

# ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ МТС ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2016 ГОДА

Пресс-конференция – 19 мая 2016 года

**Андрей Дубовсков**, президент Группы МТС  
**Алексей Корня**, вице-президент МТС по финансам и инвестициям  
**Василь Лацанич**, вице-президент МТС по маркетингу  
**Андрей Ушацкий**, вице-президент МТС по технике и ИТ



**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

**Строгое эмбарго  
до 15:00**

Некоторые заявления в данной презентации могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной отличия реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.



**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

# Содержание

## КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

- Реализация стратегии 3Д
- Финансовые показатели Группы: выручка
- Финансовые показатели Группы: скорректированная OIBDA
- Финансовые показатели Группы: чистая прибыль
- Динамика абонентской базы мобильного бизнеса
- Капитальные затраты Группы
- Долговые обязательства Группы
- Прогноз на 2016 год
- Прогноз по дивидендам

## ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Россия: финансовые показатели
- Россия: финансовые и операционные показатели фиксированного бизнеса
- Финансовые и операционные показатели МТС в Украине, Армении, Туркменистане и Узбекистане
- Беларусь: финансовые и операционные показатели



**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

# Основные финансовые и корпоративные показатели



**MTC**

Ты знаешь, что можешь!

# КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД: СТРАТЕГИЯ ЗД

## Выручка Группы

(млрд руб.)



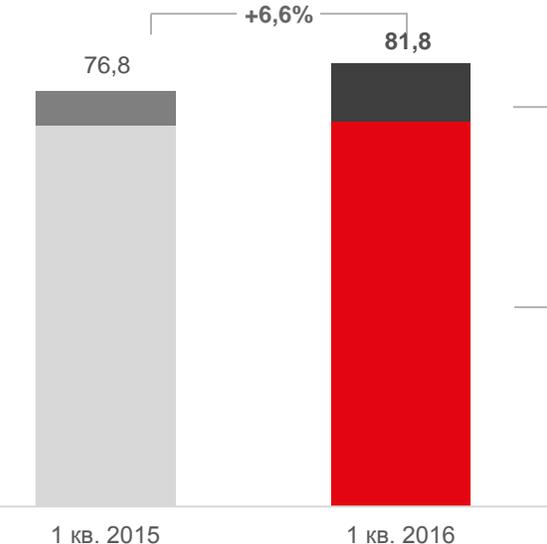
## Выручка в России

(млрд руб.)



## Выручка от мобильного бизнеса в России

(млрд руб.)



## Скорректированная OIBDA

Группы  
(млрд руб.)

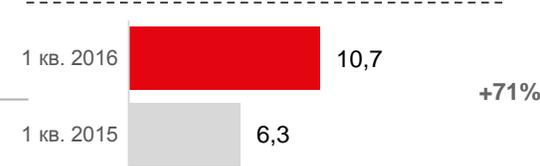


## Абонентская база в России

(млн)



## Продажи товаров



## Выручка от мобильных услуг



## ДАнные: Рост в сложных экономических условиях

- Рост выручки Группы на всех рынках присутствия, несмотря на макроэкономические вызовы
- Самое высокое проникновение смартфонов в базе МТС в России – 50,3%
- Дальнейшее развитие сетей LTE в России и запуск 3G-сетей в Украине

## ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ: Фокус на предложении с уникальной ценностью для клиента

- Собственная крупнейшая непродовольственная розничная сеть, насчитывающая 5 368 салонов по всей России
- Рост продаж оборудования в годовом исчислении в рамках стратегии по стимулированию интереса пользователей к интернет-сервисам оператора, привлечению высококачественных абонентов и усилению продаж через собственную розничную сеть
- Рост доли на рынке услуг ШПД и платного ТВ для частных лиц в Москве как результат завершения развертывания сети GPON
- Запуск спутникового ТВ в России
- Выход на рынок башенной инфраструктуры

## ДИВИДЕНДЫ: Эффективность для акционеров

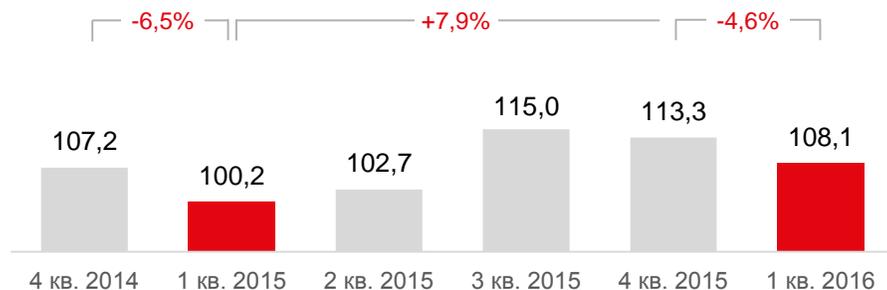
- Совет директоров утвердил новую дивидендную политику компании, которая устанавливает целевую выплату в размере 25-26 рублей на одну обыкновенную акцию за календарный год
- Совет директоров рекомендовал годовому общему собранию акционеров утвердить годовые дивиденды в размере 14,01 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (28,02 рубля на одну АДР) или в общей сложности 28 миллиардов рублей на основе финансовых результатов за полный 2015 год
- Совет директоров одобрил программу выкупа акций в объеме 30 миллиардов рублей в течение 3 лет
- В рамках ликвидации дочерней компании МТС Бермуда ПАО «МТС» были переданы акции, составляющие 3,3% от уставного капитала. ПАО «МТС» планирует аннулировать данные акции



Ты знаешь, что можешь!

# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ: ВЫРУЧКА

Выручка Группы  
(млрд руб.)



