

Planning, Deploying And Optimising Mobile Networks – Russia

A unique forum for mobile operators from Russia and the CIS. This focused event will provide detailed information on how to cost-effectively plan, deploy and optimise GSM, GPRS, EDGE, WCDMA and HSDPA networks.

28 November – 1 December 2005 - Radisson SAS Slavyanskaya Hotel Moscow

Мобильные Сети – Россия

Планирование, Развертывание и Оптимизация

Уникальный форум, организованный специально для операторов мобильной связи из России и стран СНГ. Это фокусное событие предоставит детальную информацию о том, как экономически эффективно планировать, развертывать и оптимизировать сети GSM, GPRS, EDGE, WCDMA и HSDPA

28 ноября – 1 декабря 2005 – отель Рэдиссон САС Славянская, Москва

Learn from:

- Sergey Maksimov, Nokia
- Natalia R Rudenko, VimpelCom
- Oleg O Vasilenko, MTS
- Andras Kolonits, T-Mobile Hungary
- Robert Ordanski, Mobimak
- Alexandre Korsunskiy, Modern Telecommunications
- Vladimir Demchishin, Modern Telecommunications
- Iztok Saje, Mobitel
- Dmitry Bidny, Celtro
- Martin Koglbauer, mobilkom Austria
- Adam Tarshis, CommProve
- Wolfe Mende, T-Mobile Germany
- Fabio Longoni, Optimi
- Juan Ramiro, Optimi
- Luis Santo, Optimus
- Gregory Bukreev, "SSI & SET" Group
- Charles Noblet, Motorola
- Andreas Neubacher, T-Mobile Austria

PRE-CONFERENCE WORKSHOP

28 November 2005
**Performance Measurement
For Evolving Networks**

POST-CONFERENCE WORKSHOP

1st December 2005
**WCDMA Network Design,
Planning And Optimisation**

Семинар, открывающий
конференцию

28 ноября 2005
**Измерение Эффективности
Развивающихся Сетей**

Семинар, закрывающий
конференцию

1 декабря 2005
**Разработка, Планирование
и Оптимизация
сетей WCDMA**

In Association With



General Media Partner

**МОБИЛЬНЫЕ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ**
MOBILE COMMUNICATIONS

Media Partners



Регистрация

Тел. +7 (095) 797 62 22

Факс: +7 (095) 797 62 23

Email: info@ptcentre.ru

www.ptcentre.ru/Mobile_Networks_Russia.shtml

www.iir-conferences.com/mobilenetworks

Produced &
Researched by



About IIR

IIR is the world's largest conference company and has been the leader in the provision of business information for over 20 years. IIR produces over 3000 events each year from a network of offices in 26 countries.

IIR Telecoms & Technology London is established as the leading provider of highly focused strategic telecommunications conferences. Designed to serve the needs of both operators and manufacturers, our conferences are international in scope and yet highly focused on the issues facing the industry.

О компании IIR

IIR – это крупнейшая в мире компания – разработчик и учредитель профессиональных конференций и ведущий провайдер бизнес-информации в течение последних 20 лет. IIR ежегодно разрабатывает и учреждает более 3000 мероприятий посредством разветвленной сети представительств в 26 странах мира.

Подразделение IIR Telecoms & Technology London учреждено как разработчик и учредитель специализированных телекоммуникационных конференций, имеющих стратегическую направленность. Наши конференции разрабатываются для операторов связи и производителей, являются международными и концентрируются на самых актуальных задачах отрасли.

Рекламные возможности

Для получения дополнительной информации о спонсорских пакетах и возможности участия в выставке в рамках этого события, пожалуйста, свяжитесь с Морозовой Юлией по телефону : +7 095 797 62 22
E-mail: ymorozova@ptcentre.ru

Associate Sponsor



Nokia is a world leader in mobile communications, driving the growth and sustainability of the broader mobility industry. Nokia connects people to each other and the information that matters to them with easy-to-use and innovative products like mobile phones, devices and solutions for imaging, games, media and businesses. Nokia provides equipment, solutions and services for network operators and corporations. www.nokia.com

Nokia — мировой лидер в области мобильных коммуникаций, движущая сила и опора всей мобильной индустрии. Nokia обеспечивает связь между людьми и передачу необходимой информации с помощью простых в использовании и инновационных продуктов, таких как мобильные телефоны, а также решений для работы с изображениями, играми, мультимедиа для операторов мобильных сетей и организаций. Nokia предоставляет оборудование, решения и услуги для операторов и компаний сотовой связи. www.nokia.ru

