



на шаг впереди

Пресс-релиз

МТС во втором квартале 2011 года продемонстрировала значительный рост эффективности бизнеса

06 сентября 2011 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за второй квартал 2011 года, закончившийся 30 июня 2011 года.

Основные финансовые показатели второго квартала 2011 года

- Консолидированная выручка Группы МТС, номинированная в долларах США, выросла во втором квартале 2011 года на 7% по сравнению с первым кварталом 2011 года до \$3,128 миллиарда.
- Консолидированный показатель OIBDA¹ по Группе МТС во втором квартале 2011 года увеличился на 16% до \$1,303 миллиарда по сравнению с первым кварталом 2011 года, в том числе в России, на основном рынке группы, квартальный рост показателя OIBDA составил 12%, в Украине - 18%.
- Маржа OIBDA во втором квартале 2011 года по Группе МТС составила 41,6%, поднявшись на 3,2 п.п. в квартальном исчислении. В России этот показатель вырос на 3,6 п.п. до 42,7%, в Украине на 3,7 п.п. до 48,4%.
- Консолидированная чистая прибыль Группы МТС во втором квартале 2011 года выросла на 14% за квартал и составила \$367 миллионов.
- Чистый денежный поток² компании за первое полугодие 2011 года составил \$848 миллионов.
- Выручка от услуг передачи данных в России выросла за год в полтора раза до 5,8 миллиарда рублей во втором квартале 2011 года; в Украине рост данного показателя за год составил 74% во втором квартале; в Узбекистане рост от услуг передачи данных во втором квартале составил 107% в годовом исчислении.

Основные отраслевые и корпоративные события за 2 кв. 2011 года и позднее

- Конвертация обыкновенных акций ОАО «Комстар-ОТС» в обыкновенные акции МТС и последующее завершение присоединения ОАО «КОМСТАР-ОТС» к ОАО «МТС»
- Покупка операторов ШПД в Кургане и в Алтайском крае за 435 миллионов рублей и 545,8 миллиона рублей соответственно
- Завершение выплаты дивидендов за 2010 год в размере 14,54 рубля на одну обыкновенную именную акцию ОАО «МТС» (или \$1,04 на одну АДР), что в сумме составляет 30,05 миллиарда рублей (\$1,08 миллиарда) или 78% чистой прибыли компании за 2010 год по ОПБУ США
- Получение лицензии GSM 900 в Пензенской области, таким образом, компания предоставляет услуги GSM во всех регионах РФ
- В апреле 2011 года бренд МТС четвертый год подряд признан самым дорогим российским брендом в ежегодном рейтинге ста ведущих мировых брендов BRANDZ™. В этом году бренд МТС занял в рейтинге 80-ю позицию со стоимостью бренда \$10,9 миллиарда.

¹ См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям по US GAAP.

² См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых денежных средств от операционной деятельности.



на шаг вперед

- Выкуп рублевых облигаций серии 04 на сумму 1,103 миллиарда рублей и изменение годовой ставки купона до 7,6% с 16,75%
- Вторичное размещение рублевых облигаций серии 02 на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) на общую сумму 6,3 миллиарда рублей.
- Выход на рынок ШПД и кабельного телевидения Тулы, благодаря покупке регионального лидера рынка кабельного телевидения и доступа в Интернет - ГК «Альтаир» за 680 миллионов рублей
- Оптимизация организационной структуры компании с целью увеличения эффективности операционного управления - прямое подчинение директоров макрорегионов «МТС Россия» президенту МТС; назначение Александра Поповского на вновь созданную позицию вице-президента по операционным вопросам, разделение функций маркетинга и продаж под руководством вице-президента по маркетингу Василя Лацанича и вице-президента по продажам и обслуживанию Вадима Савченко соответственно; назначение Наталии Березы на должность вице-президента по управлению персоналом.

