

Структура платежей в интернет-банкинге в РФ. Итоги 2010 года.

По данным MForum Analytics, наиболее востребованными сервисами по количеству транзакций в интернет-банкинге* в РФ по итогам 2010 года были:

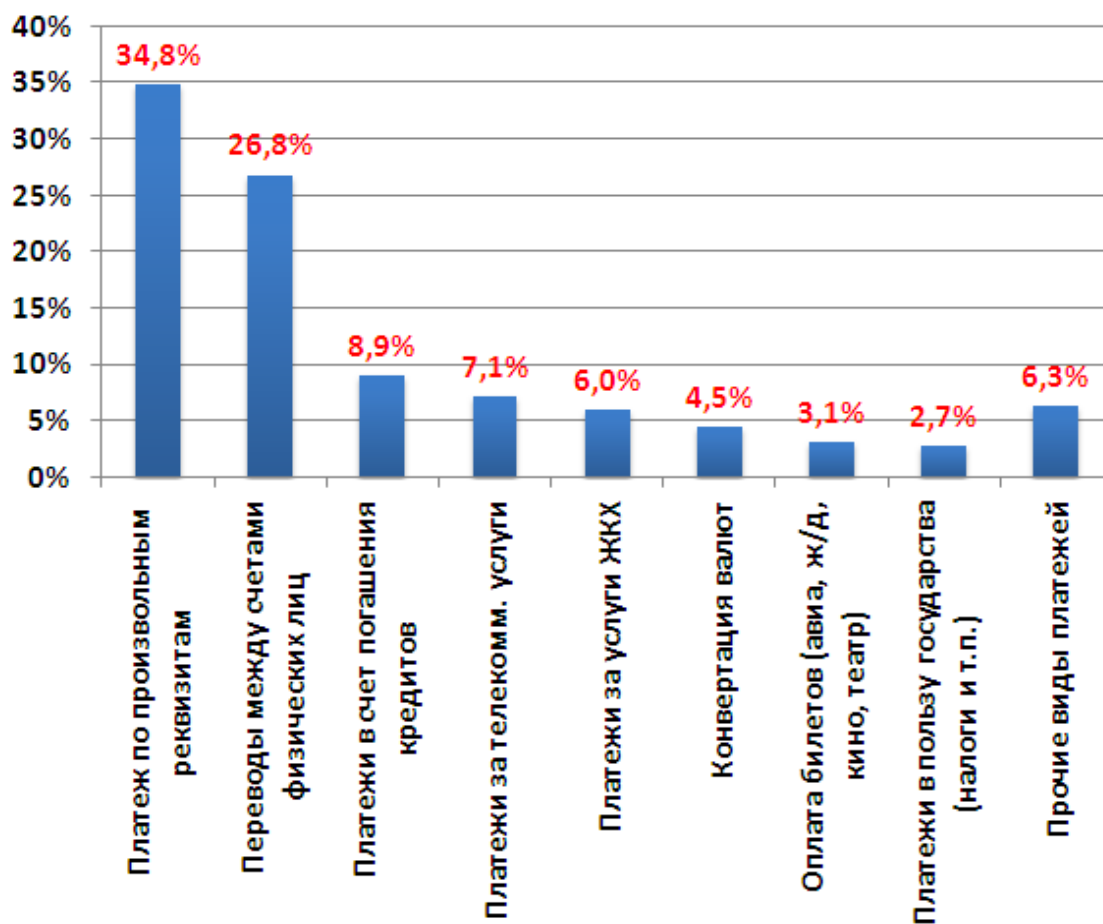
- платежи за телекоммуникационные услуги (прежде всего, сотовая связь и доступ в интернет)
- платежи за услуги ЖКХ
- платежи по свободным банковским реквизитам (стандартная платежка)

По обороту платежей лидирующими услугами в интернет-банкинге в 2010 году стали:

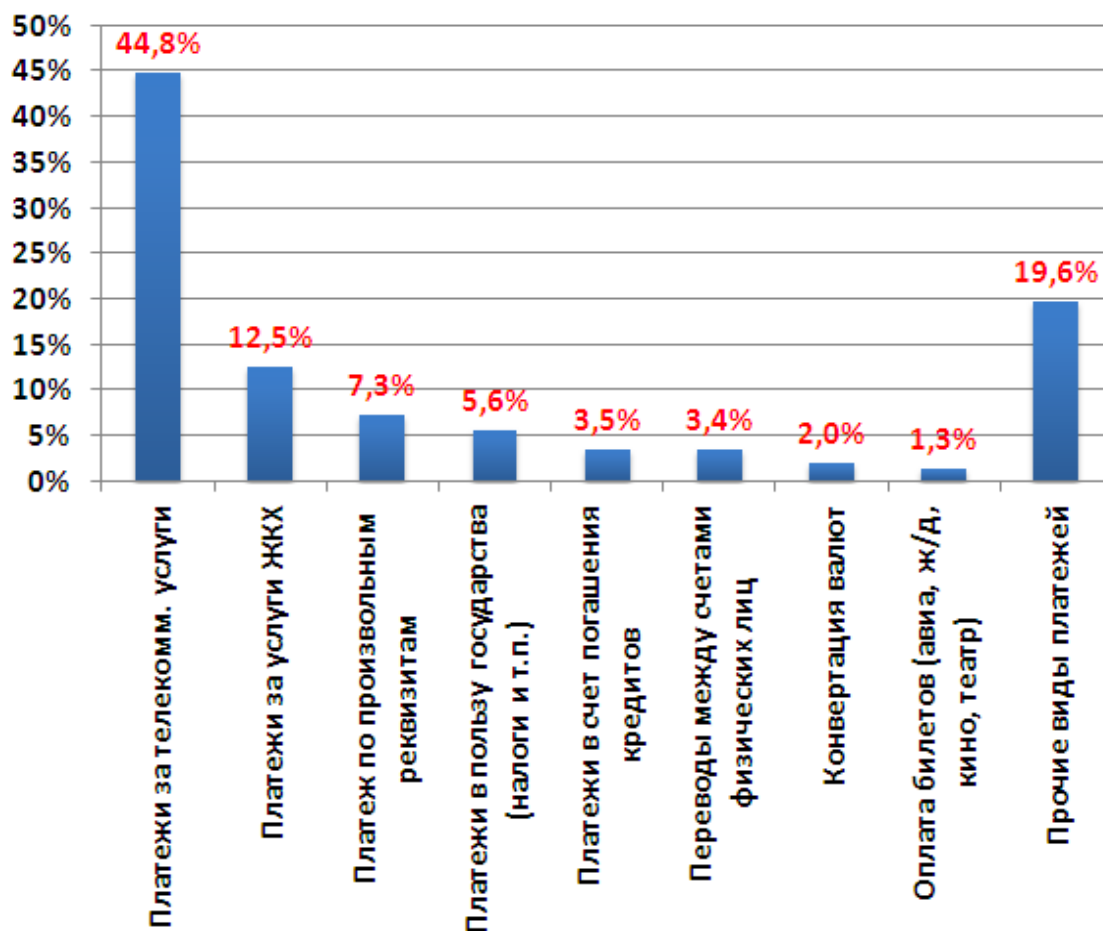
- платежи по свободным банковским реквизитам (стандартная платежка)
- переводы между счетами физических лиц внутри банка
- платежи в счет погашения кредитов

*- Интернет-банкинг – технология дистанционного банковского обслуживания, при котором доступ к счетам и операциям (по ним) предоставляется в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет. MForum Analytics **не относит** к сегменту интернет-банкинга платежные системы электронных денег (например, Web-Money и Yandex.Деньги), т.к. платежи в системах электронных денег производятся не с банковского счета клиента.

Структура платежей в интернет-банкинге в РФ - доля по обороту платежей.
Итоги 2010 года.



Структура платежей в интернет-банкинге в РФ - доля по количеству транзакций. Итоги 2010 года.



Более подробную информацию о рынке интернет-банкинга можно получить в рамках новой линейки информационных продуктов MForum Analytics, анализирующей состояние российского рынка платежных систем, банковских карт, интернет-банкинга и мобильного банкинга, эквайринга, процессинговых услуг.

Линейка аналитических продуктов:

- Рынок интернет-банкинга и мобильного банкинга РФ
- Рынок платежных систем в РФ
- Рынок банковских карт в РФ
- Рынок дебетовых банковских карт в РФ
- Рынок кредитных банковских карт в РФ
- Рынок эквайринга в РФ

- Рынок интернет-эквайринга в РФ
- Рынок процессинговых услуг в РФ
- Рынок систем дистанционного банковского обслуживания (ДБО) в РФ

© 2011, аналитик Дмитрий Деев, MForum Analytics