



на шаг впереди

Пресс-релиз

Выручка Группы МТС во втором квартале 2014 года выросла до 99 миллиардов рублей

20 августа 2014 года

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за второй квартал 2014 года, закончившийся 30 июня 2014 года.

Основные финансовые показатели второго квартала 2014 года по Группе МТС

- Консолидированная выручка Группы МТС, номинированная в российских рублях, выросла во втором квартале 2014 года на 1,4% в годовом исчислении и на 1,3% в квартальном до 99 миллиардов рублей.
- Консолидированный показатель OIBDA Группы МТС за вычетом единоразового эффекта от поступлений по урегулированию ситуации по ОсОО «Бител»¹ во втором квартале 2014 года уменьшился на 0,6% в годовом исчислении и вырос на 4,3% в квартальном исчислении до 43,2 миллиарда рублей.
- Маржа OIBDA по Группе МТС за вычетом единоразового эффекта от поступлений по урегулированию ситуации по ОсОО «Бител» во втором квартале 2014 года снизилась на 0,9 п.п. в годовом исчислении и выросла на 1,2 п.п. в квартальном исчислении до 43,7%.
- Консолидированная чистая прибыль Группы МТС во втором квартале 2014 года составила 21,1 миллиарда рублей.
- Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности без учета поступлений по урегулированию ситуации по ОсОО «Бител»² за первые шесть месяцев 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года вырос на 12% до 46 миллиардов рублей.

Бизнес в России демонстрирует позитивную динамику развития

В России, на основном рынке Группы МТС, выручка за второй квартал 2014 года выросла в годовом исчислении на 5% до 90,4 миллиарда рублей. Показатель OIBDA увеличился в годовом исчислении на 3% до 40,3 миллиарда рублей. Рентабельность бизнеса МТС в России составляет 44,6%.

- Выручка от мобильного бизнеса в России во втором квартале 2014 года выросла на 6,3% по сравнению со вторым кварталом 2013 года до 71 миллиарда рублей.
- Выручка от услуг передачи данных в России во втором квартале 2014 года по сравнению со вторым кварталом 2013 года выросла на 40% и составила 15 миллиардов рублей.
- В России показатель ARPU в годовом исчислении увеличился на 1%, в квартальном исчислении — на 3% до 308 рублей, MOU увеличился в годовом исчислении на 3%, в квартальном — на 5% до 342 минут.
- Коэффициент оттока абонентской базы в России в годовом исчислении остался неизменным на уровне 9,4%.

¹ См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям по US GAAP.

² См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых денежных средств от операционной деятельности.



на шаг впереди

Основные корпоративные и отраслевые события во 2 кв. 2014 г. и после отчетной даты

- «МТС» — единственный российский телеком бренд, который в седьмой раз вошел в рейтинг ста лидирующих мировых брендов BRANDZ™, формируемый ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown Optimor, и занял девятое место в списке 10 крупнейших международных телекоммуникационных брендов. Стоимость бренда выросла за год на 14,5% до 12,18 миллиарда долларов.
- Запуск сетей LTE в 25 регионах России: Ленинградской области, Республике Адыгея, Республике Коми, Тверской области, Ставропольском Крае, Новгородской области, Архангельской области, Рязанской области, Республике Башкортостан, Республике Марий Эл, Челябинской области, Иркутской области, Республике Дагестан, Белгородской области, Вологодской области, Мурманской области, Калужской области, Республике Хакасия, Республике Бурятия, Республике Саха (Якутия), Алтайском крае, Томской области, Волгоградской области, Самарской области, Саратовской области.
- Приобретение 10,82% акций Ozon Holdings, ведущей российской компании на рынке электронной коммерции, по итогам дополнительной эмиссии акций на сумму \$75 млн.
- Продажа 49% акций ЗАО «Бизнес-Недвижимость» контролирующему акционеру ОАО «МТС» – АФК «Система». Сумма сделки составила 3,1 миллиарда рублей.
- Завершение выплаты дивидендов по итогам 2013 года в полном объеме. Общая сумма дивидендных выплат за 2013 год составила 49,2 миллиарда рублей.
- Рекомендация совета директоров МТС собранию акционеров принять решение о выплате промежуточных дивидендов в размере 6,2 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (12,4 рубля на одну АДР) по результатам деятельности компании за первое полугодие 2014 года. Общая сумма промежуточных дивидендов, выплачиваемых в 2014 году, может составить 12,8 миллиарда рублей.
- Подписание Мирowego соглашения между МТС и Республикой Узбекистан, в соответствии с которым компания планирует до конца 2014 года возобновить деятельность по оказанию услуг мобильной связи на всей территории Узбекистана в рамках совместного предприятия с участием государства.
- Повышение агентствами Moody's и S&P рейтингов МТС до инвестиционного уровня со стабильным прогнозом.

