



МЕГАФОН

Будущее зависит от тебя

**Наша цель – лучший сервис
для клиента!**

С.В. Солдатенков

Генеральный директор ОАО «МегаФон»

20 лет мобильной связи в России

Первый
звонок

в NMT-сети
ЗАО «Дельта – Телеком»



1991



20 лет мобильной связи в России

Первый
звонок
в сети AMPS
компания "Вымпел-Коммуникации"

1992



20 лет мобильной связи в России

Первый
звонки
в сети GSM
операторы
АОЗТ «МТС»

1993

МТС
GSM
Мобильные ТелеСистемы



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

20 лет мобильной связи в России

Первый
национальный
роуминг

1995



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

20 лет мобильной связи в России

1996

Первый
международный
роуминг



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

20 лет мобильной связи в России

Отменено
обязательное
разрешение
на использование
сотового телефона

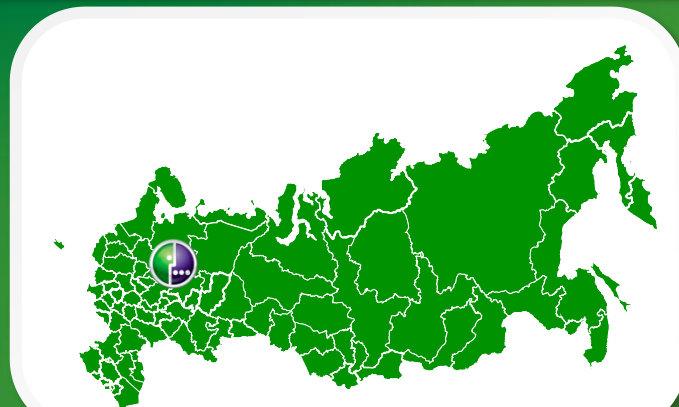
2000



20 лет мобильной связи в России

ОАО «МегаФон» -
первый
федеральный
оператор
мобильной связи
в России

2002



20 лет мобильной связи в России

Первый
в стране
коммерческий
запуск 3G сети
ОАО «МегаФон»
г. Санкт-Петербург, 2 октября

2007



20 лет мобильной связи в России

2011

Интернет
становится новым
драйвером роста
рынка
телекоммуникаций



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

Спустя 20 лет...

...с момента зарождения рынок сотовой связи в России преобразился до неузнаваемости.

Мобильный телефон превратился в основное средство коммуникации для большинства людей!



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

230 млн. пользователей услуг мобильной связи

Количество пользователей мобильной связи в России,
млн. SIM

230



1991

...

2011

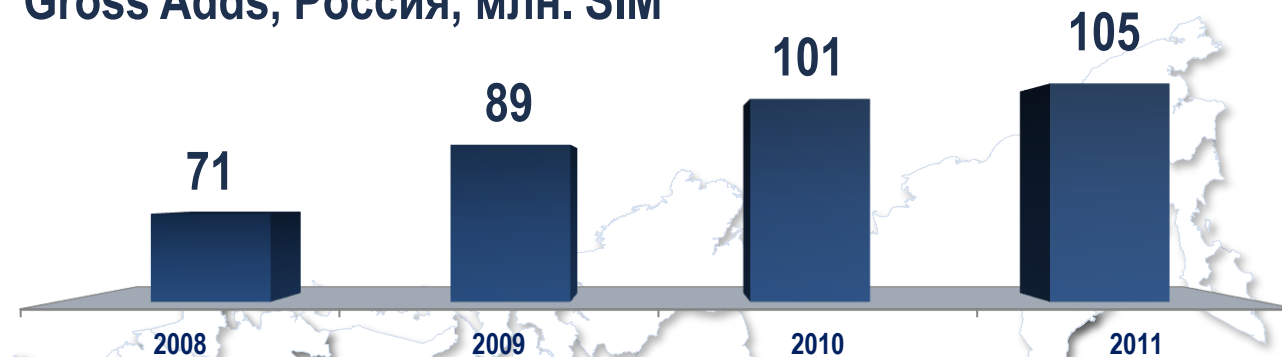
160% - самый высокий уровень
проникновения в мире

Самая низкая цена голосовой связи
в Европе

**За 20 лет отрасль прошла путь
от зарождения до фазы зрелого рынка**

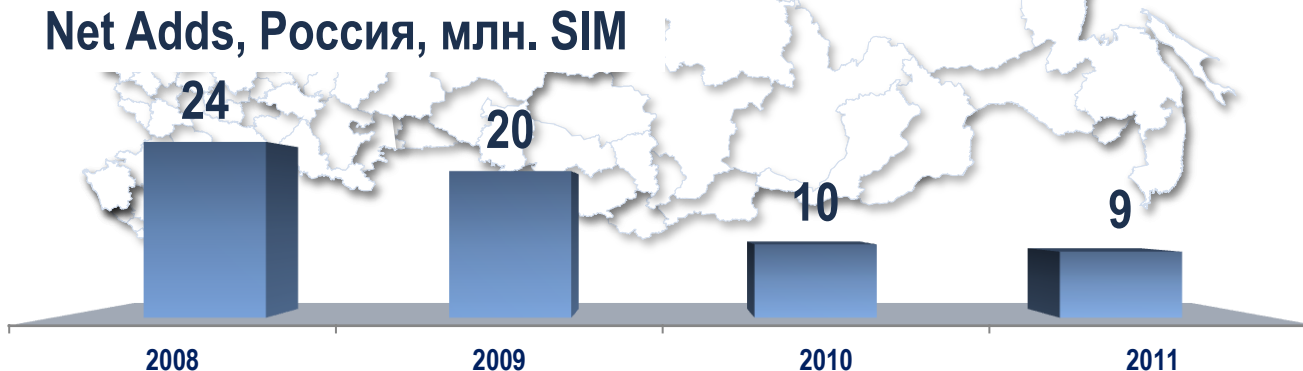
Объемы новых подключений в России

Gross Adds, Россия, млн. SIM



Новые продажи
SIM-карт
продолжают расти

Net Adds, Россия, млн. SIM



Чистый прирост
абонентов
снижается

Мы наблюдаем значительный рост Data-трафика

МегаФон, Россия

■ Голосовой трафик, Эрл

■ Пакетный трафик, Пб



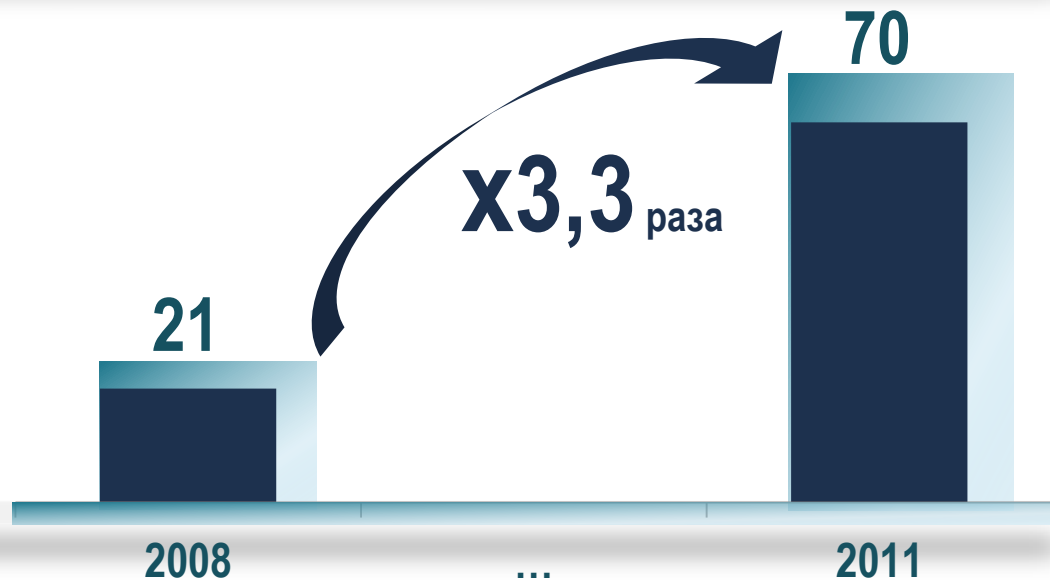
Интернет становится новым драйвером роста рынка



За 3 года объем рынка
мобильной передачи данных
увеличился

в **3,3** раза

Объем рынка мобильного интернета, Россия,
млрд. руб.



МегаФон – лидер на растущем рынке МШПД

По нашим оценкам

43%

доходов операторов «Большой тройки»
в России от услуг мобильной передачи
данных – выручка МегаФона

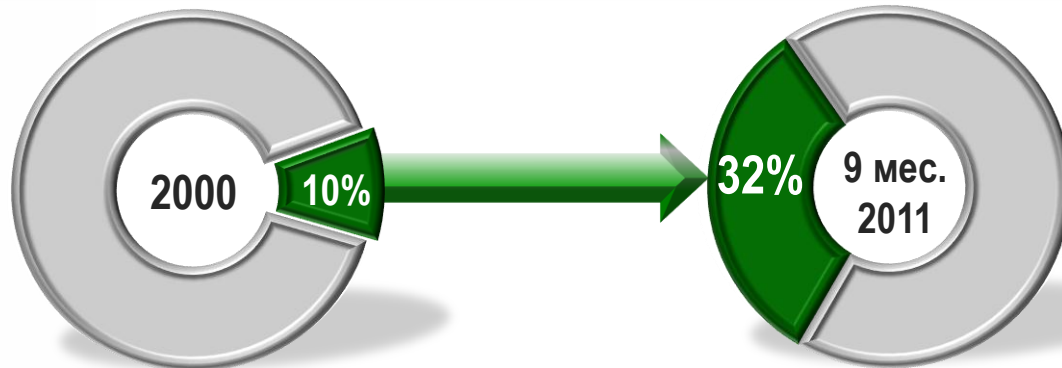


в том числе **№1** на рынке Москвы

Доля МегаФона по мобильной выручке
среди операторов «Большой тройки» в России

■ МегаФон

■ Прочие операторы



Без учета рынка Москвы, МегаФон – лидер в России по выручке от мобильного бизнеса среди операторов «Большой тройки»



По нашим оценкам, доля МегаФона на рынке составляет **34%**



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

Единственное различие между продуктами
и услугами, которое способен увидеть клиент

- это различие в качестве обслуживания

**Это и есть главное
конкурентное
преимущество
в условиях
современного рынка!**



**Что важно
сегодня
для клиента?**



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

Будущее за теми компаниями,
которые предоставляют клиентам

**ЛУЧШИЙ
сервис!**





Что мы делаем
для того, чтобы **БЫТЬ**
ЛУЧШИМИ
для клиентов?



