ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ МТС ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2016 ГОДА

Пресс-конференция – 18 августа 2016 года

Андрей Дубовсков, президент Группы МТС
Алексей Корня, вице-президент МТС по финансам, инвестициям, слияниям и поглощениям
Василь Лацанич, Вице-президент МТС по стратегии и маркетингу
Кирилл Дмитриев, вице-президент МТС по продажам и обслуживанию

МТС Ты знаешь, что можешь!

Некоторые заявления в данной презентации могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной отличия реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

Содержание

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

- Реализация стратегии 3Д
- Финансовые показатели Группы: выручка
- Финансовые показатели Группы: скорректированная OIBDA
- Финансовые показатели Группы: чистая прибыль
- Динамика абонентской базы мобильного бизнеса
- Капитальные затраты Группы
- Долговые обязательства Группы
- Прогноз на 2016 год
- Прогноз по дивидендам

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Россия: финансовые показатели
- Россия: финансовые и операционные показатели фиксированного бизнеса
- Розничная сеть МТС
- Финансовые и операционные показатели МТС в Украине, Армении, Туркменистане и Беларуси

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД: СТРАТЕГИЯ 3Д

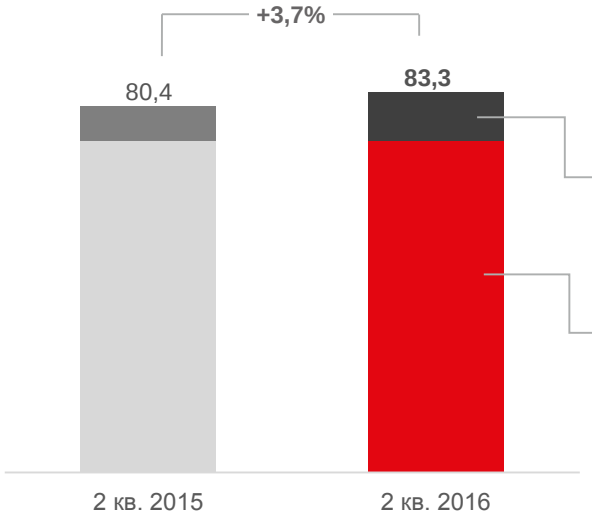
Выручка Группы (млрд руб.)

OIBDA Группы (млрд руб.)

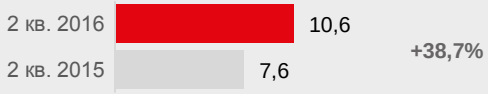
Выручка в России (млрд руб.)

Абонентская база в России (млн)

Выручка от мобильного бизнеса в России (млрд руб.)



Продажи товаров



Выручка от мобильных услуг

ДАННЫЕ: Рост в сложных экономических условиях

- Рост выручки Группы, несмотря на волатильность рынков
- Самое высокое проникновение смартфонов в базе МТС в России*
- Дальнейшее развитие сетей LTE в России и 3G-сетей в Украине

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ: Фокус на предложении с уникальной ценностью для клиента

- Собственная крупнейшая непродовольственная розничная сеть, насчитывающая более 5 700 салонов по всей России
- Рост продаж оборудования в годовом исчислении в рамках стратегии по стимулированию интереса пользователей к интернет-сервисам оператора, привлечению высококачественных абонентов и усилению продаж через собственную розничную сеть
- Рост доли на рынке услуг ШПД и платного ТВ для частных лиц в Москве как результат завершения развертывания сети GPON

ДИВИДЕНДЫ: Эффективность для акционеров

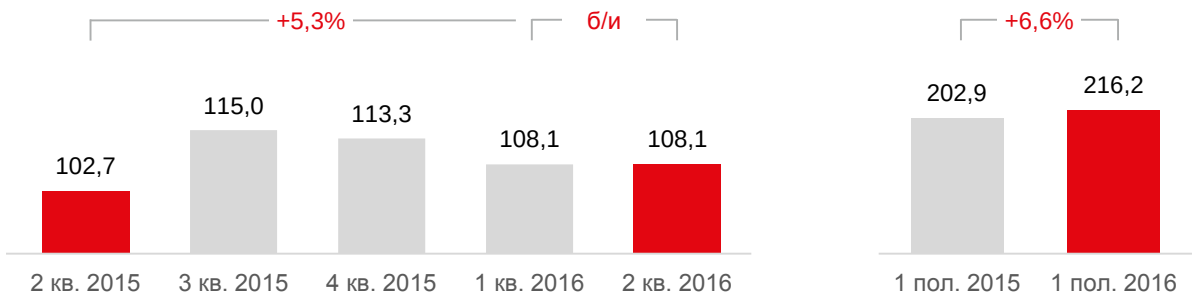
- МТС выплатила годовые дивиденды в размере 14,01 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (28,02 рубля на одну АДР) или в общей сложности 28 миллиардов рублей на основе финансовых результатов за полный 2015 год
- Совет директоров МТС рекомендовал внеочередному собранию акционеров принять решение о выплате промежуточных дивидендов в размере 11,99 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (23,98 рубля на одну АДР) по результатам деятельности компании за первое полугодие 2016 года. Исходя из рекомендаций, общая сумма промежуточных дивидендов, выплачиваемых в 2016 году, составила 23,96 миллиарда рублей

МТС Ты знаешь, что можешь!

*собственные оценки

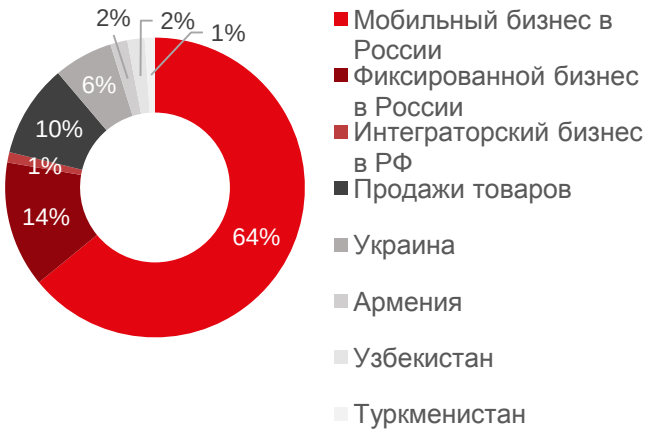
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ: ВЫРУЧКА

Выручка Группы
(млрд руб.)



