



ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПРЕССЫ

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ
21 ноября 2011 г.

КОНТАКТЫ:

Надежда Бердышева
Dell Россия
+7 (495) 213-00-00
Nadezhda_Berdysheva@Dell.com

Анастасия Липова
SKC Agency
+7 (495) 974-22-62
Lipova@SKC-agency.ru

Dell сообщает о высоких показателях прибыли в третьем квартале

[Финансовый отчет о результатах третьего квартала 2012 финансового года в формате PDF](#)

- Прибыль в расчете на акцию составила 0,49 доллара (по GAAP) и 0,54 доллара (не по GAAP), то есть выросла на 17% и на 20% соответственно; операционная прибыль выросла на 12% (по GAAP) и на 10% (не по GAAP)
- Выручка от продажи корпоративных решений и услуг впервые достигла 4,7 млрд. долларов
- Поток наличности от операций за отчетный квартал составил 851 млн. долларов, а за последние четыре квартала - 5,2 млрд. долларов

Стратегия Dell предполагает использование возможностей продвижения высокоценных решений в сочетании с увеличением продаж корпоративных решений и услуг. В третьем квартале это позволило увеличить прибыльность бизнеса при выручке в 15,4 млрд. долларов, которая примерно соответствует выручке за тот же квартал прошлого года.

"Наши квартальные результаты в сравнении с прошлым годом отражают "новую" компанию, которая предоставляет своим заказчикам решения для увеличения продуктивности работы - как созданные ей самой, так и приобретенные, - говорит Майкл Делл (Michael Dell), президент и исполнительный директор компании. - В настоящее время мы инвестируем в исследования и разработки почти миллиард долларов ежегодно, а прибыль на акцию выросла за последний год на 86%".

Выручка Dell от продажи корпоративных решений и услуг, включая продажи [серверов](#), [систем хранения](#), [сетевых решений](#) и [сервисов](#), увеличилась на 8% относительно того же периода прошлого года и составила 4,7 млрд. долларов. Это самый высокий результат за все время деятельности. В выручке все большую долю составляет портфель высокоценных корпоративных решений. Таким образом, Dell реализует свою стратегию повышения прибыльности: операционная

прибыль увеличилась за отчетный квартал на 12% и за прошедшие месяцы финансового года составляет 7,6% выручки.

"Мы добились сильных результатов третьего квартала, фокусируя внимание на операционной прибыли и повышая долю высокоценных корпоративных решений, - поясняет Брайн Гладден (Brian Gladden), финансовый директор Dell. - В соответствии со своей стратегией и уже сделанными инвестициями мы продолжаем уверенно наращивать корпоративный бизнес - рост продаж услуг, серверов и сетевых решений выражается двузначными числами, причем в ключевых странах роста, несмотря на некоторую макроэкономическую неуверенность".

Результаты:

- **Выручка** за отчетный квартал составила 15,4 млрд. долларов, оставшись на уровне того же периода прошлого года.
- **Прибыль на акцию, рассчитанная по GAAP**, равна 49 центов, что означает рост на 17%; **прибыль на акцию, рассчитанная не по GAAP**, достигла 54 центов, увеличившись на 20%.
- **Операционная прибыль по GAAP** составила 1,1 млрд. долларов или 7,4% от выручки. **Операционная прибыль, рассчитанная не по GAAP**, равнялась 1,3 млрд. долларов или 8,4% выручки.
- **Поток наличности от операций** достиг 851 млн. долларов за отчетный квартал и 5,2 млрд. долларов за последние четыре квартала. Dell завершила отчетный квартал с 16 млрд. долларов в виде наличности и инвестиций и выкупила в третьем квартале собственных акций на сумму 600 млн. долларов. За весь год Dell потратила 2,18 млрд. долларов для выкупа своих акций на сумму 142 млн. долларов.

Основные итоги третьего квартала и истекшего периода 2012 финансового года

(В млн. долларов)	Третий квартал			Фин. Год		
	2012	2011	Изменение	2012	2011	Изменение
Выручка	15 365	15 394	0%	46 040	45 802	1%
Операционная прибыль (GAAP)	1 142	1 024	12%	3 500	2 288	53%
Чистая прибыль (GAAP)	893	822	9%	2 728	1 708	60%
Прибыль на акцию(GAAP)	0,49	0,42	17%	1,46	0,87	68%

Операционная прибыль (не GAAP)	1 288	1 167	10%	3 992	2 863	39%
Чистая прибыль (не GAAP)	983	875	12%	3 039	2 088	46%
Прибыль на акцию (не GAAP)	0,54	0,45	20%	1,62	1,06	53%

Информация об использовании Dell финансовых показателей, рассчитанных не по GAAP, дается ниже в разделе “Финансовые показатели, рассчитанные не по GAAP”. Финансовые данные с расчетом не по GAAP исключают затраты, относящиеся в основном к амортизации приобретенных нематериальных активов, издержки, связанные с выплатой выходных пособий и затраты на функционирование производственных мощностей, отдельные расчетные издержки и издержки, связанные с приобретениями. Если не оговаривается иное, все сравнения в данном пресс-релизе даются относительно предыдущего года.

