



на шаг впереди

## Пресс-релиз

# Выручка Группы МТС в первом квартале 2013 года выросла на 2% в годовом исчислении до 92,9 миллиарда рублей, без учета деятельности в Узбекистане рост выручки Группы составил 6%

7 июня 2013 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за первый квартал 2013 года, закончившийся 31 марта 2013 года.

### Основные финансовые показатели первого квартала 2013 года

- Консолидированная выручка Группы МТС, номинированная в российских рублях, выросла в первом квартале 2013 года на 2% до 92,9 миллиарда рублей. Выручка Группы выросла на 6% в годовом исчислении без учета деятельности в Узбекистане.
- Консолидированный показатель скорректированной OIBDA<sup>1</sup> по Группе МТС в первом квартале 2013 года в годовом исчислении вырос на 3% до 39,1 миллиарда рублей. Данный показатель вырос на 8% до 39,3 миллиарда рублей без учета деятельности в Узбекистане.
- Маржа скорректированной OIBDA в первом квартале 2013 года по Группе МТС выросла до 42,1%.
- Свободный денежный поток<sup>2</sup> компании за первые три месяца 2013 года составил 24 миллиарда рублей. Согласно новой дивидендной политике, принятой в апреле 2013 года, дивидендные выплаты с 2013 года будут рассчитываться исходя из показателей свободного денежного потока, а не чистой прибыли компании.
- Консолидированная чистая прибыль Группы МТС в первом квартале 2013 года сократилась в годовом исчислении на 17% до 13 миллиардов рублей из-за потерь, связанных с переоценкой долга Группы МТС, номинированного в валюте.

### Бизнес в России демонстрирует позитивную динамику развития

В России, на основном рынке Группы МТС, выручка (от мобильного и фиксированного бизнеса) за первый квартал 2013 года выросла в годовом исчислении на 5% до 82,7 миллиарда рублей. Показатель OIBDA увеличился в годовом исчислении на 6% до 35,8 миллиарда рублей. Рентабельность бизнеса МТС в России в годовом исчислении выросла до 43,3%.

- Выручка от мобильного бизнеса в годовом исчислении выросла на 7% до 63,0 миллиардов рублей, с учетом продажи телефонов и оборудования выросла на 5,5%. Выручка от фиксированного бизнеса выросла на 4% и составила 14,1 миллиарда рублей.
- Выручка от услуг передачи данных увеличилась на 37% в годовом исчислении до 10,1 миллиарда рублей.
- В России показатель APRU в годовом исчислении увеличился на 4% до 292 рублей, показатель MOU увеличился на 10% до 310 минут.
- Коэффициент оттока абонентской базы в России в годовом и квартальном исчислении уменьшился на 1,8 п.п. и 1,5 п.п. соответственно и достиг одноцифрового значения, равного 9,5%.

<sup>1</sup> См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям по US GAAP.

<sup>2</sup> См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых денежных средств от операционной деятельности.



на шаг впереди

## Развитие бизнеса МТС в Украине

В Украине выручка в национальной валюте увеличилась на 7% в годовом исчислении до 2,4 миллиарда гривен, OIBDA выросла на 16% до 1,2 миллиарда гривен. Маржа OIBDA увеличилась в годовом исчислении на 3,7 п.п. до 51,5%.