МЕГАФОН

Будущее зависит от тебя

**Технологии делают жизнь
человека проще!**

В.В. Ермаков

Заместитель Генерального директора по операционной деятельности

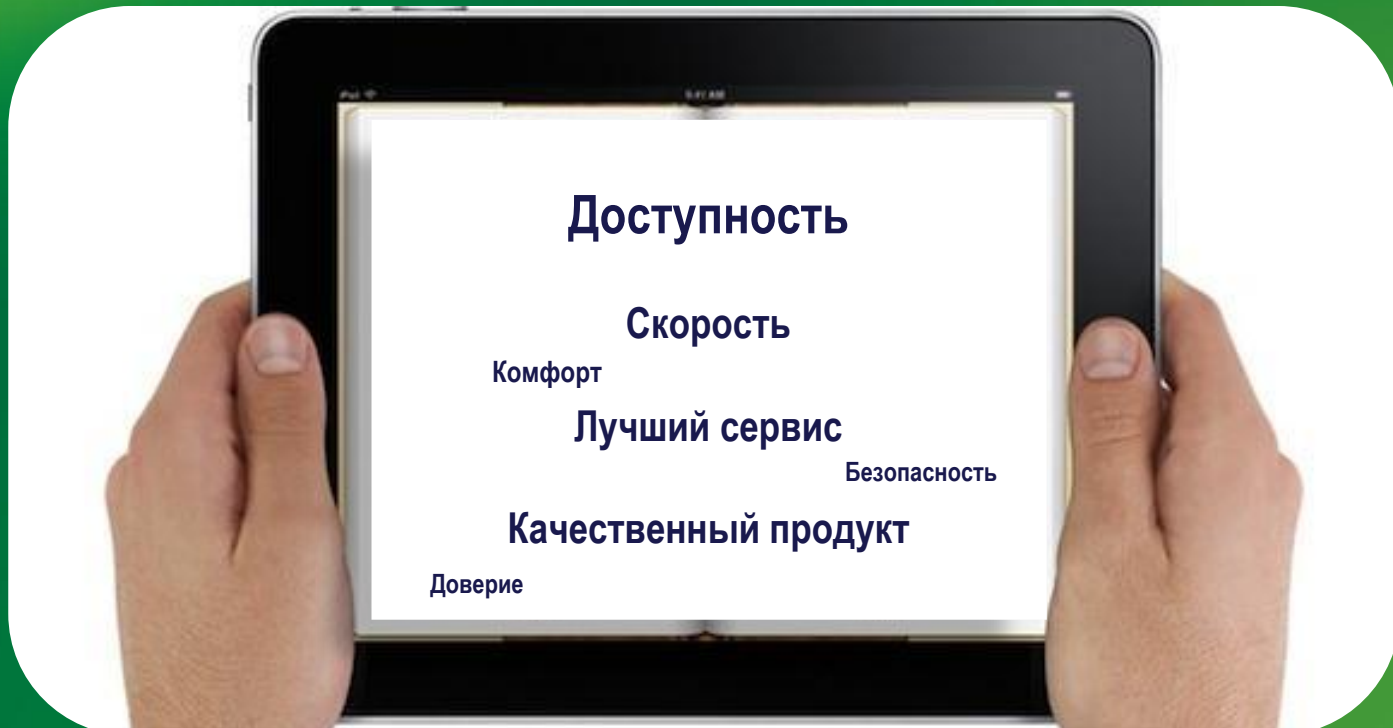


**Чтобы быть лучшими
для клиентов,** важно понимать текущие
тренды развития телеком индустрии!

Нужно понимать не только, что клиент
ждет сегодня от нас, но и опережать
эти ожидания!

Рынок сегодня – это интернет!

Сегодня для клиента важно...



Доступность

Скорость

Комфорт

Лучший сервис

Безопасность

Качественный продукт

Доверие

Мировой Data-трафик продолжает расти

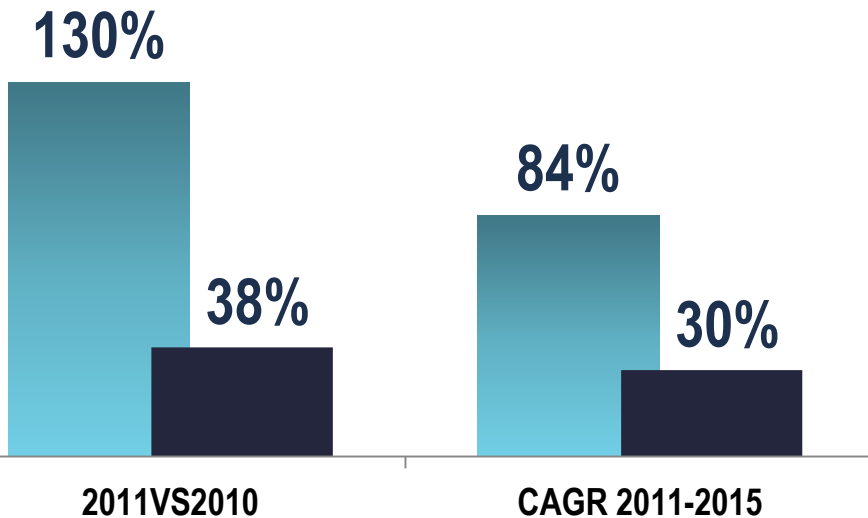
Среднемесячный объем Data-трафика в мире, Эб





Среднегодовой темп роста
потребления Data-трафика в мире

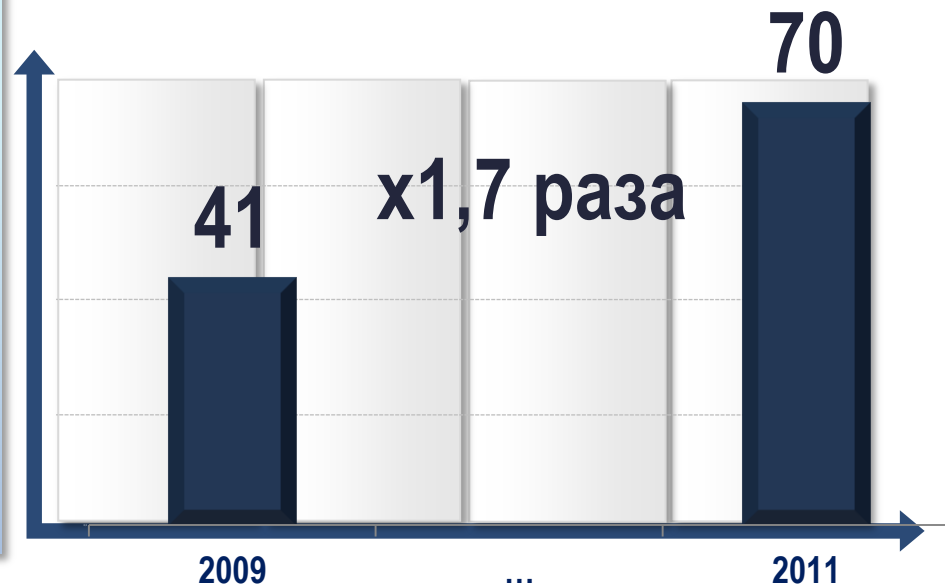
■ Мобильный доступ ■ Фиксированный доступ



В следующие четыре года
потребление Data-трафика
с помощью мобильного
доступа будет расти
в ≈ 3 раза быстрее

Сегодня **50%**
населения России
пользуются
интернетом

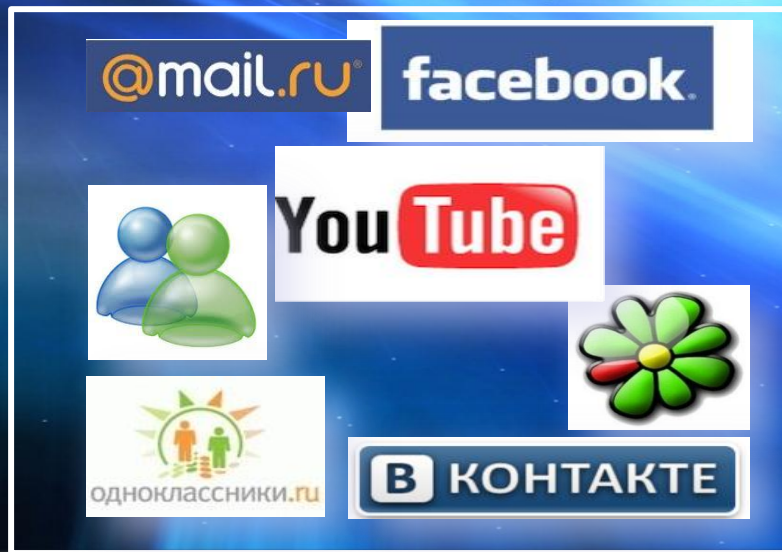
Количество пользователей
интернета, Россия, млн. чел.



Общение

Мобильный доступ

1,5-2 Мбит/с



Обмен информацией

Фиксированный доступ

>5 Мбит/с





Количество пользователей МШПД,
МегаФон, Россия, млн.