Распределение выручки Группы*

2 кв. 2015

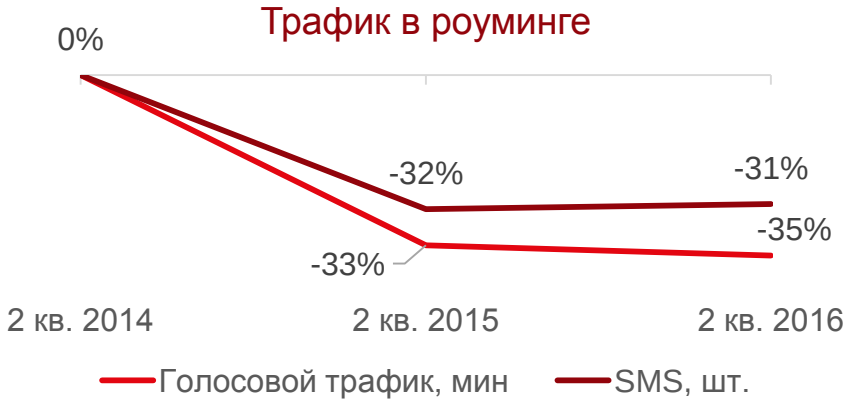


2 кв. 2016

*Не учитывая внутригрупповые операции

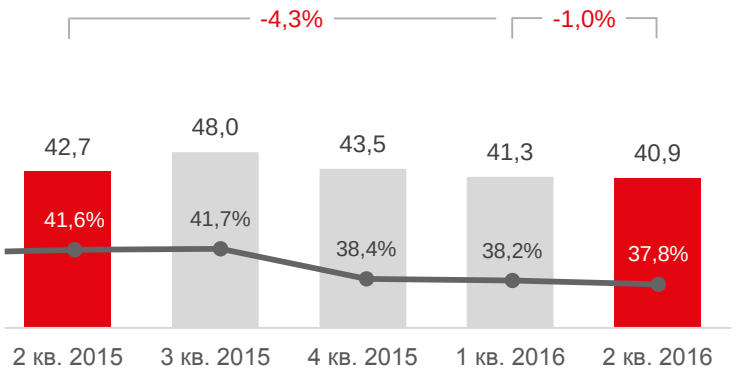
- **Значительный рост выручки в годовом исчислении обусловлен:**
  - Ростом выручки от продаж телефонов за счет агрессивной ценовой политики и расширения розничной сети МТС
  - Ростом потребления услуг по передаче данных и увеличением абонентской базы в России за счет ценовой политики и стратегии по развитию розницы
  - Запуском сетей 3G на украинском рынке

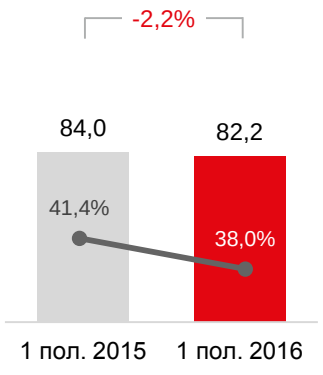
- **На динамику роста выручки в годовом исчислении повлияло снижение потребления услуг в роуминге**



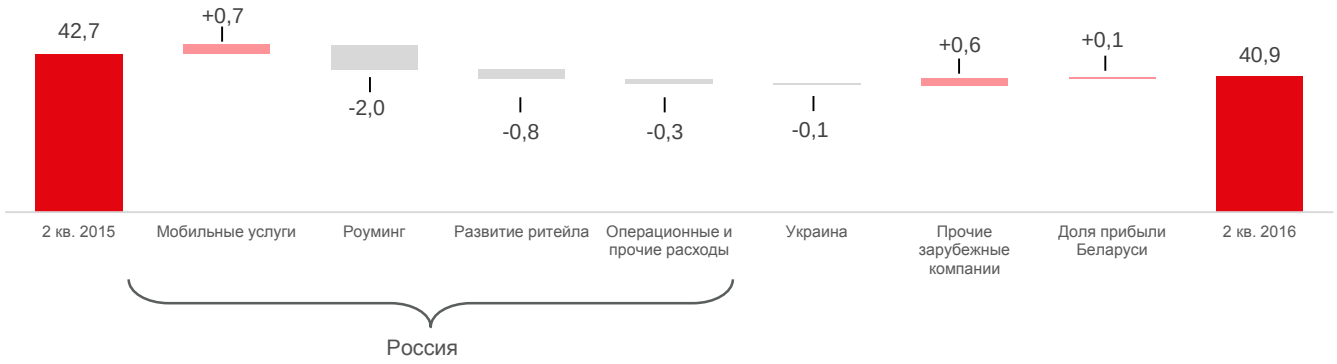
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ: СКОРРЕКТИРОВАННАЯ OIBDA

Скорректированная OIBDA* Группы и маржа OIBDA
(млрд руб.)





Скорректированная маржа OIBDA: факторный анализ



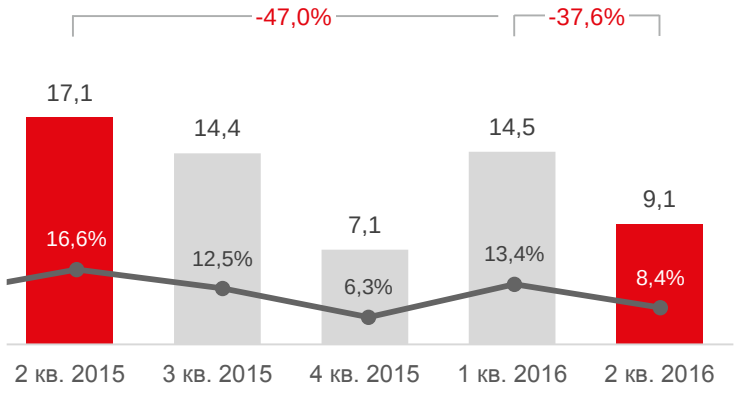
*За вычетом резерва под денежные средства в украинских банках, впоследствии признанных неплатежеспособными: в размере 1,7 миллиарда рублей в первом квартале 2015 года и на убыток от обесценения гудвилла в Армении на 3,5 миллиарда рублей в 4 кв. 2015 года

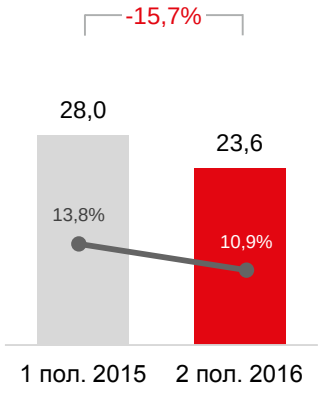
Сокращение показателя скорректированной OIBDA:

- Снижение потребления голосовых услуг в России, активности в роуминге за счет макроэкономических факторов
- Рост себестоимости услуг роуминга и международных звонков для российского рынка из-за изменения курса валют
- Рост доли низкомаржинальных продаж телефонов и аксессуаров в общем объеме выручки в России
- Расходы на развитие розничной сети в России в ответ на агрессивные действия конкурентов
- Рост маркетинговых расходов в ответ на действия конкурентов

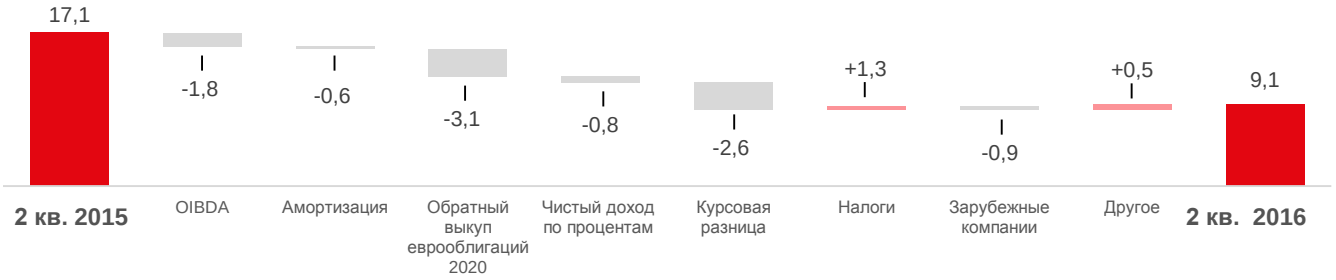
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ МТС: ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Чистая прибыль Группы и маржа чистой прибыли
(млрд руб.)