In Association With



Компания "Профи-Т-Центр" является стратегическим Партнером IIR (Institute for International Research) в России и странах СНГ с 2000 года. Основная деятельность направлена на адаптацию тренингов, конференций к российской специфике и предоставление организационной, административной поддержки участникам событий. Высокое качество наших услуг, актуальность тематик конференций и тренингов позволили привлечь крупнейшие компании России к участию в наших событиях. www.ptcentre.ru www.worldconf.ru

General Media Partner



Журнал "Мобильные Телекоммуникации" / **Mobile Communications** - профессиональное издание, предназначенное для руководителей и специалистов предприятий индустрии подвижной связи. На своих страницах журнал освещает весь спектр состояния и перспектив развития технологий, а также вопросы бизнеса в области мобильных коммуникаций за рубежом и, прежде всего, в России. Журнал издается с 1999 года и выходит в свет 10 раз в год тиражом 5000 экземпляров. Издатель журнала в России - ЗАО "Профи-Пресс". www.mobilecomm.ru

Media Partners



«ИКС» («ИнформКурьер-Связь») - первый (с 1992 г.) в России и странах СНГ деловой журнал отрасли связи и ИТ. Концепция журнала – Информация. Комментарии. Стратегии. Задачи журнала: показывать информационную картину развития телекоммуникаций + анализ технологических, экономических и бизнес-аспектов + стратегии движения вперед. Читатели «ИКС» – это руководители компаний: поставщиков (Vendors), системных интеграторов (Integrators), операторов связи (Providers), регулирующих органов, отраслевых союзов и ассоциаций. Поэтому наша аудитория - V.I.P. – (Vendors, Integrators, Providers). miks@miks.ru, www.miks.ru.



“CONNECT!” в 2005 ГОДУ - ЕЩЕ БОЛЬШЕ ТЕХНОЛОГИЙ, ЕЩЕ БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА! Обзор современных информационных и телекоммуникационных технологий для бизнеса, практические рецепты, консультации экспертов различных отраслей рынка, советы специалистов о том, как вести бизнес в новых экономических условиях. Опросы пользователей, тематические страницы, круглые столы и дискуссии, рейтинги, каталог новых продуктов и решений ИТ-рынка. <http://www.connect.ru>



MForum.ru - все о сотовой связи. Каталог и сравнение сотовых телефонов, листинг цен и "где купить". Возможность подобрать логотипы, мелодии и игрушки для почти любого телефона, ознакомиться с тестами новинок. Всегда самые свежие и самые полные новости сотовой связи и мобильного контента. Есть автозагрузка по WAP.



Eastern European Wireless Communications is read by mobile and wireless communications specialists and business managers who operate in the eastern European region. With geographic circulation that spreads from Poland, Czech Republic, Hungary to the Balkans, Baltic's and across to Russia and the Northern Stans, the magazine covers a complete spectrum of wireless and cellular networks - including 2.5G and 3G, CDMA 2000, Wireless DSL and the FWA/FBWA wirelessly delivery networks, WLAN, analogue and digital PMR, DECT, satcoms. The magazine sets out to deliver independent editorials from throughout the region and to provide comprehensive coverage of technology issues, applications and developments. EEWC circulation of 7000 is estimated to reach an extended circulation audience - via pass-on readership - believed to be in excess of 14,000 professionals, all of which use wireless communications for their business and whose business is wireless communications. With its sharp editorial focus and quality of presentation, EEWC reaches a broad base of existing and potential end-users of wireless technology that are technology-aware, business-oriented and actively seeking wireless solutions.



Информационно-аналитическое агентство "Сотовик" - ведущий интернет-ресурс о рынке телекоммуникаций, основанный в 1998 году. Предлагает широкий спектр оперативной, всеобъемлющей, независимой, объективной, а зачастую и уникальной информации в области подвижной связи. ИАА "Сотовик" занимает лидирующие позиции в Rambler Top 100 в разделе "Связь". Ежедневно сайт посещает более 50 тысяч человек. www.sotovik.ru



IT & Telecoms Monitor is an English language information service that will keep you up-to-date with the latest news on the IT, telecommunications and e-business markets in Central and Eastern Europe and Russia. To receive a free sample issue please contact us: phone: +48 12 410-21-10 e-mail: sales@pmrpublications.com visit: <http://www.ceeitandtelecom.com>



