



на шаг впереди

Аналитический отчет МТС: рынок M2M в России

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, представляет аналитический отчет об использовании телематических решений российскими предприятиями в 2013 году.

Объем российского рынка M2M-услуг¹ по итогам 2013 года вырос на 40% и составил порядка 4,8 миллиона sim-карт. По прогнозам МТС к 2017 году объем российского рынка достигнет 18,5 миллиона sim-карт, в то время как общемировой рынок телематических сервисов к 2017 году составит 400 миллионов устройств.

За последние шесть месяцев 2013 года, с июля по декабрь, количество используемых M2M sim-карт МТС увеличилось на 450 тысяч и превысило 2,5 миллиона sim-карт. По оценкам МТС, это составляет 52% от общего количества телематических sim-карт в России.

Наиболее активными регионами по использованию M2M, помимо Москвы и Санкт-Петербурга, на которые приходится более 35% всех телематических проектов МТС, являются Казань, Уфа, Нижний Новгород, Екатеринбург и Новосибирск.

Динамика роста M2M sim-карт в сети МТС, млн шт.

«В 2013 году МТС укрепила лидерские позиции на рынке инновационных услуг для корпоративных клиентов. П



оступательный рост количества проданных M2M sim-карт обусловлен развитием технологии глобального позиционирования GPS/ГЛОНАСС, стабильным спросом в направлении мониторинга транспорта, системах безопасности и терминальных решениях, а также расширением применения данной технологии на отрасли ЖКХ, здравоохранения и видеонаблюдения, — отметил вице-президент МТС по продажам и обслуживанию Вадим Савченко. — Мы также видим устойчивый рост спроса на M2M-решения у компаний малого и среднего бизнеса и это обусловлено экономическими причинами – к примеру, опыт внедрения M2M для мониторинга транспорта показывает, что уже в первые месяцы пользования эксплуатационные расходы автопарка среднего предприятия сокращаются на 15-20%».

¹ M2M (от англ. Machine to Machine) - общее название технологий, которые позволяют различным устройствам обмениваться информацией друг с другом, или же передавать её в одностороннем порядке. Это могут быть проводные и беспроводные системы мониторинга датчиков или каких-либо параметров устройств (температура, уровень запасов, местоположение). M2M активно используется в системах безопасности и охраны, вендинге, системах здравоохранения, промышленных телеметрических системах (производство, энергетика, ЖКХ и др.) и системах позиционирования подвижных объектов.



на шаг впереди

В структуре [расходов на сотовую связь у корпоративных клиентов](#) на VAS-услуги² приходится порядка семи-десяти процентов. Доля M2M в структуре VAS, в свою очередь, превышает 80%. Наиболее активно M2M используют представители финансового сектора экономики, государственные структуры, энергетические компании, ритейл и нефтяная промышленность.

Сферы применения M2M-решений среди корпоративных клиентов МТС в 2013 году

Лидирующими отраслями применения M2M в 2013 году стали мониторинг транспорта (более одного миллиона sim-карт) и системы безопасности (500 тысяч sim-карт).

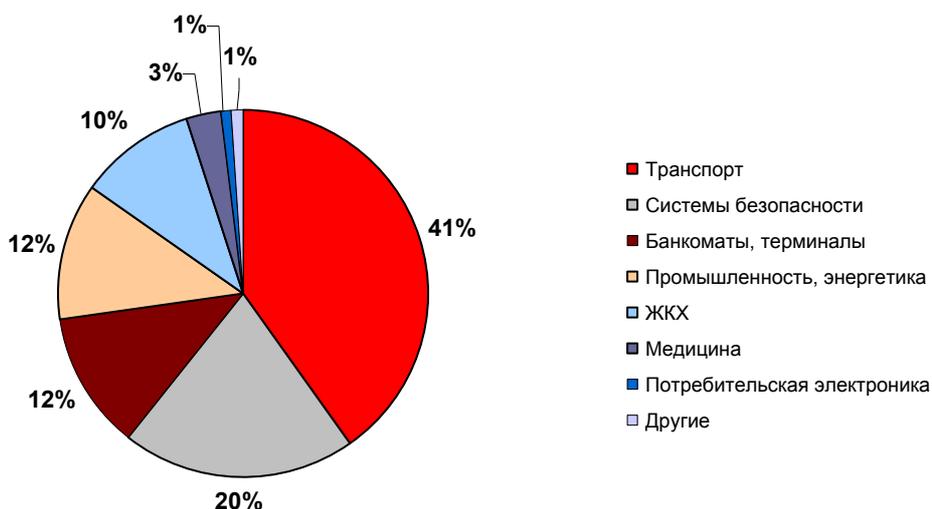
Доля sim-карт, задействованных в транспортной сфере в общем объеме M2M sim-карт выросла на один процентный пункт по сравнению с итогами 2012 года и составила 41%. При этом общее количество транспортных M2M-sim выросло в два раза до одного миллиона карт с 520 тысяч в 2012 году. Доля sim-карт, которые применяются в системах безопасности, не изменилась в течение 2013 года. При этом общее количество этих sim-карт выросло до 500 тысяч с 290 тысяч sim-карт в 2012 году.

