223,406)	(223,421)
Итого акционерный капитал "Вымпелком"	10,251,102	4,506,543
Доля участия без права контроля	393,292	1,966
Итого капитал	10,644,394	4,508,509
Итого обязательства, доля участия без права контроля с возможностью выкупа и капитал	20,943,344	14,732,541

Неаудированные сокращенные консолидированные отчеты о движении денежных средств «ВымпелКом Лтд.»

За шесть месяцев по 30 июня

	2010	2009
	(в тыс. долл. США)	
Операционная деятельность		
Чистое поступление денежных средств по операционной деятельности	1,804,243	1,697,798
Инвестиционная деятельность		
Приобретение основных средств	(380,308)	(370,882)
Приобретение нематериальных активов	(11,298)	(11,913)
Приобретение программного обеспечения	(88,587)	(109,401)
Приобретение дочерних предприятий, за вычетом полученных денежных средств	1,396	-
Инвестиции в связанные стороны	167,176	-
Использование денежного депозита на счете эскроу	4,702	-
Предоставленные займы	(5,048)	-
Погашение займов выданных	22,910	-
Краткосрочные инвестиции	377,044	-
Приобретение прочих активов, нетто	(13,216)	(18,280)



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Чистое поступление/(расходование) денежных средств по инвестиционной деятельности	74,771	(510,476)
Финансовая деятельность		
Поступления по банковским и прочим ссудам	270,254	589,473
Поступления от продажи собственных акций	-	-
Погашение банковских и прочих ссуд	(1,158,204)	(980,932)
Уплата сборов за предоставление банковских ссуд и при выпуске долговых обязательств	(1,847)	(46,547)
Погашение обязательств по финансированию закупок оборудования	905	-
Чистое поступление средств от опционов на акции для сотрудников	27	1,852
Приобретение доли участия без права контроля в консолидированных дочерних предприятиях	(2,294)	(441)
Выплата дивидендов	(2,049)	-
Выплата дивидендов в отношении долей участия без права контроля	(34,517)	(930)
Чистое расходование денежных средств по финансовой деятельности	(927,725)	(437,525)
Влияние изменения обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(45,690)	(15,219)
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	905,599	734,578
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	1,446,949	914,683
	\$	\$
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	2,352,548	1,649,261
Дополнительная информация о движении денежных средств		
Денежные выплаты в течение периода:		
	\$	\$
Налог на прибыль	277,059	180,595
Проценты	295,719	285,070
Неденежные операции:		
Кредиторская задолженность по основным средствам, оборудованию и прочим долгосрочным активам	214,485	165,295



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Приложение С. Согласование показателей (неаудированные данные)

Согласование скорректированного консолидированного показателя OIBDA «ВымпелКом Лтд.» (в млн. долларов США)

ВымпелКом Лтд. Проформа	2 кв. 2010	2 кв. 2009	1 кв. 2010
Скорректированная OIBDA	1,261.8	1,087.6	1,041.2
Износ основных средств	(376.7)	(325.5)	(352.5)
Амортизация нематериальных активов	(116.5)	(70.2)	(66.7)
Операционная прибыль	768.6	691.9	622.0
Доходы по процентам	16.1	18.8	11.5
Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница	(126.4)	324.0	104.9
Расходы по процентам	(132.3)	(140.6)	(141.7)
Доля в чистой прибыли/(убытке) ассоциированных компаний	11.1	4.7	(3.8)
Прочие доходы/(расходы), нетто	(10.0)	0.5	(48.3)
Расходы по налогу на прибыль	(178.0)	(191.4)	(153.0)
Чистая прибыль	349.1	707.9	391.6

Согласование скорректированного показателя маржи OIBDA (проформа)

ВымпелКом Лтд. проформа	2 кв. 2010	2 кв. 2009	1 кв. 2010
Скорректированная маржа OIBDA	47.8%	50.7%	46.7%
Износ основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(14.3%)	(15.2%)	(15.8%)
Амортизация нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(4.4%)	(3.3%)	(3.0%)
Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке	29.1%	32.2%	27.9%
Доходы по процентам	0.6%	0.9%	0.5%