Комментарии

Президент Группы МТС Андрей Дубовсков отметил: «Выручка Группы МТС во втором квартале 2014 года увеличилась на 1,4% в годовом исчислении до 99 миллиардов рублей. Мы видим сильный рост на основном рынке в России и позитивную динамику потребления услуг на рынках Украины, Армении и Туркменистана, несмотря на давление макроэкономических факторов. Положительную динамику роста на Украине сдерживает девальвация гривны, в то же время в Армении мы видим сильный рост выручки в квартальном исчислении на фоне незначительного снижения показателя в сравнении с аналогичным кварталом прошлого года».

Вице-президент Группы МТС по маркетингу Василь Лацанич отметил: «В России во втором квартале 2014 года выручка увеличилась на 5% в годовом исчислении до 90,4 миллиарда рублей. Драйвером роста стал наш мобильный бизнес, который за отчетный период показал рекордный на рынке рост 6,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года во многом за счет развития услуг передачи данных. Количество пользователей смартфонов среди наших абонентов достигло 37%, при этом все больше действующих абонентов МТС выбирают data-тарифы. МТС в России стабильно демонстрирует рекордно низкий уровень оттока 9,4% и увеличение абонентской базы за счет подключения в течение года порядка 5,6 миллиона абонентов. В Украине, несмотря на сложную ситуацию с развитием бизнеса, МТС удалось показать рост выручки в местной валюте на 2% в годовом исчислении до 2,6 миллиарда гривен, абонентская база компании за квартал увеличилась на 1,2%».

Вице-президент Группы МТС по финансам и инвестициям Алексей Корня отметил: «Во втором квартале 2014 года, OIBDA Группы МТС снизилась на 2,6 % в годовом исчислении до 43,2 миллиарда рублей, при этом OIBDA Группы МТС за второй квартал 2013 года включила разовый доход, связанный с



на шаг впереди

поступлением компенсации по урегулированию ситуации вокруг ОсОО «Бител». Без этого фактора, снижение OIBDA составило 0,6%. Снижение обусловлено макроэкономическими факторами, влияющими

на бизнес в Украине и ростом административных затрат в связи с развитием мобильных и фиксированных сетей в России. Рентабельность бизнеса Группы за вычетом эффекта от урегулирования ситуации вокруг ОсОО «Бител» снизилась незначительно, на 0,9 п.п. до 43,7%. В России, OIBDA увеличилась на 2,8% в годовом исчислении до 40,3 миллиарда рублей, что является отражением устойчивого роста доходов и увеличения в структуре выручки доли от высокомаржинальных услуг передачи данных. В Украине, показатель OIBDA снизился на 3,1% до 1,3 миллиарда гривен. В течение квартала на рентабельность украинского бизнеса оказали давление повышение стоимости частотных лицензий, тарифов на электричество, а также необходимость, в условиях девальвации гривны, расчетов в международных валютах по роуминговым и другим платежам».