Распределение выручки Группы\*



\* Не учитывая внутригрупповые операции

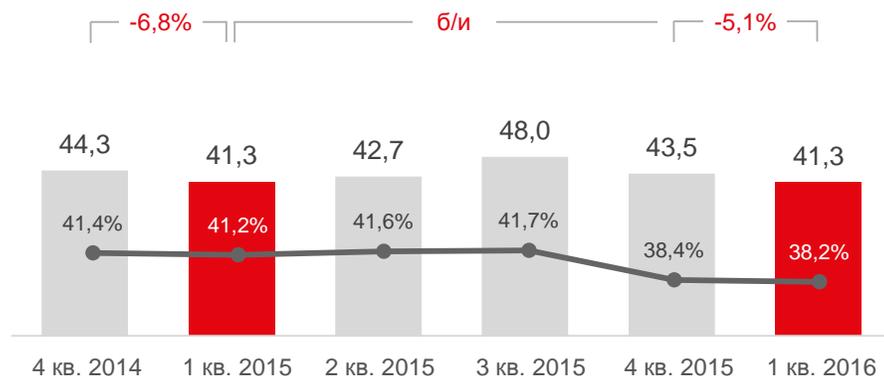
➤ **Значительный рост выручки в годовом исчислении обусловлен:**

- Ростом выручки от продаж телефонов за счет агрессивной ценовой политики и расширения розничной сети МТС
- Ростом потребления услуг по передаче данных и увеличением абонентской базы в России за счет ценовой политики и стратегии по развитию розницы
- Запуском сетей 3G на украинском рынке

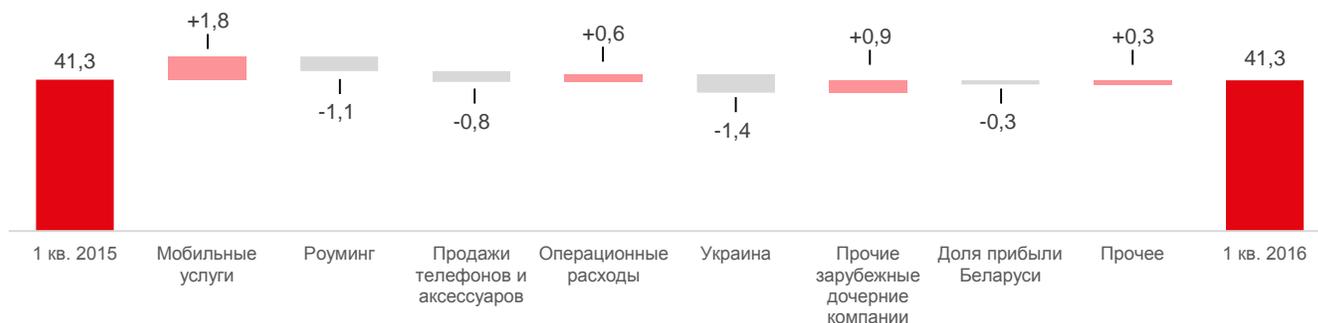
➤ **Снижение выручки в квартальном исчислении вызвано сокращением доходов от голосовых услуг и более низкими продажами телефонов ввиду сезонных факторов, в том числе меньшего количества рабочих дней, меньшей туристической активности и низкого уровня покупательской активности**

# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ: СКОРРЕКТИРОВАННАЯ OIBDA

## Скорректированная OIBDA\* Группы и маржа OIBDA (млрд руб.)



## Скорректированная маржа OIBDA: факторный анализ



\*За вычетом дохода в размере 3,1 миллиарда рублей в четвертом квартале 2014 года от возобновления операций в Узбекистане и резерва под денежные средства в украинских банках, впоследствии признанных неплатежеспособными: в размере 5,1 миллиарда рублей и 1,7 миллиарда рублей в четвертом квартале 2014 года и первом квартале 2015 года соответственно и на убыток от обесценения гудвилла в Армении на 3,5 миллиарда рублей в 4 кв. 2015 года

## ► Стабильный уровень показателя Скорректированная OIBDA, несмотря на:

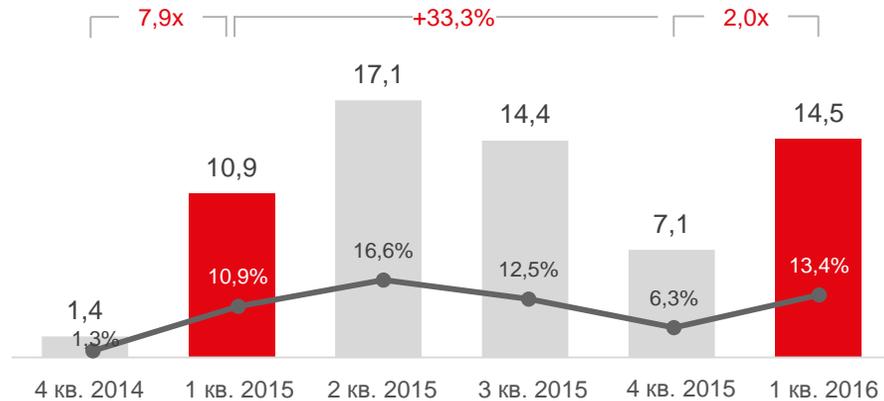
- Рост доли низкомаржинальных продаж телефонов и аксессуаров в общем объеме выручки в России
- Расходы на развитие розничной сети в России в ответ на агрессивные действия конкурентов
- Рост себестоимости услуг роуминга и международных звонков для российского рынка
- Рост влияния инфляции на ключевых рынках присутствия МТС, включая рост расходов на электроэнергию, аренду каналов и площадок под базовые станции, содержание сетей связи и ИТ, увеличение налоговых выплат и платежей за использование радиочастотного спектра для украинского бизнеса
- Рост маркетинговых затрат на украинском рынке
- Волатильность национальных валют на всех рынках присутствия Группы

- Квартальное снижение показателя Скорректированная OIBDA обусловлено сезонными факторами, а также сезонным ростом расходов на страховые взносы в России примерно на 0,8 миллиарда рублей

Несмотря на агрессивное увеличение собственной розничной сети в России, показатель OIBDA остается стабильным, т.к. увеличение общих и административных расходов компенсируется экономией расходов на дилерскую комиссию

# ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ МТС: ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль Группы и маржа чистой прибыли  
(млрд руб.)