Modern Telecommunications LLC www.modetel.ru is a member of the Russian Association of GSM operators. The products and services include:
• Analytical reports on Russian & international cellular market
• Informational-analytical database "The Russian cellular networks operators"
• Complex analytical consulting
• Licensing business support
• "Turn key" network projects
• Competitors' analysis
• Investment rating
<http://www.modetel.ru>



SotaWeek.ru - интернет портал о рынке телекоммуникаций России и мира. Самые оперативные новости, авторские материалы, анонсы событий. Самый большой каталог телефонов в Рунете (более 1500 моделей), форумы, тесты всех новинок, java игры. Агентство создает аналитические отчеты по рынку сотовой связи для операторов России, проводит исследования по качеству покрытия, территории охвата операторами связи, а также проводит социологические исследования по рынку телекоммуникаций.

Mobile Networks – Russia

Мобильные Сети - Россия

The mobile telecoms market in Russia continues to grow dramatically. Rapid increases in mobile penetration and the planned deployments of new network technologies present huge challenges to operators and significant opportunities to infrastructure and software vendors.

IIR's first **Mobile Networks – Russia** conference has been specifically designed for mobile operators from Russia and the CIS and will look at how operators can meet the challenges they are facing. The event has been developed through direct research with operators from these key markets and builds on our experience of running mobile network related events throughout Europe, including focused events on EDGE, 3G and HSDPA.

This conference follows the success of our first dedicated event for Russian operators in January, on marketing strategies, which had over 100 attendees from the region. The conference includes a range of operator speakers from across Europe who will provide analysis of planning, deploying and optimising multi-technology networks. It will include simultaneous English-Russian translation.

Российский рынок мобильных телекоммуникаций продолжает сенсационно расти. Стремительное проникновение мобильной связи и запланированный ввод в эксплуатацию новых сетевых технологий представляют огромные перспективы для операторов связи и значительные возможности для разработчиков инфраструктуры и программного обеспечения.

Первая конференция компании IIR, посвященная мобильным сетям в России, организована специально для операторов мобильной связи из России и стран СНГ. На конференции будут обсуждаться пути решения проблем, с которыми сталкиваются операторы мобильной связи. Событие было разработано на основе прямого исследования ключевых рынков связи России и стран СНГ и при содействии операторов связи. При организации конференции также использовался наш опыт событий, связанных с исследованием мобильных сетей в странах Европы, включая целевые конференции, посвященные сетевым стандартам EDGE, 3G и HSDPA.

Одним из факторов, говорящих о целесообразности проведения подобного события, является успех первой конференции, посвященной маркетинговым стратегиям, проведенной в январе 2005 года для российских операторов связи и собравшей более 100 региональных участников. На конференции выступит группа докладчиков из различных стран Европы, которые представят анализ планирования, развертывания и оптимизации мультитехнологических сетей. На конференции предусмотрен англо-русский синхронный перевод.

Learn how to:

- Evolve your network to meet coverage, capacity, service and ROI requirements
- Maximise the efficiency and cost effectiveness of your network planning
- Optimise your deployment strategies for GPRS, EDGE, WCDMA and HSDPA
- Measure network performance and service quality for end users
- Develop your pre and post launch network optimisation strategies
- Future proof your network and exploit new technologies

Посетив конференцию, Вы получите исчерпывающую информацию по следующим практическим вопросам:

- Эволюция сетей связи в целях максимизации покрытия, производительности, оптимизации сервисных характеристик и прибыли на инвестированный капитал
- Повышение экономической эффективности сетевого планирования
- Стратегии развертывания сетей GPRS, EDGE, WCDMA и HSDPA
- Измерение производительности сетей связи и качества услуг для конечных потребителей
- Стратегии оптимизации, внедряемые до и после запуска сети
- Новые технологии и обеспечение надежности работы сетей связи в долгосрочной перспективе

Who will attend?

In addition to providing a crucial opportunity to learn from the experiences of other operators this event will provide delegates with the opportunity to meet and network with operators from across Russia and the CIS. Participants at our last Russian Telecoms event included representatives of:

- Beeline • Coscom Uzbek • Kyivstar GSM • J.V.Moldcell • K-Mobile • Latvian Mobile Telephone • MegaFon • Mobicom-Novosibirsk • Mobitel • MTS • Omnitel • Sakhalin Telecom Mobile • Sonic Duo • Ukrainian Mobile Communications • Uralskiy GSM •

Участники:

В дополнение к предоставляемой участникам конференции возможности научиться на опыте других операторов связи, это событие предоставит делегатам возможность неформального делового общения с телекоммуникационными операторами из России и стран СНГ. На нашем последнем телекоммуникационном событии, проводимом в России, участвовали представители следующих компаний:

- Beeline • Coscom Uzbek • Kyivstar GSM • J.V.Moldcell • K-Mobile • Latvian Mobile Telephone • MegaFon • Mobicom-Novosibirsk • Mobitel • MTS • OAO Megafon • Omnitel • Sakhalin Telecom Mobile • Sonic Duo • Ukrainian Mobile Communications • Uralskiy GSM •

Performance Measurement For E

- 9.30 Opening Remarks From The Chair
- 9.40 **Strategies For Evolving Existing Mobile Networks To 3G**
- Evaluating the services and quality enabled by GPRS, EDGE, WCDMA and HSPA
 - Infrastructure requirements of 3G end-user services
 - Cost-efficient network roll-out options for meeting the Russian market needs
- Sergey Maksimov,**
Senior Solutions Manager,
Nokia
- 10.20 **Optimising Frequency Plans For GSM/GPRS Networks To Maximise Capacity And Performance**
- Comparing the different requirements of optimal frequency plans for voice and data traffic
 - Determining the challenge of developing a frequency plan for both GSM and GPRS traffic
 - should separate plans be implemented?
 - Automatic incremental frequency planning to adjust to changed traffic conditions
 - Case study: Mobitel frequency planning, based on BSS data
- Iztok Saje,**
Expert,
Mobitel, Slovenia
- 11.00 Morning Coffee
- 11.30 **Providing High Speed Data Coverage For All Users Through The Deployment And Integration Of 2G And 3G Networks**
- Evaluating service requirements and deployment costs in order to determine where and when to deploy available network technologies
 - GPRS - EDGE
 - WCDMA
 - Ensuring the joint planning, operation and optimisation of 2G and 3G networks
 - examining opportunities for shared infrastructure and potential problems of site sharing
 - Examining to what extent the deployment of complementary networks can provide universal data coverage and enable users to access next generation services in all locations
 - Managing handover between 2G and 3G networks
 - what are the key challenges for data services?
- Dmitry Bidny,**
Sales Director Russia,
Celtra
- 12.10 **Case Study: Building A High Capacity 900 MHz Network In A Growing Traffic Environment**
- Overview and introduction of the Macedonia and Skopje network
 - network utilisation,
 - network structure
 - demand for 1800MHz
 - frequency fees
 - Planning and deploying the network
 - traffic map
 - frequency plan
 - cell borders
 - traffic/terrain difficulties
 - optimising antenna parameters
 - Examining the improvements achieved and determining how to develop the network in the future
- 12.50 Lunch
- 14.20 **Developing An EDGE Deployment Strategy**
- Making the business case for deploying EDGE in your network
 - calculating upgrade costs and additional revenues from new services
 - Analysing whether EDGE should be deployed in urban areas, rural areas or throughout the network
 - Examining the role of EDGE in your network evolution and assessing how to position it in relation to 3G
 - should EDGE be viewed as an interim solution, complementary technology or long term alternative to 3G?
 - Determining in which locations to upgrade your network to EDGE and developing a roll-out strategy
- Speaker to be confirmed*
- 15.00 **Outlining UMTS Network Dimensioning And Optimisation Methods**
- Oleg O Vasilenko,**
Leading Technical Specialist,
Strategy Development Department,
MTS
- 15.40 Afternoon Tea
- 16.00 **Achieving WCDMA Network Deployment And Pre-Launch Optimisation**
- Developing a roll-out strategy to deliver commercial objectives
 - building a network to maximise coverage and capacity in key locations
 - Understanding the technical implications of a phased roll-out strategy
 - Testing the network prior to launch to ensure smooth handover and minimal dropped calls
 - Using initial data after launch to assess the accuracy of pre launch assumptions and update your optimisation strategy
- Martin Koglbauer,**
Radio Network Planning,
mobilkom Austria
- 16.40 **Analysing Demand For Mobile Content In The Russian Market And The Impact On The Development Of High Speed Data Networks**
- Alexandre Korsunskiy,**
Senior Expert
&
Vladimir Demchishin,
Technical Director
Modern Telecommunications LLC
- 17.20 Closing Remarks From The Chair
- 17.30 End of day one