«В отчетном периоде чистая прибыль Группы от продолжающейся деятельности выросла в квартальном исчислении на 61,9% до 21,1 миллиарда рублей. Положительный эффект на прибыль Группы оказало укрепление рубля по отношению к предыдущему кварталу, благодаря чему Группа показала неденежную прибыль от курсовых разниц в сумме 4,2 миллиарда рублей. Операционный денежный поток от продолжающейся деятельности за первые шесть месяцев 2014 года увеличился на 2,7% в годовом исчислении. Свободный денежный поток от продолжающейся деятельности без учета поступлений по урегулированию ситуации по ОсОО «Бител»³ за первые шесть месяцев 2014 года по сравнению с аналогичным периодом 2013 года вырос на 12% до 46 миллиардов рублей», - добавил Алексей Корня.

«Группа МТС продемонстрировала сильные результаты во втором квартале 2014 года. Тем не менее, макроэкономические факторы и нестабильность политической обстановки на Украине диктуют необходимость изменения нашего финансового прогноза на текущий год. В то время как в России мы по-прежнему ожидаем рост выручки по верхней границе нашего прогноза в 4-5%, влияние ситуации на Украине ограничит рост выручки по Группе до 1% за 2014 год. Мы ожидаем уровень OIBDA на уровне прошлого года. Рост выручки в России будет митигирован снижением доходности на рынках других стран, кроме того, мы не ожидаем в 2014 году единоразовых поступлений, как в 2013 году. Уровень капитальных затрат составит 90 миллиардов рублей в соответствии с прогнозом, который мы давали в начале года», — подытожил Андрей Дубовсков.

Пресс-релиз представляет обзор основных финансовых и операционных показателей за второй квартал 2014 года. Полная версия материалов находится на сайте МТС: <http://www.mtsghm.com/resources/reports/>.

Основные финансовые показатели Группы (в млн рублей)

Показатели	2 кв. 2014	2 кв. 2013	Изменение 2 кв. 2014/ 2 кв. 2013	1 кв. 2014	Изменение 2 кв. 2014/ 1 кв. 2014
Выручка	98.860	97.450	1,4%	97.562	1,3%
OIBDA	43.231	44.385	-2,6%	41.451	4,3%
- маржа OIBDA	43,7%	45,5%	-1,8 п.п.	42,5%	+1,2 п.п.
Операционная прибыль	24.973	25.566	-2,3%	23.437	6,6%
- маржа операционной прибыли	25,3%	26,2%	-0,9 п.п.	24,0%	+1,3 п.п.
Чистая прибыль от продолжающейся деятельности	21.089	25.364	-16,9%	13.025	61,9%
- маржа	21,3%	26,0%	-4,7 п.п.	13,4%	+7,9 п.п.
Чистая прибыль Группы	21.089	29.046	-27,4%	13.025	61,9%
- маржа по чистой прибыли	21,3%	29,8%	-8,5 п.п.	13,4%	+7,9 п.п.

³ См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых денежных средств от операционной деятельности.

Россия: основные показатели

Показатели	2 кв. 2014	2 кв. 2013	Изменение 2 кв. 2014/ 2 кв. 2013	1 кв. 2014	Изменение 2 кв. 2014/ 1 кв. 2014
Выручка ⁴	90.390	86.460	4,5%	87.252	3,6%
<i>Мобильные услуги</i>	70.884	66.711	6,3%	67.965	4,3%
<i>Фиксированные услуги</i>	15.584	15.737	-1,0%	15.184	2,6%
<i>Продажи телефонов и оборудования</i>	5.858	5.823	0,6%	6.065	-3,4%
OIBDA	40.309	39.222	2,8%	37.773	6,7%
- маржа OIBDA	44,6%	45,4%	-0,8 п.п.	43,3%	+1,3 п.п.
Чистая прибыль	19.450	19.535	-0,4%	9.610	102,4%
- маржа	21,5%	22,6%	-1,1 п.п.	11,0%	+10,5 п.п.

	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
ARPU (руб.)	308,2	299,2	314,8	318,7	305,8
MOU (мин.)	342	325	345	337	332
Коэффициент оттока, %	9,4%	9,1%	9,0%	9,1%	9,4%

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	2 кв. 2014	2 кв. 2013	Изменение 2 кв. 2014/ 2 кв. 2013	1 кв. 2014	Изменение 2 кв. 2014/ 1 кв. 2014
Выручка	2.563	2.507	2,2%	2.418	6,0%
OIBDA	1.276	1.317	-3,1%	1.236	3,3%
- маржа	49,8%	52,5%	-2,7 п.п.	51,1%	-1,3 п.п.
Чистая прибыль	768	641	19,8%	1.034	-25,8%
- маржа	29,9%	25,6%	+4,3 п.п.	42,8%	-12,9 п.п.