Чистая прибыль Группы: факторный анализ



➤ На показатель чистой прибыли в годовом исчислении в 1 квартале 2016 года оказали влияние:

- Неденежные доходы от курсовых разниц в размере 2,3 миллиарда рублей за 1 квартал 2016 года
- Отсутствие резерва под денежные средства в украинских банках, впоследствии признанных неплатежеспособными, в размере 1,7 миллиарда рублей в 1 квартале 2015 года

➤ Неустойчивые макроэкономические показатели основных для бизнеса МТС стран могут в будущем также оказывать влияние на финансовые и операционные показатели Группы

# ДИНАМИКА АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ МОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА

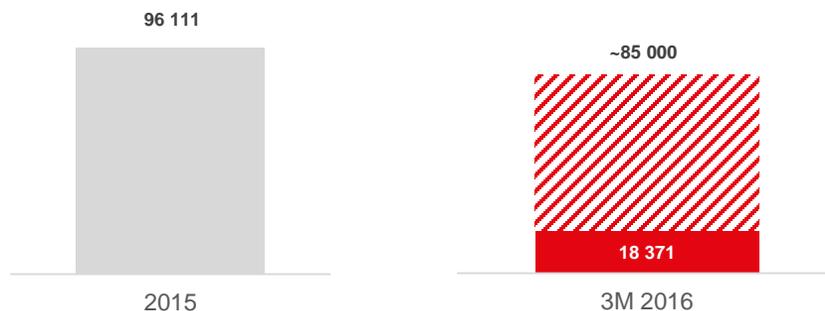
Абоненты МТС (млн)	1 кв. 2016	4 кв. 2015	1 кв. 2015	В квартальном исчислении, %	В годовом исчислении, %
<b>Итого мобильные абоненты Группы</b>	<b>108,3</b>	<b>107,8</b>	<b>104,2</b>	<b>+0,4%</b>	<b>+3,8%</b>
Россия	77,3	77,3	74,5	б/и	+3,7%
Украина*	20,7	20,4	20,3	+1,3%	+2,2%
Армения	2,1	2,1	2,1	б/и	б/и
Туркменистан	1,6	1,6	1,7	б/и	-3,3%
Узбекистан	1,3	1,1	0,4	+17,5%	3,0x
Беларусь**	5,3	5,3	5,3	б/и	б/и

\* Включая абонентов сети CDMA

\*\* МТС владеет 49% акций в СООО «МТС» в Беларуси, которое не консолидируется

- **В России МТС продолжает подключать и удерживать качественных абонентов за счет привлекательных тарифных предложений и управления продажами через собственную розничную сеть**
- **МТС поддерживает устойчивый рост абонентской базы через:**
  - Отличный клиентский сервис
  - Отличное качество связи
  - Тарифные планы и крупнейшую розничную сеть, ориентированные на миграцию абонентов с голосовых тарифов на пакетные с включенным интернет-трафиком

# КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ ГРУППЫ МТС



	CAPEX	В % от выручки	CAPEX	В % от выручки
(млн руб)	2015		3М 2016	
Россия*	79 619	20,4%	16 490	17,1%
Украина**	12 427	44,1%	1 590	19,9%
Армения	1 371	15,2%	99	4,6%
Туркменистан	500	9,8%	34	2,4%
Узбекистан	2 195	47,6%	157	7,1%
<b>Группа</b>	<b>96 111</b>	<b>22,3%</b>	<b>18 371</b>	<b>17,1%</b>

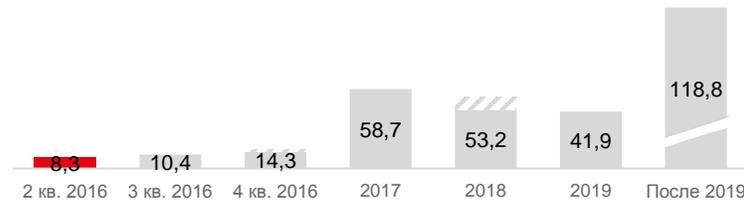
- МТС планирует сократить капитальные затраты в 2016 году до порядка 85 миллиардов рублей за счет:
  - Завершения проекта по развертыванию сетей GPON в Москве
  - Дальнейшего поэтапного развития сетей LTE, которые уже развернуты во всех регионах присутствия компании в России
  - Более низких капитальных затрат год к году на развитие сетей 3G на украинском рынке

\* За исключением расходов на приобретение 4G лицензий в размере 3,4 миллиарда рублей в 2015 году и 2,6 миллиарда рублей в 2016 году

\*\* За исключением расходов на приобретение 3G лицензий в Украине в размере 2,7 миллиардов гривен (7,0 миллиарда рублей) в 2015 году

# ДОЛГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГРУППЫ НА КОНЕЦ ПЕРВОГО КВАРТАЛА 2016 ГОДА

График выплат долга (млрд руб.)  
Общий долг Группы\* = 305,6 млрд руб.



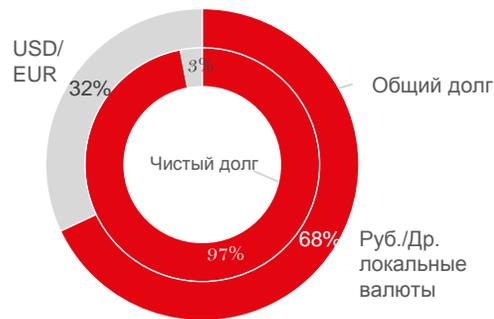
Рублевые облигации серий 08 и ВО-01 содержат пут опционы, которые по состоянию на 31 марта 2016 года могут быть исполнены в ноябре 2016 года и в марте 2018 года соответственно.

\*Без учета лизинговых обязательств и расходов на привлечение займов по состоянию на 31 марта 2016 года

Средневзвешенная процентная ставка



Структура долга по валютам, 1 кв. 2016\*\*



Факторный анализ чистого долга по валютам (млрд руб.)