9.30	Opening Remarks From The Chair		– determining whether operators should only upgrade in specific locations – how will handset availability impact operators decision whether and when to upgrade?
9.40	Measuring Performance And Optimising QoE For End Users		– Examining the role of HSUPA in making the business case for HSDPA
	<ul style="list-style-type: none"> Examining key factors in user perceptions of network and service quality <ul style="list-style-type: none"> availability speed dropped calls Developing KPIs for the radio network to measure the end user experience Setting data rate targets and monitoring whether these are consistently achieved Using measurement results to improve performance and optimise the user experience 	12.50	Lunch
	Adam Tarshis, <i>V.P. Business Consulting,</i> CommProve	14.20	Convergence Strategies For Multi-Technology Networks
10.20	Establishing KPIs And Measuring Service Quality In 3G Networks		<ul style="list-style-type: none"> Key drivers for network convergence - understanding how different access technology fit together (GSM/GPRS/UMTS and WiFi) Introducing network convergence networks based on IMS - network access technology agnostic Providing service continuity (handover), from circuit switched to packet switched – mobility management Service layer adaptation - adapting applications after handover Meeting the challenge of ensuring end-to-end QoS for VoIP and other applications between networks
	<ul style="list-style-type: none"> Changing requirements for KPIs due to differences between GSM and WCDMA networks Analysing the role of service quality measurements in the success of 3G and outlining how these differ from 2G measurements Examining the key services that will be offered to 3G users and developing KPIs to monitor their performance Outlining practical experiences of measuring 3G KPIs and the results achieved for key services 		
	Dr. Wolf Mende, <i>New Technologies & Process Optimisation,</i> T-Mobile Germany	15.00	Determining Where And How To Deploy CDMA 450 In Your Network
11.00	Morning Coffee		<i>This presentation will include deployment and optimisation experiences of CDMA 450 networks for mobile operators in the Russian Federation</i>
11.30	Developing An Optimisation Strategy For Multi-Technology Networks		Charles Noblet, <i>Core Network Solutions,</i> Motorola Networks EMEA
	<ul style="list-style-type: none"> Developing optimisation strategies for GSM/GPRS, EDGE and WCDMA networks taking into account the performance and availability of other RAN technologies Optimising handover between networks in mixed technology RANs Monitoring and minimising interference between networks Meeting the challenges of optimising shared antennas taking into account the performance of each network Dynamically optimising different networks in conjunction with each other 		
	Senior Representative Lucent Technologies	15.40	Afternoon Tea
12.10	Examining The Drivers For HSDPA And Assessing Whether To Implement It In Your Network	16.00	3G, Beyond HSDPA/HSUPA
	<ul style="list-style-type: none"> Assessing the data capabilities of WCDMA networks and evaluating the limitations for high speed data applications Examining the impact of HSDPA on existing services and identifying the new services that will be enabled - how will HSDPA impact the cost of services for the operator? Comparing the strengths and weaknesses of HSDPA with other wireless broadband technologies – TDD - Flash OFDM - WiFi - WiMAX Examining the costs and benefits of upgrading to HSDPA 		<ul style="list-style-type: none"> Proposed air interface for LTE Proposed architectures for LTE/SAE Interworking between legacy 3G and evolved 3G networks Interworking between evolved 3G and other technologies Results of discussions within 3GPP on LTE/SAE at that time and expected performance figures for LTE/SAE
	Lucent Technologies		Andreas Neubacher, <i>International Standardization & IPR Management,</i> T-Mobile Austria
		16.40	Panel Discussion: Future Proofing Your Network
			<ul style="list-style-type: none"> Forecasting user requirements and key services in the short and medium term Which network technologies are best positioned to meet user requirements? Examining the key commercial challenges for mobile network operators Developing an optimal network evolution roadmap taking into account technical functionality and cost-effectiveness
		17.20	Closing Remarks From The Chair
		17.30	End of Conference

WCDMA Network Design, Planning and Optimisation

Led by
Fabio Longoni, Director, Optimi
and
Juan Ramiro, Ph.D.
Principal Engineer, Optimi.

1st December 2005,
Radisson SAS Slavyanskaya Hotel,
Moscow

Registration and coffee will begin at 09.00. The workshop will run from 09.30 to 16.00 and will include breaks for refreshments and lunch.

OBJECTIVE

This workshop will provide detailed analysis of the challenges of WCDMA network design, planning and optimisation. It will include feedback from operational 3G and will provide valuable strategies for maximising the cost effectiveness of WCDMA networks.