Основные стратегические моменты:

- Выручка от продажи корпоративных решений и услуг составила за отчетный квартал 4,7 млрд. долларов и представляет 31% выручки Dell.
- Продажи серверов и сетевых решений выросли относительно прошлого года на 13%, чему способствовала виртуализация серверов. Dell работает с заказчиками, предоставляя им критичные для бизнеса услуги и решения на базе серверных платформ, помогая заказчикам выделять себя среди конкурентов, внедрить расширенные конфигурации и увеличивать прибыльность бизнеса.
- Выручка от продажи систем хранения данных под маркой Dell выросла относительно прошлого года на 23%, чему способствовал спрос на технологию EqualLogic и Compellent.
- Выручка от продажи услуг Dell Services увеличилась на 10% - до 2,1 млрд. долларов, и теперь представляет 14% бизнеса Dell. Совокупная стоимость новых сервисных контрактов Dell, заключенных за последние 12 месяцев, составляет 1,9 млрд. долларов. Компания сейчас предоставляет услуги на сумму 15,5 млрд. долларов - 11% больше, чем годом ранее.

Подразделения бизнеса и регионы:

- Выручка, полученная от продажи решений для крупных предприятий (**Large Enterprise**) составила 4,5 млрд. долларов - на 4% больше, чем годом ранее. По серверам и сетевому оборудованию рост составил 19%, а по услугам - 14%. Выручка от продажи корпоративных решений и услуг равна 1,9 млрд. долларов. Операционная прибыль достигла 441 млн. долларов или 9,8% выручки.
- В государственном секторе (**Public**) выручка составила 4,4 млрд. долларов, что на 2% ниже по сравнению с прошлым годом и включает в себя увеличение продаж услуг на 7%. Операционная прибыль равнялась 463 млн. долларов или 10,6% от выручки. Выручка, полученная от продажи

корпоративных решений и услуг, составила 1,6 млрд. долларов. В госсекторе США и Западной Европы рост расходов замедлился. Однако заказчики продолжают инвестировать в наши решения для сокращения затрат и повышения продуктивности.

- В сегменте малого и среднего бизнеса (**Small and Medium Business, SMB**) выручка достигла 3,7 млрд. долларов, увеличившись на 1%. Операционная прибыль равнялась 386 млн. долларов или 10,4% выручки. Выручка, полученная от продажи корпоративных решений и услуг, составила 1,1 млрд. долларов. Это максимальное значение за все время. Она выросла на 18% благодаря увеличению продаж серверов на 18%, услуг на 23% и систем хранения на 9%.
- В потребительском сегменте (**Consumer**) выручка составила 2,8 млрд. долларов, уменьшившись на 6%. Операционная прибыль равнялась 76 млн. долларов или 2,7% выручки. Переход на более ценные продукты доказал свою эффективность. Так, совокупная выручка от потребительских ноутбуков XPS старшего класса подскочила на 207%. Продажи XPS теперь составляют почти 20% совокупных продаж потребительских ноутбуков Dell.
- В странах с быстро развивающейся экономикой (**Growth countries**) вне США и Канады, Западной Европы и Японии выручка увеличилась на 11% в третьем квартале и на 14% за финансовый год. На эти страны приходится 29% выручки Dell. Наибольший рост выручки отмечен в странах Азиатско-Тихоокеанского региона - 10%, где лидируют Китай (23%) и Австралия/Новая Зеландия (13%). Выручка в EMEA увеличилась на 4%. Выручка в европейских странах с растущей экономикой выросла на 12%: лидируют Чешская Республика, Польша и Россия. Выручка в странах BRIC увеличилась на 14%.

Перспективы бизнеса компании:

Операционная прибыль Dell за 12-месячный период составила 5,3 млрд. долларов - это на 44% больше по сравнению с предыдущим годом в расчетах не по GAAP. Компания продолжает придерживаться своей стратегии, и на текущий момент опережает прежние прогнозы увеличения операционной прибыли за полный финансовый год на 17-23%.

Учитывая неопределенную макроэкономическую ситуацию и трудности в масштабе отрасли, такие, как проблемы с жесткими дисками, ожидаемый рост выручки за полный финансовый год приближается к нижней границе коридора в 1-5%.

Результаты первых трех кварталов говорят о том, что Dell имеет все шансы снова завершить год с выдающимися результатами. Компания добилась значительного прогресса в диверсификации бизнеса, развитии конкурентных услуг и корпоративных решений, представляющих теперь почти 50% ее маржи.