Сегодня

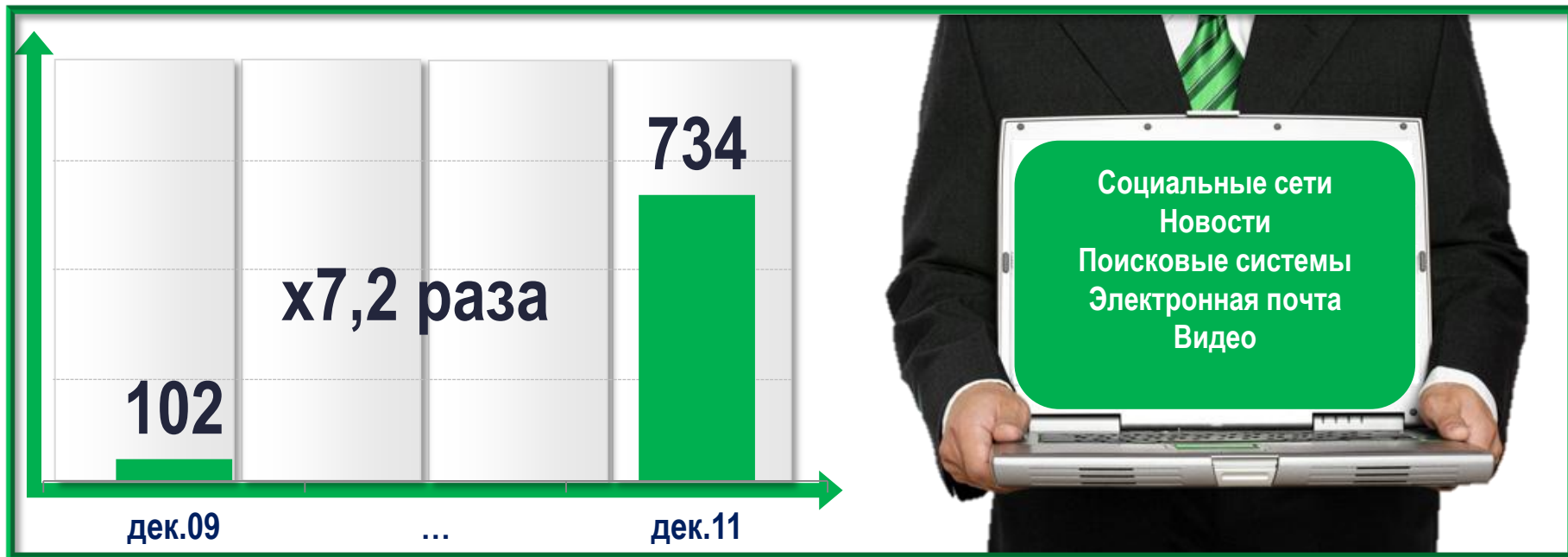
порядка **40%**

активной абонентской базы
МегаФона пользуются
интернет-услугами



Среднее потребление Data-трафика активным пользователем интернета в сети МегаФона растет

Среднее потребление Data-трафика активным пользователем интернета, МегаФон, Мб

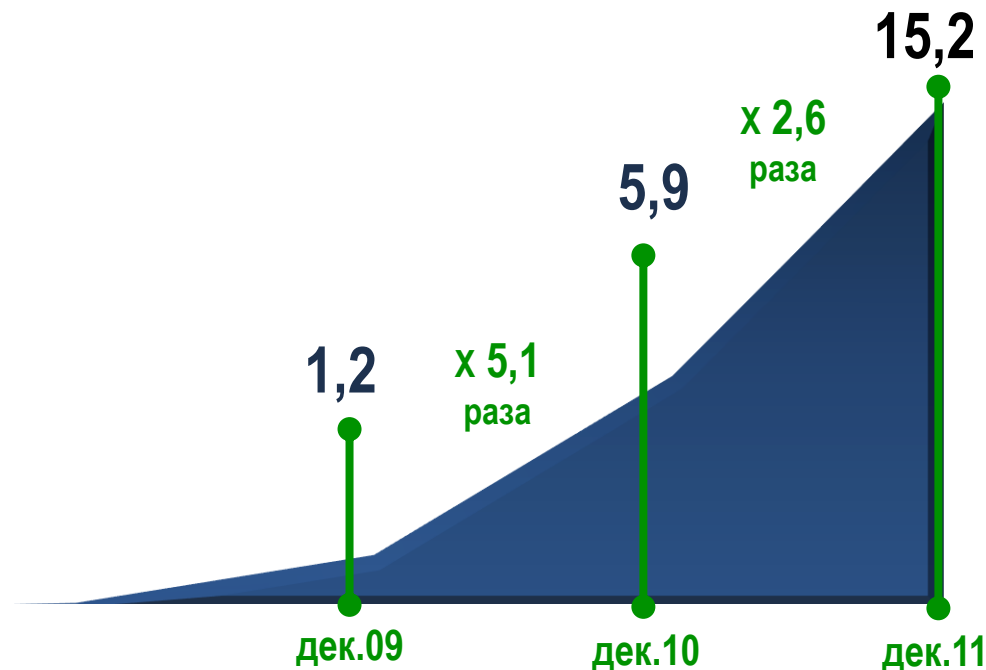


Data-трафик в сети МегаФона активно растет

За 2 года среднемесячный
объем Data-трафика в сети
МегаФона вырос в **13** раз



Data-трафик, МегаФон, Россия, Пб



В сети МегаФона:



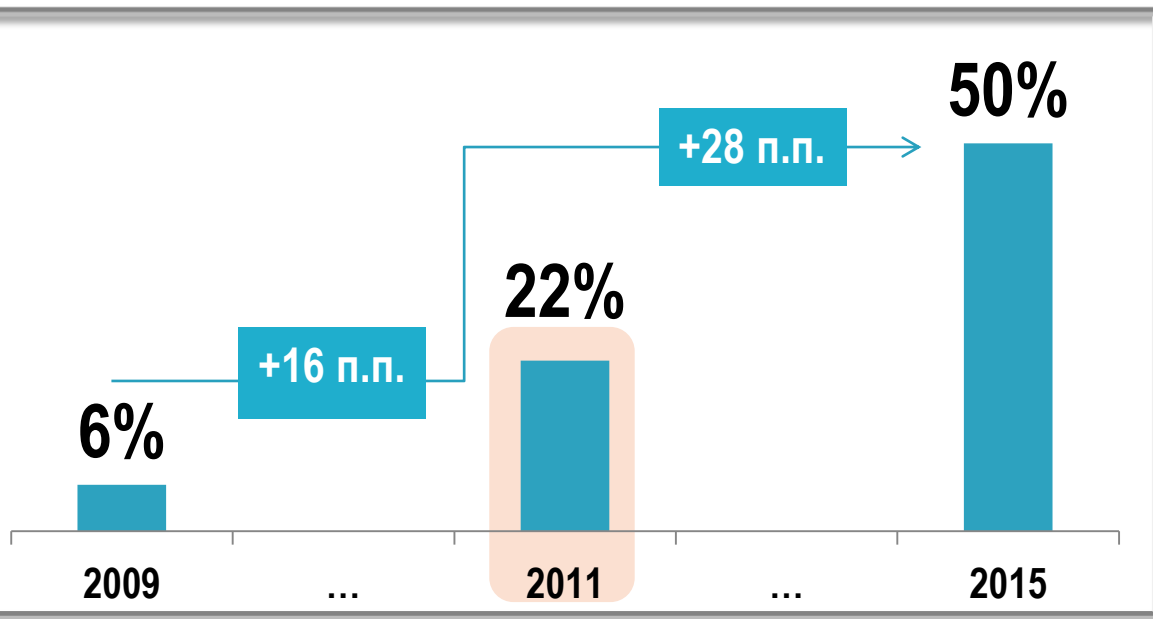
70% Data-трафика формируют активные пользователи **модемов**

10% Data-трафика формируют активные пользователи **смартфонов**

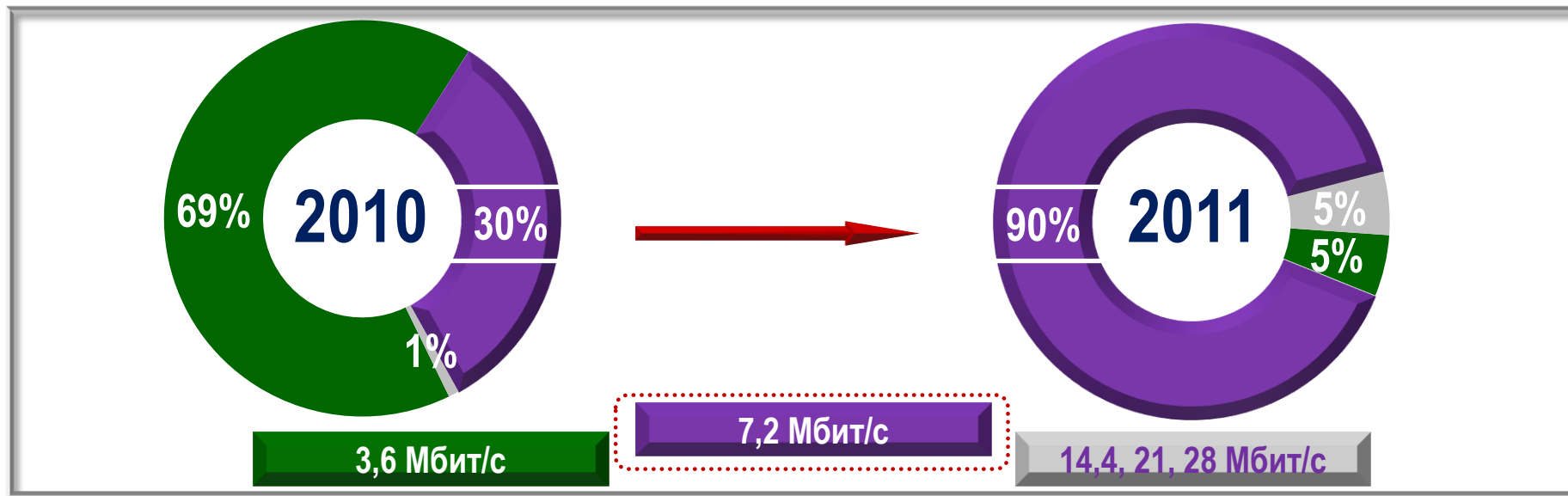
Среднемесячный объем потребления Data-трафика (DOU) клиентом смартфона (12% активной абонентской базы МегаФона) за год вырос на 83%, тогда как аналогичный показатель пользователя модема (6% активной абонентской базы) увеличился на 17%



