

Рынок платного ТВ — 1h2011

По оценкам iKS-Consulting, по итогам первого полугодия 2011 года объем рынка платного телевидения*) составил **19 млрд руб.** (на 20% больше по сравнению с первым полугодием 2010 года), число пользователей достигло **23 млн** (рост – 15%), что соответствует проникновению услуги в **44,5%**.

*) Без учета абонентов систем коллективного приема телевидения (СКПТ).

В настоящее время на долю 5 крупнейших операторов платного ТВ приходится 72% всей абонентской базы.

ТОП-5 операторов PayTV, 1h2011

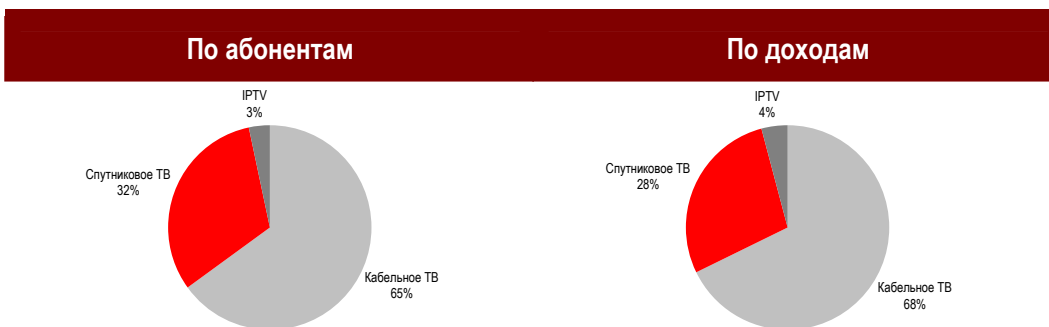
№	Оператор	Технология	Абонбазы, тыс.
1	Триколор	Спутниковое ТВ	6 000
2	Ростелеком *)	IPTV, кабельное ТВ	5 500
3	МТС	IPTV, кабельное ТВ	2 635
4	ЭР-Телеком	Кабельное ТВ	1 413
5	Акадо **)	Кабельное ТВ	1 060

*) С учетом абонентов социального расширенного пакета

**) С учетом пользователей в рамках «технической поддержки»

По сравнению с первым полугодием 2010 года доля спутникового телевидения выросла с 30% до 32%, доля IPTV - с 2% до 3%.

Структура по технологиям



Быстрый рост сегмента спутникового ТВ связан с продолжающимся активным ростом абонентской базы компаний Триколор и Орион-Экспресс, сегмент IPTV растет за счет абонентов Ростелекома и Вымпелкома. В сегменте кабельного ТВ лидером по новым подключениям стал ЭР-Телеком – в первом полугодии 2011 компания начала предоставлять услуги еще с 6 городами, увеличив, таким образом, территорию присутствия до 31 города.

Структура рынка по доходам несколько отличается от структуры рынка по абонентам (выше доля IPTV и КТВ, ниже доля спутникового сегмента), что является следствием разницы в стоимости услуг:

АРПУ

Сегмент	АРПУ, руб.
Кабельное ТВ	147
Спутниковое ТВ	130
IPTV	193
В среднем по рынку	143

Рынок цифрового платного ТВ — 1h2011

Объем рынка **цифрового** платного телевидения в первом полугодии 2011 года составил **7,3 млрд руб.**, число пользователей достигло **8,7 млн** (16,8% населения).

На долю 5 крупнейших операторов цифрового ТВ приходится 95% всей абонентской базы.

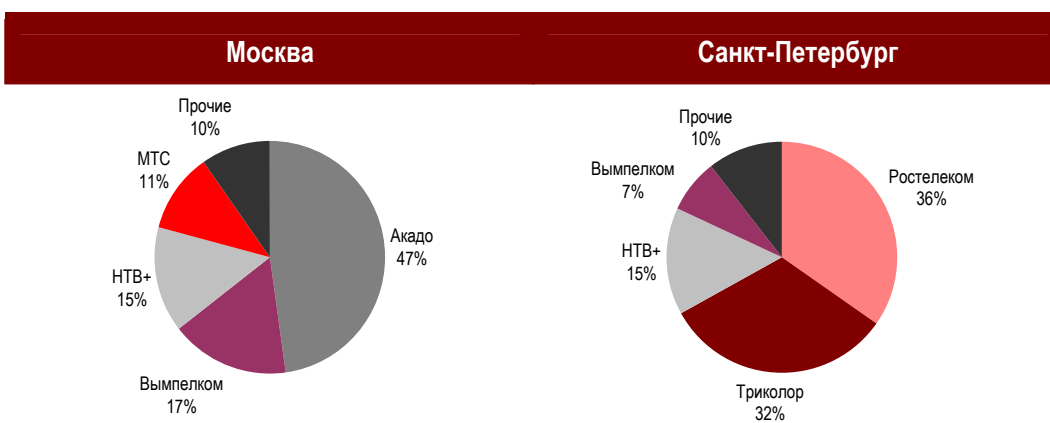
Крупнейшие операторы цифрового ТВ, 1h2011

№	Оператор	Технология	Абонбазы, тыс.
1	Триколор	Спутниковое ТВ	6 000
2	НТВ+	Спутниковое ТВ	650
3	Акадо	Кабельное ТВ	491
4	Ростелеком	IP TV, кабельное ТВ	420
5	Орион-Экспресс	Спутниковое ТВ	400

Столичные рынки цифрового ТВ

В Москве к цифровому ТВ подключены **1 млн семей (26% населения)**.

В Санкт-Петербурге услугами операторов цифрового ТВ пользуются **190 тыс.** домохозяйств. Уровень проникновения услуги (**11%**) ниже, чем по стране в целом, что связано с широким распространением в городе сетей аналогового кабельного ТВ.



Проникновение услуги платного ТВ сильно варьируется от региона к региону.

Рейтинг по ФО

Федеральный округ	Проникновение
1 Центральный федеральный округ	67%
2 Северо-Западный федеральный округ	59%
3 Приволжский федеральный округ	39%
4 Южный федеральный округ	37%
5 Уральский федеральный округ	31%
6 Дальневосточный федеральный округ	29%
7 Сибирский федеральный округ	24%

Российский рынок платного ТВ продолжает активно расти - в первую очередь за счет спутникового ТВ. В то же время на развитии сегмента начинает негативно сказываться перемещение зрительского интереса, особенно у более молодой аудитории, в Интернет, чему способствует также активизация деятельности легальных бесплатных и платных видеопорталов – таких как ivi.ru, omlet.ru и другие.

За дополнительной информацией обращаться: Тел.: +7 (495) 505-1050 E-mail: ek@iks-consulting.ru

© iKS-Consulting

Компания iKS-Consulting оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в iKS-рейтинге, ссылка на источник обязательна.