



на шаг впереди

Пресс-релиз

Выручка Группы МТС в первом квартале 2013 года выросла на 2% в годовом исчислении до 92,9 миллиарда рублей, без учета деятельности в Узбекистане рост выручки Группы составил 6%

7 июня 2013 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за первый квартал 2013 года, закончившийся 31 марта 2013 года.

Основные финансовые показатели первого квартала 2013 года

- Консолидированная выручка Группы МТС, номинированная в российских рублях, выросла в первом квартале 2013 года на 2% до 92,9 миллиарда рублей. Выручка Группы выросла на 6% в годовом исчислении без учета деятельности в Узбекистане.
- Консолидированный показатель скорректированной OIBDA¹ по Группе МТС в первом квартале 2013 года в годовом исчислении вырос на 3% до 39,1 миллиарда рублей. Данный показатель вырос на 8% до 39,3 миллиарда рублей без учета деятельности в Узбекистане.
- Маржа скорректированной OIBDA в первом квартале 2013 года по Группе МТС выросла до 42,1%.
- Свободный денежный поток² компании за первые три месяца 2013 года составил 24 миллиарда рублей. Согласно новой дивидендной политике, принятой в апреле 2013 года, дивидендные выплаты с 2013 года будут рассчитываться исходя из показателей свободного денежного потока, а не чистой прибыли компании.
- Консолидированная чистая прибыль Группы МТС в первом квартале 2013 года сократилась в годовом исчислении на 17% до 13 миллиардов рублей из-за потерь, связанных с переоценкой долга Группы МТС, номинированного в валюте.

Бизнес в России демонстрирует позитивную динамику развития

В России, на основном рынке Группы МТС, выручка (от мобильного и фиксированного бизнеса) за первый квартал 2013 года выросла в годовом исчислении на 5% до 82,7 миллиарда рублей. Показатель OIBDA увеличился в годовом исчислении на 6% до 35,8 миллиарда рублей. Рентабельность бизнеса МТС в России в годовом исчислении выросла до 43,3%.

- Выручка от мобильного бизнеса в годовом исчислении выросла на 7% до 63,0 миллиардов рублей, с учетом продажи телефонов и оборудования выросла на 5,5%. Выручка от фиксированного бизнеса выросла на 4% и составила 14,1 миллиарда рублей.
- Выручка от услуг передачи данных увеличилась на 37% в годовом исчислении до 10,1 миллиарда рублей.
- В России показатель APRU в годовом исчислении увеличился на 4% до 292 рублей, показатель MOU увеличился на 10% до 310 минут.
- Коэффициент оттока абонентской базы в России в годовом и квартальном исчислении уменьшился на 1,8 п.п. и 1,5 п.п. соответственно и достиг одноцифрового значения, равного 9,5%.

¹ См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям по US GAAP.

² См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых денежных средств от операционной деятельности.



на шаг впереди

Развитие бизнеса МТС в Украине

В Украине выручка в национальной валюте увеличилась на 7% в годовом исчислении до 2,4 миллиарда гривен, OIBDA выросла на 16% до 1,2 миллиарда гривен. Маржа OIBDA увеличилась в годовом исчислении на 3,7 п.п. до 51,5%.

Основные отраслевые и корпоративные события за первый квартал 2013 года и позднее