■ Руб./др. локальные валюты ■ USD/EUR

\*\*Структура долга по валютам учитывает хеджирование валютных рисков в размере 511,5 миллиона долларов на конец 1 квартала 2016 года и финансовый лизинг

► Стабильный планируемый уровень долговых выплат дает МТС возможность гибко подходить к управлению ликвидностью и выполнению обязательств, обеспечивая при этом высокий уровень денежного потока как для выплат в рамках обслуживания долга, так и для реализации стратегии по вознаграждению акционеров

► Существенная доля долга МТС номинирована в рублях, что снижает риски, связанные с волатильностью валютных курсов, и укрепляет финансовые позиции компании

- 97% чистого долга номинировано в рублях
- Долговые обязательства в долларах хеджированы краткосрочными инвестициями и долгосрочными депозитами в долларах и евро

**Соотношение чистого долга и LTM Adjusted OIBDA остается стабильным на уровне 1,1x**

# ПРОГНОЗ НА 2016

## Общая выручка Группы (млрд руб.)



## Скорректированная OIBDA Группы (млрд руб.)



## Капитальные затраты Группы (млрд руб.)



**Выручка Группы:** На 2016 год МТС прогнозирует рост выручки Группы на уровне >4%, что обусловлено:

- Ростом потребления мобильного интернета и устойчивым ростом дата-пользователей среди абонентов МТС
- Ростом продаж смартфонов
- Ростом доли МТС на рынке услуг ШПД и платного ТВ для частных пользователей в Москве
- Ростом выручки в зарубежных дочерних компаниях

**OIBDA Группы:** МТС ожидает, что скорректированная OIBDA будет меняться в промежутке от -2 до +1% в 2016 году. На волатильность рынков присутствия оказывают влияние следующие факторы:

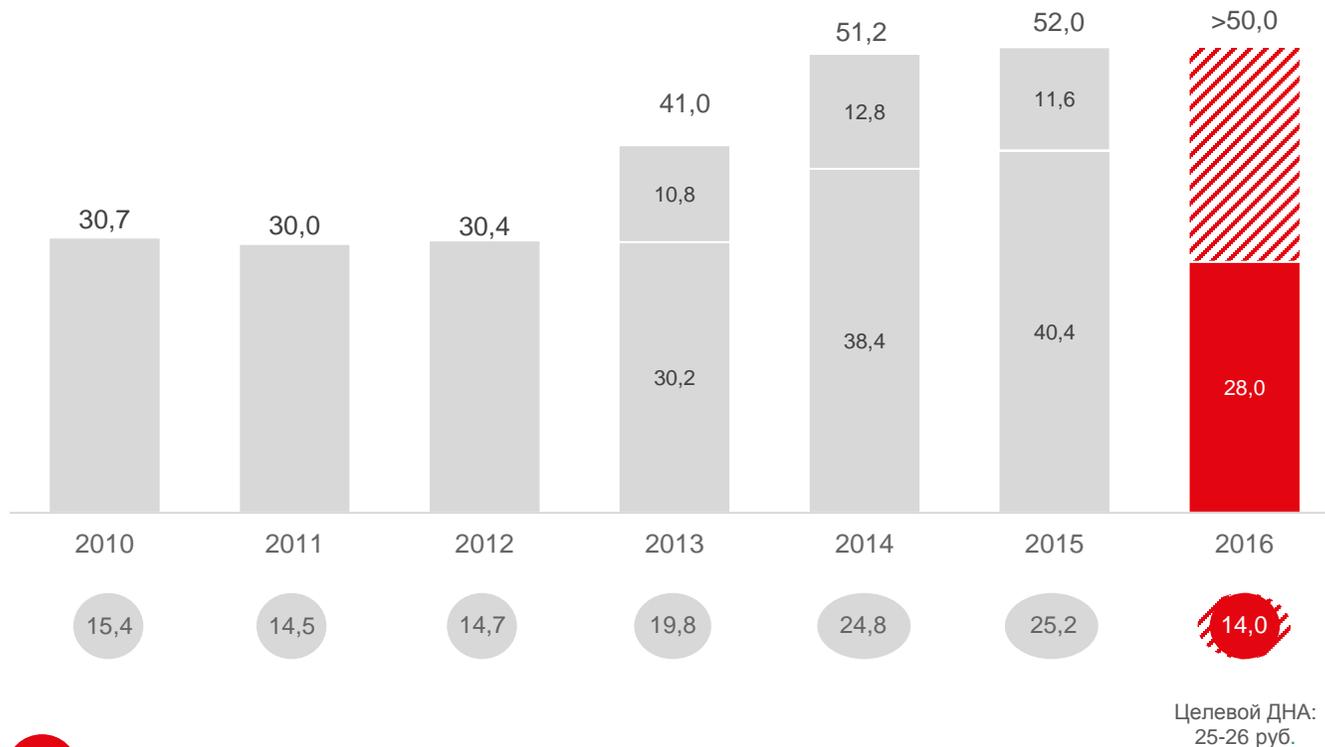
- Рост конкуренции на розничном рынке вследствие агрессивных действий конкурентов
- Строительство сетей 3G в Украине и нерыночные факторы, влияющие на нашу рентабельность
- Развитие бизнеса других иностранных дочерних компаний
- Макроэкономические факторы и волатильность национальных валют на рынках присутствия

**Капитальные затраты Группы:** МТС планирует сократить капитальные вложения в 2016 году до 85 миллиардов рублей

МТС намерена пересматривать свои прогнозы в рамках будущих ежеквартальных раскрытий финансовых и операционных показателей, что позволит предоставлять рынку наиболее актуальный взгляд на текущий финансовый год

# ПРОГНОЗ ПО ДИВИДЕНДАМ

Дивидендная история и прогноз  
(млрд руб.)



● - Дивиденды на акцию (руб.)