Доля смартфонов в общих продажах телефонов, Россия, %



Структура проданных модемов МегаФоном



90% модемов, купленных клиентами МегаФона

в 2011 году - модемы со скоростью **7,2 Мбит/с**



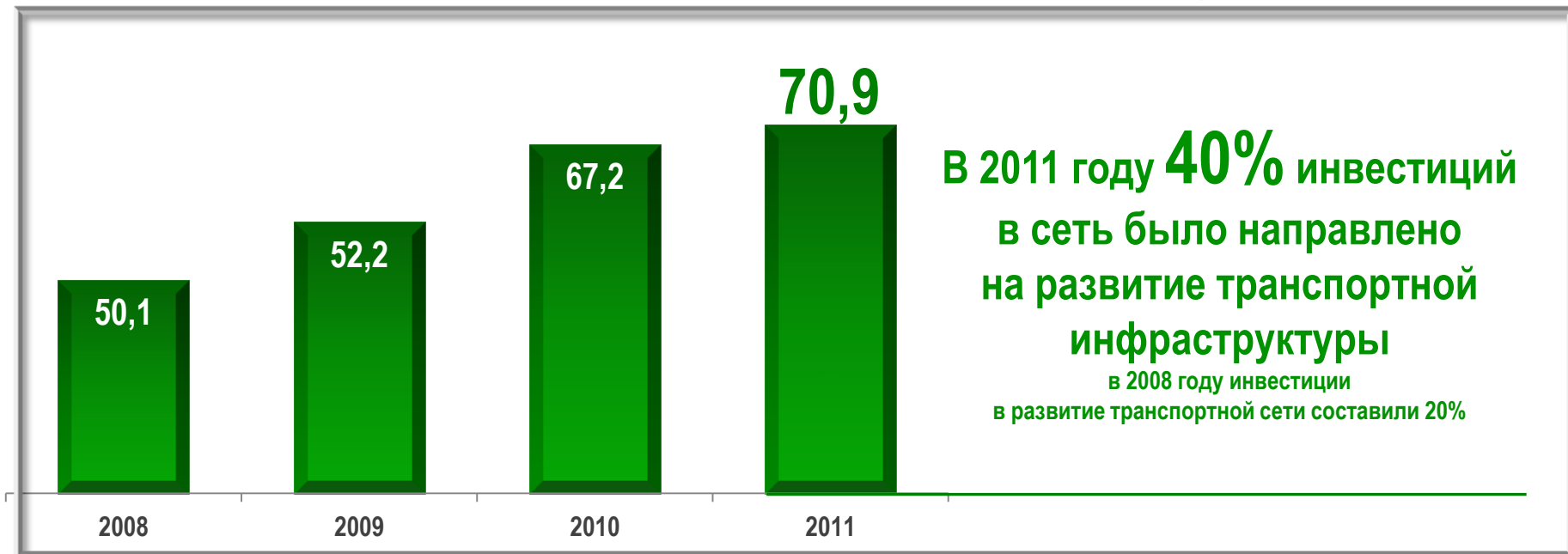
Для удовлетворения растущих
потребностей клиентов
в мобильности и большей скорости
требуется
высокотехнологичная
развитая сетевая
инфраструктура!



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

Мы активно развиваем нашу сеть

Консолидированный CAPEX, МегаФон, млрд. руб.





МегаФон сегодня – это одна из крупнейших, наиболее развитых телекоммуникационных сетей России



Более 26 тыс. базовых станций 3G

Более 38 тыс. базовых станций 2G

**130 тыс. км магистральных,
региональных и городских ВОЛС**

емкость собственной магистральной сети 1 Тбит/с



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

В условиях растущих объемов потребления Data-трафика,
мы обеспечиваем подключение базовых станций по волокну

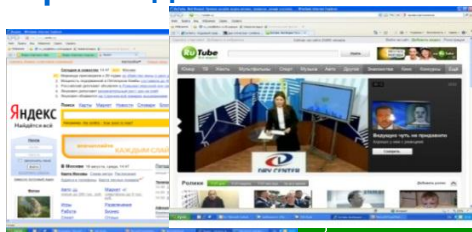


В 2011 году обеспечено
подключение по ВОЛС:

42% административных
центров

53% городских БС

Развитие собственной сети доставки контента (CDN сеть) - инструмент увеличения скорости доставки контента

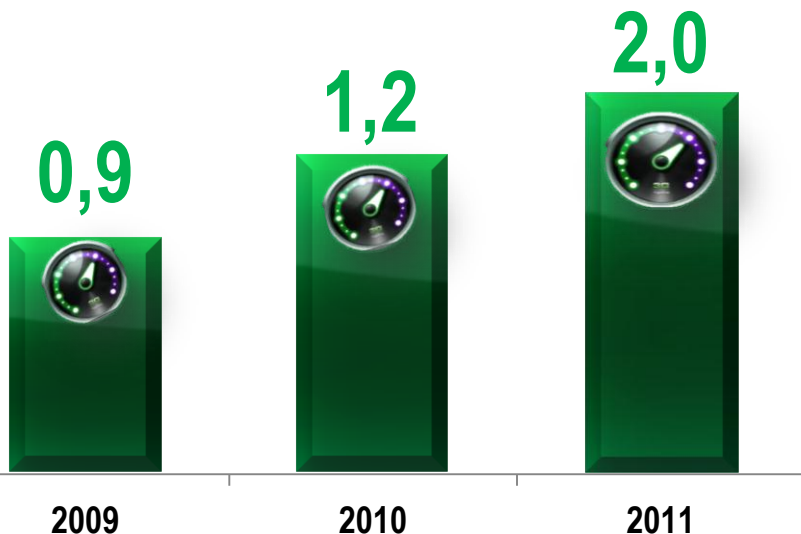


Проблема
Удаленность пользователей от контента обуславливает низкую скорость доступа



Мы делаем интернет в России быстрее и доступнее

Средняя скорость мобильного доступа в ЧНН*, МегаФон, Россия, Мбит/с



По России в целом в 2011 году, МегаФон на своей сети в среднем обеспечил клиенту в ЧНН скорость доступа в интернет **2,0 Мбит/с**





Москва – крупнейший рынок России

Более 4 тыс. площадок БС 3G в Москве

(в 2011 году покрытие в Москве и области увеличено в 1,6 раза)

В т.ч. UMTS 900 (24% от совокупного количества площадок БС 3G)

58% городских БС подключены по ВОЛС

Сегодня МегаФон - лидер на Столичном рынке мобильного интернета

Мы стремимся укрепить свои позиции на мобильном рынке Москвы



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

Развитие телекома ...Взгляд в послезавтра

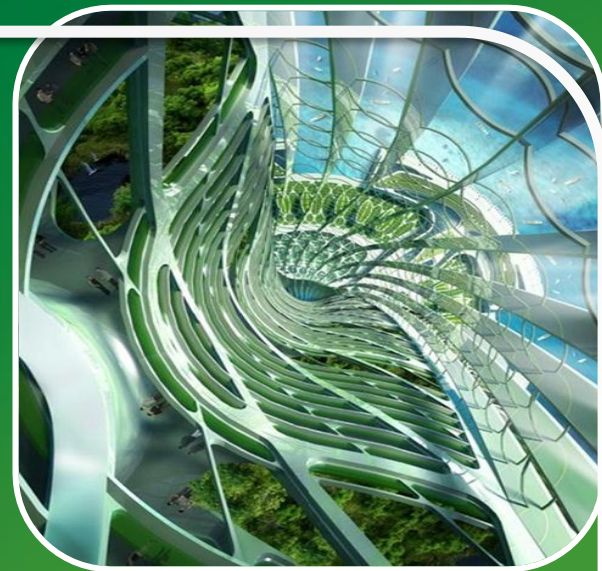
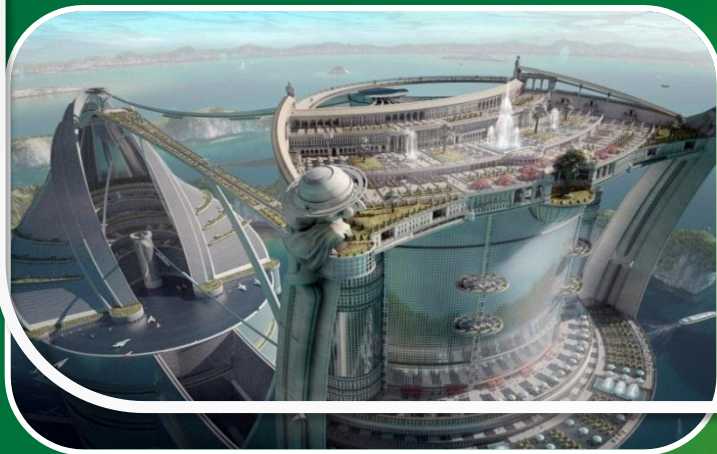




Контент, а не доступ

Клиенту – необходим гарантированный
доступ к требуемому контенту
с соответствующими параметрами качества

Будущее за универсальным игроком



и конвергентными
бизнес-моделями!



МЕГАФОН

Будущее зависит от тебя

МегаФон – лучший сервис для бизнес-клиентов!

К.Ю. Солодухин

Заместитель Генерального директора по развитию федеральных
корпоративных продаж и операторского бизнеса



Вместе мы можем больше!