- Расширение стратегического партнёрства МТС и Microsoft на российском рынке в сфере мобильных приложений, запуск новой линейки продуктов для корпоративного рынка.
- Заключение сделки по приобретению 25,095% размещенных акций ОАО «МТС-Банк» в соответствии с условиями подписанного в октябре 2012 г. индикативного предложения с МТС Банком и мажоритарным акционером банка — АФК «Система» за сумму в размере 5,09 миллиарда рублей. Сделка была завершена в начале апреля 2013 г.
- Стратегические партнерства с Nokia и Samsung по продвижению мобильного интернета при покупке смартфонов.
- Утверждение положения о дивидендной политике в новой редакции, предусматривающей привязку выплат к свободному денежному потоку, генерируемому компанией. Минимальная сумма выплаты дивидендов в 2013-2015 гг. будет определяться как большая из двух величин: минимум 75% свободного денежного потока ОАО «МТС» за истекший финансовый год по ОПБУ США или 40 миллиардов рублей в год.
- Рекомендации совета директоров Собранию акционеров одобрить выплату дивидендов за 2012 г. в размере 14,6 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (или порядка 29,2 рублей на одну АДР), общая сумма дивидендов может составить 30,2 миллиарда рублей; рекомендации по выплате промежуточных дивидендов в размере порядка 11 миллиардов рублей.
- Размещение биржевых облигаций объемом 10 миллиардов рублей сроком обращения 10 лет на ММВБ; размещение 10-летних еврооблигаций на 500 миллионов долларов под 5% годовых.
- Бренд «МТС» в шестой раз вошел в рейтинг ста лидирующих мировых брендов BRANDZ™, формируемый ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown Optimor. Бренд «МТС» - в десятке лидирующих по стоимости бренда мировых телекоммуникационных компаний. Стоимость бренда «МТС» выросла за год на 11,2% до 10,63 миллиардов долларов.
- Запуск тарифной линейки SMART с тарификацией только передачи данных и бесплатными звонками.
- Расширение LTE-сетей в Москве, запуск фрагментов сети LTE FDD.

Комментарии

Президент Группы МТС Андрей Дубовсков заявил: «Я крайне удовлетворен результатами работы компании в первом квартале 2013 года. Мы продемонстрировали впечатляющий рост всех основных финансовых показателей на всех рынках присутствия Группы МТС, - общий показатель выручки по Группе вырос на 2% в годовом исчислении до 92,9 миллиарда рублей, несмотря на то, что в первом квартале этого года в отличие от прошлого года мы не учитывали операции в Узбекистане. Рост выручки был обеспечен продолжающимся ростом потребления голосовых услуг и сервисов передачи данных.

Мы остаемся бесспорным лидером на нашем основном рынке, в России, по абсолютным значениям выручки и OIBDA. Рад также отметить высокие темпы роста выручки от услуг мобильной связи в России на уровне 7%. При этом общий рост совокупной выручки от мобильного бизнеса с учетом продаж в нашей розничной сети составил 5,5% за счет снижения продаж телефонов и оборудования, которые в годовом исчислении сократились на 6%.

В первом квартале этого года мы сократили долю продаж смартфонов высокой ценовой категории и стали фокусироваться на продвижении бюджетных моделей (в том числе – собственных смартфонов МТС), что эффективно стимулирует рост ARPU и как следствие - общие доходы от передачи данных. Продажи смартфонов низкого ценового сегмента выросли в два раза за год, а общее проникновение смартфонов в сети МТС увеличилось до 25% с 16,5% за тот же период прошлого года.

В первом квартале 2013 года мы добились опережающего рынка роста выручки от услуг передачи данных на уровне 37%. Такой рост стал результатом последовательной реализации стратегии по стимулированию потребления услуг передачи данных за счет привлекательных пакетных предложений, фокуса на продажах доступных дата-сервисов и партнерств с производителями телефонов по совместному



на шаг впереди

продвижению продуктов. Лидерство по динамике выручки этого показателя во многом обеспечено также нашими усилиями по увеличению покрытия и ёмкости сетей, а также действиями компании по строительству эффективных каналов дистрибуции.

Наши шаги по оптимизации структуры вознаграждений дилеров, продуманные маркетинговые решения и эффективное управление продажами принесли долгожданный результат – МТС получила наименьший отток среди основных конкурентов, его значение снизилось до однозначного на фоне опережающего конкурентов роста абонентской базы в годовом исчислении, что говорит о растущей лояльности нашей абонентской базы.

