

# Tele2 Россия: итоги 2011 года

7 февраля 2012 года

Наталия Соседкина  
Финансовый директор  
Tele2 Россия

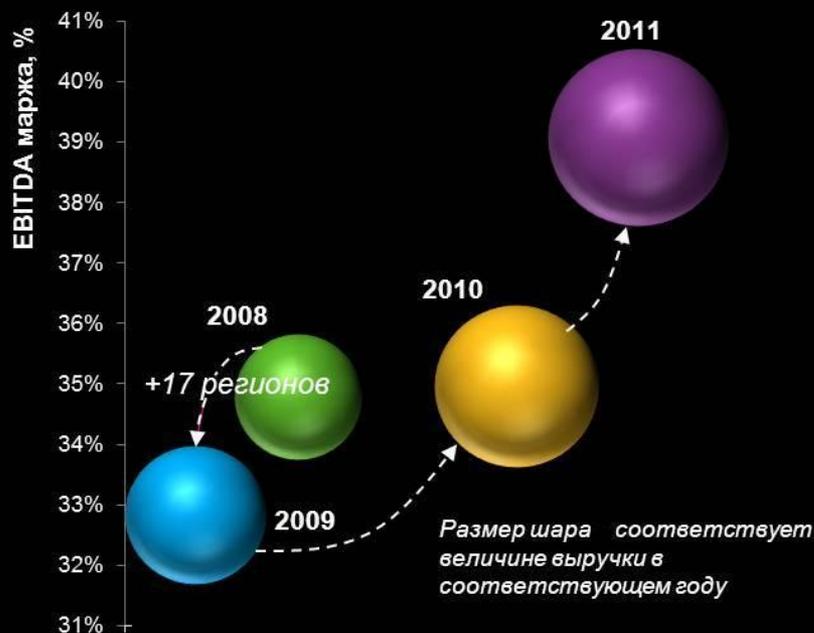
The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The letters are stylized with a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance. The "2" is particularly large and prominent.

# Финансовые результаты 2011 года

Млрд руб.	2010	2011	II полугодие 2010	II полугодие 2011
<b>Абоненты (тыс.)</b> Прирост	18 438	20 636 12%	18 438	20 636 12%
<b>Выручка</b> Прирост	42,7	51,9 21%	23,1	27,4 18%
<b>ЕБИТДА</b> Прирост	15,0	20,3 36%	8,2	11,0 35%
<b>Маржа</b>	35,1%	39,1%	35,4%	40,3%
<b>CapEx CF</b> Прирост	6,6	7,6 15%	4,2	4,5 7%
<b>Свободный денежный поток*</b>	6,8	9,1	3,0	4,8
<b>ARPU (руб.)</b>	216	221	221	226
<b>MOU (мин.)</b>	231	241	235	245

\* EBITDA – CAPEX – Tax paid

# Ключевые показатели развития 2011 года



- **+ 2,3 млн.** новых абонентов в 2011 году
- **+ 21 %** годовой прирост выручки
- **+ 4 п.п.** годовой рост EBITDA маржа (+4 п.п. старые регионы/  
+24 п.п. новые регионы)
- **+ 34 %** прирост свободного денежного потока

- Лидер по росту выручки («Секрет Фирмы»)
- 16 новых регионов вышли на уровень безубыточности
- 15 регионов-лидеров
- Устойчивый рост и постоянное повышение эффективности
- Успешное размещение облигационного займа

# Эмиссия облигационного займа

Эмитент	ОАО «Санкт-Петербург Телеком»
Поручитель:	Tele2 Russia Holding AB (-/-/BB+) и Tele2 Financial Services AB
Кредитный рейтинг выпуска:	(P) BB+ (агентство Fitch)
Тип купона:	Полугодовой
Организаторы:	ВТБ Капитал, Райффайзенбанк

	Выпуск 1-3	Выпуск 4-5
Объем	13 млрд. руб.	7 млрд. руб.
Дата размещения	24 июня 2011 года	13 февраля 2012
Срок до оферты	5 лет	2 года
Ставка купона	8,4%	9,2-9,7% (ориентир.)

# Tele2 Россия: ключевые события 2011 года

Инесса Галактионова  
Коммерческий директор  
Tele2 Россия

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, white, sans-serif font. The letters are stylized with a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance. The "2" is particularly large and prominent.

# Ключевые события 2011 года

- Новые лицензии GSM на Дальнем Востоке
- 20 миллионов абонентов в России
- Новый фирменный стиль
- Единая система тарификации для массового рынка
- Развитие интернет-продаж
- Монобрендовая розница в новом формате и стиле
- Старт продаж унифицированных тарифов для предпринимателей во всех регионах присутствия
- Тариф «Звони дешевле»

# Tele2 на Дальнем Востоке

- По итогам конкурсов №№ 1-4/2011 получены лицензии на оказание услуг связи стандарта GSM 1800 в Камчатском крае, Корякском округе, Чукотском автономном округе, Сахалинской, Магаданской и Еврейской автономной областях
- Образован макрорегион «Дальний Восток» с административным центром в городе Хабаровск
- Коммерческий запуск сети на Дальнем Востоке – 2012 год

# 20 миллионов абонентов в России



Виктория Белая из Краснодара выбрала Tele2 благодаря выгодным тарифам. Услугами Tele2 пользуется вся семья Виктории.