Чистая прибыль: факторный анализ



- **На показатель чистой прибыли в годовом исчислении во 2 квартале 2016 года оказали влияние:**
  - Динамика OIBDA
  - Снижение неденежных доходов от курсовых разниц
  - Расходы на досрочный выкуп еврооблигаций, выпущенных на общую сумму $750 миллионов с погашением в 2020 году. Эффект от выкупа составил 3,1 миллиарда рублей
- **Волатильность макроэкономических показателей основных для бизнеса МТС стран может в будущем также оказывать влияние на финансовые и операционные показатели Группы**

ДИНАМИКА АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ МОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА

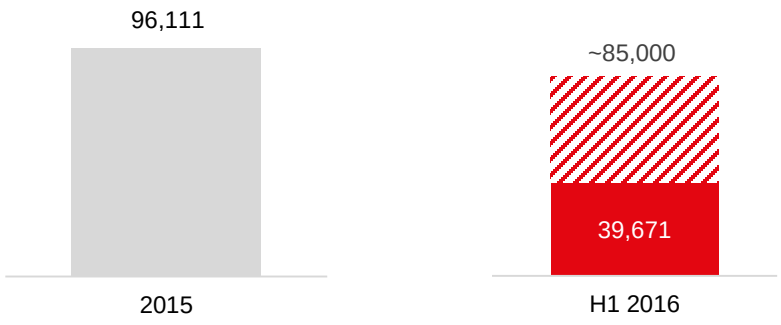
Абоненты МТС (млн)	2 кв. 2016	1 кв. 2016	2 кв. 2015	В годовом исчислении, %	В квартальном исчислении, %
Итого мобильные абоненты Группы	109,0	108,3	105,3	+3,5%	+0,7%
Россия	77,8	77,3	75,4	+3,2%	+0,7%
Украина*	20,8	20,7	20,3	+2,6%	+0,6%
Армения	2,1	2,1	2,1	б/и	б/и
Туркменистан	1,6	1,6	1,6	б/и	б/и
Узбекистан	1,4	1,3	0,6	+117,1%	+8,5%
Беларусь**	5,3	5,3	5,3	б/и	б/и

- **В России МТС продолжает подключать и удерживать качественных абонентов** за счет привлекательных тарифных предложений и управления продажами через собственную розничную сеть
- **МТС поддерживает устойчивый рост абонентской базы через:**
  - Отличный клиентский сервис
  - Отличное качество связи
  - Тарифные планы и крупнейшую непродовольственную розничную сеть, ориентированные на миграцию абонентов с голосовых тарифов на пакетные с включенным интернет-трафиком

* Включая абонентов сети CDMA

** МТС владеет 49% акций в СООО «МТС» в Беларуси, которое не консолидируется

КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ ГРУППЫ МТС



	CAPEX	В % от выручки	CAPEX	В % от выручки
Россия*	79 619	20,4%	35 306	18,2%
Украина**	12 427	44,1%	3 155	20,8%
Армения	1 371	15,2%	281	6,6%
Туркменистан	500	9,8%	63	2,3%
Узбекистан	2 195	47,6%	867	20,1%
Группа	**96 111**	**22,3%**	**39 671**	**18,3%**
(млн руб.)	2015		1 пол. 2016	

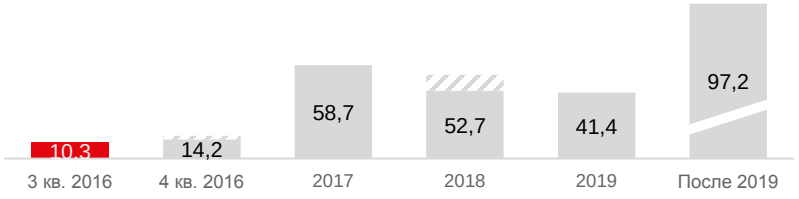
- МТС планирует сократить капитальные затраты в 2016 году до порядка 85 миллиардов рублей за счет:
  - Завершения проекта по развертыванию сетей GPON в Москве
  - Сокращения темпа развития сетей LTE до органического вследствие того, что LTE-сети уже развернуты во всех регионах присутствия компании в России
  - Более низких капитальных затрат год к году на развитие сетей 3G на украинском рынке

* За исключением расходов на приобретение 4G лицензий в размере 3,4 миллиарда рублей в 2015 году и 2,6 миллиарда рублей в 2016 году
** За исключением расходов на приобретение 3G лицензий в Украине в размере 7,0 миллиарда рублей в 2015 году

ДОЛГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГРУППЫ НА КОНЕЦ 2 КВ. 2016 ГОДА

График выплат долга (млрд руб.)

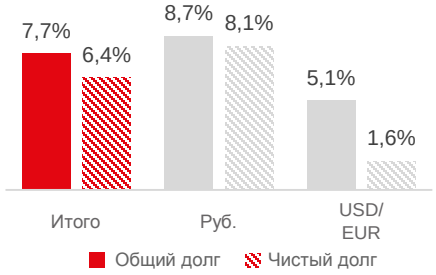
Общий долг Группы * = 274,5 млрд руб.



Рублевые облигации серий 08 и ВО-01 содержат пут опционы, которые по состоянию на 30 июня 2016 года могут быть исполнены в ноябре 2016 года и марте 2018 года соответственно

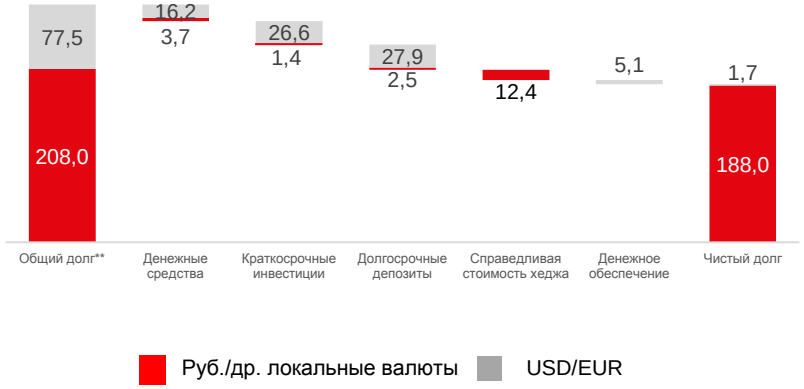
*Без учета лизинговых обязательств и расходов на привлечение займов по состоянию на 30 июня 2016 года

Средневзвешенная процентная ставка



Структура долга по валютам, 2 кв. 2016**

Факторный анализ чистого долга по валютам (млрд руб.)