## Основные отраслевые и корпоративные события за первый квартал 2013 года и позднее

- Расширение стратегического партнёрства МТС и Microsoft на российском рынке в сфере мобильных приложений, запуск новой линейки продуктов для корпоративного рынка.
- Заключение сделки по приобретению 25,095% размещенных акций ОАО «МТС-Банк» в соответствии с условиями подписанного в октябре 2012 г. индикативного предложения с МТС Банком и мажоритарным акционером банка — АФК «Система» за сумму в размере 5,09 миллиарда рублей. Сделка была завершена в начале апреля 2013 г.
- Стратегические партнерства с Nokia и Samsung по продвижению мобильного интернета при покупке смартфонов.
- Утверждение положения о дивидендной политике в новой редакции, предусматривающей привязку выплат к свободному денежному потоку, генерируемому компанией. Минимальная сумма выплаты дивидендов в 2013-2015 гг. будет определяться как большая из двух величин: минимум 75% свободного денежного потока ОАО «МТС» за истекший финансовый год по ОПБУ США или 40 миллиардов рублей в год.
- Рекомендации совета директоров Собранию акционеров одобрить выплату дивидендов за 2012 г. в размере 14,6 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (или порядка 29,2 рублей на одну АДР), общая сумма дивидендов может составить 30,2 миллиарда рублей; рекомендации по выплате промежуточных дивидендов в размере порядка 11 миллиардов рублей.
- Размещение биржевых облигаций объемом 10 миллиардов рублей сроком обращения 10 лет на ММВБ; размещение 10-летних еврооблигаций на 500 миллионов долларов под 5% годовых.
- Бренд «МТС» в шестой раз вошел в рейтинг ста лидирующих мировых брендов BRANDZ™, формируемый ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown Optimor. Бренд «МТС» - в десятке лидирующих по стоимости бренда мировых телекоммуникационных компаний. Стоимость бренда «МТС» выросла за год на 11,2% до 10,63 миллиардов долларов.
- Запуск тарифной линейки SMART с тарификацией только передачи данных и бесплатными звонками.
- Расширение LTE-сетей в Москве, запуск фрагментов сети LTE FDD.

## Комментарии

Президент Группы МТС Андрей Дубовсков заявил: «Я крайне удовлетворен результатами работы компании в первом квартале 2013 года. Мы продемонстрировали впечатляющий рост всех основных финансовых показателей на всех рынках присутствия Группы МТС, - общий показатель выручки по Группе вырос на 2% в годовом исчислении до 92,9 миллиарда рублей, несмотря на то, что в первом квартале этого года в отличие от прошлого года мы не учитывали операции в Узбекистане. Рост выручки был обеспечен продолжающимся ростом потребления голосовых услуг и сервисов передачи данных.

Мы остаемся бесспорным лидером на нашем основном рынке, в России, по абсолютным значениям выручки и OIBDA. Рад также отметить высокие темпы роста выручки от услуг мобильной связи в России на уровне 7%. При этом общий рост совокупной выручки от мобильного бизнеса с учетом продаж в нашей розничной сети составил 5,5% за счет снижения продаж телефонов и оборудования, которые в годовом исчислении сократились на 6%.

В первом квартале этого года мы сократили долю продаж смартфонов высокой ценовой категории и стали фокусироваться на продвижении бюджетных моделей (в том числе – собственных смартфонов МТС), что эффективно стимулирует рост ARPU и как следствие - общие доходы от передачи данных. Продажи смартфонов низкого ценового сегмента выросли в два раза за год, а общее проникновение смартфонов в сети МТС увеличилось до 25% с 16,5% за тот же период прошлого года.

В первом квартале 2013 года мы добились опережающего рынка роста выручки от услуг передачи данных на уровне 37%. Такой рост стал результатом последовательной реализации стратегии по стимулированию потребления услуг передачи данных за счет привлекательных пакетных предложений, фокуса на продажах доступных дата-сервисов и партнерств с производителями телефонов по совместному



на шаг впереди

продвижению продуктов. Лидерство по динамике выручки этого показателя во многом обеспечено также нашими усилиями по увеличению покрытия и ёмкости сетей, а также действиями компании по строительству эффективных каналов дистрибуции.

Наши шаги по оптимизации структуры вознаграждений дилеров, продуманные маркетинговые решения и эффективное управление продажами принесли долгожданный результат – МТС получила наименьший отток среди основных конкурентов, его значение снизилось до однозначного на фоне опережающего конкурентов роста абонентской базы в годовом исчислении, что говорит о растущей лояльности нашей абонентской базы.