## Выплаты в 2016 году

- Совет директоров МТС рекомендовал годовому общему собранию акционеров утвердить дивиденды в размере 14,01 рубля на одну обыкновенную именную акцию МТС (28,02 рубля за АДР) или в общей сложности 28 миллиардов рублей по итогам финансовых результатов за полный 2015 год.

## Политика вознаграждения акционеров

- Совет директоров утвердил новую дивидендную политику компании:
  - В соответствии с новой дивидендной политикой, которая будет действовать в 2016-2018 годах, компания установила целевой показатель дивидендной доходности на уровне 25,0-26,0 рублей на одну обыкновенную акцию ПАО «МТС» (50,0-52,0 рубля за АДР) в течение каждого календарного года. При этом дивидендная политика предполагает минимальный размер дивидендных выплат МТС в размере 20,0 рублей на акцию (40,0 рублей на одну АДР) ежегодно.
  - Выплаты по-прежнему будут осуществляться раз в полугодие
- Совет директоров поручил менеджменту МТС рассмотреть возможность выкупа акций и их последующего погашения для обеспечения доходности для акционеров. В рамках такой программы МТС может потратить до 30 миллиардов рублей в течение трех лет. Данная программа потребует дополнительного утверждения Совета директоров.

# ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В СТРАНАХ ПРИСУТСТВИЯ ГРУППЫ МТС

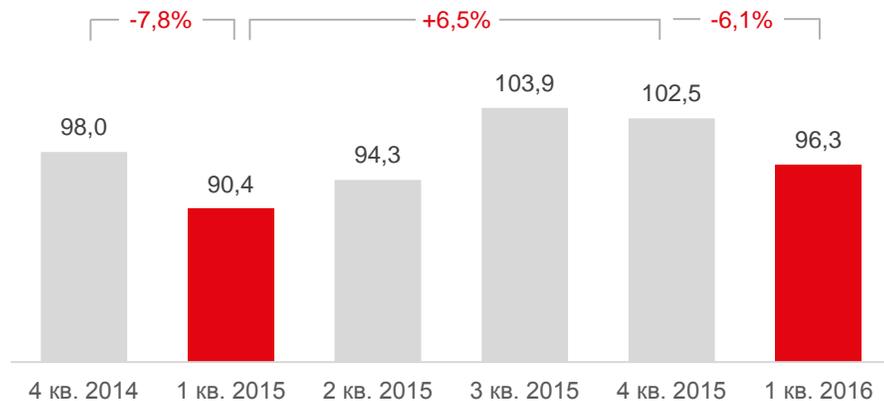


**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

# РОССИЯ: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Выручка в России (млрд руб.)



- Рост выручки в годовом выражении обусловлен:
  - Ростом потребления сервисов мобильного интернета существующими абонентами
  - Ростом качественной абонентской базы
  - Ростом продаж телефонов
- На квартальную динамику выручки повлияли сезонные факторы, в том числе меньшее количество рабочих дней, меньшая туристическая активность и низкий уровень покупательской активности

Структура выручки	1 кв. 2016	4 кв. 2015	1 кв. 2015	1 кв. 2016 к 1 кв. 2015	1 кв. 2016 к 4 кв. 2015
Мобильные услуги	71,1	74,9	70,5	+1%	-5,1%
Фиксированный бизнес	15,4	15,5	15,3	+0,3%	-1,0%
Продажи товаров	10,7	13,8	6,3	+71,0%	-22,7%
Услуги системной интеграции	2,5	0,9	-	-	+184,5%

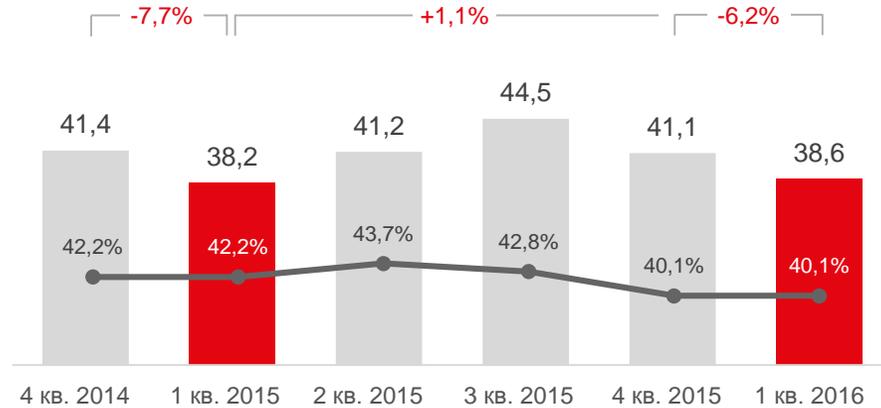


**MTC**

Ты знаешь, что можешь!

# РОССИЯ: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

OIBDA в России и маржа OIBDA  
(млрд руб.)



- Рост OIBDA в годовом исчислении несмотря на :
  - Расширение розничной сети
  - Агрессивную стратегию по снижению цен на смартфоны
  - Влияния волатильности курса рубля на расходы, номинированные в иностранной валюте, в том числе за роуминговые и международные звонки
  - Давление инфляции на общие и административные расходы

	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016
Абоненты, млн	74,6	74,5	75,4	76,9	77,3	77,3
Всего минут, млрд мин.	86,9	82,1	87,3	88,1	89,6	86,4
Общий объем дата-трафика от смартфонов, Тб	47 179	55 764	59 879	75 085	97 057	112 417
Проникновение смартфонов, %	42,4	43,6	44,9	47,4	48,4	50,3
Проникновение мобильного интернета, %	43,5	45,2	42,9	43,9	47,2	46,8

