



Предварительная программа Конференции

14 декабря 2011 г. (Среда)

Ведущие конференции:

9.30 – 9.55 Регистрация делегатов, кофе

9.55 – 10.00 Вступительное слово Организатора

Сессия 1. Розничный рынок мобильных цифровых устройств

- **Российский рынок мобильных цифровых устройств. Основные тренды рынка. Оценки и прогнозы**
Владимир Богданов, независимый эксперт
- **Ключевые изменения на посткризисном рынке мобильного ритейла**
Денис Людковский, генеральный директор ГК «Связной»
- Изменения в покупательском поведении
- Влияние сетевых ритейлеров на рынок мобильных цифровых устройств
- Перспективы малого и среднего предпринимательства на рынке розничных продаж мобильных цифровых устройств
- Государственное регулирование рынка розничных продаж мобильного цифрового оборудования

Вопросы и ответы

11.30 – 12.00 Кофе-пауза

Сессия 2. Стратегии и модели развития бизнеса

- Стратегии ритейлеров в сложившихся рыночных условиях. Влияние конкурентного окружения на развитие бизнеса
- Мультиканальные модели бизнеса – эволюция структуры бизнеса
- Внедрение мобильных технологий: путь к мультиканальному успеху на рынке
- Как новые игроки «встряхивают» рынок
- Операторы связи на розничном рынке мобильных цифровых устройств
- Плавное слияние мобильных технологий будущего и розницы будущего
- Рынок ко-брендинговых мобильных цифровых устройств. Кому это больше выгодно?

Вопросы и ответы

13.30 – 14.30 Обед

Сессия 3.1. Online-продажи – опыт ритейлеров

- Опыт офф-лайн магазинов на благо он-лайн магазинов
- Мир становится «социальным», мобильным и локальным. Как ритейлеры используют новую on-line среду.
- Как «умная коммерция» меняет ценность цепочки продаж в сознании покупателя
- Особенности аренды/ продажи лицензионного контента в розничных сетях
- Обеспечение безопасности платежей, безопасность баз данных
- Электронные платежные системы – мобильные платежи, тенденции и опыт работы с клиентами

Вопросы и ответы

16.00 – 16.30 Кофе-пауза

Сессия 4.1. Цифровая экосистема и мобильный маркетинг

- Цифровая экосистема. Ее роль на рынке мобильного и цифрового ритейла
- Что такое мобильный маркетинг? Кто является основным драйвером рынка мобильного маркетинга?

Международная
конференция



14 декабря 2011 г.
Holiday Inn Moscow Suschevsky Hotel
Москва, Сущевский Вал ул., д. 74

- Современные Мобильные технологии – меняют правила игры в продвижении товаров и услуг
- Как объединить маркетинг и клиентский сервис на благо «мобильного опыта» совершения покупок
- Революция в ретейл-маркетинге посредством смартфонов

Вопросы и ответы

Сессия 3.2. Кредитование и инвестиции в розничный бизнес

- Опыт привлечения инвестиций в розничный бизнес мобильного цифрового оборудования
- Особенности кредитования «Цифровых ритейлеров»
- Практика снижения процентных ставок по кредитам после кризиса 2009 года
- Практика предоставления товарных кредитов «Цифровым ритейлерам»
- Особенности ввоза на территорию РФ мобильного цифрового оборудования, приобретенного в форме товарного кредита

Вопросы и ответы

16.00 – 16.30 Кофе-пауза

Сессия 4.2. Производители оборудования и владельцы авторских прав

- Стратегии вендоров, направленные на развитие прямых отношений с крупными розничными сетями
- Взаимоотношения ритейлеров и владельцев авторских прав
- Развитие и особенности формирования сервисной сети федерального масштаба
- Чего хочет покупатель. Что предлагает производитель
- Мобильные цифровые устройства – чего ждать в будущем

Вопросы и ответы

18:00 Завершение работы первого дня конференции

18.05 Фуршет