В течение первого квартала 2013 года наш фиксированный бизнес продемонстрировал высокие показатели: выручка выросла на 4% в годовом исчислении до 14,1 миллиарда рублей. Мы обеспечили рост выручки за счет продолжающейся модернизации сетей, которая позволяет развивать абонентскую базу пользователей и укреплять рыночные позиции в сегменте широкополосного доступа и платного телевидения. В настоящее время более 85% абонентов МТС в России подключено по технологии FTTB. В Москве количество пройденных домохозяйств по технологии GPON превысило один миллион, компания подключила уже более 320 тысяч абонентов, около 100 тысяч из которых пользуются интернет-услугами МТС.

В Украине выручка увеличилась на 7% в годовом исчислении до 2,4 миллиарда гривен. В Армении мы добились семипроцентного роста выручки до 17,8 миллиарда драм. В Туркменистане мы продолжаем наращивать абонентскую базу и увеличивать долю рынка. На конец первого квартала 2013 года у нас было порядка 1,9 миллиона абонентов, что по нашим оценкам равняется 39%-ной доле рынка. Выручка за первый квартал 2013 года составила 48,3 миллиона манат, что на 79% выше показателя четвертого квартала 2012 года».

Вице-президент группы МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня отметил: «В первом квартале 2013 года скорректированная OIBDA Группы МТС выросла на 3% в годовом исчислении, несмотря на то, что мы не учитывали в первом квартале операции в Узбекистане. Без учета эффекта от прекращения деятельности в Узбекистане OIBDA Группы выросла на 8%. С удовлетворением отмечаю, что рост данного показателя произошел на фоне активного строительства сетей, расширения розничной сети и увеличившихся расходов на персонал. Маржа скорректированной OIBDA в первом квартале 2013 составила 42,1%.

В первом квартале 2013 г. Группа МТС сгенерировала стабильно высокий свободный денежный поток на уровне 23,9 миллиарда рублей. Чистая прибыль составила 13 миллиардов рублей, что включает в себя потери из-за курсовых разниц в размере 1,5 миллиарда рублей. В течение квартала наш общий долг сократился до 222,4 миллиарда рублей. Соотношение чистого долга к показателю скорректированной OIBDA за последние 12 месяцев сократилось до 1,1х за счет роста операционных показателей и эффективного управления долговым портфелем».

Президент Группы МТС Андрей Дубовсков добавил: «Мы наблюдаем стабильность на рынках нашего присутствия, и в апреле мы 2013 года объявили о новой дивидендной политике. Планируется, что минимальная сумма выплаты дивидендов в 2013-2015 гг. будет определяться как большая из двух величин: минимум 75% свободного денежного потока ОАО «МТС» за истекший финансовый год по ОПБУ США или 40 миллиардов рублей в год. МТС начнет выплату дивидендов на полугодовой основе исходя из финансовых результатов первой половины и полного года. В апреле совет директоров МТС рекомендовал собранию акционеров одобрить выплату дивидендов за 2012 год в размере 14,6 рубля на одну обыкновенную акцию МТС. Также совет директоров рекомендовал принять решение о выплате промежуточных дивидендов объемом порядка 11 миллиардов рублей по результатам первой половины 2013 года. В целом, дивидендные выплаты могут вырасти в 2013 году на 35% по сравнению с 2012 годом.

С нашей точки зрения, новая среднесрочная дивидендная политика компании, которая предусматривает привязку выплат к свободному денежному потоку МТС, позволяет давать более четкий прогноз по выплатам акционерам и результатам деятельности компании. Новый принцип формирования дивидендных выплат показывает, что МТС обладает достаточной гибкостью для того, чтобы удовлетворить потребности компании в инвестициях, обеспечить выполнение долговых обязательств и генерировать выплаты для наших инвесторов. При этом в среднесрочной перспективе мы планируем оставаться в рамках комфортного соотношения чистого долга к OIBDA в диапазоне 1.1х-1.5х. По итогам первого полугодия 2013 года мы планируем сделать новое предложение Совету директоров по промежуточным дивидендным выплатам, которые мы можем осуществить до конца 2013 года».