- Лучшее соотношение цены и качества
- Высокое качество связи и обслуживания абонентов

# Монобрендовая розничная сеть



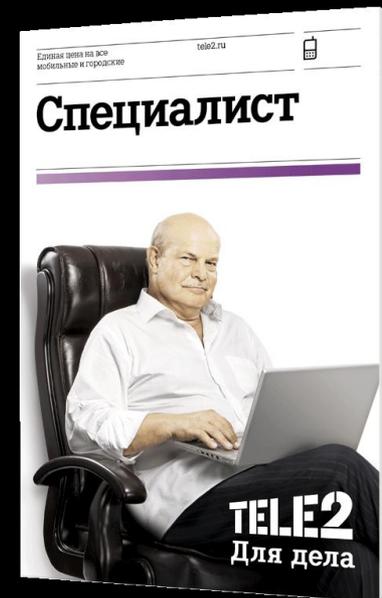
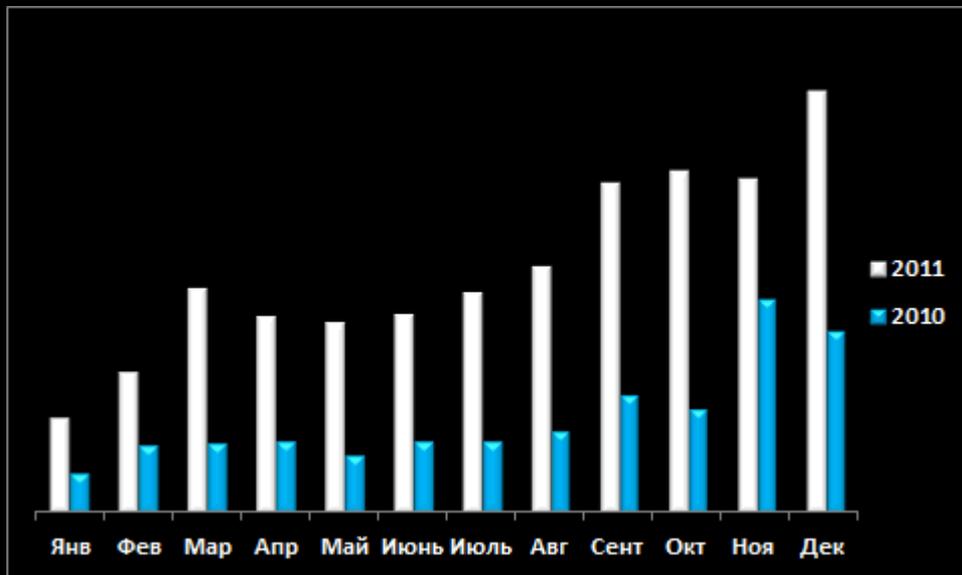
- 15% монобрендовых салонов переведены в новый фирменный стиль
- Рост основных операционных показателей после реоформления салонов – 10-15%
- Действует программа франчайзинга с системной поддержкой партнеров
- Универсальный подход к ассортименту товаров

# Развитие интернет-продаж

The screenshot displays the TELE2 website interface. At the top left is the TELE2 logo. Navigation links include 'Частным клиентам', 'Бизнес-клиентам', and 'О Tele2'. A search bar is present. The location is set to 'Новосибирская область, Новосибирск, 611/(383) 380 00 0'. A main menu on the left lists 'Интернет-магазин' (with sub-items like 'Каталог SIM-карт', 'Тарифные планы', etc.) and 'Сервисы Tele2' (with sub-items like 'Оплата услуг', 'Интернет-магазин', etc.). The main content area features 'SIM Cards' with four offers: 'Знай наших', 'Все на связи', 'Привет на Родину', and 'Так Просто'. Each offer includes a 'КУПИТЬ' button and a 'ПОДРОБНЕЕ' button. A 'Корзина' (Shopping Cart) sidebar on the right shows one item: 'Золотой номер 7-953-888-8279' for 150.00 p. Below the cart, it says 'Итого: 150.00 p.' and 'ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ'. A green call-to-action box at the bottom right says 'Подключи друга. Получи бонус.'

- Новый подход к организации продаж онлайн
- Возможность выбора номера и дополнительных услуг
- Система самообслуживания Web Care

# Предложения для предпринимателей



- Унифицирована структура тарифов для бизнес-абонентов во всех регионах
- Единые названия и идеология тарифных предложений
- Единые рекламные кампании с использованием нового фирменного стиля

**Вопросы и ответы**

**TELE2**