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница	(4.8%)	15.1%	4.7%
Расходы по процентам	(5.0%)	(6.6%)	(6.4%)
Доля в чистой прибыли/(убытке) ассоциированных компаний	0.4%	0.2%	(0.2%)
Прочие доходы/(расходы), нетто	(0.4%)	0.1%	(2.0%)
Расходы по налогу на прибыль	(6.7%)	(8.9%)	(6.9%)
Чистая прибыль	13.2%	33.0%	17.6%

**Согласование показателя чистого денежного потока «ВымпелКом Лтд.»
(в млн. долларов США)**

Россия	2 кв. 2010	2 кв. 2009	1 кв. 2010
Свободный денежный поток	392	887	587
Чистая прибыль, приходящаяся на долю «ВымпелКом» Лтд.	332	691	391
Износ основных средств	262	264	279
Амортизация нематериальных активов	41	39	41
Капитальные затраты	(243)	(107)	(124)

Украина, Факт	2 кв. 2010	2 кв. 2009	1 кв. 2010
Свободный денежный поток	79.0	5.3	1.1
Чистая прибыль, приходящаяся на долю «ВымпелКом» Лтд.	29.8	(10.5)	(7.8)
Износ основных средств	54.3	11.9	10.6
Амортизация нематериальных активов	53.5	6.8	4.3
Капитальные затраты	(58.6)	(2.9)	(6.0)

СНГ	2 кв. 2010	2 кв. 2009	1 кв. 2010
Свободный денежный поток	37.5	85.0	75.4
Чистая прибыль, приходящаяся на долю «ВымпелКом» Лтд.	28.4	32.9	27.1
Износ основных средств	58.1	49.7	60.0
Амортизация нематериальных активов	21.6	24.1	20.6
Капитальные затраты	(70.6)	(21.7)	(32.3)

Согласование показателя чистого денежного потока в локальных валютах

Россия, млн. рублей	2 кв. 2010	2 кв. 2009	1 кв. 2010
Свободный денежный поток	11,731	28,557	17,584
Чистая прибыль, приходящаяся на долю «ВымпелКом» Лтд.	9,962	22,295	11,708



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Износ основных средств	7,902	8,458	8,346
Амортизация нематериальных активов	1,230	1,253	1,239
Капитальные затраты	(7,363)	(3,449)	(3,709)

Украина, Факт, млн. UAH	2 кв. 2010	2 кв. 2009	1 кв. 2010
Свободный денежный поток	626.4	39.2	9.4
Чистая прибыль, приходящаяся на долю «ВымпелКом» Лтд.	236.1	(81.5)	(62.4)
Износ основных средств	459.4	90.5	85.3
Амортизация нематериальных активов	395.0	52.5	34.1
Капитальные затраты	(464.1)	(22.3)	(47.6)

Согласование скорректированного консолидированного показателя ROCE по «ВымпелКом Лтд.» (в млн. долларов США)

ВымпелКом Лтд., ROCE, %	2 кв. 2008	3 кв. 2008	4 кв. 2008	1 кв. 2009	2 кв. 2009	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010
Операционная прибыль за последние двенадцать месяцев	2,643	2,859	2,536	2,402	2,357	2,179	2,578	2,633	2,710
Чистый долг	6,772	7,276	7,528	6,729	6,325	5,547	5,906	5,118	3,980
Долгосрочная задолженность	6,503	6,255	6,534	5,307	5,732	5,593	5,540	5,292	4,801
Краткосрочная задолженность	1,248	1,748	1,909	2,388	2,242	2,476	1,813	1,356	1,532
Денежные средства и их эквиваленты	(979)	(727)	(915)	(966)	(1,649)	(2,522)	(1,447)	(1,530)	(2,353)
Капитал	6,436	5,639	4,140	3,146	4,038	4,569	4,509	5,376	10,641
Доля участия без права контроля с возможностью выкупа	0	470	470	500	500	505	509	512	515
Итого используемый капитал	13,208	13,385	12,138	10,375	10,863	10,621	10,924	11,006	15,130
Средний используемый капитал				12,277	11,690	10,999	10,696	10,854	11,921
ROCE				19.6%	20.2%	19.8%	24.1%	24.3%	22.7%