**Основные финансовые показатели Группы (в млн рублей)**

Показатели	1 кв. 2013	1 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 1 кв. 2012	4 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 4 кв. 2012
Выручка	92.856,4	91.092,8	1,9%	98.414,8	(5,6%)
<i>Выручка без учета деятельности в Узбекистане</i>	92.856,4	87.612,2	6%	98.414,4	(5,6%)
Скорректированная OIBDA	39.080,1	38.080,7	2,6%	40.040,6	(2,4%)
<i>Скорректированная OIBDA без учета деятельности в Узбекистане</i>	39.347,5	36.528,0	7,7%	40.456,0	(2,7%)
Маржа скорректированной OIBDA	42,1%	41,8%	0,3 п.п.	40,7%	1,4 п.п.
<i>Маржа скорректированной OIBDA без учета деятельности в Узбекистане</i>	42,4%	41,7%	0,7 п.п.	41,1%	1,3 п.п.
Операционная прибыль	22.691,6	19.648,4	15,5%	25.032,9	(9,4%)
<i>- маржа операционной прибыли</i>	24,4%	21,6%	2,8 п.п.	25,4%	(1,0 п.п.)
Чистая прибыль/ (убыток)	12.962,7	15.602,8	(16,9%)	16.997,1	(23,7%)
<i>- маржа по чистой прибыли</i>	14,0%	17,1%	(3,1 п.п.)	17,3%	(3,3 п.п.)

**Россия: основные показатели**

Российский рубль, млн	1 кв. 2013	1 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 1 кв. 2012	4 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 4 кв. 2012
<b>Выручка<sup>3</sup></b>	82.747,7	78.679,1	5,2%	88.186,6	(6,2%)
Выручка от мобильного бизнеса (включая продажи телефонов и оборудования)	68.667,3	65.112,3	5,5%	73.874,0	(7,0%)
Выручка от фиксированного бизнеса	14.080,4	13.566,8	3,8%	14.312,6	(1,6%)
<b>OIBDA</b>	35.846,5	33.917,8	5,7%	37.075,9	(3,3%)
<i>- маржа OIBDA</i>	43,3%	43,1%	0,2 п.п.	42,0%	1,3 п.п.
<b>Чистая прибыль / (убыток)</b>	11.833,2	16.064,4	(26,3%)	14.710,7	(19,6%)
<i>- маржа</i>	14,3%	20,4%	(6,1 п.п.)	16,7%	(2,4 п.п.)

	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
ARPU (руб.) <sup>4</sup>	280,6	297,1	313,2	306,1	292,1
MOU, минуты	282	309	311	323	310
Коэффициент оттока, %	11,3%	10,5%	10,3%	11,0%	9,5%

**Украина: основные показатели**

Украинская гривна, млн	1 кв. 2013	1 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 1 кв. 2012	4 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 4 кв. 2012
Выручка	2.383,8	2.218,1	7,5%	2.396,9	(0,5%)
OIBDA	1.227,4	1.059,6	15,8%	1.200,3	2,3%
<i>- маржа</i>	51,5%	47,8%	3,7 п.п.	50,1%	1,4 п.п.
Чистая прибыль	503,5	312,8	61,0%	496,4	1,4%
<i>- маржа</i>	21,1%	14,1%	7,0 п.п.	20,7%	0,4 п.п.

<sup>3</sup> Выручка за исключением внутригрупповых расчётов.