Завершены работы по объединению
сетей МегаФон и Синтерра
единое управление и политика маршрутизации

Доля рынка МегаФона в сегменте B2O
в России составляет 18%

Укрепление позиций
на рынке IP-транзита



Мы осуществили внутреннюю реструктуризацию, сформировали единый центр управления услугами для национальных и зарубежных операторов-партнеров



Обмен голосовым трафиком

Обмен Data-трафиком

Аренда каналов

Свыше 30 Министерств и ведомств РФ Федерального уровня, сотни бюджетных, подведомственных, муниципальных организаций

Участие более, чем в 350 тендерах
(в 5 раз больше, чем в 2010 году)

Победа более чем в 200 тендерах 2011 года
(+80% к 2010 году)

Количество Федеральных Министерств и ведомств выросло почти в 2 раза по отношению к 2010 году

Объединение компаний позволило обеспечить прирост выручки в сегменте +28%



Продуктовый портфель покрывает 100% потребностей клиентов, разработаны индивидуальные решения и реализован принцип «Единого окна»



Централизация управления Федеральными корпоративными продажами

**позволила обеспечить прирост выручки в сегменте на 33%
и повышение эффективности продаж услуг мобильной связи**

дополнительный темп прироста продаж в 2011 году составил +20 п.п.



Доля клиентов МегаФон среди Топ-100 компаний России увеличилась в **2** раза за 2011 год

Более 45% из топ-500 компаний России пользуются услугами МегаФон.

Прирост за 2011 год составил более чем **15** п.п.



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

**Мы стремимся изменить жизнь
наших клиентов к лучшему**

Л.С. Ткачук

Заместитель Генерального директора по коммерции

В течение 3-х лет МегаФон лидирует на рынке в чистых подключениях



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

2011 год



**30 млн. НОВЫХ
ПОДКЛЮЧЕНИЙ (Gross adds)
5 млн. ЧИСТОГО ПРИРОСТА
АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ (Net adds)**

Мы продолжаем развивать собственную розницу

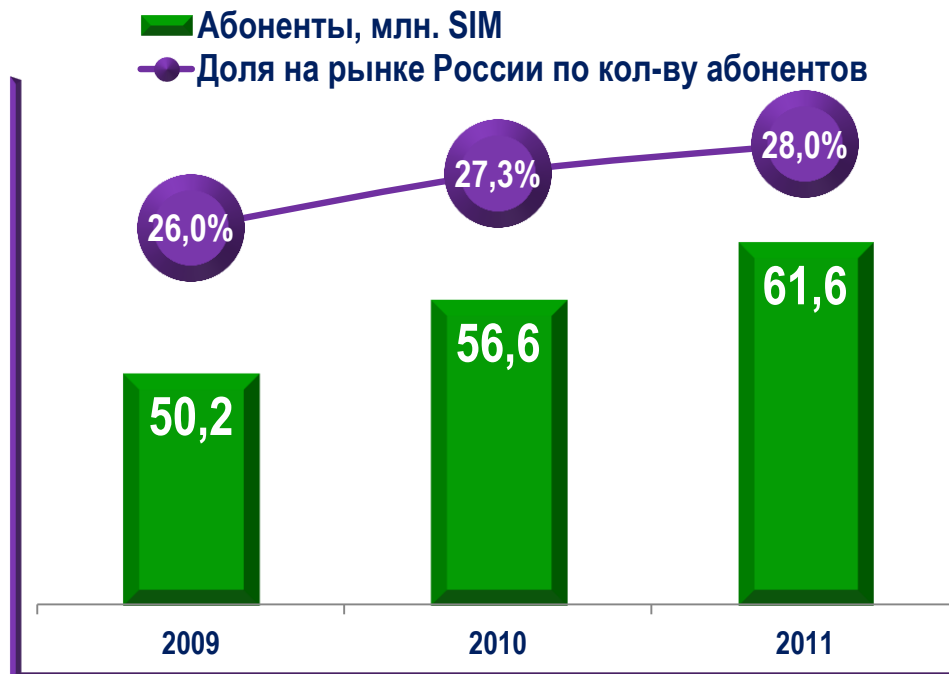
Офисы продаж МегаФон-Ритейл, Россия, тыс.



За год доля подключений
в собственной розничной сети
МегаФона выросла
с 10% до 20%,
а продажи модемов
с 20% до 35%
от общего объема продаж Компании
в 2011 году

МегаФон – второй оператор в России по количеству абонентов

Количество абонентов и доля на рынке в России, МегаФон



Абонентская база выросла

на **9%**

по сравнению
с 2010 годом



Модемы – это 14% проданных SIM-карт в 2011 году

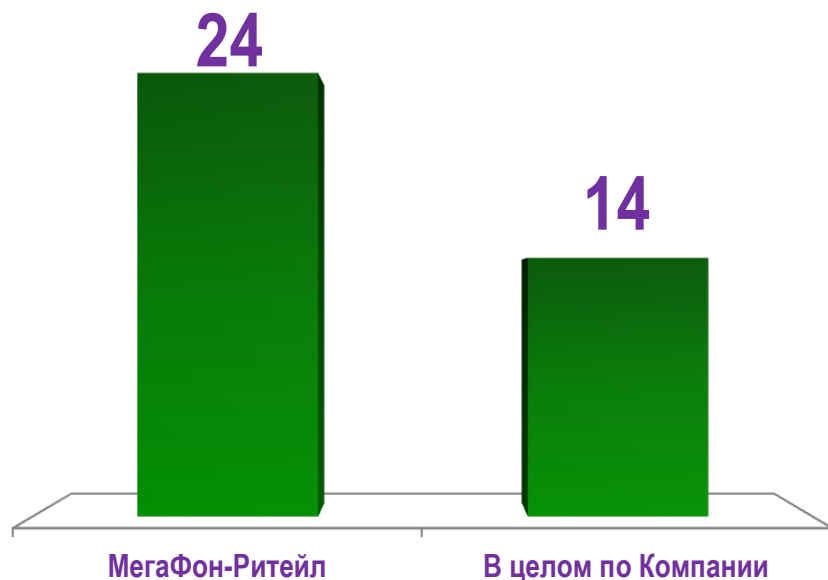
МегаФон, Россия

За 2011 год мы продали
4,5 млн. шт. модемов,
что по нашим оценкам
почти половина
от всех проданных модемов
в России



Мы создаем лучший сервис!

Показатель СПЖА в сети МегаФона, мес.



Абонент, пришедший к нам через
МегаФон-Ритейл, остается в нашей
сети в **1,7** раз дольше



Что значит сервис для клиента?



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

Что значит сервис для клиента?

Просто и удобно!

Офисы
КЦ, СС

Выбор
тарифов
и услуг

Качество
связи

Зона
покрытия

Роуминг

Поощрительные
программы

Предоставление
информации

Использование
VAS

Реклама

Стоимость
услуг

Стань Клиентом своей компании

**Сотрудники Компании
заменяли служебную
мобильную связь
на коммерческие
тарифные планы**

**Стань Клиентом
своей компании!**



Активно пользуемся услугами Компании:

- Подключаем пакеты
- Меняем тарифные планы
- Пополняем счет
- Обращаемся в Контактный центр и офисы МегаФона

Мы хотим полностью понимать клиента!



Уважаемые клиенты!

Я искренне благодарю вас за то, что вы выбрали «МегаФон» своим оператором связи и продолжите общаться с нами.

Мобильная связь давно перестала быть простой услугой для избранных: она, пожалуй, одним из самых демократичных и массовых сервисов. За 20 лет истории мобильной связи в России предпочтения клиентов, их ожидания от операторов изменились и продолжают меняться. Мы понимаем, что дальнейшее успешное развитие нашего бизнеса невозможно без постоянного внимательного отношения и заботы именно о нашей работе. Без возможности привнести собственные мысли и идеи нельзя говорить о работе с клиентами, тогда, в первую очередь, на ваших потребностях.

Наша цель – сделать так, чтобы вы всегда получали только качественные, надежные, доступные услуги связи, а именно на лучших условиях и технологиях. Кроме этого, мы хотим, чтобы вы выбрали наши услуги на основе полной и понятной информации и всегда оставались довольны качеством нашего сервиса.

Позволяю представить вам ряд важных принципов и правил, которыми компания «МегаФон» руководствуется в своей работе по таким важным и актуальным темам, как предоставление услуг, борьба с мошенничествами и сквизинг.

С уважением,
С.С. Сидоров,
Генеральный директор ОАО «МегаФон»

Услуги и их предоставление

- Мы предоставляем услуги нашим абонентам только на основе полной информации об их условиях и стоимости. Это означает как в основном, так и в дополнительных услугах. Мы считаем важным и необходимым обеспечить полную информацию о дополнительных услугах при заключении договора на оказание услуг связи. Мы считаем, что наши клиенты должны всегда оплачивать только те услуги, которые им действительно нужны. Мы всегда готовы разъяснить всем нашим клиентам, как работает и сколько стоит любая оказываемая нами услуга.
- «МегаФон» не проводит лотереи, в том числе тиражируемые, с применением методов наемывания участников и или абонентов или отсутствием уведомлений, в том числе о стоимости, а также с использованием некорректной информации о правилах и некорректной информации о стоимости.
- Мы делаем нормальные правовые нормы предоставления дополнительных услуг как со стороны компании «МегаФон», так и со стороны наших партнеров – контент-провайдеров. Вся информация о стоимости услуг доступна абонентам на нашем сайте, по телефону в call-центрах и при заключении договора на оказание услуг связи.
- В дополнение к основным способам связи с абонентами «МегаФон» активно развивает площадки в социальных сетях для общения с клиентами и получения обратной связи, такие как «Фейсбук», «Твиттер» и «ВКонтакте». Для обеспечения своевременного решения проблем наших клиентов во всех филиалах компании введена ТилтСогг-поддержка абонентов.

