



ПРЕСС-РЕЛИЗ

i-Free представляет сервис Jamango на форуме 3GSM World Congress Asia

23 сентября 2005 г., Санкт-Петербург. Компания i-Free, лидер российского рынка дополнительных услуг мобильной связи*, представит уникальный комьюнити-сервис Jamango на крупнейшем телекоммуникационном Конгрессе азиатско-тихоокеанского региона - 3GSM World Congress Asia, который будет проходить с 26 по 30 сентября в Сингапуре.

Jamango, сочетающий в себе передовые технологии коммуникаций, является серьезным шагом на пути эволюции индустрии дополнительных мобильных услуг. Это наиболее совершенный комплекс мобильных сервисов на базе комьюнити, из всех, существующих сегодня на мировом рынке.

Впервые в рамках единого бренда и визуализированной среды объединены самые востребованные сервисы, доступные через мобильные телефоны и Интернет – знакомства, интерактивные игры, чаты, общение по интересам, скачивание мелодий, гороскопы, гадания, анекдоты, информационные услуги, фото-галереи, персональные ленты событий и т.п. Связанные между собой сервисы приобрели новое качество и стали более интересными и ценными для потребителей.

Запуск Jamango состоялся в ноябре прошлого года, и к настоящему моменту количество его подписчиков превысило 1,2 млн. человек. Реализована возможность локализации сервиса на неограниченное количество языков, обеспечивающая оперативный запуск в любой стране. При необходимости осуществляется адаптация сервиса под национальные особенности локальных рынков.

Наталья Николаева, бренд-менеджер компании i-Free, комментируя участие в 3GSM World Congress Asia, отметила: «Jamango, безусловно, очень актуальный и перспективный продукт для большинства зарубежных рынков. Впервые мы представили его за рубежом на лондонской выставке Mobile Entertainment Market-2005, и сразу же получили предложения о сотрудничестве от ряда европейских компаний. Уверены, что и представители компаний, работающих на рынке азиатско-тихоокеанского региона, высоко оценят возможности и потенциал этого продукта».

Продвижением Jamango на мировом рынке занимается консорциум United Fun Traders (UFT), образованный в результате альянса компаний i-Free, Hero Craft и FounDreams в июне этого года. На стенде UFT № A07-09 на 3GSM World Congress Asia можно будет получить полную информацию о сервисе и условиях делового сотрудничества.

* Источники: iKS-Consulting и другие.

i-Free – динамично развивающаяся инновационная компания, работающая в сфере мобильных услуг и контента с 2001 года. В настоящий момент занимает лидирующие позиции на рынке России*. На сентябрь 2005 года клиентская база компании превысила 17,5 млн. уникальных пользователей, потенциальная база составляет более 110 млн. абонентов. Штаб-квартира **i-Free** располагается в Санкт-Петербурге. Более 140 квалифицированных сотрудников компании работают в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве (Украина).

Основные направления деятельности компании: разработка и паблишинг контента (картинки, мелодии, java- и brew-игры), создание и продвижение на рынок сложных коммуникационных сервисов, информационно-развлекательные услуги, мобильный маркетинг, медиа-интегрированные проекты, производство и агрегация мобильного видеоконтента для 3G сетей.

В числе партнеров компании – российские, украинские сотовые операторы, Альфа-Банк, телеканалы – Первый канал, MTV, МузТВ, ТВ-3, М-1, радиостанции, крупнейшие Интернет-ресурсы, издательские дома «Панорама ТВ», «Антенна», «Провинция», «Бурда», «7 дней», Independent Media, «Бауэр-Логос», «Моя Семья», «Комсомольская правда», «Калейдоскоп», «РДВ-медиа» и др., ведущие музыкальные издательства и авторские общества – Российское Авторское Общество, Продюсерский центр Игоря Матвиенко, Sony Music, EMI Records, Warner Music, BMG Russia, Universal Music, Первое Музыкальное Издательство, а также крупнейшие международные разработчики приложений для мобильных телефонов – Macrospace, Gameloft, Sumea Interactive, Elkware и другие.

Все услуги оказываются с соблюдением норм авторского законодательства. Любые изображения и музыкальные произведения, не принадлежащие компании, распространяются на основании договоров и лицензионных соглашений с соответствующими правообладателями.

Более подробную информацию о компании можно найти на сайте www.company.i-free.ru.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Аэлиа Давыдова,
Тел. (095)264 5829
e-mail: pr@i-free.ru

Консорциум **United Fun Traders (UFT)** образован в июне 2005 года. Осуществляет комплексную, широкомасштабную маркетинговую поддержку деятельности российских разработчиков и производителей мобильных продуктов и услуг на мировом рынке.

Широкий спектр мобильного контента и сервисов, продвигаемых UFT на мировом рынке, сегодня включает: игры для мобильных телефонов на базе Java, J2ME и BREW-технологий, анимацию, имиджи, сериалы, пиктоны, неймтоны, реалтоны, сервис знакомств и общения Jamango – наиболее совершенный комплекс мобильных услуг на базе комьюнити из всех, доступных сегодня в мире, и др.

В настоящий момент в UFT входят:

- компания i-Free – лидер российского рынка дополнительных услуг мобильной связи;
- компания HeroCraft – ведущий отечественный разработчик и производитель игр для мобильных телефонов;
- компания FounDreams, специализирующаяся на создании мультимедийного контента.

Центральный офис UFT располагается в г. Санкт-Петербурге (Россия).

Более подробная информация о компании на сайте www.u-f-t.com

За дополнительной информацией обращайтесь:

Андрей Купряхин:
a.kupriahin@u-f-t.com