<sup>4</sup> ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта, гостевого роуминга и плату за подключение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
ARPU (гривна)	37,16	40,06	43,77	38,17	37,40
MOU, минуты	601	611	610	602	600
Коэффициент оттока, %	8,5%	7,7%	9,0%	5,8%	6,7%
SAC (гривна)	64,7	61,7	56,7	60,4	51,9
- дилерская комиссия	35,9	33,7	33,8	35,8	30,6
- реклама и маркетинг	17,5	16,5	13,0	14,3	12,3
- субсидирование аппаратов	3,2	2,6	2,3	2,7	1,6
- SIM-карты и карты оплаты	8,1	8,9	7,6	7,6	7,3

**Армения: основные показатели**

Армянский драм, млн	1 кв. 2013	1 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 1 кв. 2012	4 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 4 кв. 2012
Выручка	17.802,9	16.682,1	6,7%	20.053,1	(11,2%)
OIBDA	8.946,5	11.346,9	(21,2%)	10.702,5	(16,4%)
- маржа	50,3%	68,0%	(17,7 п.п.)	53,4%	(3,1 п.п.)
Чистая прибыль/(убыток)	2.669,7	1.267,4	110,6%	2.329,7	14,6%
- маржа	15,0%	7,6%	7,4 п.п.	11,6%	3,4 п.п.

	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
ARPU (драм)	2.380,3	2.739,2	3.054,6	2.761,8	2.433,6
MOU (мин.)	315	342	346	347	330
Коэффициент оттока (%)	13,2%	8,7%	7,2%	6,7%	8,2%
SAC (драм)	7.248,3	4.572,7	6.294,7	6.332,7	6.506,2

**Туркменистан: основные показатели**

Туркменский манат, млн	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Выручка	3,3	27,0	48,3
OIBDA	(9,5)	8,5	13,2
- маржа	н/о	31,5%	27,2%
Чистая прибыль/ (убыток)	(9,5)	8,5	12,5
- маржа	н/о	31,6%	25,8%

	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
ARPU (манат)	н/о	7,9	9,7
MOU (мин.)	н/о	302	473
Коэффициент оттока (%)	н/о	н/о	н/о
SAC (манат)	н/о	6,2	9,5

**Структура капитальных затрат**

Млн руб.	2010	2011	2012	1 кв. 2013
Россия	69.277,8	66.868,7	82.896,2	11.847,6
- в % от выручки	24,2%	21,4%	24,5%	14,3%
Украина	4.694,0	4.486,9	4.124,6	491,7
- в % от выручки	14,5%	13,4%	10,9%	5,4%
Армения	913,0	1.343,7	751,0	34,9
- в % от выручки	14,5%	22,8%	12,5%	2,6%
Туркменистан	1.353,6	н/о	11,2	124,2
- в % от выручки	21,5%	н/о	3,4%	24,1%
Узбекистан	4.818,2	4.251,9	2.462,9	н/о
- в % от выручки	35,4%	32,8%	29,1%	н/о
Группа	81.056,6	77.050,2	90.246,0	12.498,3
- в % от выручки	23,6%	21,3%	23,3%	13,5%



на шаг впереди

\* \* \*

За дополнительной информацией обращайтесь:  
пресс-служба ОАО «МТС»  
Тел.: (495) 912-32-20  
e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\* \* \*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине и Туркменистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 - в Украине; в стандарте LTE – в России и Армении. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России и в Украине - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 3 миллионов домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в интернет – более 2 миллионов. В 2013 году бренд МТС шестой год подряд вошел в топ-100 самых дорогих брендов в мире в рейтинге BRANDZ™, опубликованном международным исследовательским агентством Millward Brown, признан самым дорогим российским телекоммуникационным брендом, вошел в десятку крупнейших по стоимости мировых телекоммуникационных брендов. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru)

\* \* \*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.





на шаг впереди

## Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за первый квартал 2013 года

### Приложение А

*Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP.* Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами учета, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

*Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA.* Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн руб.)	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная прибыль	19.648,4	(10.853,4)	26.440,8	25.032,9	22.691,6
Плюс: амортизация и износ	18.432,3	17.934,4	17.749,1	16.538,4	17.769,6
OIBDA	38.080,7	7.081,1	44.189,8	41.571,3	40.461,2
Плюс: обесценение гудвила и долгосрочных активов в Узбекистане	-	19.057,3	-	979,3	-
Плюс: резерв под судебные иски в Узбекистане	-	16.458,5	-	(2.510,0)	(1.381,1)
Скорректированная OIBDA	38.080,7	42.596,9	44.189,8	40.040,6	39.080,1