Согласование показателя ROIC

Россия, ROIC, % (на базе млн. рублей)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	1 кв. 2010
Операционная прибыль за последние двенадцать месяцев	76,048	65,802	76,795
Основные средства, нетто	119,880	131,573	120,740
Лицензии на оказание услуг связи и распределение частот, нетто	5,252	7,615	5,740
Прочие нематериальные активы, нетто	13,491	16,274	14,189
Гудвил	78,897	78,896	78,897
Программное обеспечение, нетто	9,479	10,385	9,976
Распределение частот	3,172	3,143	3,143
Итого инвестированный капитал	230,171	247,886	232,685
ROIC, %	33.0%	26.5%	33.0%



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

СНГ, ROIC, % (на базе млн. US\$)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	1 кв. 2010
Операционная прибыль за последние двенадцать месяцев	260.7	285.3	243.3
Основные средства, нетто	1,117.9	1,132.3	1,102.7
Лицензии на оказание услуг связи и распределение частот, нетто	233.8	274.7	247.4
Прочие нематериальные активы, нетто	172.3	194.7	178.3
Гудвил	988.9	673.8	987.8
Программное обеспечение, нетто	76.6	87.9	81.7
Распределение частот	0.0	2.8	4.6
Итого инвестированный капитал	2,590.5	2,366.2	2,602.5
ROIC, %	10.1%	12.1%	9.3%

Приложение D: Капитальные затраты

КАПЗАТРАТЫ (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Капитальные затраты всего	381.4	155.3	145.6%	179.3	112.7%
Россия	243.4	107.1	127.3%	124.1	96.1%
Украина	58.6	2.9	1920.7%	6.0	876.7%
СНГ	70.6	21.7	225.3%	32.3	118.6%
Юго-восточная Азия	8.8	23.6	-62.7%	16.9	-47.9%



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Приложение Е. Финансовые и операционные показатели в функциональных валютах

Украина

УКРАИНА ВСЕГО, ФАКТ (млн. UAH)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	2,461.3	390.4	530.5%	359.2	585.2%
Скорректированная OIBDA	1,304.4	76.4	1607.3%	80.7	1516.4%
Скорректированная маржа OIBDA	53.0%	19.6%		22.5%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в т.ч.	697.5	149.3	367.2%	147.0	374.5%
расходы на продажи и маркетинг	134.9	30.2	346.7%	26.7	405.2%
общехозяйственные и административные расходы	562.6	119.1	372.4%	120.3	367.7%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	28.3%	38.2%		40.9%	
Чистая прибыль (убыток), приходящаяся на «ВымпелКом»	236.1	-81.5	n/a	-62.4	n/a
Капитальные затраты	464.1	22.3	1981.2%	47.6	875.0%
Свободный денежный поток	626.4	39.2	1498.0%	9.4	6563.8%

УКРАИНА, ВЫРУЧКА, ФАКТ (млн. UAH)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	2,461.3	390.4	530.5%	359.2	585.2%
Мобильный бизнес	2,309.0	218.7	955.8%	183.0	1161.7%
Фиксированный бизнес	152.3	171.7	-11.3%	176.2	-13.6%
бизнес-сегмент	72.8	78.9	-7.7%	74.0	-1.6%
сегмент оптовых продаж	56.8	80.7	-29.6%	81.7	-30.5%
потребительский сегмент	22.7	12.1	87.6%	20.5	10.7%



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

УКРАИНА, OIBDA, ФАКТ (млн. UAH)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA	1,304.4	76.4	1607.3%	80.7	1516.4%
Мобильный бизнес	1,255.1	27.7	4431.0%	28.3	4335.0%
Фиксированный бизнес	49.3	48.7	1.2%	52.4	-5.9%
Скорректированная маржа OIBDA, %	53.0%	19.6%		22.5%	
Мобильный бизнес	54.4%	12.7%		15.5%	
Фиксированный бизнес	32.4%	28.4%		29.7%	