AGENDA

Introduction

1. Key Considerations In WCDMA Network Design

- Examining the key differences between 2G and 3G networks
- The trade-off between coverage, quality and capacity
- Using traffic forecasts to optimise the design of a WCDMA network

2. Network Planning

- Dimensioning the radio network and the core network infrastructure
- Site selection and acquisition – how successfully can GSM sites be shared?
- Prioritising key areas for deployment

3. Optimising WCDMA Networks

- Outlining key tools and techniques for optimising WCDMA networks
- Short term and long term optimisation objectives
- Optimising shared WCDMA/GSM antennas to minimise inter-technology interference

4. Automated Optimisation Tools

- Cost and benefits of automated radio network optimisation
- Using remote electrical tilt antennas to support network optimisation
- Impact of advanced automatic control methods on quality and coverage

5. Implementing HSDPA

- Determining the impact of HSDPA on WCDMA network capacity
- Developing a cost-effective deployment strategy for HSDPA
- Advanced network optimisation challenges, methods and tools

Conclusion

Оценка Производительности Развивающихся Сетей

Понедельник 28 ноября 2005,
Radisson SAS Slavyanskaya Hotel, Moscow

Начало регистрации и кофе - в 9.30. Время проведения семинара: с 10.00 до 16.30, включая небольшие перерывы для кофе и ланча

Цель семинара

В рамках этого семинара будет проведена оценка производительности стратегий и инструментов, используемых операторами связи. Вы узнаете, как измерять качество передачи данных внутри сети, а также клиентский опыт. На семинаре будет рассмотрено влияние оценки производительности на доходы операторов и будут обсуждаться проблемы, с которыми сталкиваются операторы связи при развертывании сетей GPRS, EDGE и WCDMA.

Программа Семинара Введение

Сессия 1

Максимизация экономической эффективности и прибыли на капитал, инвестированный в инструменты оценки производительности сети

- Оценка прибыли на капитал, инвестированный в различные стратегии обеспечивающие качество передачи данных внутри сети
- Максимизация доходов и завоевание конкурентных преимуществ

Сессия 2

Анализ требуемых данных и определение способа сбора этих данных

- Оценка различных источников получения сетевых данных и качества обслуживания
 - Показатели RF-интерфейса
 - Abis
 - Iu/Iub - Базовая сеть
- Анализ инструментов, используемых для измерения и анализа данных

Сессия 3

Оценка Клиентского Опыта

- Как измерять клиентский опыт?
- Обеспечение точности инструментального измерения клиентского опыта

Сессия 4

Использование инструментов измерения и результатов измерения в целях оптимизации сети

- Использование результатов измерения в целях управления качеством и доступностью сервисов
- Интеграция инструментов оценки производительности, сетевого планирования, устранения сбоев и управления конфигурацией сети

Сессия 5

Преодоление сложностей при оценке производительности развивающихся сетей

- Определение ключевых показателей эффективности для различных сетевых технологий:
 - GSM - GPRS
 - EDGE - WCDMA
- Преодоление сложностей на этапе мониторинга эффективности мультитехнологических сетей

Выводы

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ КОНФЕРЕНЦИИ – Четверг 29 ноября 2005