Россия (млн руб.)	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная прибыль	19.898,5	23.216,6	25.833,3	22.824,8	20.865,0
Плюс: амортизация и износ	14.019,3	13.712,8	14.251,7	14.251,0	14.981,5
OIBDA	33.917,8	36.929,4	40.085,0	37.075,9	35.846,5

Украина (млн руб.)	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная прибыль	1.492,2	2.508,8	3.258,8	2.387,3	2.261,2
Плюс: амортизация и износ	2.526,9	2.348,9	2.413,1	2.282,1	2.410,5
OIBDA	4.019,1	4.857,7	5.671,9	4.669,4	4.671,7

Узбекистан (млн руб.)	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная прибыль	201,7	(34.631,9)	(601,0)	1.620,3	1.113,7
Плюс: амортизация и износ	1.351,4	1.363,1	534,8	(505,0)	0,0



на шаг впереди

OIBDA	1.553,1	(33.268,8)	(66,3)	1.115,3	1.113,7
Плюс: обесценение гудвила и долгосрочных активов в Узбекистане	-	19.057,3	-	979,3	-
Плюс: резерв под судебные иски в Узбекистане	-	16.458,5	-	(2.510,0)	(1.381,1)
Скорректированная OIBDA	1.553,1	2.247,0	(66,3)	(415,4)	(267,3)

Армения (млн руб.)	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная прибыль/(убыток)	348,2	261,7	424,1	310,9	279,6
Плюс: амортизация и износ	533,2	507,3	546,7	507,7	385,4
OIBDA	881,4	768,9	970,8	818,6	665,0

Туркменистан (млн руб.)	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная прибыль	-	-	(107,4)	92,0	137,5
Плюс: амортизация и износ	-	-	0,5	0,2	2,2
OIBDA	-	-	(106,8)	92,2	139,7

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная маржа	21,6%	(11,2%)	26,4%	25,4%	24,4%
Плюс: амортизация и износ	20,2%	18,5%	17,7%	16,8%	19,1%
Маржа OIBDA	41,8%	7,3%	44,1%	42,2%	43,5%
Плюс: обесценение гудвила и долгосрочных активов в Узбекистане	-	19,7%	-	1,0%	-
Плюс: резерв под судебные иски в Узбекистане	-	17,0%	-	(2,5%)	(1,5%)
Маржа скорректированной OIBDA	41,8%	44,0%	44,1%	40,7%	42,1%

Россия	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная маржа	25,3%	28,0%	29,3%	25,9%	25,2%
Плюс: амортизация и износ	17,8%	16,6%	16,1%	16,1%	18,1%
Маржа OIBDA	43,1%	44,6%	45,4%	42,0%	43,3%

Украина	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная маржа	17,8%	26,9%	30,5%	25,6%	24,9%
Плюс: амортизация и износ	30,0%	25,2%	22,6%	24,5%	26,6%
Маржа OIBDA	47,8%	52,1%	53,1%	50,1%	51,5%





на шаг впереди

Узбекистан	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная маржа	5,8%	н/о	н/о	н/о	н/о
Плюс: амортизация и износ	38,6%	н/о	н/о	н/о	н/о
Маржа OIBDA	44,4%	н/о	н/о	н/о	н/о
Плюс: обесценение гудвила и долгосрочных активов в Узбекистане	-	-	-	-	-
Плюс: резерв под судебные иски в Узбекистане	-	-	-	-	-
Маржа скорректированной OIBDA	44,4%	н/о	н/о	н/о	н/о

Армения	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная маржа	26,8%	17,7%	25,0%	20,3%	21,1%
Плюс: амортизация и износ	41,0%	34,4%	32,2%	33,1%	29,1%
Маржа OIBDA	67,8%	52,1%	57,2%	53,4%	50,3%