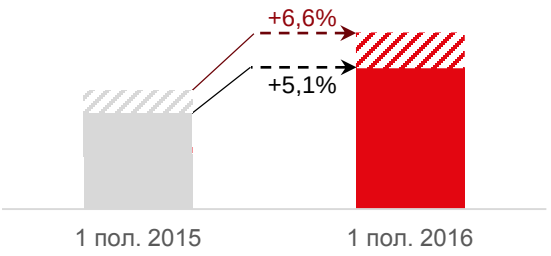
**Структура долга по валютам учитывает хеджирование валютных рисков в размере 486,6 миллиона долларов на конец 2 квартала 2016 года и финансовый лизинг

- Стабильный планируемый уровень долговых выплат дает МТС возможность гибко подходить к управлению ликвидностью и выполнению обязательств, обеспечивая при этом высокий уровень денежного потока как для выплат в рамках обслуживания долга, так и для реализации стратегии по вознаграждению акционеров
- Долг группы МТС сократился до 274,5 миллиарда рублей с 305,6 миллиарда рублей за счет:
  - Совершения амортизированных выплат, в том числе в рамках кредитной линии Сбербанку в размере 5 миллиардов рублей
  - Выкупа еврооблигаций, выпущенных на общую сумму $750 миллионов с погашением в 2020 году. Сумма выкупа составила $267,4 миллиона
- Существенная доля долга МТС номинирована в рублях, что снижает риски, связанные с волатильностью валютных курсов, и укрепляет финансовые позиции компании
  - 99% чистого долга номинировано в рублях
  - Произведен досрочный выкуп еврооблигаций
  - Долговые обязательства в долларах хеджированы краткосрочными инвестициями и долгосрочными депозитами в долларах и евро

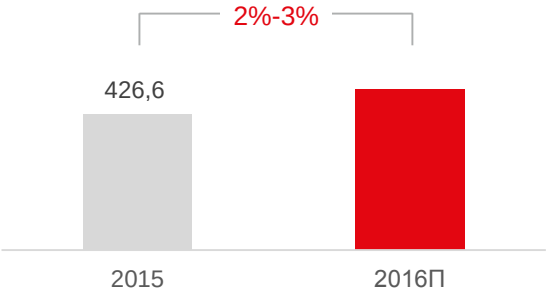
Соотношение чистого долга и LTM Adjusted OIBDA остается стабильным на уровне 1,1x

ПРОГНОЗ НА 2016

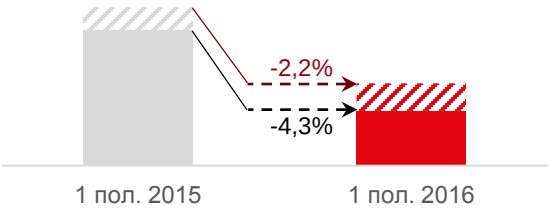
Общая выручка Группы



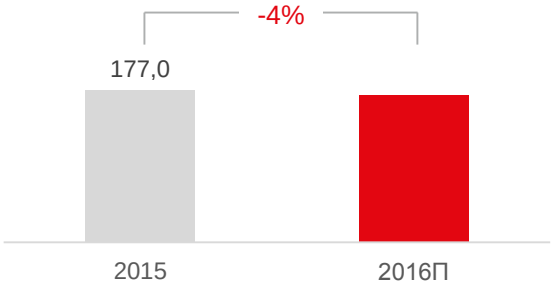
Обновленный прогноз общей выручки Группы, млрд руб.



Скорректированная OIBDA Группы



Обновленный прогноз скорректированной OIBDA Группы*, млрд руб.



Влияние деятельности ООО UMS

Динамика с учетом ООО UMS

Динамика без учета ООО UMS

Выручка Группы: Несмотря на выход из Узбекистана, на 2016 год МТС прогнозирует рост выручки Группы на уровне +2-3%, что обусловлено:

- Существенным ростом выручки в первом полугодии 2016 года
- Ростом потребления мобильного интернета и устойчивым ростом числа дата-пользователей среди абонентов МТС
- Ростом продаж смартфонов
- Ростом доли МТС на рынке услуг ШПД и платного ТВ для частных пользователей в Москве

OIBDA Группы: МТС пересмотрела прогноз по динамике OIBDA Группы до -4%, что связано в первую очередь с продажей 50,1% ООО UMS в Узбекистане и вызванными этим необходимыми изменениями в отчётности за предыдущие периоды. На показатель также влияют:

- Макроэкономические факторы и волатильность национальных валют на рынках присутствия
- Строительство сетей 3G в Украине и нерыночные факторы, влияющие на нашу рентабельность
- Развитие бизнеса других иностранных дочерних компаний

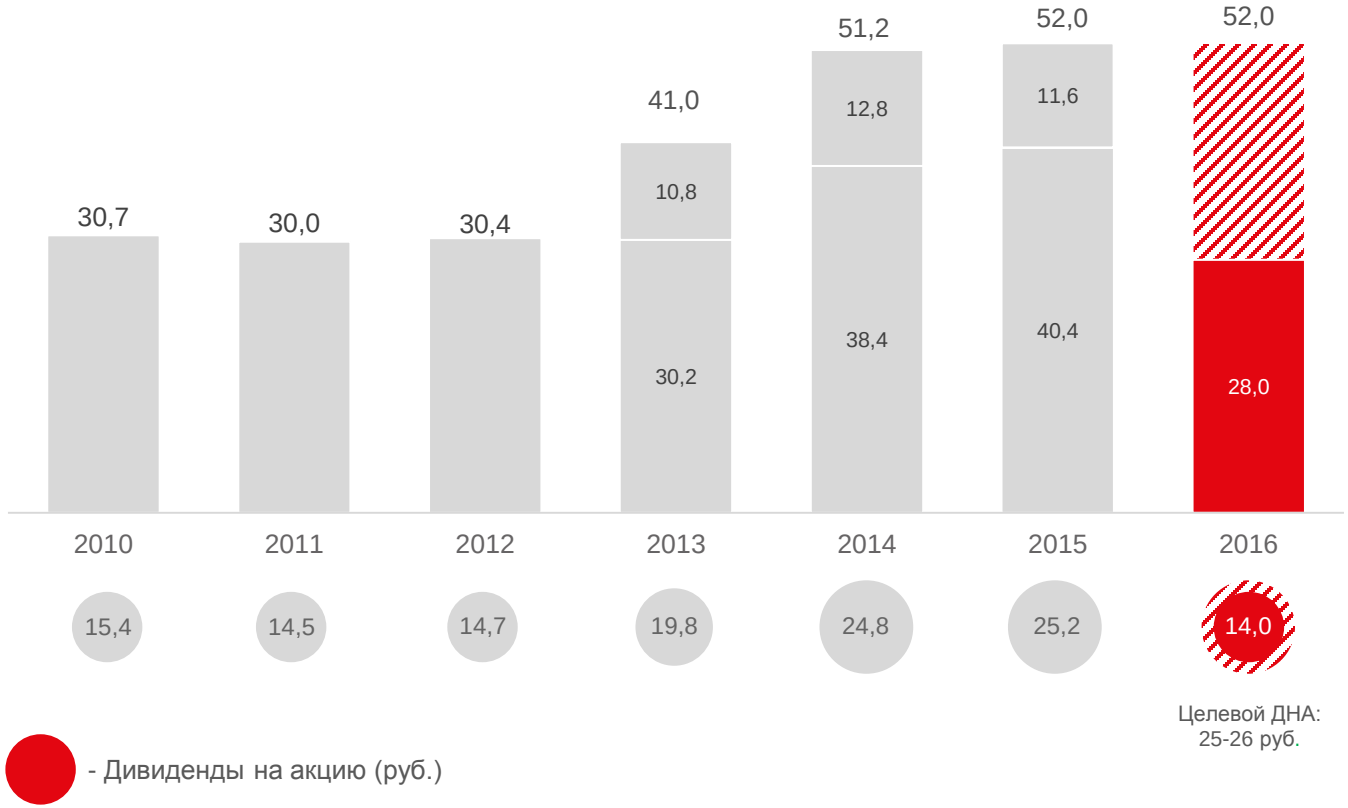
Капитальные затраты Группы: МТС подтверждает прогноз по сокращению капитальных затрат в 2016 году до 85 миллиардов рублей