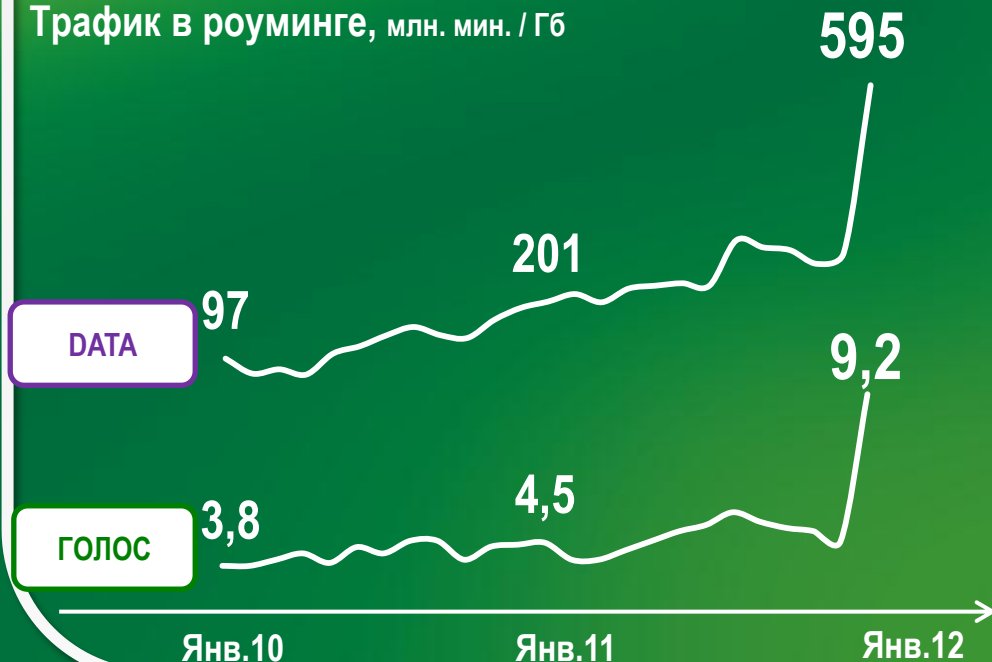
Мы кардинально изменили свою политику в отношении с абонентами и приняли декларацию, в которой рассказали о главных принципах работы со своими клиентами.

Доступность
Прозрачность
Безопасность!

Мы становимся доступнее клиенту



Трафик в роуминге, млн. мин. / Гб



Тарифы на международный роуминг
снижены в 3-9 раз:

Показатель	СТАЛО, руб.	БЫЛО, руб.	СНИЖЕНИЕ
Входящие вызовы	6	56	9,3 раза
SMS	6	19	3 раза
Звонок в Россию и по стране пребывания	16	86	5,4 раза
Мобильный Интернет (за 1000 Кб)	5	44	8,8 раз

Примечание: 1 Гб = 10⁹ байт

МегаФон обеспечил мобильной связью пассажиров «Аэрофлота» во время полетов



МегаФон обеспечил мобильной связью и беспроводным доступом в интернет пассажиров поездов "Сапсан"



Телекоммуникационные решения МегаФона

МегаФон обеспечил мобильной связью участников заседания Арктического совета на ледоколе «Ямал»



МегаФон обеспечил связь на паруснике «Надежда» во время Тихоокеанского похода, посвященной встрече глав государств стран-участниц форума АТЭС - 2012 во Владивостоке



Мы активно участвуем в жизни страны.
МегаФон – партнёр Олимпийских и Паралимпийских игр

Выборы талисмана Олимпийских Игр
«Сочи-2014»

Международный Паралимпийский
день в Лондоне

МегаФон – официальный спонсор
и мобильный партнер сборной России по биатлону



Поддерживаем российский спорт

МегаФон – Генеральный партнёр
сборной России по хоккею-следж

Чемпионат России по футболу среди
детских домов и школ-интернатов

Развитие большого тенниса среди
спортсменов-колясочников в России



Лучший сервис для абонента – залог успешного развития бизнеса!





МЕГАФОН

Будущее зависит от тебя

Финансовые результаты ОАО «МегаФон» за 2011 год

Г.А. Вермишян

Заместитель Генерального директора по финансово-экономическим вопросам

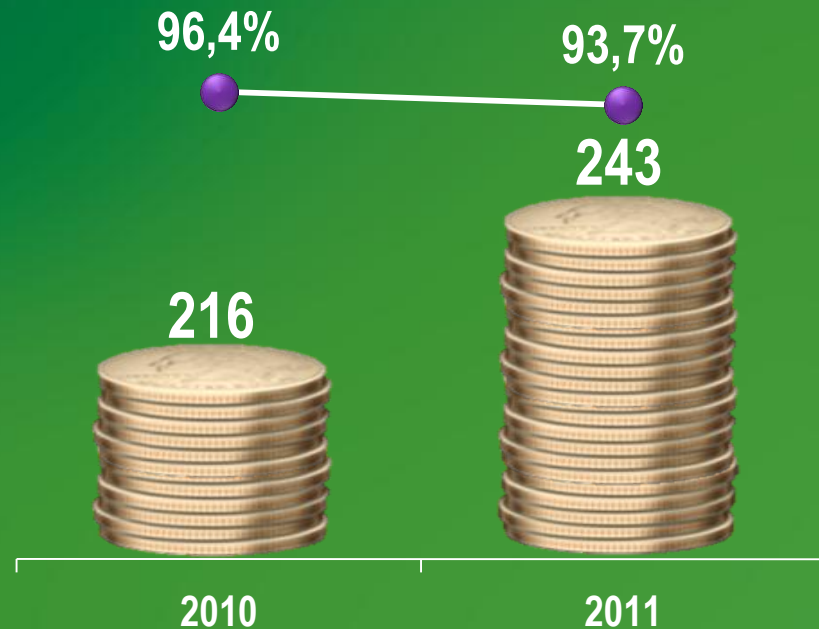
Консолидированная выручка*

МегаФон демонстрирует высокие темпы роста выручки – **12,6%** в 2011 году по сравнению с 2010 годом

При этом 6,3% выручки в 2011 году приходится на фиксированный сегмент бизнеса

*Аудированная отчетность по US GAAP

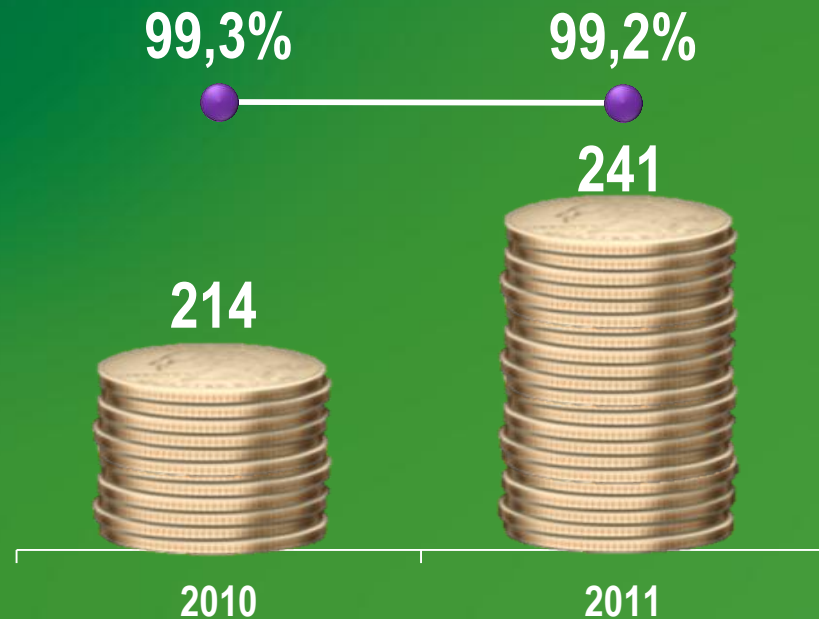
— Символ монет — Совокупная выручка, млрд. руб.
—●— Доля моб. выручки в совокупной выручке



Выручка, Россия

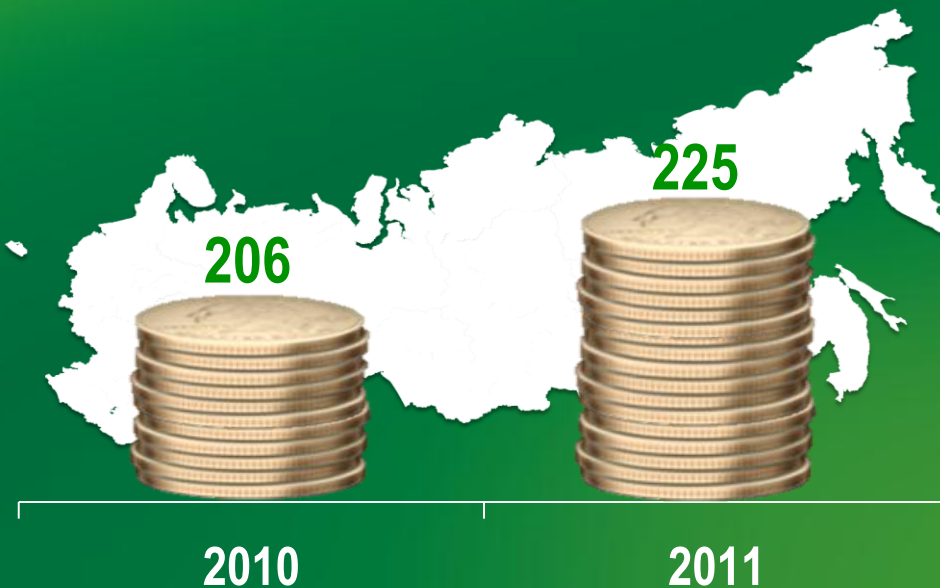
За год совокупная
выручка в России
выросла на **12,5%**