Туркменистан	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная маржа	-	-	н/о	31,3%	26,7%
Плюс: износ и амортизация	-	-	н/о	0,1%	0,4%
Маржа OIBDA	-	-	н/о	31,4%	27,1%

\*\*\*

### Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн руб.	на 31 декабря 2012 года	на 31 марта 2013 года
Текущая часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	27.624,3	19.235,3
Долгосрочная задолженность	204.432,3	203.142,5
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	48,5	36,7
Общий долг	232.105,1	222.414,5
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	22.014,2	20.584,9
Краткосрочные инвестиции	4.034,4	18.779,7
Чистый долг	206.056,5	183.049,9

Расчет скорректированной (LTM) OIBDA:

млн руб.	9 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2012	3 месяца, закончившиеся 31 марта 2013	Год, закончившийся 31 марта 2013
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	40.620,3	22.691,6	63.311,9
Плюс: износ и амортизация	52.221,9	17.769,6	69.991,5
Плюс: обесценение в Узбекистане	20.036,6	-	20.036,6
Плюс: резерв на судебные цели в Узбекистане	13.948,5	(1.381,1)	12.567,4
Скорректированная (LTM) OIBDA	126.827,3	39.080,1	165.907,4

Расчет чистого денежного потока:

млн руб.	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2012	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2013
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	37.862,6	36.269,2
Минус:		
Приобретение основных средств	(12.273,6)	(9.193,9)
Приобретение нематериальных активов	(1.633,5)	(3.304,4)
Поступления от продажи основных средств	22,3	140,5
Поступления от продаж прочих инвестиций	463,9	-
Чистый денежный поток	24.441,7	23.911,4



на шаг впереди

## Приложение С

### Термины

*Абонент.* Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

*Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU).* ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

*Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU).* MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

*Коэффициент оттока (Churn rate).* Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

*Затраты на приобретение одного абонента (SAC).* Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

\*\*\*

<b>МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ</b>		
<b>СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ И СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ</b>		
<b>ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИХСЯ 31 МАРТА 2013 и 2012 (НЕАУДИРОВАННЫЕ)</b>		
(Суммы в млн. рублей)		
	<b>три месяца, завершившиеся</b>	
	<b>31 марта, 2013</b>	<b>31 марта, 2012</b>
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ</b>		
Выручка от реализации услуг связи и платы за подключение	87 174	85 018
Выручка от реализации абонентского оборудования и аксессуаров	5 682	6 075
	<b>92 856</b>	<b>91 093</b>
<b>ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ</b>		
Себестоимость услуг	(20 268)	(20 118)
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	(4 750)	(5 675)
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	(5 166)	(4 681)
Общие и административные расходы	(21 462)	(20 197)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(17 770)	(18 432)
Резерв по сомнительным долгам	(508)	(1 178)
Обесценение в необоротных активов, гудвилла и консалтинговые услуги связанные с приобретением компаний	(56)	(61)
Доход от переоценки резервов по искам в Узбекистане	1 381	-
Прочие операционные расходы	(1 565)	(1 103)
<b>Операционная прибыль</b>	<b>22 692</b>	<b>19 648</b>
(Убытки)/прибыли от курсовых разниц	(1 476)	5 421
<b>ПРОЧИЕ (РАСХОДЫ)/ДОХОДЫ</b>		
Доходы по процентам	553	869
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	(4 295)	(4 884)
Прочие доходы	265	(342)
<b>Итого прочие расходы, нетто</b>	<b>(3 477)</b>	<b>(4 357)</b>
Прибыль до налогообложения	<b>17 739</b>	<b>20 712</b>
<b>НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ</b>	<b>(4 532)</b>	<b>(4 900)</b>
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ</b>	<b>13 207</b>	<b>15 812</b>
<b>ДОЛЯ НЕКОНТРОЛИРУЮЩИХ АКЦИОНЕРОВ</b>	<b>(244)</b>	<b>(209)</b>
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ МТС</b>	<b>12 963</b>	<b>15 603</b>
<b>Прочий совокупный доход/(убыток) за минусом налогов</b>		
Эффект пересчета в валюту отчетности	749	(6 963)
Нереализованный (убыток)/доход по деривативам	(21)	73
Непризнанные актуарные доходы	9	6
<b>Прочий совокупный доход/(убыток) за минусом налогов, Итого</b>	<b>737</b>	<b>(6 884)</b>
<b>Совокупный доход, Итого</b>	<b>13 944</b>	<b>8 928</b>
Прочий совокупный доход неконтролирующих акционеров	(227)	(86)
<b>Совокупный доход Группы МТС</b>	<b>13 717</b>	<b>8 842</b>
Средневзвешенное количество выпущенных акций, млн.	1 989	1 989
Прибыль на акцию – базовая и разведенная	6,52	7,85

