

**Samsung объявляет о рекордной прибыли в третьем квартале 2012 года**

**Москва, 29 октября 2012** — Компания Samsung Electronics, ведущий мировой производитель потребительской электроники, объявила о консолидированных доходах за третий квартал 2012 года, которые составили 52,18 трлн. корейских вон (47,6 млрд. долл. США), что на 26% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Консолидированная операционная прибыль за третий квартал составила 8,12 трлн. корейских вон (7,4 млрд. долл. США), что на 91% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Консолидированная чистая прибыль за этот квартал составила 6,56 трлн. корейских вон.

В выпущенном 5 октября прогнозе Samsung оценивала консолидированные доходы в 52 трлн. вон, а операционную прибыль в 8,1 трлн. вон.

Эти впечатляющие результаты были обеспечены ростом продаж мобильных телефонов и растущим спросом на дисплеи. Подразделение Mobile Communications Business отчиталось о выручке 26,25 трлн. вон, что составило более половины выручки корпорации. В сегменте дисплеев также возросли отгрузки OLED и ЖК-дисплеев для планшетов и смартфонов, уверенный рост показали и телевизоры.

Несмотря на глобальную экономическую неуверенность, продукты и компоненты Samsung показали рост, по сравнению с показателями аналогичного периода прошлого года. Подразделение Digital Media & Communications – включающее в себя сектора Consumer Electronics и IT & Mobile Communications – отчиталось о продажах в 41.90 трлн. вон, что на 41% выше прошлогодних показателей.

Операционная прибыль подразделения Device Solutions составила 2,29 трлн. вон при выручке 17,40 трлн. вон. Показатели сегмента Display Panel превзошли показатели полупроводникового бизнеса Samsung в аспекте годового роста выручки.

«Несмотря на сложный бизнес-климат и экономическую неопределенность, мы продолжаем демонстрировать рекордные показатели прибыли», – заявил старший вице-президент и глава подразделения Investor Relations компании Samsung Electronics Роберт Йи.

Он ожидает усиления конкуренции на рынке, однако «Samsung сделает все возможное, чтобы сохранить существующую динамику и в 4 квартале за счет применения специально разработанных бизнес-стратегий».

Что касается прогнозов на 4 квартал, они традиционно подкрепляются сезонным фактором – спрос на мобильные устройства, включая смартфоны и планшеты, традиционно увеличивается. Кроме того, на рынок будет выведен ряд новых продуктов компании. Предновогодний рост продаж, высокий спрос на развивающихся рынках и китайский новый год существенно повысят глобальный спрос. В то же время ожидается снижение спроса на DRAM модули памяти для ПК из-за перенасыщения рынка и падение продаж цифровых устройств из-за неблагоприятных условий в развивающихся экономиках.

**Капитальные вложения на сегодняшний день – 18,5 трлн. вон**

Общий объем капитальных вложений в третьем квартале составил 4,5 трлн. вон. 2,1 трлн. было вложено в полупроводниковый сегмент, а 1,1 трлн. был направлен на усиление сегмента Display Panel. Общий объем капитальных вложений за 9 месяцев 2012 года составил 18,5 трлн. вон, что составляет 73% от общего плана капитальных затрат на 2012 год.

**Чипы с высокой добавленной стоимостью сохраняют прибыльность**

Подразделение Samsung Semiconductor в которое входят сегменты Memory и System LSI, отчиталось об операционной прибыли 1,15 трлн. вон при выручке 8,72 трлн. вон, продемонстрировав 8% снижение продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Слабый спрос, вызванный перепроизводством модулей памяти DRAM для ПК, вызвал снижение продаж компании в этом сегменте с рекордных 5,5 трлн. вон в прошлом году до 5,22 трлн. вон.

Концентрация компании на продуктах с высокой добавленной стоимостью, такими как серверные и мобильные DRAM модули, широкий ряд NAND продуктов, включающий в себя SSD приводы для ноутбуков и карты памяти, помогла избежать больших потерь.

Прогноз по спросу на DRAM модули для ПК в четвертом квартале остается слабым, но целый ряд новых мобильных устройств, выходящих на рынок, вызовут рост продаж процессоров приложений и сенсоров изображения для смартфонов и планшетов. Прогноз на поставки мобильных DRAM модулей остается высоким.

Samsung прогнозирует дальнейшую стагнацию рынка DRAM модулей для ПК, но предвидит сезонный рост продаж чипов с высокой добавленной стоимостью.

**Прибыли в сегменте дисплеев обеспечиваются спросом на ТВ и мобильные устройства**

Подразделение дисплеев (Display Panel) достигло операционной прибыли 1,09 трлн. вон при выручке 8,46 трлн. вон. Это на 19% выше показателей аналогичного периода прошлого года.

Рынок дисплеев продемонстрировал рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года за счет выхода новых планшетов и роста развивающихся рынков, а на развитых рынках рос отложенный спрос. Поставки ТВ панелей выросли на 9 процентов по сравнению с прошлым кварталом за счет подготовки производителей к пиковым продажам конца года, однако продажи дисплеев для ноутбуков и мониторов оставались слабыми.

Samsung увеличил поставки OLED дисплеев из-за растущего спроса на рынке премиум смартфонов. Продажи продуктов с высокой добавленной стоимостью, включая LED панели для телевизоров и ЖК панели для планшетов, также продолжили расти. В целом рост продаж подразделения по сравнению с тем же периодом прошлого года составил 10%.