В течение первого квартала 2013 года наш фиксированный бизнес продемонстрировал высокие показатели: выручка выросла на 4% в годовом исчислении до 14,1 миллиарда рублей. Мы обеспечили рост выручки за счет продолжающейся модернизации сетей, которая позволяет развивать абонентскую базу пользователей и укреплять рыночные позиции в сегменте широкополосного доступа и платного телевидения. В настоящее время более 85% абонентов МТС в России подключено по технологии FTTB. В Москве количество пройденных домохозяйств по технологии GPON превысило один миллион, компания подключила уже более 320 тысяч абонентов, около 100 тысяч из которых пользуются интернет-услугами МТС.

В Украине выручка увеличилась на 7% в годовом исчислении до 2,4 миллиарда гривен. В Армении мы добились семипроцентного роста выручки до 17,8 миллиарда драм. В Туркменистане мы продолжаем наращивать абонентскую базу и увеличивать долю рынка. На конец первого квартала 2013 года у нас было порядка 1,9 миллиона абонентов, что по нашим оценкам равняется 39%-ной доле рынка. Выручка за первый квартал 2013 года составила 48,3 миллиона манат, что на 79% выше показателя четвертого квартала 2012 года».

Вице-президент группы МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня отметил: «В первом квартале 2013 года скорректированная OIBDA Группы МТС выросла на 3% в годовом исчислении, несмотря на то, что мы не учитывали в первом квартале операции в Узбекистане. Без учета эффекта от прекращения деятельности в Узбекистане OIBDA Группы выросла на 8%. С удовлетворением отмечаю, что рост данного показателя произошел на фоне активного строительства сетей, расширения розничной сети и увеличившихся расходов на персонал. Маржа скорректированной OIBDA в первом квартале 2013 составила 42,1%.

В первом квартале 2013 г. Группа МТС сгенерировала стабильно высокий свободный денежный поток на уровне 23,9 миллиарда рублей. Чистая прибыль составила 13 миллиардов рублей, что включает в себя потери из-за курсовых разниц в размере 1,5 миллиарда рублей. В течение квартала наш общий долг сократился до 222,4 миллиарда рублей. Соотношение чистого долга к показателю скорректированной OIBDA за последние 12 месяцев сократилось до 1,1х за счет роста операционных показателей и эффективного управления долговым портфелем».

Президент Группы МТС Андрей Дубовсков добавил: «Мы наблюдаем стабильность на рынках нашего присутствия, и в апреле мы 2013 года объявили о новой дивидендной политике. Планируется, что минимальная сумма выплаты дивидендов в 2013-2015 гг. будет определяться как большая из двух величин: минимум 75% свободного денежного потока ОАО «МТС» за истекший финансовый год по ОПБУ США или 40 миллиардов рублей в год. МТС начнет выплату дивидендов на полугодовой основе исходя из финансовых результатов первой половины и полного года. В апреле совет директоров МТС рекомендовал собранию акционеров одобрить выплату дивидендов за 2012 год в размере 14,6 рубля на одну обыкновенную акцию МТС. Также совет директоров рекомендовал принять решение о выплате промежуточных дивидендов объемом порядка 11 миллиардов рублей по результатам первой половины 2013 года. В целом, дивидендные выплаты могут вырасти в 2013 году на 35% по сравнению с 2012 годом.

С нашей точки зрения, новая среднесрочная дивидендная политика компании, которая предусматривает привязку выплат к свободному денежному потоку МТС, позволяет давать более четкий прогноз по выплатам акционерам и результатам деятельности компании. Новый принцип формирования дивидендных выплат показывает, что МТС обладает достаточной гибкостью для того, чтобы удовлетворить потребности компании в инвестициях, обеспечить выполнение долговых обязательств и генерировать выплаты для наших инвесторов. При этом в среднесрочной перспективе мы планируем оставаться в рамках комфортного соотношения чистого долга к OIBDA в диапазоне 1.1х-1.5х. По итогам первого полугодия 2013 года мы планируем сделать новое предложение Совету директоров по промежуточным дивидендным выплатам, которые мы можем осуществить до конца 2013 года».