Выручка по странам СНГ

КАЗАХСТАН (млн. KZT)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	27,054	23,679	14.3%	23,555	14.9%
Мобильный бизнес	26,503	23,331	13.6%	23,079	14.8%
Фиксированный бизнес	551	348	58.3%	476	15.8%

АРМЕНИЯ (млн. AMD)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	17,073	18,253	-6.5%	16,016	6.6%
Мобильный бизнес	6,701	7,310	-8.3%	5,787	15.8%
Фиксированный бизнес	10,372	10,943	-5.2%	10,229	1.4%

УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)*	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	51.4	52.6	-2.3%	45.3	13.5%
Мобильный бизнес	48.9	49.5	-1.2%	42.9	14.0%
Фиксированный бизнес	2.5	3.1	-19.4%	2.4	4.2%

ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)*	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	20.1	14.3	40.6%	14.8	35.8%
Мобильный бизнес	14.9	14.3	4.2%	13.3	12.0%
Фиксированный бизнес	5.2	-	n/a	1.5	246.7%

ГРУЗИЯ (млн. GEL)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	20.8	11.8	76.3%	18.8	10.6%
Мобильный бизнес	20.0	11.8	69.5%	18.3	9.3%



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Фиксированный бизнес	0.8	-	n/a	0.5	60.0%
----------------------	-----	---	-----	-----	-------

КИРГИЗИЯ (млн. KGS)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка мобильного бизнеса	1,261	-	n/a	1,138	10.8%

СНГ ВЫРУЧКА** (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	336.2	280.1	20.0%	294.8	14.0%
Мобильный бизнес	297.4	245.3	21.2%	260.8	14.0%
Фиксированный бизнес	38.8	34.8	11.5%	34.0	14.1%

*Доллар США является функциональной валютой в Узбекистане и Таджикистане.

** Выручка мобильного и фиксированного сегментов за все периоды была пересчитана – см. определение «сегментов отчетности» в Приложении А.

OIBDA по странам СНГ *

КАЗАХСТАН (млн. KZT)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA всего	15,526	12,856	20.8%	13,069	18.8%
Мобильный бизнес	15,406	12,910	19.3%	13,008	18.4%
Фиксированный бизнес	120	-54	n/a	61	96.7%
Скорректированная маржа OIBDA, %	57.4%	54.3%		55.5%	

АРМЕНИЯ (млн. AMD)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA всего	7,331	9,216	-20.5%	7,348	-0.2%
Мобильный бизнес	2,711	3,434	-21.1%	2,377	14.1%
Фиксированный бизнес	4,620	5,782	-20.1%	4,971	-7.1%
Скорректированная маржа OIBDA, %	42.9%	50.5%		45.9%	

УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA всего	20.1	26.9	-25.3%	19.6	2.6%
Мобильный бизнес	19.2	25.7	-25.3%	18.6	3.2%
Фиксированный бизнес	0.9	1.2	-25.0%	1.0	-10.0%
Скорректированная маржа OIBDA, %	39.1%	51.1%		43.3%	



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA всего	6.7	5.4	24.1%	4.4	52.3%
Мобильный бизнес	5.7	5.4	5.6%	4.1	39.0%
Фиксированный бизнес	1.0	-	n/a	0.3	233.3%
Скорректированная маржа OIBDA, %	33.3%	37.8%		29.7%	

ГРУЗИЯ (млн. GEL)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA всего	2.7	0.2	1250%	2.0	35.0%
OIBDA мобильной связи	2.66	0.2	1230%	1.93	37.8%
OIBDA фиксированной связи	0.05	-	n/a	0.03	66.7%
Скорректированная маржа OIBDA, %	13.0%	1.7%		10.6%	

КИРГИЗИЯ (млн. KGS)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA мобильного бизнеса	589	-	n/a	426	38.3%
Скорректированная маржа OIBDA мобильного бизнеса, %	46.7%	-		37.4%	

СНГ OIBDA (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
OIBDA всего	161.9	138.7	16.7%	139.6	16.0%
OIBDA мобильной связи	147.6	123.0	20.0%	125.4	17.7%
OIBDA фиксированной связи	14.3	15.7	-8.9%	14.2	0.7%
Маржа OIBDA всего, %	48.2%	49.5%		47.4%	