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2013 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2012 г. (НЕАУДИРОВАННЫЕ)		
(Суммы в млн. рублей, за исключением количества акций и АДА)		
	По состоянию на 31 марта 2013	По состоянию на 31 декабря 2012
<b>ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ</b>		
Денежные средства и их эквиваленты	20 585	22 014
Краткосрочные финансовые вложения	18 780	4 034
Дебиторская задолженность, нетто	35 900	33 372
Дебиторская задолженность связанных сторон	324	336
Товарно-материальные запасы, нетто	8 055	8 586
НДС к возмещению	5 202	5 415
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	20 872	18 605
<b>Итого текущие активы</b>	<b>109 718</b>	<b>92 362</b>
<b>ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА</b>	266 482	271 782
<b>НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	74 433	73 448
<b>ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ</b>	5 700	5 532
<b>ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ</b>	5 874	5 814
<b>ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>	3 820	6 040
<b>Итого активы</b>	<b>466 027</b>	<b>454 978</b>
<b>ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Кредиторская задолженность	23 131	22 588
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	65 918	60 855
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	1 921	2 338
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	19 235	27 624
<b>Итого текущие обязательства</b>	<b>110 205</b>	<b>113 405</b>
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Долгосрочная задолженность по кредитам	203 142	204 432
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	37	49
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	12 522	10 670
Долгосрочная задолженность перед связанными сторонами	-	-
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	9 906	10 133
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>225 607</b>	<b>225 284</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>335 812</b>	<b>338 689</b>
<b>Доля неконтролирующих акционеров подлежащая выкупу</b>	<b>2 352</b>	<b>2 298</b>
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ</b>		
<b>Итого акционерный капитал</b>	124 424	110 723
Доля неконтролирующих акционеров	3 439	3 268
<b>Итого собственный капитал</b>	<b>127 863</b>	<b>113 991</b>
<b>Итого обязательства и собственный капитал</b>	<b>466 027</b>	<b>454 978</b>

<b>МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ</b> <b>СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</b> <b>ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИХСЯ 31 МАРТА 2013 И 2012</b>		
(Суммы в млн. рублей)		
	<b>за три месяца, завершившихся</b>	
	<b>31 марта 2013 года</b>	<b>31 марта 2012 года</b>
<b>Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности</b>	<b>36 269</b>	<b>37 863</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:</b>		
Приобретение основных средств	(9 194)	(12 274)
Приобретение нематериальных активов	(3 304)	(1 633)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	140	22
Приобретение краткосрочных инвестиций	(17 191)	(18 363)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	2 656	1 540
Поступления от продажи прочих инвестиций	-	464
Уменьшение/(увеличение) остатка денежных средств, ограниченных в использовании	98	(54)
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(26 795)</b>	<b>(30 298)</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Выкуп собственных акций	(20)	-
Погашение облигационного займа	-	(12 350)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(53)	(42)
Выплата дивидендов	(50)	(101)
Привлечение заемных средств	-	1 600
Погашение основной суммы кредитов	(10 856)	(26 371)
<b>Чистое уменьшение денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>(10 979)</b>	<b>(37 264)</b>
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	76	(1 595)
<b>Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(1 429)</b>	<b>(31 294)</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА</b>	<b>22 014</b>	<b>59 589</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА</b>	<b>20 585</b>	<b>28 295</b>