	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
ARPU (гривна)	36,31	34,93	35,08	38,92	38,32
MOU, минуты	552	544	557	561	580
Коэффициент оттока, %	5,7%	6,3%	6,8%	6,6%	6,0%
SAC (гривна)	50,8	49,4	53,3	57,1	56,2
- дилерская комиссия	31,2	29,4	29,7	36,7	30,2
- реклама и маркетинг	13,3	12,1	14,8	12,6	16,8
- субсидирование аппаратов	0,8	0,7	0,9	0,6	1,2
- SIM-карты и карты оплаты	5,6	7,2	7,8	7,1	8,0

Армения: основные показатели

Армянский драм, млн	2 кв. 2014	2 кв. 2013	Изменение 2 кв. 2014/ 2 кв. 2013	1 кв. 2014	Изменение 2 кв. 2014/ 1 кв. 2014
Выручка	18.876	19.823	-4,8%	17.138	10,1%
OIBDA	9.043	10.369	-12,8%	7.802	15,9%
- маржа	47,9%	52,3%	-4,4 п.п.	45,5%	+2,4 п.п.
Чистая прибыль	1.934	2.876	-32,8%	1.855	4,3%
- маржа	10,2%	14,5%	-4,3 п.п.	10,8%	-0,6 п.п.

	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
ARPU (драм)	2.534,1	2.316,3	2.690,6	3.108,2	2.750,2
MOU (мин.)	445	399	398	389	365
Коэффициент оттока (%)	7,2%	6,3%	6,5%	8,0%	8,6%
SAC (драм)	5.302,3	5.129,8	6.800,7	6.077,1	6.287,4

⁴ За минусом внутригрупповых оборотов между мобильным и фиксированным сегментами

Туркменистан: основные показатели

Туркменский манат, млн	2 кв. 2014	2 кв. 2013	Изменение 2 кв. 2014/ 2 кв. 2013	1 кв. 2014	Изменение 2 кв. 2014/ 1 кв. 2014
Выручка	69	63	10,7%	66	5,4%
OIBDA	31	21	48,1%	26	19,8%
- маржа	44,3%	33,1%	+11,2 п.п.	39,0%	+5,3 п.п.
Чистая прибыль	27	14	92,2%	21	27,9%
- маржа	38,6%	22,2%	+16,4 п.п.	31,8%	+6,8 п.п.

	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
ARPU (манат)	11,8	11,0	11,9	12,0	11,1
MOU (мин.)	499	505	531	541	527
Коэффициент оттока (%)	10,2%	11,5%	11,1%	6,7%	17%
SAC (манат)	24,1	23,9	22,1	18,1	13,6

Структура капитальных затрат

Млн российских рублей	2011	2012	2013	1 пол. 2014
Россия	66.869	82.896	70.910	27.071
- в % от выручки	21,4%	24,5%	20,0%	15,2%
Украина	4.487	4.125	8.840	1.421
- в % от выручки	13,4%	10,9%	22,2%	8,2%
Армения	1.344	751	1.093	172
- в % от выручки	22,8%	12,5%	17,5%	5,6%
Туркменистан	н.д.	11	732	207
- в % от выручки	н.д.	3,4%	25,8%	12,5%
Группа	72.798	87.783	81.575	28.871
- в % от выручки	20,9%	23,2%	20,5%	14,7%

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:
 пресс-служба ОАО «МТС»
 Тел.: (495) 912-32-20
 e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине и Туркменистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 - в Украине; в стандарте LTE - в России и Армении. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России и в Украине - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 3 миллионов домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в интернет - более 2 миллионов. В 2014 году бренд МТС седьмой год подряд вошел в топ-100 самых дорогих брендов в мире в рейтинге BRANDZ™, опубликованном международным исследовательским агентством Millward Brown, признан самым дорогим российским телекоммуникационным брендом, вошел в десятку крупнейших по стоимости мировых телекоммуникационных брендов. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru

* * *

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной отличия реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам Группы МТС за второй квартал 2014 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами учета, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн руб.)	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
Операционная прибыль	24.973	23.437	27.219	27.395	25.566
Плюс: износ и амортизация	18.258	18.014	17.769	18.895	18.819
OIBDA	43.231	41.451	44.988	46.290	44.385

Россия (млн руб.)	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
Операционная прибыль	24.150	22.464	25.865	25.167	22.977
Плюс: амортизация и износ	16.159	15.310	15.243	16.356	16.245
OIBDA	40.309	37.773	41.107	41.523	39.222

Украина (млн руб.)	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
Операционная прибыль	2.153	2.634	3.109	3.397	2.978
Плюс: амортизация и износ	1.665	2.256	2.085	2.165	2.236
OIBDA	3.818	4.890	5.194	5.562	5.214

Армения (млн руб.)	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
Операционная прибыль/(убыток)	347	221	(27)	601	447
Плюс: износ и амортизация	419	440	448	382	345
OIBDA	766	662	420	983	791

Туркменистан (млн руб.)	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
Операционная прибыль	354	289	488	305	229
Плюс: амортизация и износ	23	25	11	4	1
OIBDA	377	315	498	309	230

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа МТС	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
Операционная маржа	25,3%	24,0%	26,0%	26,5%	26,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	18,5%	18,5%	17,0%	18,3%	19,3%
Маржа OIBDA	43,7%	42,5%	42,9%	44,8%	45,5%

Россия	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
Операционная маржа	26,7%	25,7%	27,5%	27,5%	26,6%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,9%	17,5%	16,2%	17,9%	18,8%
Маржа OIBDA	44,6%	43,3%	43,7%	45,4%	45,4%

Украина	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
Операционная маржа	28,1%	27,6%	31,3%	31,4%	30,0%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	21,7%	23,6%	21,0%	20,0%	22,5%
Маржа OIBDA	49,8%	51,2%	52,3%	51,5%	52,6%

Армения	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
Операционная маржа	21,7%	15,2%	(1,7%)	33,2%	29,5%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	26,2%	30,2%	28,2%	21,2%	22,8%
Маржа OIBDA	47,9%	45,4%	26,5%	54,4%	52,3%

Туркменистан	2 кв. 2014	1 кв. 2014	4 кв. 2013	3 кв. 2013	2 кв. 2013
Операционная маржа	41,6%	35,9%	59,5%	37,8%	32,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	2,7%	3,1%	1,3%	0,5%	0,2%
Маржа OIBDA	44,3%	39,0%	60,8%	38,3%	33,1%

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн руб.	на 31 декабря 2013 года	на 30 июня 2014 года
Текущая часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	25.064	10.381
Долгосрочная задолженность и обязательства по финансовому лизингу	194.083	213.771
Общий долг	219.147	224.152
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	30.612	53.449
Краткосрочные инвестиции	14.633	20.778
Чистый долг	173.903	149.925

Расчет (LTM) OIBDA:

млн руб.	6 месяцев, закончившиеся 31 декабря 2013	6 месяцев, закончившиеся 30 июня 2014	год, закончившийся 30 июня 2014
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	54.614	48.410	103.024
Плюс: износ и амортизация	36.664	36.272	72.936
OIBDA	91.278	84.682	175.960

Расчет чистого денежного потока:

млн руб.	За 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2013	За 6 месяцев, закончившихся 30 июня 2014
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	76.148	78.199
Минус:		
Приобретение основных средств	(20.515)	(23.424)
Приобретение нематериальных активов	(5.579)	(5.447)
Поступления от продажи основных средств	230	231
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	(5.089)	(2.702)
Чистый денежный поток от продолжающихся операций	45.195	46.857