В четвертом квартале ожидается продолжение роста спроса на ТВ панели в связи с сезонным фактором, а введение новых норм энергопотребления в Китае приведет к росту продаж больших LED панелей для ТВ. Предстоящий выпуск новых планшетов позволит сохранить рост продаж дисплеев в этом сегменте, а уверенный спрос на OLED дисплеи для смартфонов сохранится в будущем году.

**Мобильный бизнес – главный локомотив**

Подразделение IT & Mobile Communications, которое включает Mobile Communications, Telecommunication Systems, IT Solutions и Digital Imaging, закончило третий квартал с операционной прибылью 5,63 трлн. вон при выручке 29,92 трлн. вон.

Операционная прибыль подразделения выросла на 132% к показателям третьего квартала прошлого года. На долю подразделения Mobile Communications пришлось 26,25 трлн. вон выручки, что на 82% превысило показатели этого же периода 2011 года.

Основным драйвером роста стал флагманский смартфон GALAXY S III и вся продуманная линейка телефонов компании. Изменения, сделанные в продуктовой линейке, также позволили достичь более конкурентной средней отпускной цены.

В третьем квартале отмечался высокий спрос на модели GALAXY Tab, а также GALAXY Note 10.1, функционал которого расширился за счет использования электронного пера S Pen.

Продажи LTE-оборудования также возросли, однако серьезная конкуренция в этом сегменте привела к снижению маржинальности.

В четвертом квартале продажи смартфонов продолжат расти, особенно на развивающихся рынках. Samsung будет укреплять свое лидерство на рынке смартфонов за счет премиальных моделей GALAXY S III и GALAXY Note II.

**Премиальные телевизоры – стабильность в условиях жесткой ценовой борьбы**

Подразделение потребительской электроники (Consumer Electronics), включающее в себя Visual Display и Digital Appliances, отчиталось о выручке в 11,60 трлн. вон. Операционная прибыль составила 430 млрд. вон, продемонстрировав 38-процентный рост по сравнению с третьим кварталом прошлого года.

Из-за летнего падения спроса на телевизоры и экономической нестабильности на развивающихся рынках обострилась ценовая борьба. Для разрешения этой ситуации Samsung сохраняла прибыльность за счет увеличения продаж в сегменте премиальных и относительно недорогих LED-телевизоров на развитых и развивающихся рынках, соответственно.

С началом высокого сезона в четвертом квартале ожидается рост продаж телевизоров в пределах 20%, также прогнозируется увеличение доли LED-телевизоров в общей структуре продаж. В условиях ужесточающейся конкурентной борьбы Samsung продолжит сохранять прибыльность за счет увеличения продаж премиальных продуктов, таких как большие телевизоры с диагоналями выше 60 дюймов. Особая ставка делается на SMART TV – расширение количества приложений и локализацию моделей.

Для подразделения Digital Appliances третий квартал принес снижение прибыли из-за пониженного спроса на развивающихся рынках и сезонного фактора в сегменте кондиционеров. В будущем главной целью компании станет рост продаж на развивающихся рынках за счет разработанных специально для того или иного региона моделей, а на развитых рынках компания будет повышать прибыльность за счет продуктов с высокой добавленной стоимостью.

**Консолидированные продажи и операционная прибыль по сегментам**

(В триллионах вон)			2011				2012		
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
Объем продаж	DMC	CE	10.48	11.32	11.4	14.11	10.75	12.15	11.6
		IM	13.69	15.03	17.94	20.78	23.22	24.04	29.92
		Total	24.5	26.77	29.71	35.23	34.25	36.57	41.9
	DS	Semicon	9.18	9.16	9.48	9.17	7.98	8.6	8.72
		DP	6.51	7.09	7.08	8.55	8.54	8.25	8.46
		Total	15.55	16.12	16.49	17.61	16.33	17.03	17.4
	Total		36.99	39.44	41.27	47.3	45.27	47.6	52.18
Операционная прибыль	DMC	CE	0.06	0.46	0.31	0.62	0.48	0.76	0.43
		IM	1.46	1.71	2.42	2.54	4.27	4.19	5.63
		Total	1.54	2.19	2.77	3.2	4.77	4.9	5.88
	DS	Semicon	1.64	1.79	1.59	2.31	0.76	1.11	1.15
		DP	-0.23	-0.21	-0.09	-0.22	0.28	0.75	1.09
		Total	1.42	1.59	1.53	2.06	1.06	1.88	2.29
	Total		2.95	3.75	4.25	5.3	5.85	6.72	8.12

Samsung Electronics Co., Ltd. — мировой технологический лидер в области полупроводников, телекоммуникационного оборудования и цифровой конвергенции, объем продаж которого в 2011 году составил 143,1 млрд. долл. США. Штат Samsung Electronics — 206 000 человек в 197 офисах, расположенных в 72 странах мира. Компания состоит из двух отдельных структур, координирующих деятельность девяти независимых подразделений: Digital Media&Communications включает в себя Visual Display, Mobile Communications, Telecommunication Systems, Digital Appliances, IT Solutions и Digital Imaging; Device Solutions состоит из подразделений Memory, System LSI и LED. Samsung Electronics, признанная лидером отрасли по ряду экономических, экологических и социальных критериев, в 2011 году была названа самой устойчивой компанией в области технологий в ежегодном обзоре индекса устойчивости Dow Jones Sustainability Index. В 2011 году компания получила пять премий «Продукт года» (за смартфон Galaxy S, планшетный компьютер Galaxy Tab, 3D Blu-Ray плеер BD-D7500; нетбук NF310 и цифровую камеру SH100). Для получения более подробной информации, пожалуйста, посетите [www.samsung.com](http://www.samsung.com)