Комментарии

Президент Группы МТС Андрей Дубовсков отметил: «Выручка группы за квартал увеличились на 13% в годовом исчислении до \$3,128 миллиарда. В течение квартала мы продемонстрировали хороший рост выручки на фоне традиционно сильного сезона для мобильного бизнеса и растущего вклада от наших розничного и фиксированного бизнесов. Общая выручка в России – включая выручку от мобильного, фиксированного, розничного бизнесов - увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 9% до 76,1 миллиарда рублей. Мобильный бизнес продемонстрировал 10%-ный рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 63,1 миллиарда рублей на фоне роста голосового трафика и трафика от услуг передачи данных по мере развития сетей 3G, значительного роста абонентской базы при уменьшении уровня оттока, растущих продаж телефонных аппаратов, модемов и тарифов для передачи данных.

Вице-президент МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня дополнил: «В течение второго квартала 2011 года Группа МТС продемонстрировала существенный рост показателя OIBDA на 16% и рост рентабельности до 41,6%. В России, показатель OIBDA вырос за квартал на 12% до 32,5 миллиарда рублей, что повлияло на рост рентабельности до 42,7%. Сезонные факторы, такие как рост деловой активности и увеличение пользования услугами роуминга, также способствовали росту рентабельности. При этом мы также видим улучшения по основным направлениям бизнеса: увеличение пользования голосовыми и дополнительными услугами, а также сервисами передачи данных, рост фиксированного бизнеса группы, на который повлияло завершение процесса присоединения «Комстар-ОТС» и интеграция других операторов фиксированной связи. Сокращение дилерской комиссии и изменение ее структуры нашли отражение в общем снижении уровня продаж SIM-карт, при этом мы уделяли особое внимание продажам через собственную розницу. Мы также снизили общие и административные расходы, в том числе за счет оптимизации численности персонала в розничной сети».

«В апреле мы объявили прогноз по показателю маржа OIBDA на 2011 год на уровне 42-43% на основе конкурентной ситуации и прогнозирувшегося снижения уровня продаж SIM-карт. С этого времени, мы снижали продажи SIM-карт на 25% ежемесячно и изменили структуру дилерской комиссии многих партнеров от системы фиксированных бонусов к принципу разделения доходов для улучшения качества абонентской базы и отказа от практики субсидирования. И хотя мы видим, что конкуренты продолжают наращивать продажи SIM-карт, мы уверены, что рынок увидит логику нашей стратегии. На данный момент мы не увеличиваем собственные продажи SIM-карт, но считаем, что целесообразно снизить годовой прогноз по рентабельности, в связи с риском усиления конкурентной борьбы. Хотя мы видим результаты по другим направлениям работы по повышению рентабельности бизнеса, в том числе в части сокращения расходов на интерконнект, интеграции фиксированного бизнеса, а также общего сокращения расходов, мы прогнозируем, что рентабельность за год будет на уровне 40+%», - сказал Андрей Дубовсков.

Пресс-релиз представляет обзор основных финансовых и операционных показателей за второй квартал 2011 года. Полная версия материалов находится на сайте МТС: <http://www.mts GSM.com/resources/reports/>.

Основные финансовые показатели Группы (в млн долл. США)

Показатели	2 кв. 2011	2 кв. 2010	Изменение 2 кв. 2011/ 2 кв. 2010	1 кв. 2011	Изменение 2 кв. 2011/ 1 кв. 2011
Выручка	3.128,3	2.772,6	12,8%	2.934,0	6,6%
OIBDA	1.302,7	1.238,8	5,2%	1.125,8	15,7%
- маржа OIBDA	41,6%	44,7%	-3,1п.п.	38,4%	+3,2п.п.
Операционная прибыль	672,2	758,3	-11,4%	563,8	19,2%
- маржа операционной прибыли	21,5%	27,3%	-5,8п.п.	19,2%	+2,3п.п.
Чистая прибыль/ (убыток)	367,0	357,7	2,6%	321,6	14,1%
- маржа по чистой прибыли	11,7%	12,9%	-1,2п.п.	11,0%	+0,7п.п.