О компании Dell

Компания Dell (NASDAQ: DELL) учитывает пожелания своих заказчиков и предлагает инновационные технологии и услуги, открывая новые возможности добиваться большего (The Power To Do More). Более подробную информацию см. на сайте www.dell.com

В настоящем пресс-релизе содержится информация об операционной прибыли "не GAAP", операционной прибыли "не GAAP", чистой прибыли "не GAAP" и прибыли на акцию "не GAAP" (в совокупности с операционными расходами "не GAAP" - "финансовые показатели "не-GAAP"), которые не являются мерами финансовых результатов, рассчитанными в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета США. В нижеследующих таблицах Dell приводит согласование для каждого исторического финансового показателя не-GAAP с наиболее близким сопоставимым финансовым показателем GAAP в столбце под заголовком "Согласование финансовых показателей "не GAAP" и дает подробное объяснение причин включения финансовых показателей "не GAAP" и ограничений, связанных с этими показателями, в столбце под заголовком "Использование финансовых показателей "не GAAP". В связи с предоставлением компанией Dell финансовых показателей "не GAAP" Dell призывает инвесторов изучить согласование и пояснения к этим финансовым показателям "не GAAP".

Особое замечание по заявлениям прогнозного характера:

Содержащиеся в настоящем пресс-релизе заявления, которые относятся к будущим результатам и событиям (в том числе заявления о будущих финансовых и производственных показателях Dell, анонсированных и планируемых приобретениях, ожидаемом потребительском спросе, тенденции мирового рынка, стратегии структуры продаж и корпоративных решений, стоимости компонентов, контроля над издержками, улучшении работы цепочки поставок, стратегических инвестиций и завершения сделки с Force10, а также финансовые прогнозы в отношении доходов и операционной прибыли не-GAAP), являются прогнозными заявлениями и основаны на текущих ожиданиях Dell. В некоторых случаях эти заявления можно выделить по таким выражениям прогнозного характера, как "ожидается", "предполагается", "может", "оценивается", "ожидается", "намереемся", "уверены", "возможно", "планируется", "может быть", "должно быть", "будет" и "не исключено", или другим подобным выражениям. Фактические результаты и события в будущем могут существенно отличаться от тех, которые прямо или косвенно выражены этими прогнозными заявлениями, ввиду целого ряда рисков, неопределенностей и других факторов, в число которых входят: жесткая конкуренция; меры Dell по сокращению расходов; способность Dell эффективно управлять своими возможностями дистрибуции и пополнять свои предложения продуктов и услуг; способность Dell эффективно управлять периодической модернизацией продукции и услуг; слабость экономики и нестабильность на финансовых рынках; способность Dell создавать значительный чистый доход за пределами США; негативные экономические условия и дополнительные регулирующие требования, влияющие на финансовые операции Dell; способность Dell добиваться благоприятных цен от поставщиков; зависимость Dell от сторонних поставщиков компонентов, в том числе зависимость от нескольких компонентов, которые поставляются единственным поставщиком или ограниченным числом поставщиков; успешная реализация Dell стратегии приобретений; структура продукции, клиентской базы, и географии продаж Dell, а также сезонные тенденции продаж; способность Dell получить доступ к рынкам капитала; потеря государственных контрактов; риск временного приостановления или недопущение заключения контракта с федеральным правительством США, администрацией штата или местными органами власти в результате урегулирования расследования "Комиссии по биржам и ценным бумагам" компанией Dell и председателем совета директоров и исполнительным директором Dell; прерывание клиентом или изменение условий контрактов на оказание услуг, или неспособность Dell оказать услуги так, как предполагалось на момент заключения контракта; способность Dell получать лицензии на интеллектуальную собственность, разработанную другими, на коммерчески разумных и конкурентоспособных условиях; повреждение информационно-технологической или производственной инфраструктуры или нарушение безопасности данных; способность Dell эффективно хеджировать свою подверженность колебаниям обменного курса иностранных валют и процентных ставок; дефолт контрагента; неблагоприятные результаты судебных разбирательств; истечение срока налоговых каникул или благоприятной структуры налоговой ставки и неблагоприятный исход налоговых проверок или другие проблемы нормативно-правового соответствия; способность Dell привлекать, удерживать и мотивировать ключевых сотрудников; способность Dell сохранять строгий внутренний контроль; последствия военных действий, террористических актов, стихийных бедствий и проблем общественного здравоохранения; а также другие риски и неопределенности, описанные в документах Dell, поданных в "Комиссию по биржам и ценным бумагам", в том числе в годовом отчете по форме 10-K за финансовый год, завершившийся 28 января 2011 года. В частности, ожидания Dell в отношении доходов и

операционной прибыли "не GAAP" за полный финансовый год, который завершится 3 февраля 2012 года, предполагают, среди прочего, отсутствие значительного ухудшения экономических условий в целом или снижения темпов роста спроса в частности, отсутствие задержек значительных изменений в структуре продукции, продолжение успешного управления низкорентабельным бизнесом, продолжение успешного планирования и прогнозирования спроса, отсутствие перебоев поставок и серьезных изменений стоимости или доступности компонентов. Dell не берет на себя никаких обязательств по исправлению своих прогнозных заявлений.

Ниже приведены консолидированные отчеты о доходах, финансовом положении и денежных потоках, а также другие финансовые сведения.

Dell - товарный знак Dell Inc. Dell отказывается от каких бы то ни было претензий на чужие товарные знаки и наименования.