*Доллар США является функциональной валютой в Узбекистане и Таджикистане

Операционные показатели по странам СНГ

КАЗАХСТАН	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	6,339	6,635	-4.5%	6,062	4.6%
MOU (мин.)	125.1	90.7	37.9%	102.2	22.4%
ARPU (\$ США)	9.6	7.9	21.5%	8.4	14.3%
ARPU (KZT)	1,411	1,187	18.9%	1,264	11.6%
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	4.3	0.3	1333.3%	2.7	59.3%

АРМЕНИЯ	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	567	486	16.7%	549	3.3%
включая абонентские договоры интернет услуг мобильного широкополосного доступа	6.6	-	n/a	6.8	-2.9%
MOU (мин.)	270.1	238.4	13.3%	345.6	-21.8%
ARPU (\$ США)	10.3	13.6	-24.3%	9.0	14.4%



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

ARPU, (AMD)	3,975	5,035	-21.1%	3,478	14.3%
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	49.7	19.2	158.9%	31.2	59.3%
УЗБЕКИСТАН	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/1 кв. 10
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	3,997	3,605	10.9%	3,489	14.6%
включая абонентские договоры интернет услуг мобильного широкополосного доступа	10.5	-	n/a	7.7	36.4%
MOU, (мин.)	383.0	225.6	69.8%	369.2	3.7%
ARPU, (\$ США)	4.1	4.7	-12.8%	4.2	-2.4%
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	10.7	7.6	40.8%	10.0	7.0%

ТАДЖИКИСТАН	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/1 кв. 10
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	784	677	15.8%	820	-4.4%
MOU, (мин.)	167.6	173.1	-3.2%	157.9	6.1%
ARPU, (\$ США)	6.1	6.9	-11.6%	5.6	8.9%

ГРУЗИЯ	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/1 кв. 10
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	466	289	61.2%	431	8.1%
MOU, (мин.)	140.5	123.1	14.1%	125.0	12.4%
ARPU, (\$ США)	7.9	8.8	-10.2%	7.5	5.3%
ARPU, (GEL)	14.5	14.5	0.0%	13.7	5.8%

КИРГИЗИЯ	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/1 кв. 10
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	1,722	-	n/a	1,774	-2.9%
MOU, (мин.)	235.9	-	n/a	193.9	21.7%
ARPU, (\$ США)	5.3	-	n/a	4.7	12.8%
ARPU, (KGS)	240	-	n/a	208	15.4%

* Мы больше не предоставляем информации о доле рынка по абонентам в связи с тем, что из-за использования сотовыми операторами различных методов учета оттока абонентов публикуемые данные о доле рынка по абонентам не являются репрезентативными.

Приложение F. Основные операционные показатели в долларах США

Россия*

РОССИЯ ВСЕГО (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/1 кв. 10
Чистая операционная выручка	2,042	1,838	11.1%	1,919	6.4%
Скорректированная OIBDA	964	948	1.7%	911	5.8%

* Соответствующие данные по показателю операционной прибыли вы можете найти в дополнительном файле **FinancialOperatingQ22010.xls**, который размещен на нашем сайте по адресу <http://www.vimpelcom.com/grep.wbp>.



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Скорректированная маржа OIBDA	47.2%	51.6%		47.5%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы, в т.ч.	558	474	17.7%	524	6.5%
расходы на продажи и маркетинг	185	146	26.7%	166	11.4%
общехозяйственные и административные расходы	373	328	13.7%	358	4.2%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	27.3%	25.8%		27.3%	
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом»	332	691	-52.0%	391	-15.1%
Капитальные затраты	243	107	127.1%	124	96.0%
Свободный денежный поток	392	887	-55.8%	587	-33.2%
ROIC, %	33.0%	26.5%		33.0%	

РОССИЯ, ВЫРУЧКА (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	2,042	1,838	11.1%	1,919	6.4%
Выручка от мобильного бизнеса	1,714	1,531	12.0%	1,602	7.0%
Выручка от фиксированного бизнеса	328	307	6.8%	317	3.5%
бизнес-сегмент	153	164	-6.7%	150	2.0%
сегмент оптовых продаж	121	99	22.2%	114	6.1%
потребительский сегмент	54	44	22.7%	53	1.9%

