

15-16 декабря "Мобильный маркетинг, мобильный бизнес"

Авторский семинар Тимофея Бокарева – генерального директора агентства инновационного маркетинга Promo Interactive и холдинга Next Media Group

Место проведения: Москва, Дом со львами на Пятницкой, м. Добрынинская, Пятницкая улица, владение 64, , Конференц-зал (схема проезда - [здесь](#)).

Краткое описание: Семинар проводится уже в третий раз. Каждый раз программа расширяется и обновляется. В ходе семинара участники смогут узнать, что такое мобильный маркетинг, как с помощью современных мобильных технологий можно увеличить продажи, преодолеть «информационную усталость» покупателя от непрерывного рекламного потока, узнать больше о своем потребителе, наладить с ним двустороннее общение.

Семинар «Мобильный маркетинг, мобильный бизнес» - отличная возможность для маркетологов и бренд-менеджеров различных рыночных сегментов, не связанных напрямую с мобильными технологиями, получить **исчерпывающую информацию о мобильных технологиях и практическое руководство** по реализации проектов мобильного маркетинга различного уровня сложности.

Участникам будут предложены уникальные кейсы - зарубежный и российский опыт реализации мобильных проектов всемирно известных брендов. Перед собравшимися также выступят специалисты холдинга Next Media Group, отвечающие за направление мобильного маркетинга. У слушателей будет возможность получить консультацию по конкретному вопросу непосредственно у специалистов.

Контакты: Более подробно ознакомиться с программой семинара и зарегистрироваться можно: http://seminar.promo.ru/sm_mobismark_ Или звоните Тае Соловьевой и Насте Абрамкиной по телефону (095) 540-5778, e-mail - seminar@promo.ru.