🪙 Совокупная выручка, млрд. руб.
—●— Доля российского бизнеса



Мобильная выручка, Россия

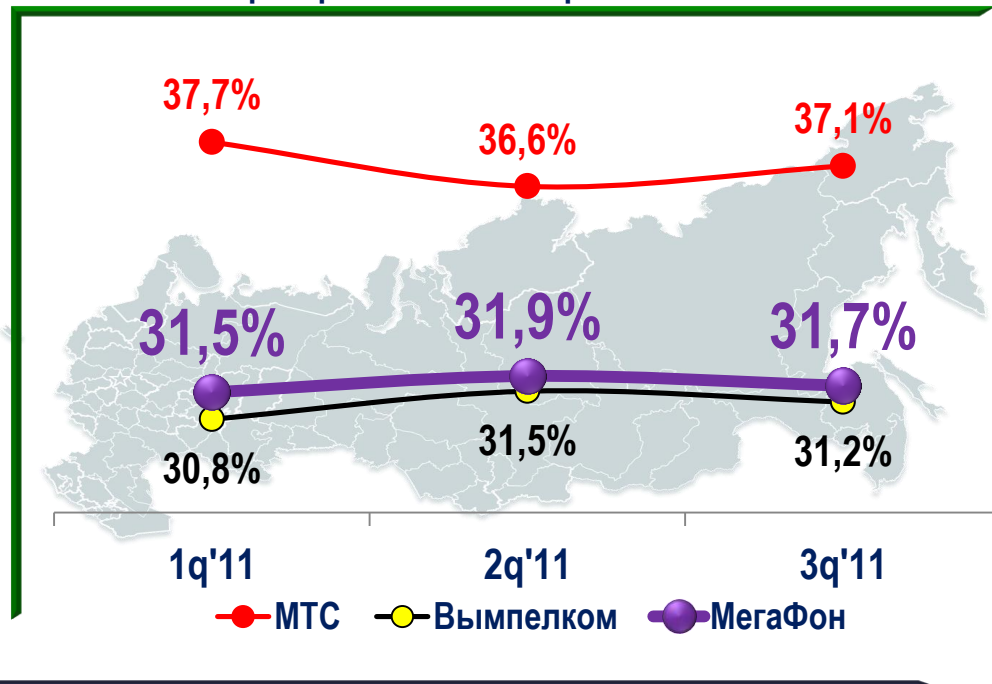
Мобильная выручка (с учетом продаж оборудования),
МегаФон, Россия, млрд. руб.



За год мобильная
выручка
(с учетом продаж оборудования)
в России выросла
на 9,3%

**МегаФон сохраняет
вторую позицию
на мобильном рынке
России по объему
выручки**

Доля в мобильной выручке операторов «Большой тройки» в России



Структура дополнительной мобильной выручки МегаФона, Россия, млрд. руб.



VAS* - Выручка от VAS услуг без учета выручки от МШПД

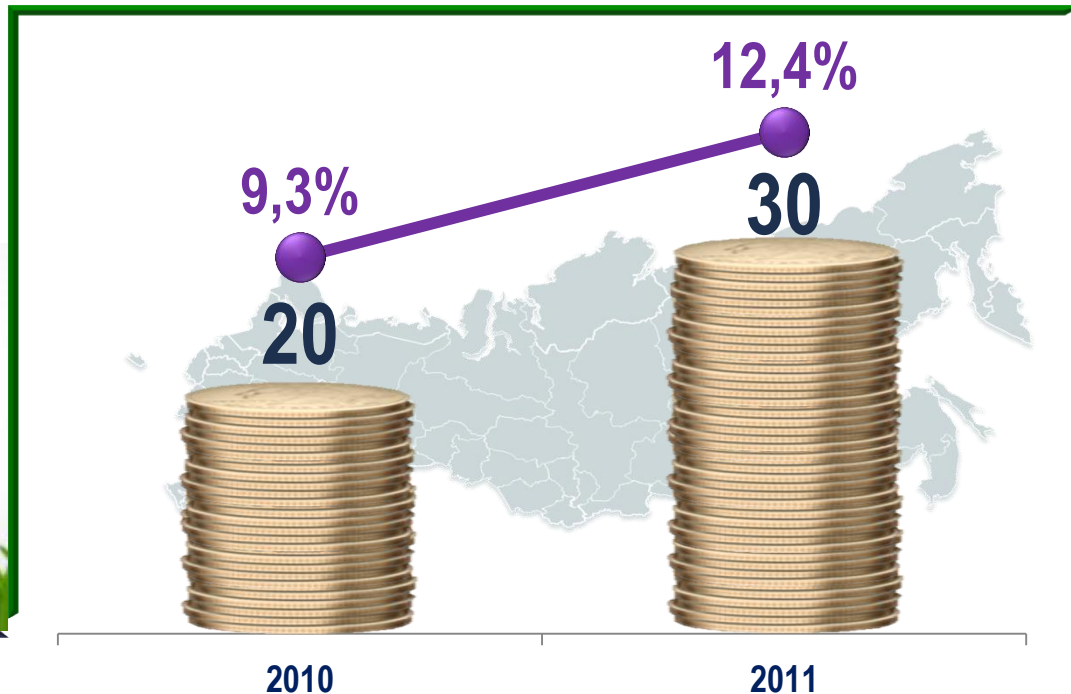
Выручка от мобильного ШПД, Россия

За год выручка от мобильного ШПД в России выросла на **50%**

При этом доля выручки от мобильного ШПД в совокупной выручке увеличилась на **3,1 п.п.** и составила **12,4%**



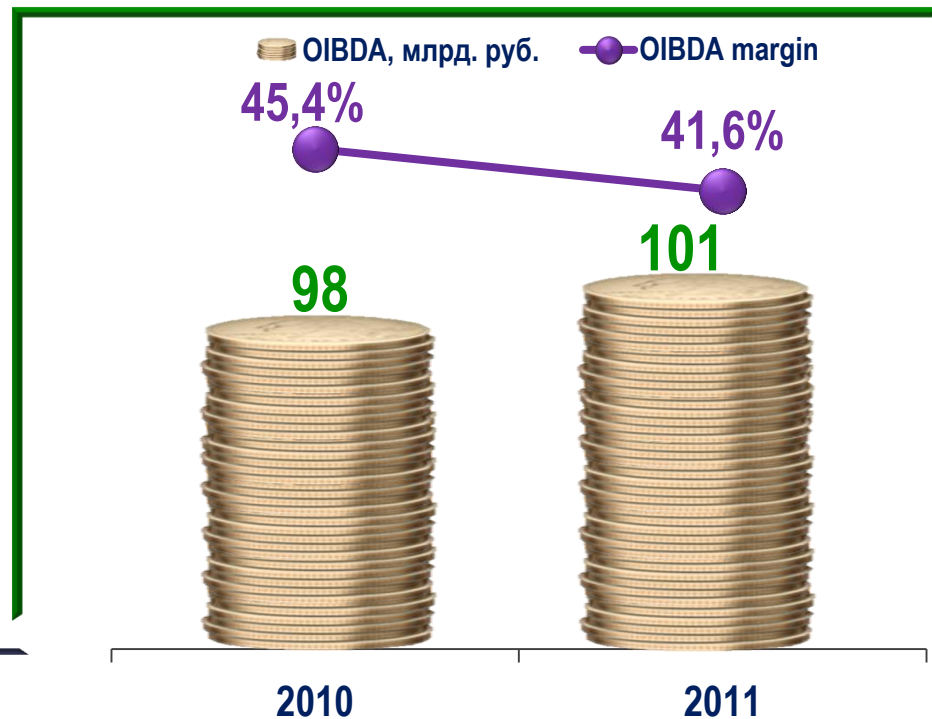
 Выручка от мобильного ШПД, млрд. руб.
 Доля выручки от мобильного ШПД в совокупной выручке



За год наша OIBDA
в денежном выражении
выросла на **3,1%**



Консолидированные OIBDA и OIBDA margin



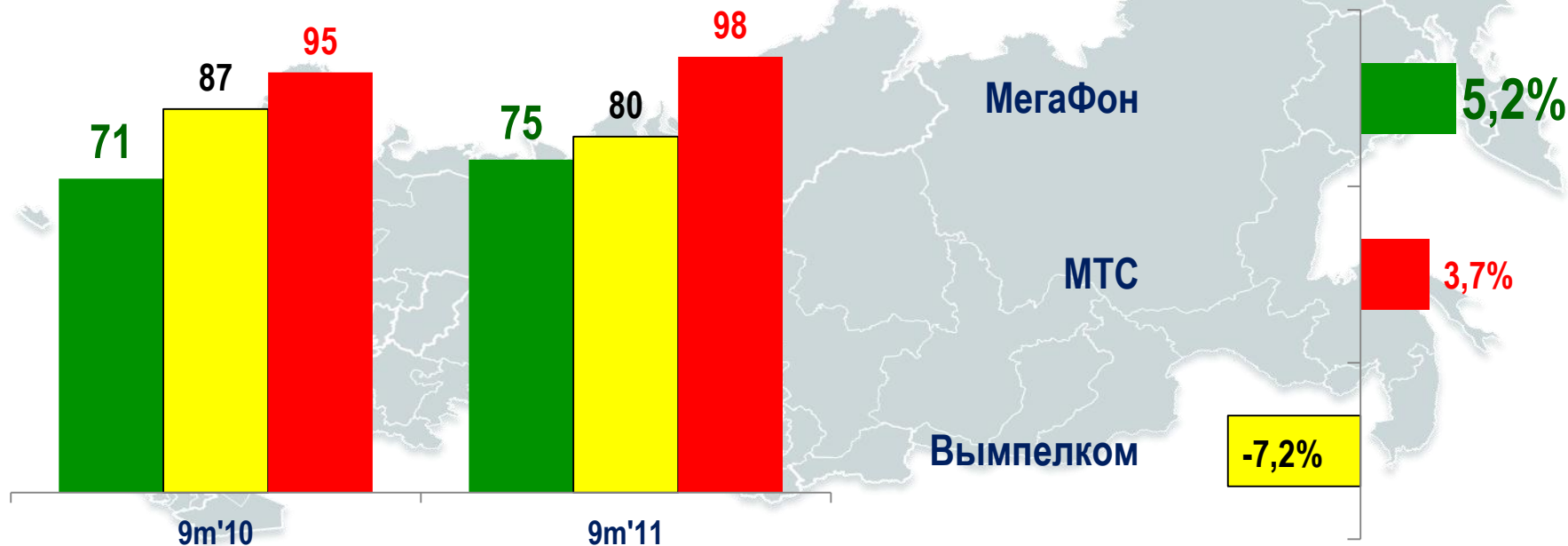
Рынок России, «Большая Тройка»: OIBDA total



Операторы «Большой тройки» в России

OIBDA total, млрд. руб.