РОССИЯ, OIBDA (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA	964	948	1.7%	911	5.8%
Мобильный бизнес	875	842	3.9%	820	6.7%
Фиксированный бизнес	89	105	-15.2%	91	-2.2%
Скорректированная маржа OIBDA, %	47.2%	51.6%		47.5%	
Мобильный бизнес, %	51.1%	55.0%		51.2%	
Фиксированный бизнес, %	27.1%	34.2%		28.7%	

Украина

УКРАИНА, ФАКТ (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	310.6	51.1	507.8%	44.9	591.8%
Скорректированная OIBDA	164.6	10.0	1546.0%	10.1	1529.7%



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Скорректированная маржа OIBDA	53.0%	19.6%		22.5%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в т.ч.	88.1	19.5	351.8%	18.3	381.4%
расходы на продажи и маркетинг	17.0	3.8	347.4%	3.3	415.2%
общехозяйственные и административные расходы	71.1	15.7	352.9%	15.0	374.0%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	28.4%	38.2%		40.8%	
Чистая прибыль/(убыток), приходящиеся на «ВымпелКом»	29.8	-10.5	-383.8%	-7.8	-482.1%
Капитальные затраты	58.6	2.9	1920.7%	6.0	876.7%
Свободный денежный поток	79.0	5.3	1390.6%	1.1	7081.8%

УКРАИНА, ВЫРУЧКА, ФАКТ (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/1 кв. 10
Чистая операционная выручка	310.6	51.1	507.8%	44.9	591.8%
Выручка от мобильного бизнеса	291.4	28.6	918.9%	22.9	1172.5%
Выручка от фиксированного бизнеса	19.2	22.5	-14.7%	22.0	-12.7%
бизнес-сегмент	9.2	10.2	-9.8%	9.4	-2.1%
сегмент оптовых продаж	11.0	10.7	2.8%	10.0	10.0%
потребительский сегмент	2.9	1.6	81.3%	2.6	11.5%

УКРАИНА, OIBDA, ФАКТ (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/1 кв. 10
Скорректированная OIBDA	164.6	10.0	1546.0%	10.1	1529.7%
Мобильный бизнес	158.4	3.8	4068.4%	3.5	4425.7%
Фиксированный бизнес	6.2	6.2	0.0%	6.6	-6.1%
Скорректированная маржа OIBDA, %	53.0%	19.6%		22.5%	
Мобильный бизнес, %	54.4%	13.3%		15.3%	
Фиксированный бизнес, %	32.3%	27.6%		30.0%	

Сегмент СНГ

Выручка в долларах США



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

КАЗАХСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	184.3	157.1	17.3%	159.5	15.5%
Мобильный бизнес	180.5	154.8	16.6%	156.3	15.5%
Фиксированный бизнес	3.8	2.3	65.2%	3.2	18.8%

АРМЕНИЯ (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	44.5	49.2	-9.6%	41.7	6.7%
Мобильный бизнес	17.5	19.7	-11.2%	15.1	15.9%
Фиксированный бизнес	27.0	29.5	-8.5%	26.6	1.5%

УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	51.4	52.6	-2.3%	45.3	13.5%
Мобильный бизнес	48.9	49.5	-1.2%	42.9	14.0%
Фиксированный бизнес	2.5	3.1	-19.4%	2.4	4.2%

ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	20.1	14.3	40.6%	14.8	35.8%
Мобильный бизнес	14.9	14.3	4.2%	13.3	12.0%
Фиксированный бизнес	5.2	-	n/a	1.5	246.7%

ГРУЗИЯ (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	11.5	7.1	62.0%	10.9	5.5%
Мобильный бизнес	11.1	7.1	56.3%	10.6	4.7%
Фиксированный бизнес	0.4	-	n/a	0.3	33.3%

КИРГИЗИЯ (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка мобильного бизнеса	27.5	-	n/a	25.5	7.8%