Доля sim-карт, задействованных в банкоматах и платежных терминалах сократилась на три процентных пункта в общем объеме sim-карт до 12%. При этом количество задействованных sim-карт в этой области выросло в количественных исчислении на 83 тысячи до 300 тысяч.

Отрасли ЖКХ и медицины стали лидерами по динамике роста M2M sim-карт. За год количество sim-карт, используемых в ЖКХ, увеличилось в два с половиной раза, а в медицинской отрасли – в три раза. Количество sim-карт, применяемых в этих областях, составило 250 тысяч (ЖКХ) и 75 тысяч (медицина).

На долю потребительской электроники в M2M приходится один процент sim-карт — 25 тысяч. На данном этапе развития рынка эта отрасль обладает наивысшим потенциалом роста за счет увеличения проникновения M2M-устройств – трекеров, пользовательского навигационного оборудования, сервисов «умного страхования», разработки клиентских приложений для компьютеров и смартфонов.

Области использования M2M в России по итогам 2013 года, проценты.



Основные M2M-проекты МТС в 2013 году

² VAS-услуги (Value Added Services) - неголосовые услуги операторов. Здесь - APN, M2M, FMC, «Электронная подпись» и так далее, без учета мобильного интернета.



на шаг впереди

В Кемерово предприятие «Госэлектросеть» начала использовать более 500 M2M-sim MTC в счетчиках учета электроэнергии.

В Барнауле компания «Альянс Инжиниринг» задействовала более 300 термо-sim MTC для передачи данных от пожарных сигнализаций на центральный информационный пункт. Данные sim-карты работают при температуре от -40 до +105 градусов.

В Казани «АПР-Сити» использует телематические sim для контроля освещения наружной рекламы. Экономическая выгода от решения составляет порядка 15% от расходов на электроэнергию

Самарское госпредприятие АСАДО на 15% сократило расходы на GSM и улучшило планирование автопарка дорожной и уборочной техники за счет установки 800 M2M-модулей MTC.

В Сочи реализован проект мониторинга передвижения техники, задействованной в строительстве спортивных объектов. Только за последние 6 месяцев 2013 года количество sim-карт MTC, установленных в ГЛОНАСС-навигаторах строительной техники, выросло более чем в три раза. Сегодня MTC обеспечивает мониторинг почти 1600 единиц спецтранспорта в регионе

В Москве MTC совместно с Группой Ренессанс запустила в коммерческую эксплуатацию продукт «Умное страхование», который позволяет при помощи M2M-сервисов и систем позиционирования получать и анализировать информацию об использовании корпоративных автопарков и на ее основе формировать индивидуальные страховые тарифы.

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-служба ОАО «МТС»

Дмитрий Солодовников

Тел.: (495) 766-00-25

e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине и Туркменистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 - в Украине; в стандарте LTE – в России и Армении. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России и в Украине - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 3 миллионов домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в интернет – более 2 миллионов. В 2013 году бренд МТС шестой год подряд вошел в топ-100 самых дорогих брендов в мире в рейтинге BRANDZ™, опубликованном международным исследовательским агентством Millward Brown, признан самым дорогим российским телекоммуникационным брендом, вошел в десятку крупнейших по стоимости мировых телекоммуникационных брендов. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru

* * *

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.