**МТС – лидер по объему и динамике выручки и OIBDA в России**

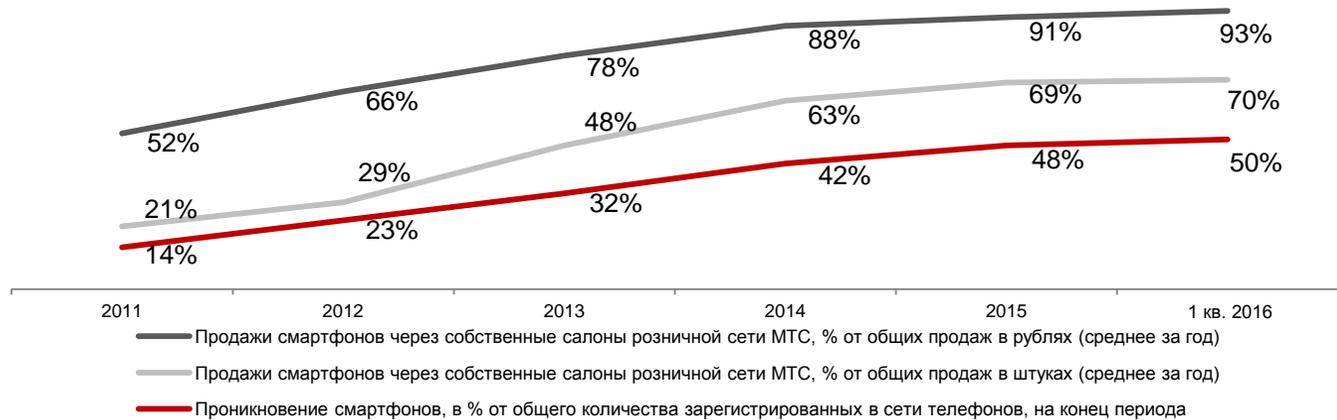


**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

# РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ МТС

## Проникновение смартфонов в продажах и сети оператора, 2011 – 1 кв. 2016



## Выручка и валовая прибыль от продаж телефонов и аксессуаров



- ▶ На конец первого квартала 2016 года розничная сеть насчитывала 5 368 салонов, включая 1 702 франчайзинговых магазина и 360 салонов «Телефон.Ру»
- ▶ В первом квартале 2016 года доля смартфонов среди всех проданных телефонов в рознице МТС составила 70%
- ▶ Доля устройств с поддержкой LTE выросла до 45,8% от всех проданных смартфонов в розничной сети оператора с 38,5% кварталом ранее – рекордный показатель в истории
- ▶ В результате количество продаваемых смартфонов увеличилось в годовом исчислении в 1,4 раза, проникновение смартфонов в абонентской базе составило 50,3%
- ▶ Общий объем дата трафика от смартфонов вырос за квартал до 112,4 Пб с 97,1 Пб кварталом ранее

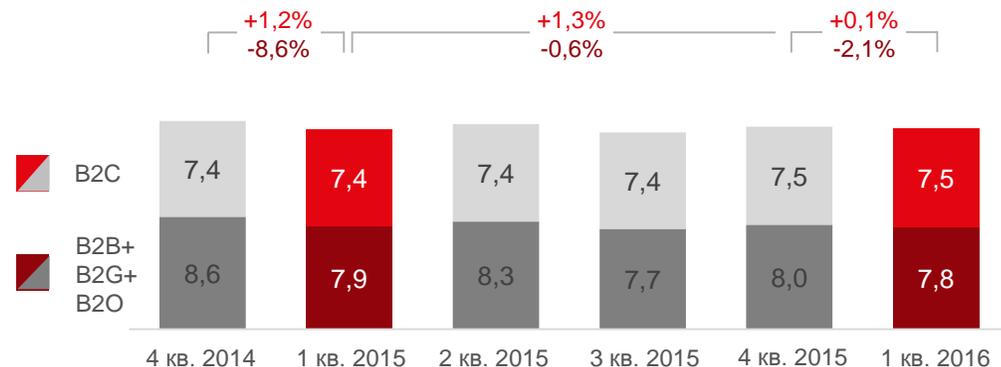


**МТС**

Ты знаешь, что можешь!

# РОССИЯ: ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИКСИРОВАННОГО БИЗНЕСА

Выручка от фиксированных услуг  
(млрд руб.)



- ▶ Продолжающийся рост выручки В2С в годовом исчислении отражает рост базы В2С в Москве и регионах, а также рост потребления услуг на базе модернизированных сетей
- ▶ Годовой рост В2С объясняется успешным развитием проекта GPON, а также развитием сервисов платного ТВ в первом квартале 2016 года:
  - Доля на массовом рынке ШПД Москвы: 31,3% (1 кв. 2015: 28,5%)\*\*
  - Доля на массовом рынке платного ТВ Москвы: 26,1% (1 кв. 2015: 19,1%)\*\*

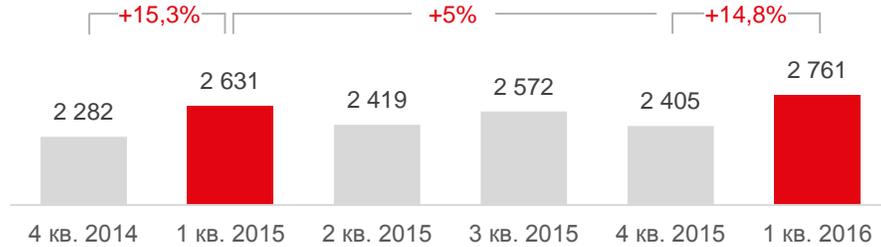
Абоненты*, по сервисам, тыс.	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016
Телефония	3 640	3 601	3 571	3 540	3 503	3 472
ШПД	2 357	2 436	2 486	2 537	2 630	2 680
ТВ	2 696	2 719	2 730	2 741	2 745	2 745
Абоненты GPON (млн)	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6

\*Включает в себя абонентов фиксированной телефонии, ШПД и ТВ, не включает абонентов спутникового ТВ