В соответствии с требованиями раскрытия МСФО, начиная с третьего квартала 2016 года, результаты прекращенной деятельности будут выделены из результатов продолжающейся деятельности и представлены отдельной строкой в отчете о совокупном доходе.

*Без учета ООО UMS на основе ожидаемой деконсолидации из финансовой отчетности Группы с 3 кв. 2016 г.

ПРОГНОЗ ПО ДИВИДЕНДАМ

Дивидендная история и прогноз
(млрд руб.)



Выплаты 2016

- Совет директоров МТС рекомендовал внеочередному собранию акционеров принять решение о выплате промежуточных дивидендов в размере 11,99 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (23,98 рубля на одну АДР) по результатам деятельности компании за первое полугодие 2016 года. Исходя из рекомендаций, общая сумма промежуточных дивидендов, выплачиваемых в 2016 году, составит 23,96 миллиарда рублей
- По итогам 2015 года МТС выплатила дивиденды в размере 14,01 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (28,02 рубля на одну АДР) или в общей сложности 28 миллиардов рублей

Политика вознаграждения акционеров

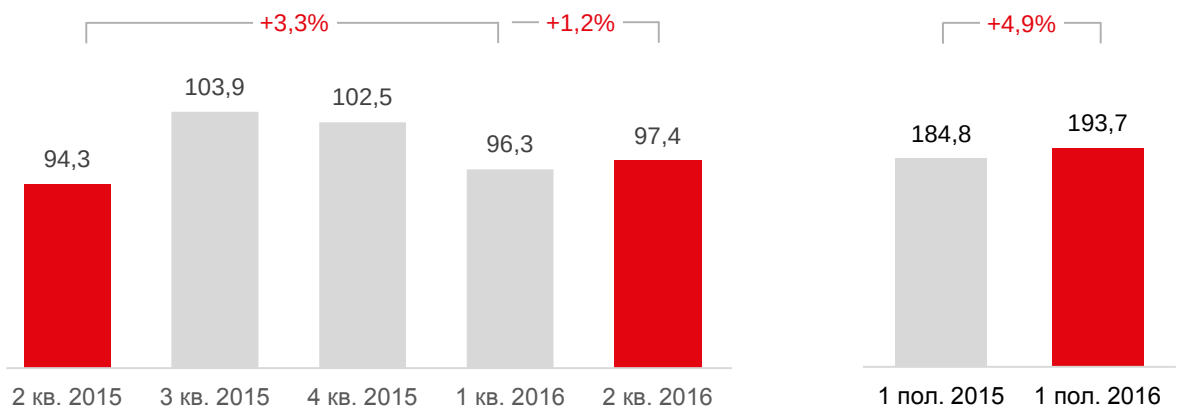
- Совет директоров утвердил новую дивидендную политику компании на 2016-2018 годы:
  - В соответствии с новой дивидендной политикой, компания установила целевой показатель дивидендной доходности на уровне 25,0-26,0 рублей на одну обыкновенную акцию ПАО «МТС» (50,0-52,0 рубля за АДР) в течение каждого календарного года. При этом дивидендная политика предполагает минимальный размер дивидендных выплат МТС в размере 20,0 рублей на акцию (40,0 рублей на одну АДР) ежегодно
  - Выплаты по-прежнему будут осуществляться раз в полугодие

- Совет директоров поручил менеджменту МТС рассмотреть возможность выкупа акций и их последующего погашения для обеспечения доходности для акционеров. В рамках такой программы МТС может потратить до 30 миллиардов рублей в течение трех лет. Данная программа потребует дополнительного утверждения Совета директоров.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В СТРАНАХ ПРИСУТСТВИЯ ГРУППЫ МТС

РОССИЯ: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Выручка в России
(млрд руб.)



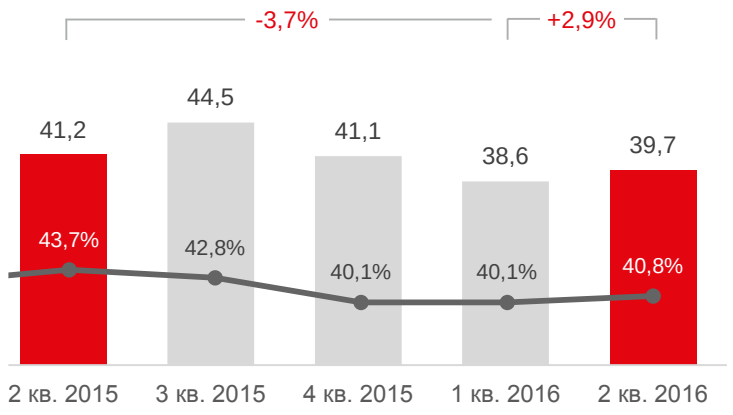
Структура выручки	2 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	2 кв. 2016 к 2 кв. 2015	2 кв. 2016 к 1 кв. 2016	1 пол. 2015	1 пол. 2016	1 пол. 2016 к 1 пол. 2015
Мобильные услуги	72,7	71,1	72,8	*+0,1%*	*+2,3%*	143,3	143,9	+0,5%
Фиксированный бизнес	15,7	15,4	15,3	*-2,8%*	*-0,7%*	31,0	30,6	-1,3%
Продажи товаров	7,6	10,7	10,6	*+38,7%*	*-1,4%*	13,9	21,3	+53,3%
Услуги системной интеграции	-	2,5	1,3	-	*-49,5%*	-	3,8	-

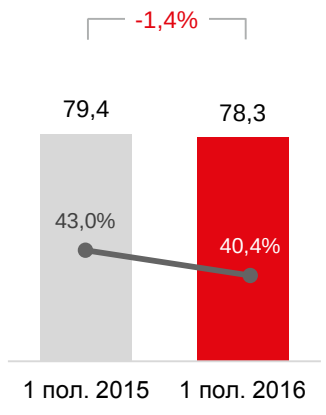
- Увеличение выручки в годовом выражении обусловлено:
  - Ростом продаж телефонов
  - Ростом пользования услугами мобильного интернета и SMS-сервисами
  - Ростом потребления сервисов мобильного интернета существующими абонентами
  - Увеличением качественной абонентской базы
- На годовую динамику выручки от фиксированного бизнеса повлияло снижение как активности, так и количества подписчиков телефонных сервисов

МТС – бессменный лидер в России среди операторов «большой тройки» по абсолютным значениям выручки, в том числе выручки как от мобильного, так и от фиксированного бизнеса

РОССИЯ: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

OIBDA в России и маржа OIBDA
(млрд руб.)