Рост OIBDA total,
9m'11 / 9m'10, %



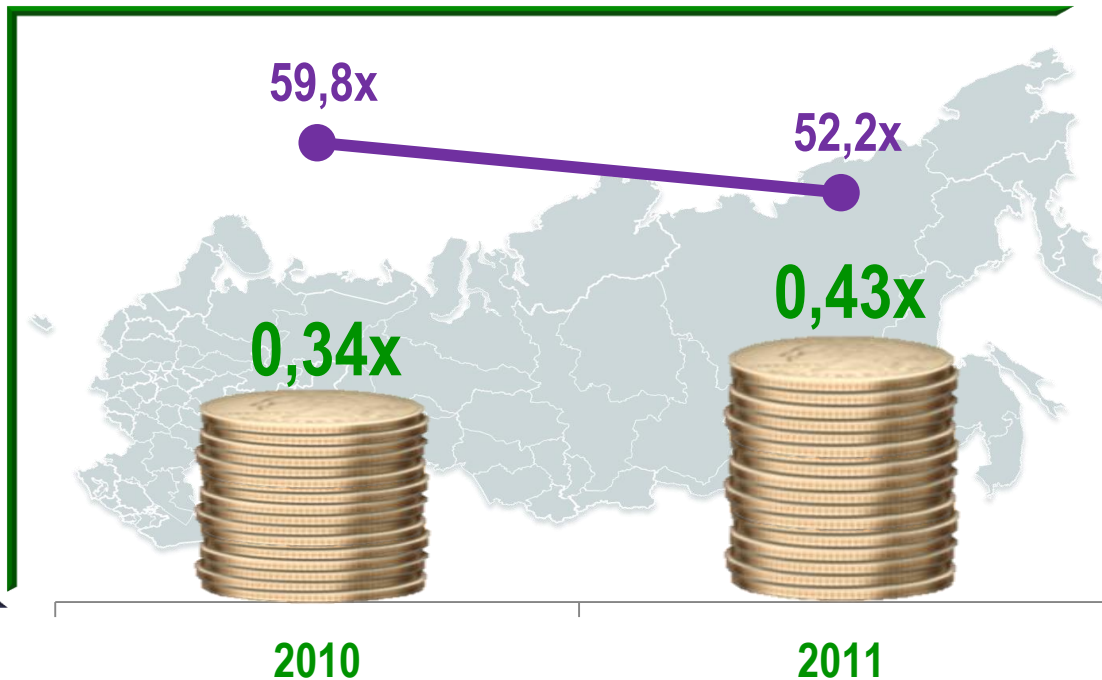
У нас более чем комфортный уровень долга



Общий долг/OIBDA

● Покрытие процентов
(OIBDA/Gross Interest Expense)

МегаФон:
самый низкий уровень
финансового
левериджа среди
российских телеком-
операторов



Ваа3 с прогнозом «Стабильный»

Ва1 «Стабильный»



24 декабря 2009



15 декабря 2011

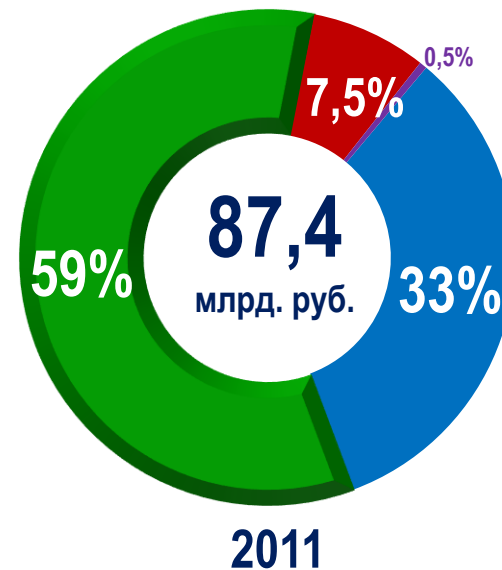
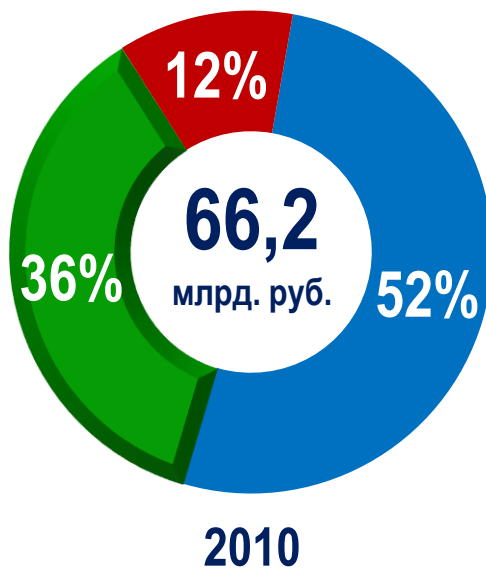
Рейтинг инвестиционного уровня Ваа3 с прогнозом «стабильный» по шкале Moody's является самым высоким, когда-либо присвоенным российской телекоммуникационной компании

Мы хеджируем валютные риски



Денежные средства* и краткосрочные финансовые вложения

■ RUB ■ USD ■ EUR ■ NOK

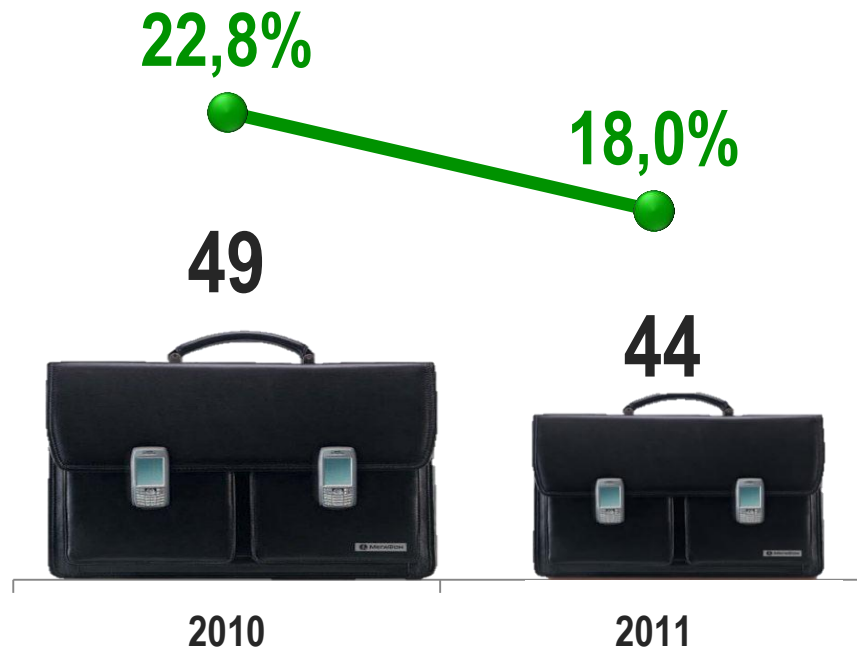


* Денежные средства и их эквиваленты

18,0%

от нашей выручки – чистая прибыль

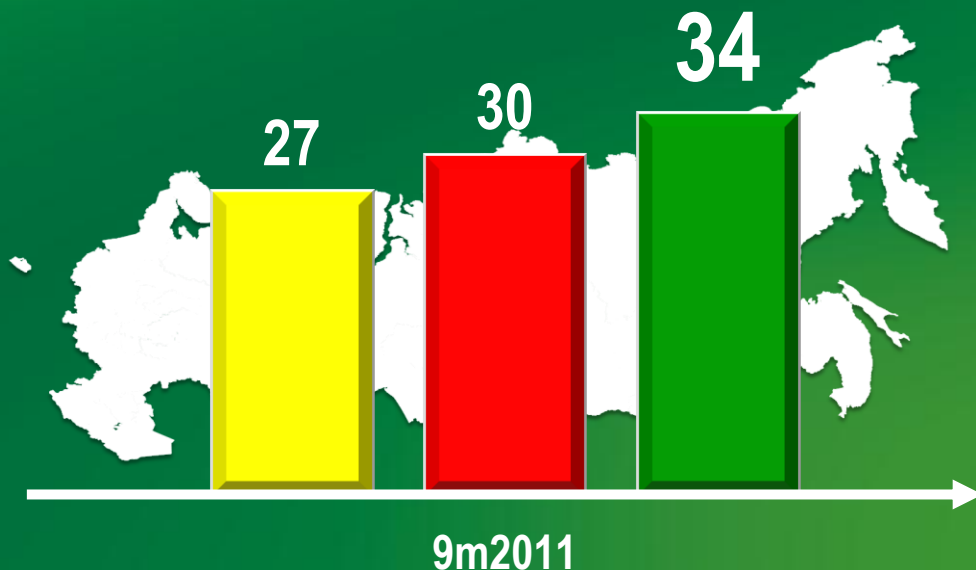
Чистая прибыль, млрд. руб. ● Чистая прибыль %



МегаФон – лидер по величине чистой прибыли

Чистая прибыль, всего по группе, млрд. руб.

■ Вымпелком ■ МТС ■ МегаФон



Это лучший
результат среди
операторов
«Большой тройки»
в России!

Источник: Пресс-релизы компаний; данные пересчитаны по среднему курсу за отчетный период

**Финансовая устойчивость –
необходимое условие
для динамичного роста
Компании в условиях
конкурентного рынка**



**Наша цель –
лучший сервис
для клиента!**