

## Пресс-релиз

### МТС представляет сервис «Корпоративные рассылки SMS-сообщений»

18 октября 2010 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС — NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, сообщает о федеральном запуске нового сервиса «Корпоративные рассылки SMS-сообщений», позволяющему корпоративному клиенту МТС осуществлять информационные или рекламные рассылки SMS-сообщений по собственной клиентской базе.

«Новая услуга «Корпоративные рассылки SMS-сообщений» — это оперативный, удобный и эффективный по затратам инструмент информирования сотрудников и партнеров о корпоративных событиях или организации для клиентов компании рекламной рассылки о проводимых акциях и предложениях. Мы предлагаем клиентам широкий спектр возможностей персонализации рассылок, простоту и мобильность решения и уверены, что такой сервис станет удобным и выгодным решением для бизнеса наших клиентов», — отметил вице-президент МТС по коммерции Михаил Герчук.

Рассылка производится по предоставленной корпоративным клиентом МТС базе. Адресатами рассылки могут быть как сотрудники компании - корпоративного клиента, так и ее клиенты или партнеры – абоненты сетей всех сотовых операторов, зарегистрированных на территории РФ, согласившиеся на получение информационных SMS рассылок<sup>1</sup>.

#### Преимущества предлагаемого решения для заказчика

- Оперативное оповещение большого числа сотрудников, клиентов, партнеров корпоративного клиента одновременно. Скорость отправки и доставки сообщений на порядок выше скорости рассылки SMS каждому получателю индивидуально.
- Возможность настройки режима рассылки SMS-сообщений - по индивидуальному графику, с персонализированным текстом и обращением к адресату, по сформированным группам адресатов; с использованием альфанумерического номера<sup>2</sup>, с получением отчетов о доставке сообщений.
- Сокращение расходов корпоративного клиента на рекламу своего бизнеса и передачу информации. Для осуществления рассылки не нужно устанавливать дополнительное оборудование и программное обеспечение.
- Повышение мобильности бизнеса и качества обслуживания клиентов.

#### Условия предоставления сервиса

Предоставление услуги «Корпоративные рассылки SMS-сообщений», возможно для любого корпоративного клиента МТС. Управление рассылками осуществляется через специальный WEB-интерфейс ответственным сотрудником корпоративного клиента (администратором).

#### Стоимость услуги

Для клиентов услуги предусмотрена гибкая система тарификации. В зависимости от объема рассылки стоимость одного SMS-сообщения варьируется, но не превышает 1,35 рубля за сообщение. Плата за подключение и абонентская плата за услугу не взимаются.

#### Как подключить услугу

<sup>1</sup> Заказчик обязан предоставить подтверждение письменного согласия каждого потребителя на получение рекламно-информационных материалов от компании-заказчика услуги «Корпоративные рассылки SMS-сообщений».

<sup>2</sup> В поле «Отправитель» получатель сообщения видит слово (например, название компании-заказчика или название услуги).

Для пользования услугой «Корпоративные рассылки SMS-сообщений» корпоративному клиенту необходимо обратиться к своему персональному менеджеру или оставить заявку на сайте [www.corp.mts.ru](http://www.corp.mts.ru).

Техническим партнером МТС по предоставлению услуги «Корпоративные рассылки SMS-сообщений» выступает компания ЗАО «Мобильный Интернет».

#### **Дополнительная информация**

Более подробную информацию о подключении и ценовых параметрах услуги «Корпоративные рассылки SMS-сообщений» корпоративные клиенты могут получить у персонального менеджера МТС или на сайте [www.corp.mts.ru](http://www.corp.mts.ru) в разделе «Мобильная реклама».

\* \* \*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»  
Тел.: +7 (495) 912-32-20  
e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\*\*\*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет 99,57 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В 2010 году бренд МТС третий год подряд признан самым дорогим российским брендом в числе ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

\* \* \*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.