9.31	Приветствие Ведущего конференции		– план использования радиочастот – площадь покрытия соты
9.40	Стратегии Эволюции Существующих Сетей Мобильной Связи и Переход к Использованию Технологии 3G		– искажение трафика/радиосигнала – оптимизация параметров антенны
	• Оценка сервисов и качества, предоставляемых сетями GPRS, EDGE, WCDMA and HSPA		• Анализ достигнутых параметров и определение тенденций развития сети
	• Требования к инфраструктуре 3G сервисов для конечных пользователей		Andras Kolonits, <i>Head Of Radio Access Network Planning, T-Mobile Hungary</i>
	• Возможности эффективного с точки зрения затрат развертывания сетей в целях удовлетворения требований российского рынка		Robert Ordanoski, <i>Executive Engineering Director, MobiMak</i>
	Sergey Maksimov, <i>Senior Solutions Manager, Networks, Nokia</i>	12.50	Обед
10.20	Оптимизация частотных планов для GSM/GPRS сетей в целях увеличения пропускной способности и производительности сетей	14.20	Разработка стратегии развертывания сетей стандарта EDGE
	• Оценка различных требований к оптимальным частотным планам для передачи голоса и данных		• Разработка экономического обоснования развертывания сетевого стандарта EDGE на территории действия Вашей сети
	• Сложности при разработке частотного плана для GSM и GPRS трафика		– вычисление затрат на модернизацию и дополнительные поступления от новых услуг
	– следует ли внедрять отдельные планы?		• Следует ли развертывать сетевой стандарт EDGE только в городской зоне, только в сельской зоне или на всей территории действия сети?
	• Автоматическое поэтапное частотное планирование в целях приспособления к изменяющимся условиям трафика		• Оценка роли стандарта EDGE в развитии Вашей сети, и как следует позиционировать сетевой стандарт EDGE по отношению к стандарту 3G?
	• Практический пример: Частотное планирование, осуществляемое компанией Mobitel и основанное на данных Системы поддержки деятельности предприятия (BSS)		– следует ли рассматривать стандарт EDGE как промежуточное решение, дополнительное технологическое решение или как долгосрочную альтернативу стандарту 3G?
	Iztok Saje, <i>Expert, Mobitel, Slovenia</i>		• Определение участков Вашей сети, в рамках которых следует развернуть сеть EDGE
11.00	Утренний кофе	15.00	Методика эскизного планирования сети UMTS
11.30	Предоставление услуг высокоскоростной передачи данных для всех пользователей посредством развертывания и интеграции 2G и 3G сетей		Oleg O Vasilenko, <i>Leading Technical Specialist, Strategy Development Department, MTS</i>
	• Оценка сервисных требований и себестоимости развертывания технологических решений в целях определения местоположения и времени развертывания сетевых технологий: <ul style="list-style-type: none"> – GPRS – EDGE – WCDMA 	15.40	Чай
	• Обеспечение совместного планирования, эксплуатации и оптимизации 2G и 3G сетей	16.00	Развертывание сети WCDMA и ее оптимизация перед запуском
	– исследование возможностей совместного использования инфраструктуры; потенциальные проблемы совместного использования базовых станций		• Разработка стратегии развертывания для достижения коммерческих целей
	• Может ли развертывание дополнительных сетей обеспечить универсальное сетевое покрытие и предоставить пользователям доступ к услугам следующего поколения во всех точках региона?		– построение новой сети в целях максимизации покрытия и пропускной способности на ключевых участках Вашей сети
	• Управление “передачей абонента” между сетями 2G и 3G		• Техническое обоснование стратегии поэтапного развертывания сети
	– Каковы в этом случае основные проблемы для сервисов передачи данных?		• Тестирование сети перед запуском в целях обеспечения “плавной передачи абонента” (smooth handover) и минимального количества разъединенных звонков
	Dmitry Bidny, <i>Sales Director Russia, Celtra</i>	16.40	• Использование исходных данных после запуска сети в целях оценки точности предстартовых допущений и обновления Вашей стратегии оптимизации
12.10	Case Study: Построение сети с высоким показателем пропускной способности, работающей на частоте 900 MHz в условиях растущего трафика		Martin Koglbauer, <i>Radio Network Planning, mobilkom Austria</i>
	• Основные параметры радиосети, используемой в Македонии и ее столице - г. Скопье <ul style="list-style-type: none"> – нагрузка сети, – структура сети – спрос на использование частоты 1800MHz – плата за пользование радиочастотой 	17.20	Сети высокоскоростной передачи данных как основной фактор развития рынка мобильного контента в России
	• Планирование и развертывание сети		Alexandre Korsunskiy, <i>Senior Expert Modern Telecommunications LLC & Vladimir Demchishin,</i> <i>Technical Director Modern Telecommunications LLC</i>
	– план трафика	17.30	Заключительное слово Ведущего
			Завершение первого дня конференции