на шаг впереди

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ				
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ И СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ				
ЗА ТРИ И ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2014 и 2013 (НЕАУДИРОВАННЫЕ)				
(Суммы в млн. рублей)	шесть месяцев, завершившиеся		три месяца, завершившиеся	
	30 июня, 2014	30 июня, 2013	30 июня, 2014	30 июня, 2013
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ				
Выручка от реализации услуг связи	184 442	178 766	92 973	91 594
Выручка от реализации абонентского оборудования и аксессуаров	11 980	11 538	5 887	5 856
	196 422	190 304	98 860	97 450
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ				
Себестоимость услуг	(41 721)	(40 678)	(20 902)	(20 426)
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	(10 659)	(9 569)	(5 317)	(4 818)
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	(10 440)	(10 983)	(5 395)	(5 817)
Общие и административные расходы	(45 093)	(42 560)	(22 415)	(21 346)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(36 272)	(36 589)	(18 258)	(18 819)
Резерв по сомнительным долгам	(1 733)	(1 075)	(674)	(567)
Прочие операционные расходы	(2 094)	(1 706)	(926)	(90)
Операционная прибыль	48 410	47 144	24 973	25 567
(Убытки)/прибыли от курсовых разниц	435	(4 605)	4 201	(3 134)
ПРОЧИЕ (РАСХОДЫ)/ДОХОДЫ				
Доходы по процентам	2 316	1 496	1 358	942
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	(8 012)	(8 479)	(3 839)	(4 182)
Прочие доходы/(расходы)	1 128	10 904	552	10 638
Итого прочие (расходы)/доходы, нетто	(4 568)	3 921	(1 929)	7 398
Прибыль от продолжающейся деятельности до налогообложения	44 277	46 460	27 245	29 831
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	(9 723)	(7 682)	(5 931)	(4 209)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ/(УБЫТОК) от продолжающейся деятельности	34 554	38 778	21 314	25 622
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ/(УБЫТОК) от прекращенной деятельности, за минусом расхода по налогу на прибыль	-	3 733	-	3 682
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ/(УБЫТОК)	34 554	42 511	21 314	29 304
ДОЛЯ НЕКОНТРОЛИРУЮЩИХ АКЦИОНЕРОВ	(440)	(502)	(225)	(258)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ МТС	34 114	42 009	21 089	29 046
Прочий совокупный доход/(убыток) за минусом налогов				
Эффект пересчета в валюту отчетности	(10 012)	(2 890)	(3 802)	(3 638)
Нереализованные доходы по деривативам	1 173	1 595	(1 181)	1 616
Непризнанные актуарные доходы	9	19	13	9
Прочий совокупный доход/(убыток) за минусом налогов, Итого	(8 830)	(1 276)	(4 970)	(2 013)
Совокупный доход, Итого	25 724	41 235	16 344	27 291
Прочий совокупный доход неконтролирующих акционеров	(475)	(645)	(160)	(417)
Совокупный доход Группы МТС	25 249	40 590	16 184	26 874
Средневзвешенное количество в выпущенных акций, млн.	1 989	1 989	1 989	1 989
Прибыль Группы МТС на акцию – базовая и разводненная:				
Прибыль на акцию от продолжающейся деятельности	17,15	19,24	10,60	12,75
Прибыль на акцию от прекращенной деятельности	-	1,88	-	1,85
Всего прибыль на акцию	17,15	21,12	10,60	14,60