Основные финансовые показатели Группы (в млн рублей)

Показатели	1 кв. 2013	1 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 1 кв. 2012	4 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 4 кв. 2012
Выручка	92.856,4	91.092,8	1,9%	98.414,8	(5,6%)
<i>Выручка без учета деятельности в Узбекистане</i>	92.856,4	87.612,2	6%	98.414,4	(5,6%)
Скорректированная OIBDA	39.080,1	38.080,7	2,6%	40.040,6	(2,4%)
<i>Скорректированная OIBDA без учета деятельности в Узбекистане</i>	39.347,5	36.528,0	7,7%	40.456,0	(2,7%)
Маржа скорректированной OIBDA	42,1%	41,8%	0,3 п.п.	40,7%	1,4 п.п.
<i>Маржа скорректированной OIBDA без учета деятельности в Узбекистане</i>	42,4%	41,7%	0,7 п.п.	41,1%	1,3 п.п.
Операционная прибыль	22.691,6	19.648,4	15,5%	25.032,9	(9,4%)
<i>- маржа операционной прибыли</i>	24,4%	21,6%	2,8 п.п.	25,4%	(1,0 п.п.)
Чистая прибыль/ (убыток)	12.962,7	15.602,8	(16,9%)	16.997,1	(23,7%)
<i>- маржа по чистой прибыли</i>	14,0%	17,1%	(3,1 п.п.)	17,3%	(3,3 п.п.)

Россия: основные показатели

Российский рубль, млн	1 кв. 2013	1 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 1 кв. 2012	4 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 4 кв. 2012
Выручка³	82.747,7	78.679,1	5,2%	88.186,6	(6,2%)
Выручка от мобильного бизнеса (включая продажи телефонов и оборудования)	68.667,3	65.112,3	5,5%	73.874,0	(7,0%)
Выручка от фиксированного бизнеса	14.080,4	13.566,8	3,8%	14.312,6	(1,6%)
OIBDA	35.846,5	33.917,8	5,7%	37.075,9	(3,3%)
<i>- маржа OIBDA</i>	43,3%	43,1%	0,2 п.п.	42,0%	1,3 п.п.
Чистая прибыль / (убыток)	11.833,2	16.064,4	(26,3%)	14.710,7	(19,6%)
<i>- маржа</i>	14,3%	20,4%	(6,1 п.п.)	16,7%	(2,4 п.п.)

	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
ARPU (руб.) ⁴	280,6	297,1	313,2	306,1	292,1
MOU, минуты	282	309	311	323	310
Коэффициент оттока, %	11,3%	10,5%	10,3%	11,0%	9,5%

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	1 кв. 2013	1 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 1 кв. 2012	4 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 4 кв. 2012
Выручка	2.383,8	2.218,1	7,5%	2.396,9	(0,5%)
OIBDA	1.227,4	1.059,6	15,8%	1.200,3	2,3%
<i>- маржа</i>	51,5%	47,8%	3,7 п.п.	50,1%	1,4 п.п.
Чистая прибыль	503,5	312,8	61,0%	496,4	1,4%
<i>- маржа</i>	21,1%	14,1%	7,0 п.п.	20,7%	0,4 п.п.

³ Выручка за исключением внутригрупповых расчётов.

⁴ ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта, гостевого роуминга и плату за подключение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
ARPU (гривна)	37,16	40,06	43,77	38,17	37,40
MOU, минуты	601	611	610	602	600
Коэффициент оттока, %	8,5%	7,7%	9,0%	5,8%	6,7%
SAC (гривна)	64,7	61,7	56,7	60,4	51,9
- дилерская комиссия	35,9	33,7	33,8	35,8	30,6
- реклама и маркетинг	17,5	16,5	13,0	14,3	12,3
- субсидирование аппаратов	3,2	2,6	2,3	2,7	1,6
- SIM-карты и карты оплаты	8,1	8,9	7,6	7,6	7,3

Армения: основные показатели

Армянский драм, млн	1 кв. 2013	1 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 1 кв. 2012	4 кв. 2012	Изменение 1 кв. 2013/ 4 кв. 2012
Выручка	17.802,9	16.682,1	6,7%	20.053,1	(11,2%)
OIBDA	8.946,5	11.346,9	(21,2%)	10.702,5	(16,4%)
- маржа	50,3%	68,0%	(17,7 п.п.)	53,4%	(3,1 п.п.)
Чистая прибыль/(убыток)	2.669,7	1.267,4	110,6%	2.329,7	14,6%
- маржа	15,0%	7,6%	7,4 п.п.	11,6%	3,4 п.п.