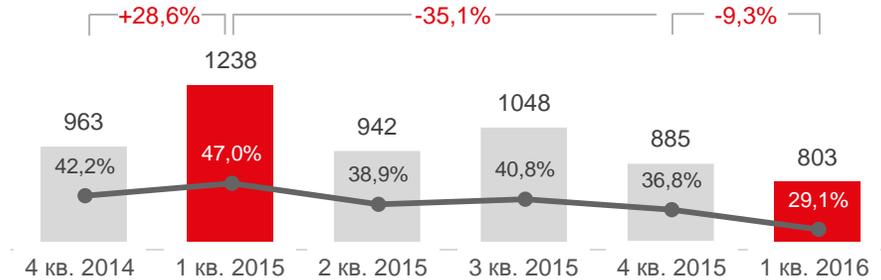
\*\*Источник: собственная оценка ПАО МГТС

# УКРАИНА: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Выручка в Украине (млн гривен)



## Скорректированная OIBDA\* и маржа OIBDA (млн гривен)



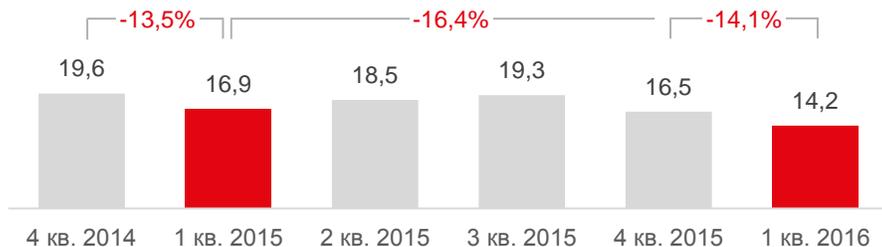
	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016
Абоненты, млн	20,2	20,3	20,3	20,3	20,4	20,7
Всего минут, млрд мин.	30,8	30,7	30,4	30,3	31,9	32,6

\*Скорректировано на величину резерва под денежные средства в неплатежеспособных украинских банках в размере 1,449 миллиарда украинских гривен в четвертом квартале 2014 года и 648 миллионов украинских гривен в первом квартале 2015 года

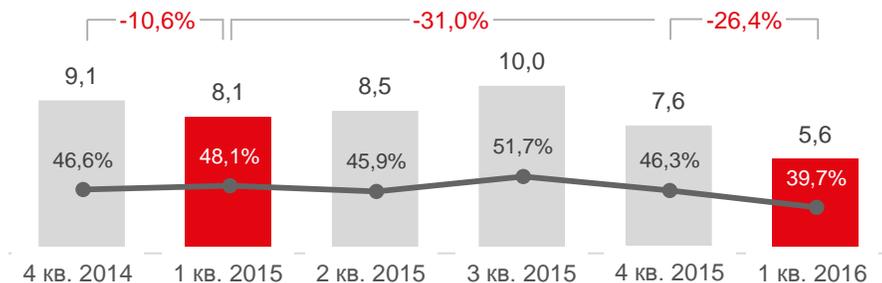
- Рост доходов в годовом исчислении в результате:
  - Быстрого роста выручки от передачи данных вследствие широкого развертывания 3G-сетей
  - Запуска новых голосовых и дата-тарифов под брендом Vodafone
  - Увеличения доходов от интерконнекта в результате запуска тарифных планов с более низкими ценами на услуги роуминга
  - Роста доходов от роуминга
- Существенный рост абонентской базы после запуска бренда Vodafone и интенсивного строительства 3G-сетей
- Ухудшение динамики общей выручки в годовом исчислении в результате того, что пиковое значение этого показателя пришлось на 1 квартал 2015 года вследствие повышения цен на интерконнект и международные вызовы
- Сокращение OIBDA в связи с:
  - Ростом себестоимости международных вызовов при увеличении их количества
  - Высокими расходами на маркетинг и ребрендинг

# АРМЕНИЯ: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Выручка в Армении (млрд драм)



## Скорректированная OIBDA\* и маржа OIBDA (млрд драм)



➤ Динамика доходов обусловлена существенным сокращением объема местных и международных вызовов вследствие неблагоприятных макроэкономических факторов, а также возросшего пользования OTT-сервисами для международных вызовов

➤ На динамику OIBDA оказало влияние снижение выручки, в том числе от высокодоходных услуг — роуминга и международных голосовых вызовов

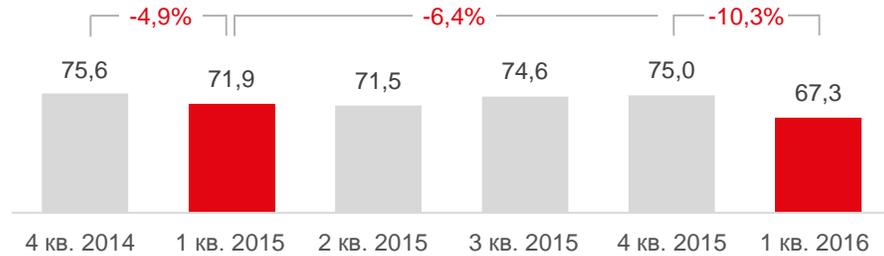
	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016
Абоненты, тыс.	2 146	2 117	2 110	2 127	2 115	2 099
Всего минут, млн мин.	3 366	3 154	3 398	3 461	3 393	3 206

\*Скорректирована на убыток от обесценивания гудвилла в Армении на 24,4 миллиарда драм в 4 кв. 2015 года

# ТУРКМЕНИСТАН: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

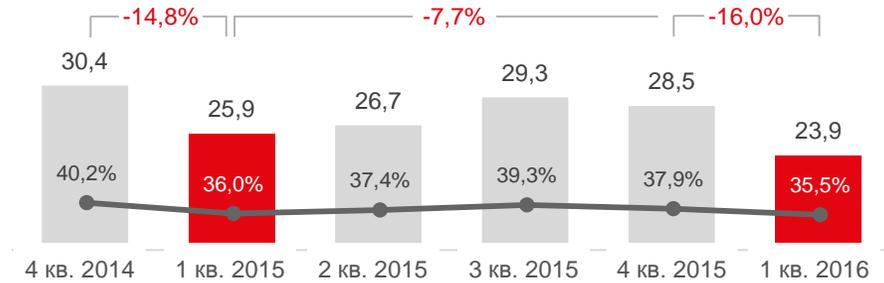
## Выручка в Туркменистане

(млн манат)



