

	В России	В мире (по 24 странам)
СТОЛКНОВЕНИЕ С КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬЮ		
Число жертв киберпреступлений за 12 месяцев	31.4m	556m
Пользователи старше 18 лет, когда-либо сталкивавшиеся с киберпреступлениями	92%	67%
Пользователи старше 18 лет, столкнувшиеся с киберпреступлениями за последние 12 месяцев	76%	46%
УЩЕРБ ОТ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ		
Общие чистые потери \ убыток от киберпреступлений за последние 12 месяцев	RUB 70 млрд (US \$1.9млрд)	US \$110млрд
Средний убыток от одного киберпреступления за последние 12 месяцев	1,944 Рублей(US \$60)	US \$197
КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ		
Пользователи старше 18-лет, ставшие жертвами мобильных киберпреступлений или атак в социальных сетях	56%	21%
Пользователи мобильных устройств, получавшие текстовые сообщения от неизвестных лиц с предложением перейти по неизвестной ссылке или набрать незнакомый номер, чтобы получить голосовое сообщение	71%	31%
Пользователи социальных сетей, ставшие жертвами атак в социальных сетях	50%	39%
Пользователи социальных сетей, чьи аккаунты были взломаны, и кто-то пытался совершать действия от имени жертвы)	47%	15%
Пользователи социальных сетей, ставших жертвами спама или фальшивых ссылок в социальных сетях	19%	10%
ОПАСНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ		
Пользователи социальных сетей, которые не проверяют содержание ссылок, перед тем как поделиться ими с другими	24%	20%
Пользователи социальных сетей, использующих защитное ПО для предупреждения киберугроз в социальных сетях	44%	44%
УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ О КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ		

Пользователи старше 18-ти лет, не понимающие риска киберугроз и правил онлайн-безопасности	24%	28%
Пользователи старше 18-ти лет, считающие, что, до тех пор, пока их компьютер не сломается или станет работать медленнее, трудно узнать, стали ли они жертвами киберпреступления	64%	49%
Пользователи старше 18-ти лет, не знающие о том, что вредоносные программы могут работать незаметно для пользователя	40%	40%
ПАРОЛЬ – ЭТО ГЛАВНОЕ		
Пользователи старше 18-ти лет, не использующие сложные пароли или не меняющие свои пароли на регулярной основе	41%	40%
Пользователи старше 18-ти лет, которые были предупреждены о необходимости сменить пароль из-за его недостаточной надежности	63%	46%
Топ-3 сервиса, от которых пользователи получили уведомление о смене пароля	<ul style="list-style-type: none"> •Социальные сети (46%) •Email (32%) •Кредитная карта или онлайн-платежный сервис (6%) 	<ul style="list-style-type: none"> •Email (27%) •Социальные сети (19%) •Банковский счет (15%)