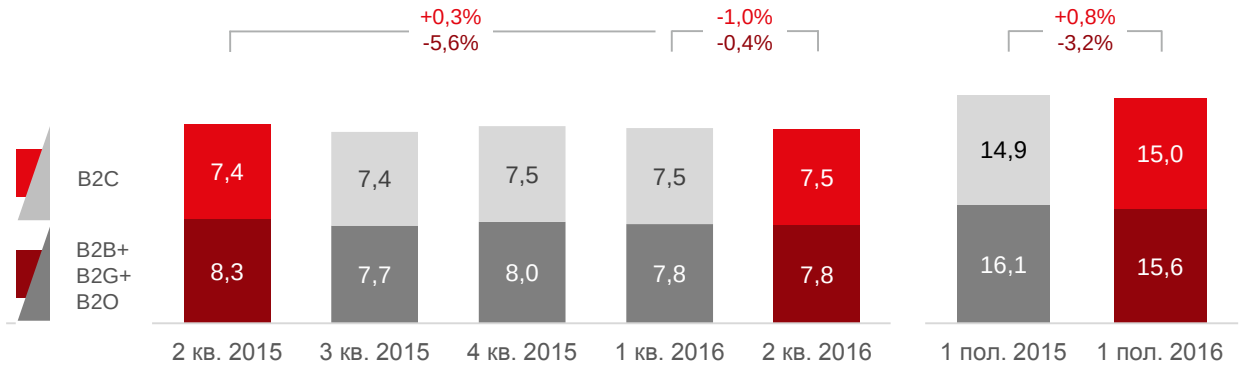
	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016
Абоненты, млн	75,4	76,9	77,3	77,3	77,8
Всего минут, млрд мин.	87,3	88,1	89,6	86,4	90,3
Общий объем дата-трафика от смартфонов, Тб	59 879	75 085	97 057	112 417	119 338
Проникновение смартфонов, %	44,9	47,4	48,4	50,3	51,1%
Проникновение мобильного интернета, %	42,9	43,9	47,2	46,8	46,9%

- Сокращение OIBDA в годовом исчислении в результате:
  - Расширения розничной сети
  - Агрессивной стратегии, направленной на снижение цен на смартфоны
  - Влияния волатильности курса рубля на расходы, номинированные в иностранной валюте, в том числе на себестоимость роуминговых и международных звонков
  - Давления инфляции на общие и административные расходы

МТС – бессменный лидер в России по абсолютным значениям OIBDA в России

РОССИЯ: ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИКСИРОВАННОГО БИЗНЕСА

Выручка от фиксированных услуг
(млрд руб.)



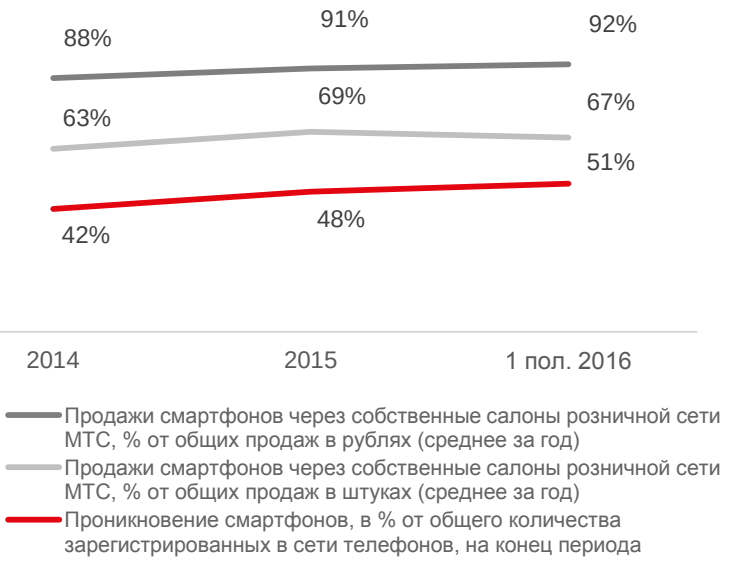
Абоненты**, по сервисам, тыс.	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016
Телефония	3 571	3 540	3 503	3 472	3 439
ШПД	2 486	2 537	2 630	2 680	2 720
ТВ	2 730	2 741	2 745	2 745	2 750
Абоненты GPON	1 279	1 365	1 504	1 598	1 620

- Продолжающийся рост выручки B2C в годовом исчислении отражает рост базы B2C в Москве и регионах, а также рост потребления услуг на базе модернизированных сетей
- Годовой рост B2C объясняется успешным развитием проекта GPON, а также развитием сервисов платного ТВ во втором квартале 2016 года:
  - Доля на массовом рынке ШПД Москвы: 31,7% (1 кв. 2016: 31,3%)*
  - Доля на массовом рынке платного ТВ Москвы: 27,9% (1 кв. 2016: 26,1%)*

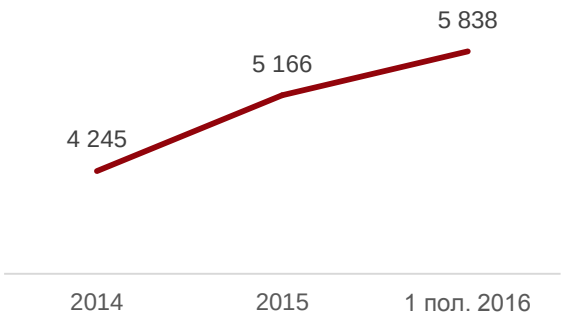
*Директ Инфо, IKS Consulting
**Включает в себя абонентов фиксированной телефонии, ШПД и ТВ, не включает абонентов спутникового ТВ

РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ МТС

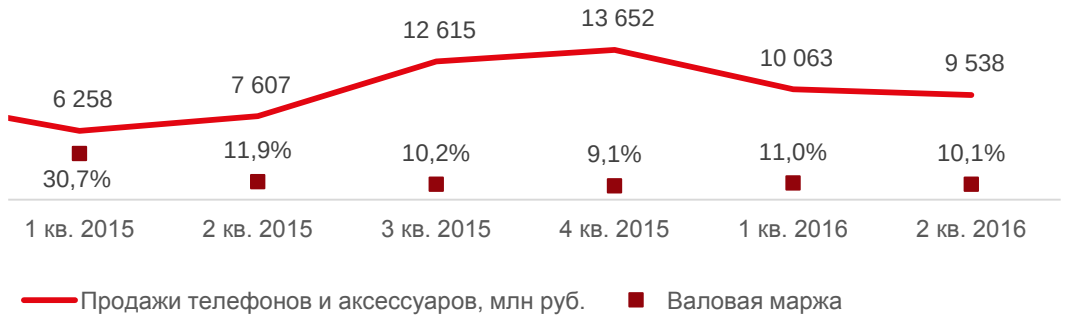
Проникновение смартфонов в продажах и сети оператора, 2014 – 1 пол. 2016



Развитие розничной сети, кол-во салонов



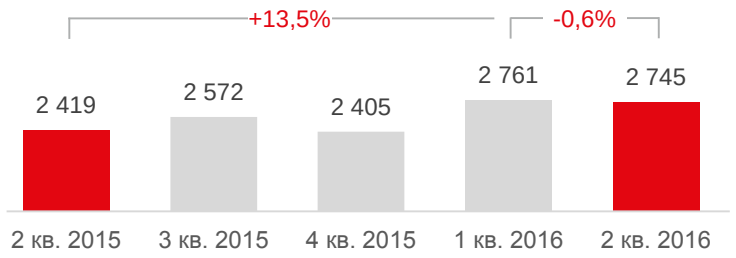
Выручка и валовая прибыль от продаж телефонов и аксессуаров

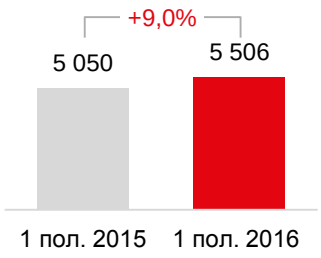


- На конец второго квартала 2016 года розничная сеть МТС выросла до 5 838 салонов (включая 617 салонов Телефон.ру) с 5 166 салонов на начало года. За полгода компания отрыла 672 новых магазина
- В первом полугодии 2016 года доля смартфонов среди всех проданных телефонов в рознице МТС составила 67% (в штуках)
- Доля устройств с поддержкой LTE выросла до 50% от всех проданных смартфонов в розничной сети оператора
- Во втором квартале 2015 года МТС снизила цены на все смартфоны в своей розничной сети с целью:
  - Противодействовать усилиям конкурентов, направленным на существенное увеличение их доли на рынке
  - Привлечь высокодоходных покупателей, включая абонентов, переходящих с голосовых на дата-тарифы или пакетные тарифы
  - Стимулировать переход абонентов на высокомаржинальные тарифы, в том числе дата-тарифы
- В результате количество проданных смартфонов увеличилось в годовом исчислении в 1,5 раза, проникновение смартфонов в абонентской базе составило 51%, что, по нашим оценкам, — самый высокий показатель на рынке

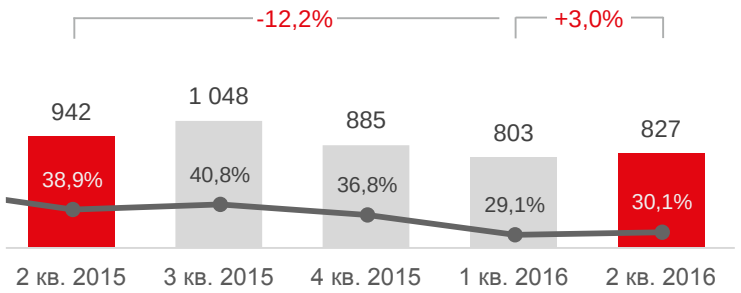
УКРАИНА: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

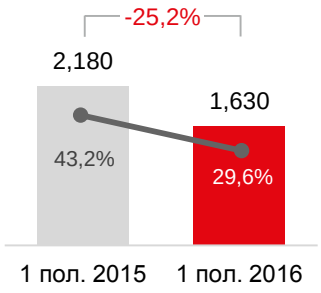
Выручка в Украине
(млн гривен)





Скорректированная OIBDA* и маржа OIBDA
(млн гривен)





	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016
Абоненты, млн	20,3	20,3	20,4	20,7	20,8
Всего минут, млрд мин.	30,4	30,3	31,9	32,6	31,9

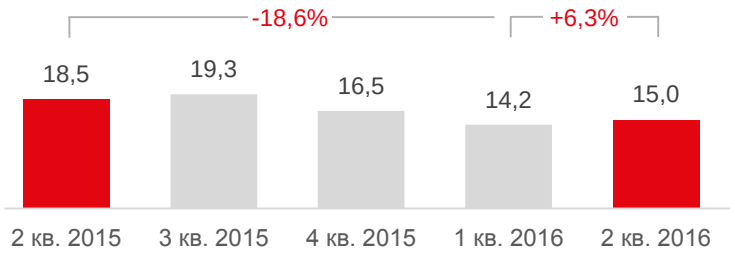
- Рост доходов в годовом исчислении в результате:
  - Быстрого роста выручки от передачи данных вследствие широкого развертывания 3G-сетей
  - Увеличения количества пользователей пакетных голосовых и дата-тарифов
  - Частичного пересмотра тарифных планов
  - Увеличения доходов от международного интерконнекта

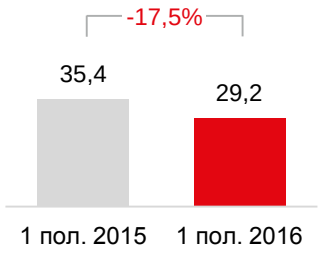
- Сокращение OIBDA обусловлено:
  - Ростом себестоимости международного роуминга и международных вызовов
  - Снижением доходов от национального интерконнекта вследствие понижения ставок на 33%
  - Более высокими расходами на маркетинг и рекламу вследствие запуска продуктов и услуг под брендом Vodafone
  - Ростом дилерских комиссий
  - Неблагоприятными макроэкономическими факторами и растущей экономической волатильностью

*Скорректировано на величину резерва под денежные средства в неплатежеспособных украинских банках в размере 648 миллионов украинских гривен в первом квартале 2015 года

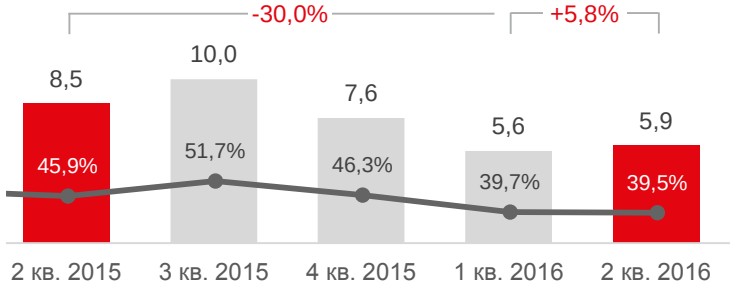
АРМЕНИЯ: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