Россия: основные показатели

Российский рубль, млн	2 кв. 2011	2 кв. 2010	Изменение 2 кв. 2011/ 2 кв. 2010	1 кв. 2011	Изменение 2 кв. 2011/ 1 кв. 2011
Выручка ³	76,081,2	69,524,5	9,4%	74,297,9	2,4%
Мобильный бизнес	63,143,2	57,495,3	9,8%	61,334,0	2,9%
Фиксированный бизнес	15,608,8	12,841,4	21,6%	14,049,6	11,1%
OIBDA	32,484,0	31,530,2	3,0%	29,027,2	11,9%
- маржа OIBDA	42,7%	45,4%	-2,7п.п.	39,1%	+3,6п.п.
Чистая прибыль / (убыток)	9,888,9	8,989,8	10,0%	9,765,7	1,3%
- маржа	13,0%	12,9%	+0,1п.п.	13,1%	-0,1п.п.

	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
ARPU (руб.) ⁴	253,9	269,4	261,9	252,1	265,0
MOU, минуты	230	244	259	249	269
Коэффициент оттока, %	9,8%	13,5%	12,7%	12,0%	11,3%
SAC (руб.)	612,8	508,2	656,6	669,6	730,6
дилерская комиссия	399,9	341,0	461,5	488,9	458,2
реклама и маркетинг	212,9	167,2	195,1	180,7	272,4

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	2 кв. 2011	2 кв. 2010	Изменение 2 кв. 2011/ 2 кв. 2010	1 кв. 2011	Изменение 2 кв. 2011/ 1 кв. 2011
Выручка	2,236,8	2,146,4	4,2%	2,057,0	8,7%
OIBDA	1,083,1	1,004,9	7,8%	918,9	17,9%
- маржа	48,4%	46,8%	+1,6п.п.	44,7%	+3,7п.п.
Чистая прибыль	323,8	208,3	55,4%	131,1	146,9%
- маржа	14,5%	9,7%	+4,8п.п.	6,4%	+8,1п.п.

	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
ARPU (гривна)	39,49	41,57	37,59	36,05	38,79
MOU, минуты	541	541	550	564	586
Коэффициент оттока, %	7,2%	6,6%	8,2%	7,6%	7,0%
SAC (гривна)	64,3	58,0	68,1	73,0	64,7
Дилерская комиссия	31,8	29,4	32,8	36,1	32,8
Реклама и маркетинг	21,4	17,8	24,9	18,1	18,3
Субсидирование аппаратов	1,8	1,3	1,6	9,9	5,1
SIM-карты и карты оплаты	9,2	9,5	8,9	8,9	8,6

³ Выручка включает взаиморасчеты внутри Группы.

⁴ ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта, гостевого роуминга и плату за подключение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

Узбекистан: основные показатели⁵

<i>Долл. США, млн</i>	2 кв. 2011	2 кв. 2010	Изменение 2 кв. 2011/ 2 кв. 2010	1 кв. 2011	Изменение 2 кв. 2011/ 1 кв. 2011
Выручка	108,6	113,3	-4,2%	104,7	3,7%
OIBDA	58,1	65,8	-11,7%	56,6	2,7%
- маржа	53,5%	58,1%	-4,6п.п.	54,1%	-0,6п.п.
Чистая прибыль	17,8	31,7	-43,8%	16,0	11,3%
- маржа	16,4%	28,0%	-11,6п.п.	15,3%	+1,1п.п.

	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
ARPU (долл.)	5,0	4,8	4,6	3,9	3,9
MOU, минуты	534	508	461	402	416
Коэффициент оттока, %	6,1%	7,2%	6,0%	9,2%	6,9%
SAC (долл.)	6,0	7,8	8,1	7,4	7,7

Армения: основные показатели

<i>Армянский драм, млн</i>	2 кв. 2011	2 кв. 2010	Изменение 2 кв. 2011/ 2 кв. 2010	1 кв. 2011	Изменение 2 кв. 2011/ 1 кв. 2011
Выручка	18.697,0	19.287,0	-3,1%	16.286,5	14,8%
OIBDA	10.136,2	10.315,9	-1,7%	8.305,6	22,0%
- маржа	54,2%	53,5%	+0,7п.п.	51,0%	+3,2п.п.
Чистая прибыль	(167,1)	3.606,6	н/о	(3.032,9)	н/о
- маржа	н/о	18,7%	н/о	н/о	н/о