Скорректированная OIBDA в долларах США



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

КАЗАХСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA всего	105.7	85.2	24.1%	88.5	19.4%
Мобильный бизнес	104.9	85.6	22.5%	88.1	19.1%
Фиксированный бизнес	0.8	-0.4	n/a	0.4	100.0%
Скорректированная маржа OIBDA, %	57.4%	54.2%		55.5%	

АРМЕНИЯ (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA всего	19.1	24.8	-23.0%	19.1	0.0%
Мобильный бизнес	7.1	9.2	-22.8%	6.2	14.5%
Фиксированный бизнес	12.0	15.6	-23.1%	12.9	-7.0%
Скорректированная маржа OIBDA, %	42.9%	50.4%		45.8%	

УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA всего	20.1	26.9	-25.3%	19.6	2.6%
Мобильный бизнес	19.2	25.7	-25.3%	18.6	3.2%
Фиксированный бизнес	0.9	1.2	-25.0%	1.0	-10.0%
Скорректированная маржа OIBDA, %	39.1%	51.1%		43.3%	

ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA всего	6.7	5.4	24.1%	4.4	52.3%
Мобильный бизнес	5.7	5.4	5.6%	4.1	39.0%
Фиксированный бизнес	1.0	-	n/a	0.3	233.3%
Скорректированная маржа OIBDA, %	33.3%	37.8%		29.7%	

ГРУЗИЯ (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Скорректированная OIBDA всего	1.5	0.1	1400.0%	1.1	36.4%
Мобильный бизнес	1.5	0.1	1400.0%	1.1	36.4%
Фиксированный бизнес	0.03	-	n/a	0.02	50.0%
Скорректированная маржа OIBDA, %	13.0%	1.4%		10.1%	

КИРГИЗИЯ (млн. \$ США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
-------------------------------	-------------------	-------------------	-------------------------------	-------------------	-------------------------------



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Скорректированная OIBDA мобильного бизнеса	12.8	-	n/a	9.5	34.7%
Скорректированная маржа OIBDA мобильного бизнеса, %	46.5%	-		37.3%	

* Соответствующие данные по показателю операционной прибыли вы можете найти в дополнительном файле **FinancialOperatingQ12010.xls**, который размещен на нашем сайте по адресу <http://www.vimpelcom.com/grep.wbp>.

Приложение G. Финансовые и операционные показатели по ВымпелКом Лтд. на основе проформы

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. долларов США)	2 кв. 2010	2 кв. 2009	2 кв. 10/ 2 кв. 09	1 кв. 2010	2 кв. 10/ 1 кв. 10
Чистая операционная выручка	2,716.1	2,494.1	8.9%	2,535.0	7.1%
Скорректированная OIBDA	1,307.0	1,300.6	0.5%	1,207.7	8.2%
Скорректированная маржа OIBDA	48.1%	52.1%		47.6%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	786.2	666.8	17.9%	737.9	6.5%
в т.ч. расходы ШК	19.9	n/a		10.8	84.3%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	28.9%	26.7%		29.1%	
Чистая прибыль, приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд.	347.7	768.9	-54.8%	415.4	-16.3%
Денежные средства от операционной деятельности	1,029.2	944.0	9.0%	959.8	7.2%
Капитальные затраты	445.3	235.1	89.4%	233.5	90.7%



«ВымпелКом Лтд.» - операционные и финансовые результаты за второй квартал 2010 года

Приложение Н. Средние курсы функциональных валют к доллару США*

Функциональные валюты/ 1 доллар США		1 кв. '09	2 кв. '09	3 кв. '09	4 кв. '09	1 кв. '10	2 кв. '10
Россия	RUB	33.93	32.21	31.33	29.47	29.89	30.24
Казахстан	KZT	138.85	150.47	150.75	149.77	147.68	146.81
Украина	UAH	7.70	7.66	7.82	7.99	7.99	7.92
Армения	AMD	325.11	370.46	372.66	384.40	384.26	384.49
Грузия	GEL	1.67	1.66	1.68	1.68	1.72	1.80
Киргизия	KGS	-	-	-	-	44.55	45.75

* Функциональная валюта в Таджикистане, Узбекистане и Камбодже - доллары США.