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ		
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ		
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 ИЮНЯ 2014 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2013 г. (НЕАУДИРОВАННЫЕ)		
(Суммы в млн. рублей, за исключением количества акций и АДА)		
	По состоянию на 30 июня 2014	По состоянию на 31 декабря 2013
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	53 449	30 612
Краткосрочные финансовые вложения	20 778	14 633
Дебиторская задолженность, нетто	29 510	34 554
Дебиторская задолженность связанных сторон	4 211	965
Товарно-материальные запасы, нетто	7 281	8 498
НДС к возмещению	6 312	6 651
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	18 393	20 763
Итого текущие активы	139 934	116 676
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	265 723	270 660
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	73 554	74 329
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	15 351	13 393
ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ	18 046	4 392
ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	6 416	6 074
Итого активы	519 024	485 524
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	20 556	23 864
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	88 584	49 619
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	2 627	3 315
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	10 381	25 064
Итого текущие обязательства	122 148	101 862
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	208 484	194 074
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	5 287	10
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	23 827	21 202
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	9 263	9 391
Итого долгосрочные обязательства	246 861	224 677
Итого обязательства	369 009	326 539
Доля неконтролирующих акционеров подлежащая выкупу	2 153	2 932
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Итого акционерный капитал	143 645	151 931
Доля неконтролирующих акционеров, неподлежащая выкупу	4 217	4 122
Итого собственный капитал	147 862	156 053
Итого обязательства и собственный капитал	519 024	485 524



на шаг впереди

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ		
СОКРАЩЕННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ		
ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2014 И 2013		
(Суммы в млн. рублей)		
	за шесть месяцев, завершившиеся	
	30 июня, 2014	30 июня, 2013
Чистая прибыль	34 554	42 511
Прибыль от прекращающейся деятельности		(3 733)
Корректировки для согласования чистой прибыли с чистыми поступлениями денежных средств от основной деятельности		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	36 272	36 589
(Прибыли) / убытки от курсовых разниц	(435)	4 605
Амортизация расходов на получение заемных средств	337	1 377
Амортизация отложенных платежей за подключение абонентов	(576)	(479)
Доля в чистой прибыли зависимых компаний	(1 153)	(698)
Убыток от обесценения запасов	162	391
Резерв по сомнительным долгам	1 733	1 076
Отложенные налоги	1 922	5 310
Прочие неденежные расходы	160	120
Изменение текущих активов и обязательств:		
Снижение/(Увеличение) дебиторской задолженности	2 027	(6 286)
Снижение товарно-материальных запасов	1 030	1 959
Снижение/(Увеличение) расходов будущих периодов и прочих текущих	1 923	(6 641)
Снижение/(Увеличение) НДС к возмещению	280	(36)
Снижение кредиторской задолженности, начисленных обязательств и	(1 340)	(726)
Дивиденды полученные	1 303	809
Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности - продолжающаяся деятельность	78 199	76 148
Чистые денежные средства, использованные в основной деятельности - прекращенная деятельность	-	(547)
Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности	78 199	75 601
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств	-	-
Приобретение основных средств	(23 424)	(20 515)
Приобретение нематериальных активов	(5 447)	(5 579)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	231	230
Приобретение краткосрочных инвестиций	(29 186)	(26 598)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	23 383	14 032
Приобретение прочих инвестиций	(15 283)	-
Поступления от продажи прочих инвестиций	730	-
(Увеличение)/уменьшение финансовых вложений в зависимые предприятия	(2 702)	(5 089)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности - продолжающаяся деятельность	(51 698)	(43 519)
Чистые денежные средства, полученные от инвестиционной деятельности - прекращенная деятельность	-	115
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности - прекращенная деятельность	(51 698)	(43 404)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Приобретения долей неконтролирующих акционеров	(26)	-
Поступления от выпуска облигаций	-	25 651
Погашение облигационного займа	(16 619)	(1 876)
Выплаты в рамках выпуска облигаций и привлечения кредитов	(25)	(146)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(20)	(247)
Выплата дивидендов	(56)	(50)
Привлечение заемных средств	20 000	-
Погашение основной суммы кредитов	(5 944)	(14 528)
Прочие поступления/(выплаты) по финансовой деятельности	24	(20)
Чистые денежные средства, (использованные в)/ полученные от финансовой деятельности - продолжающаяся деятельность	(2 666)	8 784
Чистые денежные средства, полученные от/ использованные в) финансовой деятельности - прекращенная деятельность	-	-
Чистые денежные средства, (использованные в)/полученные от финансовой деятельности	(2 666)	8 784
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	(998)	1 161
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	22 837	42 142
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	30 612	22 014
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	53 449	64 156
минус ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА - прекращенная деятельность	-	-
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА - продолжающаяся деятельность	53 449	64 156