	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
ARPU (драм)	3.013,5	3.194,2	2.725,5	2.141,3	2.432,7
MOU (мин.)	255	294	294	294	272
Коэффициент оттока (%)	8,5%	7,7%	7,0%	6,7%	8,5%
SAC (драм)	7.192,0	6.719,4	3.867,8	6.005,4	8.237,3

Структура капитальных затрат

<i>Млн долл. США</i>	2 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
Россия	248,0	241,1	438,6
- в % от выручки	10,8%	9,5%	16,1%
Украина	36,5	19,3	11,3
- в % от выручки	13,5%	7,5%	4,0%
Узбекистан	18,9	16,4	62,5
- в % от выручки	16,7%	15,6%	57,6%
Туркменистан	8,4	н/о	н/о
- в % от выручки	15,8%	н/о	н/о
Армения	3,1	1,8	15,0
- в % от выручки	6,2%	4,1%	30,0%
Группа	314,8	278,6	527,5
- в % от выручки	11,4%	9,5%	16,9%

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:
 Лера Кузьменко, пресс-секретарь ОАО «МТС»
 Тел.: (495) 912-32-20
 e-mail: pr@mts.ru

⁵ Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.



на шаг впереди

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 100 миллионов абонентов. Население всех регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В 2011 году бренд МТС четвертый год подряд признан самым дорогим российским брендом в числе ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.



на шаг впереди

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за второй квартал 2011 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами учета, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
Операционная прибыль	758,3	803,7	493,0	563,8	672,2
Плюс: амортизация и убыток от обесценения	480,5	513,8	666,2	562,0	630,5
Скорректированная OIBDA ⁶	1.238,8	1.317,5	1.159,2	1.125,8	1.302,7

Россия (млн долл. США)	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
Операционная прибыль	708,3	728,1	572,4	576,9	676,9
Плюс: износ и амортизация	333,9	368,4	383,6	417,3	484,0
OIBDA	1.042,2	1.096,5	956,0	994,2	1.160,9

Украина (млн долл. США)	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
Операционная прибыль	35,8	59,8	37,7	27,9	49,2
Плюс: износ и амортизация	91,1	85,0	84,5	87,7	86,6
OIBDA	126,9	144,8	122,2	115,7	135,9

Узбекистан (млн долл. США)	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
Операционная прибыль	37,5	31,5	29,6	22,1	21,3
Плюс: износ и амортизация	28,3	32,9	32,4	34,6	36,8
OIBDA	65,8	64,4	62,0	56,6	58,1

⁶ OIBDA за 4 кв. 2010 г. не включает убытки от обесценения долгосрочных и прочих активов в размере \$137,8 миллиона.

Армения (млн долл. США)	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
Операционная прибыль/(убыток)	4,2	8,8	4,6	0,4	4,2
Плюс: износ и амортизация	22,7	22,8	22,8	22,2	22,9
OIBDA	26,9	31,5	27,4	22,7	27,1

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
Операционная маржа	27,3%	27,6%	16,5%	19,2%	21,5%
Плюс: амортизация и убыток от обесценения в процентах от выручки	17,4%	17,7%	22,2%	19,2%	20,1%
Маржа скорректированной OIBDA ⁷	44,7%	45,3%	38,7%	38,4%	41,6%

Россия	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
Операционная маржа	30,8%	30,2%	22,6%	22,7%	24,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	14,5%	15,3%	15,1%	16,4%	17,8%
Маржа OIBDA	45,3%	45,5%	37,7%	39,1%	42,7%

Украина	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
Операционная маржа	13,2%	20,5%	14,0%	10,8%	17,5%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	33,6%	29,2%	31,4%	33,9%	30,9%
Маржа OIBDA	46,8%	49,7%	45,3%	44,7%	48,4%