## Скорректированная OIBDA и маржа OIBDA

(млн манат)

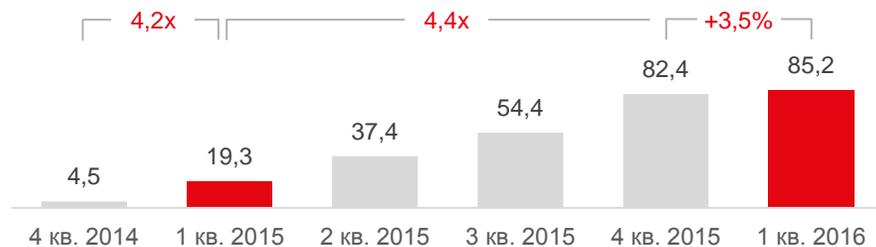


- Снижение доходов в годовом исчислении обусловлено незначительным сокращением количества активных абонентов, что вместе с неблагоприятными макроэкономическими факторами привело к уменьшению пользования голосовыми услугами связи
- Снижение доходов в квартальном исчислении в результате сезонно низкого использования голосовых услуг и сокращения пользования услугами передачи данных
- Снижение OIBDA в годовом исчислении вследствие роста расходов на заработную плату и обслуживание сетей

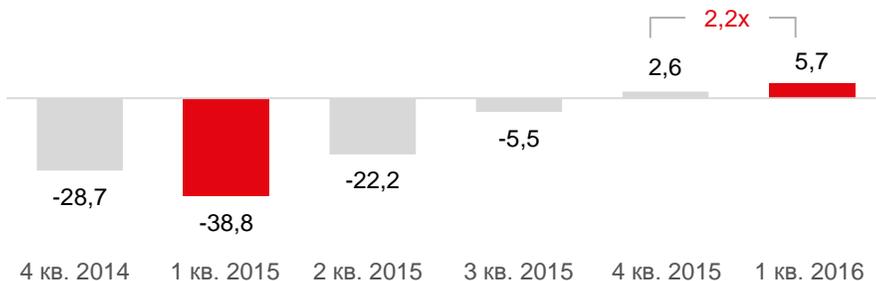
	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016
Абонентов, тыс.	1 719	1 675	1 623	1 612	1 610	1 621
Всего минут, млн мин.	2 830	2 567	2 549	2 481	2 414	2 278

# УЗБЕКИСТАН: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Выручка в Узбекистане (млрд сум)



## OIBDA в Узбекистане (млрд сум)

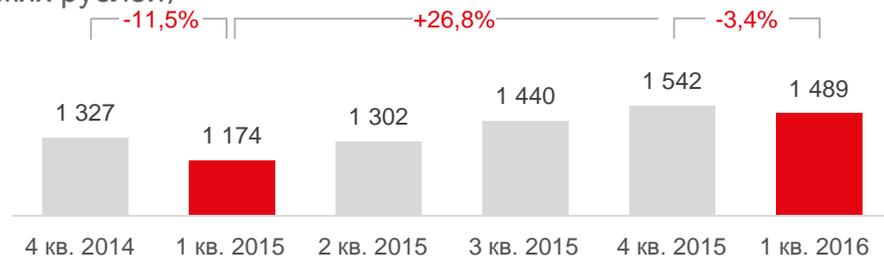


- Рост общей выручки обусловлен увеличением потребления услуг передачи данных
- Рост OIBDA вследствие развития сетей связи и снижения расходов, связанных с их запуском

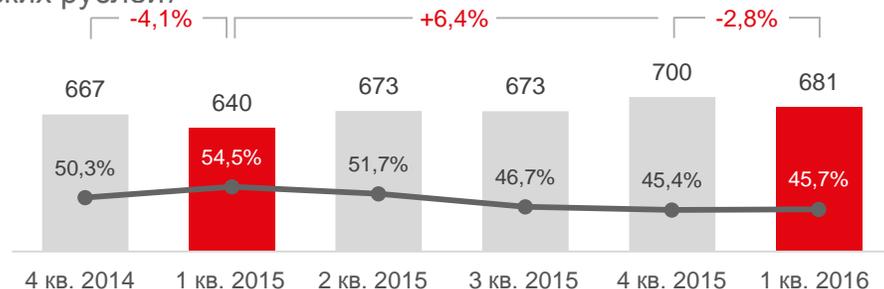
	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016
Абонентов, тыс.	188	424	643	871	1 095	1 287
Всего минут, млн мин.	42	322	739	1 202	1 554	1 765

# БЕЛАРУСЬ: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Выручка в Беларуси (млрд белорусских рублей)



## Скорректированная OIBDA\* и маржа OIBDA (млрд белорусских рублей)



	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016
Абонентов, млн	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3
Всего минут, млрд мин.	7,7	7,1	7,4	7,5	7,4	7,1

\*Скорректировано на величину резерва под денежные средства в неплатежеспособном Дельта Банке в размере 69,69 миллиарда белорусских рублей в первом квартале 2015 года

- Рост доходов в годовом исчислении обусловлен:
  - Увеличением доходов от передачи данных за счет успешной стратегии компании, направленной на увеличение проникновения смартфонов и перевод абонентов на пакетные тарифные планы
  - Ростом тарифов на услуги передачи данных
  - Ростом продаж оборудования вследствие усилий компании по стимулированию продаж смартфонов
  - Запуском сервисов на основе сетей LTE
- На динамику маржи OIBDA повлиял рост низкомаржинальных продаж оборудования

Спасибо за внимание!

Дополнительные вопросы:  
Пресс-служба ПАО «МТС»  
Тел.: +7 (495) 766-00-25  
e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)



Ты знаешь, что можешь!