	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
ARPU (драм)	2.380,3	2.739,2	3.054,6	2.761,8	2.433,6
MOU (мин.)	315	342	346	347	330
Коэффициент оттока (%)	13,2%	8,7%	7,2%	6,7%	8,2%
SAC (драм)	7.248,3	4.572,7	6.294,7	6.332,7	6.506,2

Туркменистан: основные показатели

Туркменский манат, млн	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Выручка	3,3	27,0	48,3
OIBDA	(9,5)	8,5	13,2
- маржа	н/о	31,5%	27,2%
Чистая прибыль/ (убыток)	(9,5)	8,5	12,5
- маржа	н/о	31,6%	25,8%

	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
ARPU (манат)	н/о	7,9	9,7
MOU (мин.)	н/о	302	473
Коэффициент оттока (%)	н/о	н/о	н/о
SAC (манат)	н/о	6,2	9,5

Структура капитальных затрат

Млн руб.	2010	2011	2012	1 кв. 2013
Россия	69.277,8	66.868,7	82.896,2	11.847,6
- в % от выручки	24,2%	21,4%	24,5%	14,3%
Украина	4.694,0	4.486,9	4.124,6	491,7
- в % от выручки	14,5%	13,4%	10,9%	5,4%
Армения	913,0	1.343,7	751,0	34,9
- в % от выручки	14,5%	22,8%	12,5%	2,6%
Туркменистан	1.353,6	н/о	11,2	124,2
- в % от выручки	21,5%	н/о	3,4%	24,1%
Узбекистан	4.818,2	4.251,9	2.462,9	н/о
- в % от выручки	35,4%	32,8%	29,1%	н/о
Группа	81.056,6	77.050,2	90.246,0	12.498,3
- в % от выручки	23,6%	21,3%	23,3%	13,5%



на шаг впереди

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:
пресс-служба ОАО «МТС»
Тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине и Туркменистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 - в Украине; в стандарте LTE – в России и Армении. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России и в Украине - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 3 миллионов домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в интернет – более 2 миллионов. В 2013 году бренд МТС шестой год подряд вошел в топ-100 самых дорогих брендов в мире в рейтинге BRANDZ™, опубликованном международным исследовательским агентством Millward Brown, признан самым дорогим российским телекоммуникационным брендом, вошел в десятку крупнейших по стоимости мировых телекоммуникационных брендов. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru

* * *

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.



на шаг впереди

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за первый квартал 2013 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами учета, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн руб.)	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная прибыль	19.648,4	(10.853,4)	26.440,8	25.032,9	22.691,6
Плюс: амортизация и износ	18.432,3	17.934,4	17.749,1	16.538,4	17.769,6
OIBDA	38.080,7	7.081,1	44.189,8	41.571,3	40.461,2
Плюс: обесценение гудвила и долгосрочных активов в Узбекистане	-	19.057,3	-	979,3	-
Плюс: резерв под судебные иски в Узбекистане	-	16.458,5	-	(2.510,0)	(1.381,1)
Скорректированная OIBDA	38.080,7	42.596,9	44.189,8	40.040,6	39.080,1

Россия (млн руб.)	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная прибыль	19.898,5	23.216,6	25.833,3	22.824,8	20.865,0
Плюс: амортизация и износ	14.019,3	13.712,8	14.251,7	14.251,0	14.981,5
OIBDA	33.917,8	36.929,4	40.085,0	37.075,9	35.846,5