Узбекистан	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
Операционная маржа	33,1%	27,5%	25,5%	21,1%	19,6%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	25,0%	28,6%	27,8%	33,0%	33,9%
Маржа OIBDA	58,1%	56,1%	53,3%	54,1%	53,5%

Армения	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011
Операционная маржа	8,3%	15,3%	8,5%	1,0%	8,4%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	45,2%	39,8%	42,6%	50,0%	45,8%
Маржа OIBDA	53,5%	55,2%	51,1%	51,0%	54,2%

* * *

⁷ OIBDA за 4 кв. 2010 г. не включает убытки от обесценения долгосрочных и прочих активов в размере \$137,8 миллиона.

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2010 года	на 30 июня 2011 года
Текущая часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	757,1	622,7
Долгосрочная задолженность	6.392,6	6.818,6
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	10,9	8,6
Общий долг	7.160,6	7.449,9
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	927,7	1.223,4
Краткосрочные инвестиции	333,6	368,3
Чистый долг	5.899,3	5.858,2

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	6 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2010	6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2011	Год, закончившийся 30 июня 2011
	A	B	C=A+B
Операционная прибыль	1.296,7	1.236,1	2.532,8
Плюс: износ и амортизация	1.042,2	1.192,5	2.234,7
Плюс: убытки от обесценения долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний	137,8	-	137,8
OIBDA	2.476,7	2.428,5	4.905,2



на шаг впереди

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2010 ⁸	За 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2011
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	1.682,6	1.669,2
Минус:		
Приобретение основных средств	(434,2)	(660,6)
Приобретение нематериальных активов	(131,7)	(145,6)
Поступления от продажи основных средств	4,3	8,3
Прочие инвестиции	2,9	7,0
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	0,1	3,0
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(31,7)	(33,8)
Чистый денежный поток	1.092,3	847,5

⁸ Чистый денежный поток ретроспективно пересчитан.



на шаг впереди

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ И ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2011 и 2010

(Суммы в тыс. долларов США)

	шесть месяцев, завершившиеся		три месяца, завершившиеся	
	30 июня, 2011	30 июня, 2010	30 июня, 2011	30 июня, 2010
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ				
Выручка от реализации услуг связи	\$5 625 971	\$5 122 096	\$2 924 756	\$2 641 304
Выручка от реализации абонентского оборудования и аксессуаров	436 270	265 310	203 500	131 322
	6 062 241	5 387 406	3 128 256	2 772 626
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ				
Себестоимость услуг	(1 305 937)	(1 077 739)	(672 329)	(550 495)
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	(432 990)	(277 061)	(212 315)	(140 537)
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	(461 556)	(355 720)	(226 199)	(187 155)
Общие и административные расходы	(1 291 269)	(1 123 266)	(644 128)	(568 460)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(1 192 458)	(958 356)	(630 491)	(480 486)
Резерв по сомнительным долгам	(61 986)	(57 908)	(30 566)	(23 828)
Обесценение внеоборотных активов, гудвилла	(11 351)	-	(1 713)	-
Прочие операционные расходы	(68 629)	(99 494)	(38 292)	(63 356)
Операционная прибыль	1 236 065	1 437 862	672 223	758 309
Прибыли от курсовых разниц	79 138	20 084	(10 012)	(57 014)
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ				
Доходы по процентам	26 978	37 696	15 934	15 930
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	(331 890)	(441 796)	(161 437)	(213 445)
Прочие доходы	19 428	12 122	10 248	9 301
Итого прочие расходы, нетто	(285 484)	(391 978)	(135 255)	(188 214)
Прибыль до налогообложения и вычета доли неконтролирующих акционеров	1 029 719	1 065 968	526 956	513 081
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	(270 277)	(239 209)	(129 002)	(112 290)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	759 442	826 759	397 954	400 791
ДОЛЯ НЕКОНТРОЛИРУЮЩИХ АКЦИОНЕРОВ	(70 787)	(85 894)	(30 945)	(43 053)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ МТС	688 655	740 865	367 009	357 738
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс.	1 952 692	1 916 869	1 988 125	1 916 869
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,35	0,38	0,18	0,19



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 ИЮНЯ 2011 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2010 г.