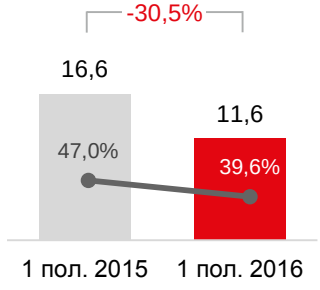
Выручка в Армении
(млрд драм)





Скорректированная OIBDA* и маржа OIBDA
(млрд драм)





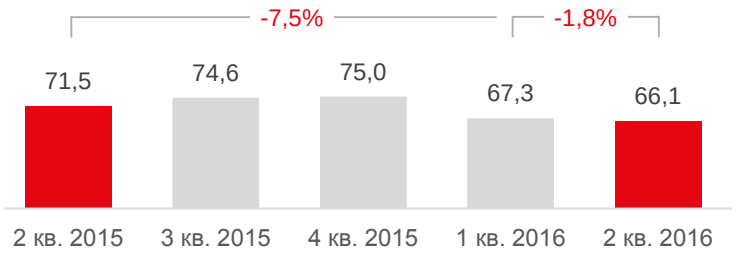
	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016
Абоненты, тыс.	2 110	2 127	2 115	2 099	2 106
Всего минут, млн мин.	3 398	3 461	3 393	3 206	3 463

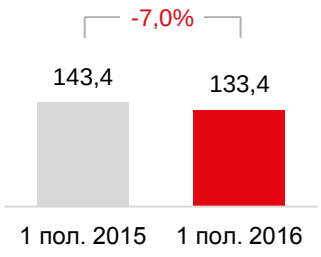
- Динамика доходов обусловлена общим сокращением объема голосовых вызовов вследствие неблагоприятных макроэкономических факторов, возросшего пользования OTT-сервисами для международных вызовов, а также снижения цен на услуги связи в рамках пакетных тарифов
- На динамику OIBDA оказало влияние снижение выручки, в том числе от роуминга и международных голосовых вызовов

*Скорректирована на убыток от обесценения гудвилла в Армении на 24,4 миллиарда драм в 4 кв. 2015 года

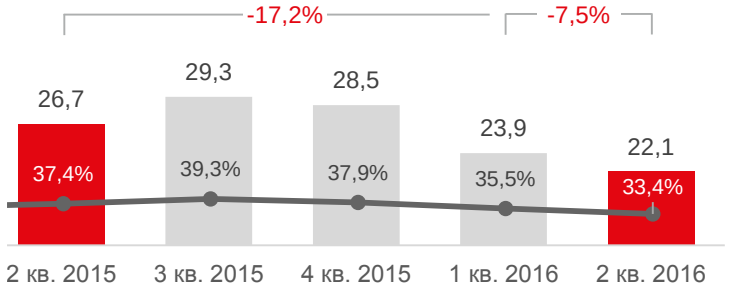
ТУРКМЕНИСТАН: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

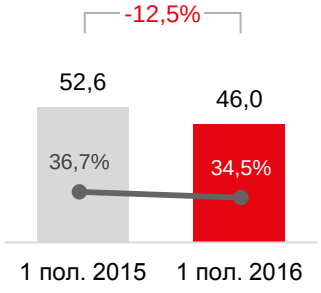
Выручка в Туркменистане
(млн манат)





OIBDA и маржа OIBDA
(млн манат)



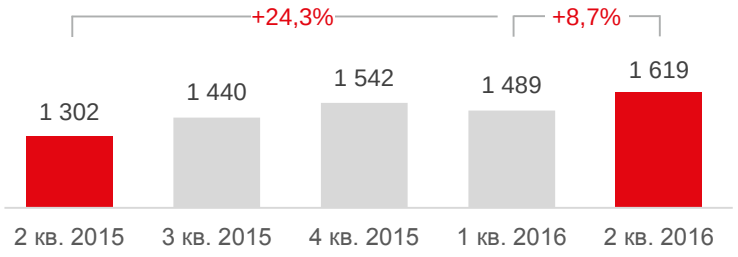


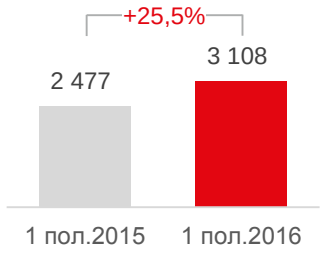
	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016
Абоненты, тыс.	1 623	1 612	1 610	1 621	1 610
Всего минут, млн мин.	2 549	2 481	2 414	2 278	2 339

- Сокращение доходов в годовом исчислении обусловлено снижением цен на услуги связи и сокращением доходов от контентных сервисов
- Снижение OIBDA в годовом исчислении вследствие роста расходов на заработную плату и обслуживание сетей

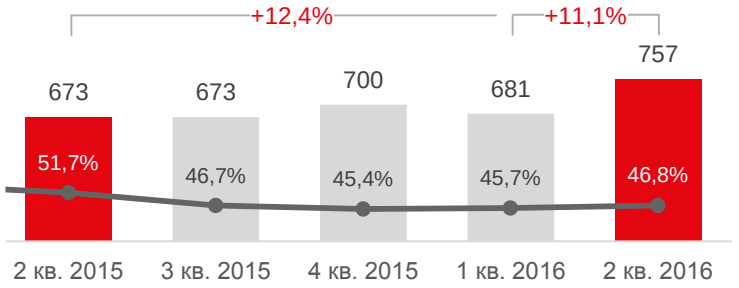
БЕЛАРУСЬ: ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

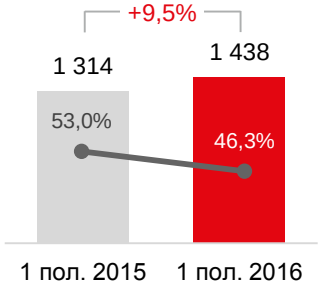
Выручка в Беларуси
(млрд белорусских рублей)





Скорректированная OIBDA* и маржа OIBDA
(млрд белорусских рублей)





	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016
Абонентов, млн	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3
Всего минут, млрд мин.	7,4	7,5	7,4	7,1	8,0

*Скорректировано на величину резерва под денежные средства в неплатежеспособном Дельта Банке в размере 69,69 миллиарда белорусских рублей в первом квартале 2015 года

- Рост доходов в годовом исчислении обусловлен:
  - Увеличением доходов от передачи данных за счет успешной стратегии компании, направленной на увеличение проникновения смартфонов и перевод абонентов на пакетные тарифные планы
  - Ростом тарифов на голосовые услуги и сервисы передачи данных
  - Ростом продаж оборудования вследствие усилий компании по стимулированию продаж смартфонов
  - Запуском сервисов на основе сетей LTE
- На динамику маржи OIBDA повлиял рост низкомаржинальных продаж оборудования

Спасибо за внимание!

Дополнительные вопросы:
Пресс-служба ПАО «МТС»
Тел.: +7 (495) 766-00-25
e-mail: pr@mts.ru