Украина (млн руб.)	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная прибыль	1.492,2	2.508,8	3.258,8	2.387,3	2.261,2
Плюс: амортизация и износ	2.526,9	2.348,9	2.413,1	2.282,1	2.410,5
OIBDA	4.019,1	4.857,7	5.671,9	4.669,4	4.671,7

Узбекистан (млн руб.)	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная прибыль	201,7	(34.631,9)	(601,0)	1.620,3	1.113,7
Плюс: амортизация и износ	1.351,4	1.363,1	534,8	(505,0)	0,0



на шаг впереди

OIBDA	1.553,1	(33.268,8)	(66,3)	1.115,3	1.113,7
Плюс: обесценение гудвила и долгосрочных активов в Узбекистане	-	19.057,3	-	979,3	-
Плюс: резерв под судебные иски в Узбекистане	-	16.458,5	-	(2.510,0)	(1.381,1)
Скорректированная OIBDA	1.553,1	2.247,0	(66,3)	(415,4)	(267,3)

Армения (млн руб.)	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная прибыль/(убыток)	348,2	261,7	424,1	310,9	279,6
Плюс: амортизация и износ	533,2	507,3	546,7	507,7	385,4
OIBDA	881,4	768,9	970,8	818,6	665,0

Туркменистан (млн руб.)	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная прибыль	-	-	(107,4)	92,0	137,5
Плюс: амортизация и износ	-	-	0,5	0,2	2,2
OIBDA	-	-	(106,8)	92,2	139,7

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная маржа	21,6%	(11,2%)	26,4%	25,4%	24,4%
Плюс: амортизация и износ	20,2%	18,5%	17,7%	16,8%	19,1%
Маржа OIBDA	41,8%	7,3%	44,1%	42,2%	43,5%
Плюс: обесценение гудвила и долгосрочных активов в Узбекистане	-	19,7%	-	1,0%	-
Плюс: резерв под судебные иски в Узбекистане	-	17,0%	-	(2,5%)	(1,5%)
Маржа скорректированной OIBDA	41,8%	44,0%	44,1%	40,7%	42,1%

Россия	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная маржа	25,3%	28,0%	29,3%	25,9%	25,2%
Плюс: амортизация и износ	17,8%	16,6%	16,1%	16,1%	18,1%
Маржа OIBDA	43,1%	44,6%	45,4%	42,0%	43,3%

Украина	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная маржа	17,8%	26,9%	30,5%	25,6%	24,9%
Плюс: амортизация и износ	30,0%	25,2%	22,6%	24,5%	26,6%
Маржа OIBDA	47,8%	52,1%	53,1%	50,1%	51,5%



на шаг впереди

Узбекистан	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная маржа	5,8%	н/о	н/о	н/о	н/о
Плюс: амортизация и износ	38,6%	н/о	н/о	н/о	н/о
Маржа OIBDA	44,4%	н/о	н/о	н/о	н/о
Плюс: обесценение гудвила и долгосрочных активов в Узбекистане	-	-	-	-	-
Плюс: резерв под судебные иски в Узбекистане	-	-	-	-	-
Маржа скорректированной OIBDA	44,4%	н/о	н/о	н/о	н/о

Армения	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная маржа	26,8%	17,7%	25,0%	20,3%	21,1%
Плюс: амортизация и износ	41,0%	34,4%	32,2%	33,1%	29,1%
Маржа OIBDA	67,8%	52,1%	57,2%	53,4%	50,3%

Туркменистан	1 кв. 2012	2 кв. 2012	3 кв. 2012	4 кв. 2012	1 кв. 2013
Операционная маржа	-	-	н/о	31,3%	26,7%
Плюс: износ и амортизация	-	-	н/о	0,1%	0,4%
Маржа OIBDA	-	-	н/о	31,4%	27,1%

