

Российская Неделя Моды:

FASHION-ТРИО ДЛЯ MOTOROLA

В НОВОМ ПРОЕКТЕ КУЛЬТОВОГО БРЕНДА МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ И ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ МОДЫ – MOTOROLA – ПРИНИМАЮТ УЧАСТИЕ ЮЛИЯ ДАЛАКЯН, ГРУППА FRESH ART И МАКС ЧЕРНИЦОВ. ИСТОЧНИКАМИ ВДОХНОВЕНИЯ И ОБЪЕКТАМИ ПРИЛОЖЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ СИЛ СТАЛИ MOTOROLA RAZR V3 И MOTOROLA E398.

Мобильный телефон – идеальное пространство для реализации идей моды и стиля. Совершенство технических и дизайнерских решений, воплощением которых являются телефоны Motorola, становится стартовой площадкой для генерации оригинальных идей. Новый сезон проекта Motorola на Российской неделе моды подтверждает этот тезис. К участию в нем привлечены самые яркие звезды RFW: группа Fresh Art, Юлия Далакян и Макс Черницов, создавших цельную концепцию, органично включающую в себя телефоны Motorola, а также коллекцию аксессуаров «Motobijoux».

Motorola RAZR V3 – в черном и серебристом корпусе – без преувеличения можно назвать международным хитом знаменитой марки. Именно эта модель стала источником вдохновения для Юлии Далакян и Fresh Art.

«Я просто сделала эту модель коронованной особой», – комментирует свой вариант серебристой Motorola RAZR V3 Юлия Далакян. Орнамент, взятый с рисунка тиары начала прошлого века становится главным элементом декора модели, а также идеологической

основой для концепции аксессуаров «Motobijoux». Дизайнер, удивительно тонко чувствующая и умеющая подчеркнуть природу женственности, не изменила себе. Самая популярная и хорошо известная модель телефона неожиданно обретает новые черты и звучание.

Деловитость, собранность, строгость и элегантность Motorola RAZR V3 подчеркивает проект группы Fresh Art. Изысканную строгость черного корпуса модели эффектно подчеркивает гравировка, задающая тон аксессуарам: органайзеру, портмоне и кисету для телефона – неперенными спутниками делового человека.

Motorola E398, творчество художников-графферов и современная городская культура стали источниками вдохновения для Макса Черницова. «При создании «Motobijoux» для нас главным было удобство, функциональность и соответствие теме коллекции, – говорит Макс Черницов. – Модель E389 идеально подходит к нашим вещам: она удобна, многофункциональна, у нее динамичный, молодежный дизайн». Все аксессуары объединяют-

ся с телефонами единой темой принтов: в мужском варианте это граффити “зачем”, в женском – “hip-hop star”.

О компании Motorola
Компания Motorola – мировой лидер в области телекоммуникаций, входящий в список FORTUNE 100 крупнейших компаний в мире. Она предлагает своим заказчикам продукты и решения, призванные обеспечить безграничную мобильность в таких областях, как широкополосная связь, встроенные системы и беспроводные сети. Дома, в автомобиле, на рабочем месте и где бы то ни было безграничная мобильность означает, что вы всегда и везде имеете возможность связаться с нужными вам людьми, получить необходимую информацию. Безграничная мобильность опирается на широкие возможности, открывающиеся на стыке технологий, и позволяет обеспечивать более интеллектуальную, оперативную, рентабельную и универсальную связь. Объем продаж компании Motorola в 2004 году составил 31,3 миллиарда долларов США. Для получения дополнительной информации посетите сайт www.motorola.com и www.motorola.ru.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Представительство компании Motorola в России и СНГ:
Елена Кузнецова – менеджер по маркетингу Motorola Mobile Devices Business Россия и СНГ
Тел.: +7 (095) 785 0150 Факс: +7 (095) 785 0160

Агентство MIND SHARE:
Кирилл Лубнин - PR-директор по работе с Motorola
Тел.: +7 (095) 787-2270 Факс: +7 (095) 787-2271 E-mail: pr@mindshare.ru

Официальный пресс-агент – агентство «Артефакт».
За дополнительной информацией обращайтесь по телефонам:
232-1475, 232-14-76

Руководитель проекта – Ольга Лебедева lebedeva@artefakt.ru;
Ассистент – Светлана Эйслер eysler@artefakt.ru;
Менеджеры по связям с общественностью – Наталья Ковалева kovaleva@artefakt.ru,
Анна Гущина guschina@artefakt.ru