9.30	Приветствие Ведущего конференции	
9.40	<p>Измерение производительности и оптимизация показателей QoE для конечных пользователей сети EDGE</p> <ul style="list-style-type: none"> Оценка ключевых факторов восприятия пользователями качества сетей и сервиса по следующим параметрам: <ul style="list-style-type: none"> – доступность – скорость – разъединенные звонки Разработка ключевых показателей эффективности функционирования радиосетей в целях измерения "пользовательского опыта" Установление плановых показателей скорости передачи данных и организация мониторинга на предмет их соответствия установленной норме Использование результатов измерения в целях повышения производительности и оптимизации "пользовательского опыта" <p>Adam Tarshis, <i>V.P. Business Consulting,</i> CommProve</p>	<ul style="list-style-type: none"> Соотношение затрат и преимуществ перехода к стандарту HSDPA <ul style="list-style-type: none"> – следует ли операторам внедрять HSDPA лишь на отдельных участках сети? – как наличие мобильных телефонов с поддержкой стандарта HSDPA влияет на решение операторов по внедрению этого стандарта? Роль сетевого стандарта HSUPA на этапе экономического обоснования внедрения стандарта HSDPA <p>Luis Santo, <i>Radio Access Technologies Engineer,</i> Optimus Portugal</p>
12.50	Обед	
14.20	<p>Стратегии Конвергенции Мультитехнологических сетей</p> <ul style="list-style-type: none"> Ключевые факторы, способствующие конвергенции сетей, - совместимость различных технологий доступа (GSM/GPRS/UMTS и WiFi) Запуск конвергентных сетей, основанных на спецификации IMS Обеспечение непрерывности сервисов (handover) - от управления коммутацией каналов к управлению коммутацией пакетного трафика Адаптация уровня обслуживания – адаптация приложений после "передачи абонента" Обеспечение непрерывного качества межсетевой передачи на базе VoIP и других приложений <p>Charles Noblet, <i>Core Network Solutions,</i> Motorola Networks EMEA</p>	
15.00	<p>Где и как развертывать сетевой стандарт CDMA 450 в рамках Вашей сети</p> <p><i>Эта презентация охватит практики развертывания и оптимизации сетей CDMA 450 операторами мобильной связи в России</i></p> <p>Григорий Букреев . Ген. Директор группы компаний "SSI "</p>	
15.40	Чай	
16.00	<p>3G, вне HSDPA/HSUPA</p> <ul style="list-style-type: none"> Предложенный интерфейс радиообмена для LTE Предложенные архитектуры для LTE/SAE Взаимодействие между унаследованными и развивающимися 3G сетями Взаимодействие между развивающимися 3G технологиями и другими технологиями Результаты обсуждений LTE/SAE в рамках 3GPP и ожидаемые показатели LTE/SAE <p>Andreas Neubacher, <i>International Standardization & IPR Mangement,</i> T-Mobile Austria</p>	
16.40	<p>Панельная дискуссия: Обеспечение гарантированного будущего Вашей сети</p> <ul style="list-style-type: none"> Прогнозирование ключевых сервисов и потребностей пользователей в краткосрочной и среднесрочной перспективе Наиболее удачно позиционированные сетевые технологии в целях удовлетворения потребностей пользователей Исследование ключевых коммерческих задач для операторов сетей мобильной связи Разработка оперативного плана оптимального развития сети, принимая во внимание показатели технической функциональности и экономической эффективности 	
17.20	Заключительное слово Ведущего	
17.30	Завершение конференции	

Разработка, Планирование и Оптимизация сетей WCDMA

Семинар проводят:

Fabio Longoni, Director, Optimi и
Juan Ramiro, Ph.D.Principal Engineer, Optimi

1 декабря 2005,

Radisson SAS Slavjanskaya Hotel, Moscow

Начало регистрации и кофе - в 09.00. Время проведения семинара: с 09.30 до 16.00, включая небольшие перерывы для кофе и ланча

Цель семинара

Этот семинар предоставляет детальный анализ проблем при разработке, планировании и оптимизации WCDMA сетей. На семинаре будут обсуждаться мнения об операционных особенностях 3G и будут описаны доходные стратегии максимизации экономической эффективности сетей WCDMA

Программа Семинара Введение

1. Ключевые предпосылки при разработке сетей WCDMA

- Оценка ключевых различий между 2G и 3G сетями
- Согласование показателей покрытия, качества связи и производительности сети
- Использование прогнозов движения сетевого трафика в целях оптимизации проектирования сети WCDMA

2. Сетевое планирование

- Определение основных характеристик радиосети и инфраструктуры базовой сети
- Выбор и захват зоны развертывания сети – насколько успешно можно использовать зону действия сети GSM?
- Выбор приоритетных зон развертывания сети

3. Оптимизация сетей WCDMA

- Дифференциация краткосрочных и долгосрочных целей оптимизации сети
- Оптимизация совместных WCDMA/GSM антенн в целях минимизации интерференции сетей

4. Инструменты автоматической автоматизации

- Издержки и выгоды автоматической оптимизации радиосетей
- Использование удаленных антенн с электрическим изменением угла наклона в целях обеспечения оптимизации сетей
- Влияние новейших методов автоматического контроля на качество и покрытие сети

5. Внедрение HSDPA

- Определение влияния сетей HSDPA на пропускную способность сетей WCDMA
- Разработка эффективной с точки зрения затрат стратегии развертывания сети HSDPA
- Основные задачи, методы и инструменты оптимизации сетей

Заключение