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн руб.	на 31 декабря 2012 года	на 31 марта 2013 года
Текущая часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	27.624,3	19.235,3
Долгосрочная задолженность	204.432,3	203.142,5
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	48,5	36,7
Общий долг	232.105,1	222.414,5
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	22.014,2	20.584,9
Краткосрочные инвестиции	4.034,4	18.779,7
Чистый долг	206.056,5	183.049,9

Расчет скорректированной (LTM) OIBDA:

млн руб.	9 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2012	3 месяца, закончившиеся 31 марта 2013	Год, закончившийся 31 марта 2013
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	40.620,3	22.691,6	63.311,9
Плюс: износ и амортизация	52.221,9	17.769,6	69.991,5
Плюс: обесценение в Узбекистане	20.036,6	-	20.036,6
Плюс: резерв на судебные цели в Узбекистане	13.948,5	(1.381,1)	12.567,4
Скорректированная (LTM) OIBDA	126.827,3	39.080,1	165.907,4

Расчет чистого денежного потока:

млн руб.	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2012	За 3 месяца, закончившихся 31 марта 2013
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	37.862,6	36.269,2
Минус:		
Приобретение основных средств	(12.273,6)	(9.193,9)
Приобретение нематериальных активов	(1.633,5)	(3.304,4)
Поступления от продажи основных средств	22,3	140,5
Поступления от продаж прочих инвестиций	463,9	-
Чистый денежный поток	24.441,7	23.911,4



на шаг вперед

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 МАРТА 2013 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2012 г. (НЕАУДИРОВАННЫЕ)		
(Суммы в млн. рублей, за исключением количества акций и АДА)		
	По состоянию на 31 марта	По состоянию на 31 декабря
	2013	2012
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	20 585	22 014
Краткосрочные финансовые вложения	18 780	4 034
Дебиторская задолженность, нетто	35 900	33 372
Дебиторская задолженность связанных сторон	324	336
Товарно-материальные запасы, нетто	8 055	8 586
НДС к возмещению	5 202	5 415
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	20 872	18 605
Итого текущие активы	109 718	92 362
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	266 482	271 782
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	74 433	73 448
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	5 700	5 532
ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ	5 874	5 814
ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	3 820	6 040
Итого активы	466 027	454 978
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	23 131	22 588
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	65 918	60 855
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	1 921	2 338
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	19 235	27 624
Итого текущие обязательства	110 205	113 405
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	203 142	204 432
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	37	49
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	12 522	10 670
Долгосрочная задолженность перед связанными сторонами	-	-
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	9 906	10 133
Итого долгосрочные обязательства	225 607	225 284
Итого обязательства	335 812	338 689
Доля неконтролирующих акционеров подлежащая выкупу	2 352	2 298
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Итого акционерный капитал	124 424	110 723
Доля неконтролирующих акционеров	3 439	3 268
Итого собственный капитал	127 863	113 991
Итого обязательства и собственный капитал	466 027	454 978

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА ТРИ МЕСЯЦА, ЗАВЕРШИВШИХСЯ 31 МАРТА 2013 И 2012		
(Суммы в млн. рублей)		
	за три месяца, завершившихся	
	31 марта 2013 года	31 марта 2012 года
Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности	36 269	37 863
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение основных средств	(9 194)	(12 274)
Приобретение нематериальных активов	(3 304)	(1 633)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	140	22
Приобретение краткосрочных инвестиций	(17 191)	(18 363)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	2 656	1 540
Поступления от продажи прочих инвестиций	-	464
Уменьшение/(увеличение) остатка денежных средств, ограниченных в использовании	98	(54)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(26 795)	(30 298)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Выкуп собственных акций	(20)	-
Погашение облигационного займа	-	(12 350)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(53)	(42)
Выплата дивидендов	(50)	(101)
Привлечение заемных средств	-	1 600
Погашение основной суммы кредитов	(10 856)	(26 371)
Чистое уменьшение денежных средств от финансовой деятельности	(10 979)	(37 264)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	76	(1 595)
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	(1 429)	(31 294)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	22 014	59 589
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	20 585	28 295