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций и АДА)

	По состоянию на 30 июня 2011	По состоянию на 31 декабря 2010
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$1 223 406	\$927 694
Краткосрочные финансовые вложения	368 344	333 594
Дебиторская задолженность, нетто	932 062	798 102
Дебиторская задолженность связанных сторон	3 150	2 673
Товарно-материальные запасы, нетто	381 487	319 956
НДС к возмещению	138 599	164 761
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	621 316	569 823
Итого текущие активы	3 668 364	3 116 603
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	8 401 212	7 971 830
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	2 822 809	2 817 701
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	173 785	241 792
ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ	125 618	128 582
ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	190 696	201 534
Итого активы	\$15 382 484	\$14 478 042
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	764 524	629 077
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	2 764 281	1 715 970
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	84 494	52 984
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	622 743	757 110
Итого текущие обязательства	4 236 042	3 155 141
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	6 818 589	6 392 629
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	8 601	10 873
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	240 028	292 070
Долгосрочная задолженность перед связанными сторонами	0	0
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	383 558	383 582
Итого долгосрочные обязательства	7 450 776	7 079 154
Итого обязательства	11 686 818	10 234 295
Доля неконтролирующих акционеров подлежащая выкупу	86 942	86 944
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию, из них 2,066,413,563 и 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 30 июня 2011 и 31 декабря 2010 года, соответственно, из которых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 30 июня 2011 года и на 31 декабря 2010 года)	50 814	50 558
Собственные акции выкупленные (77,496,725 и 76,456,876 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 30 июня 2011 и 31 декабря 2010 года)	(992 141)	(1 054 926)
Добавочный капитал	326 916	-
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	(757 661)	(771 957)
Нераспределенная прибыль	4 529 925	4 901 140
Итого акционерный капитал	3 157 853	3 124 815
Доля неконтролирующих акционеров	450 871	1 031 988
Итого собственный капитал	3 608 724	4 156 803
Итого обязательства и собственный капитал	\$15 382 484	\$14 478 042



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2011 и 2010

(Суммы в тыс. долларов США)

	<u>за шесть месяцев, завершившиеся</u>	
	<u>30 июня, 2011</u>	<u>30 июня, 2010*</u>
Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности	1 669 225	1 682 556
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний и долей неконтролирующих акционеров, за вычетом приобретенных денежных средств	(33 803)	(31 740)
Приобретение основных средств	(660 578)	(434 173)
Приобретение нематериальных активов	(145 599)	(131 704)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	8 347	4 287
Приобретение краткосрочных инвестиций	(371 199)	(385 817)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	351 692	127 036
Поступления от продажи прочих инвестиций	7 026	2 923
(Увеличение)/уменьшение финансовых вложений в зависимые предприятия	3 000	50
Уменьшение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	(1 844)	(223)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной д	(842 958)	(849 361)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Денежные средства, уплаченные за приобретение дочерних компаний у связанных сторон и долей неконтролирующих акционеров	(187 280)	(64 191)
Выплата отложенного вознаграждения по покупке дочерних компаний	(7 540)	-
Поступления от выпуска облигаций	1 659	750 000
Выкуп собственных акций	(67)	-
Погашение облигационного займа	(49 409)	(462 403)
Расходы на получение заемных средств	-	(15 039)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(5 093)	(2 138)
Выплата дивидендов	(203 742)	(11 360)
Привлечение заемных средств	22 547	506 522
Погашение основной суммы кредитов	(161 606)	(1 633 875)
Чистое уменьшение денежных средств от финансовой деятельнос	(590 531)	(932 484)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	59 976	5 300
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	295 712	(93 989)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	927 694	2 529 010
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	1 223 406	2 435 021

*Данные были изменены с учетом ретроспективной консолидацией ТС-Ритейла, Метро-Телекома и Системы Телеком