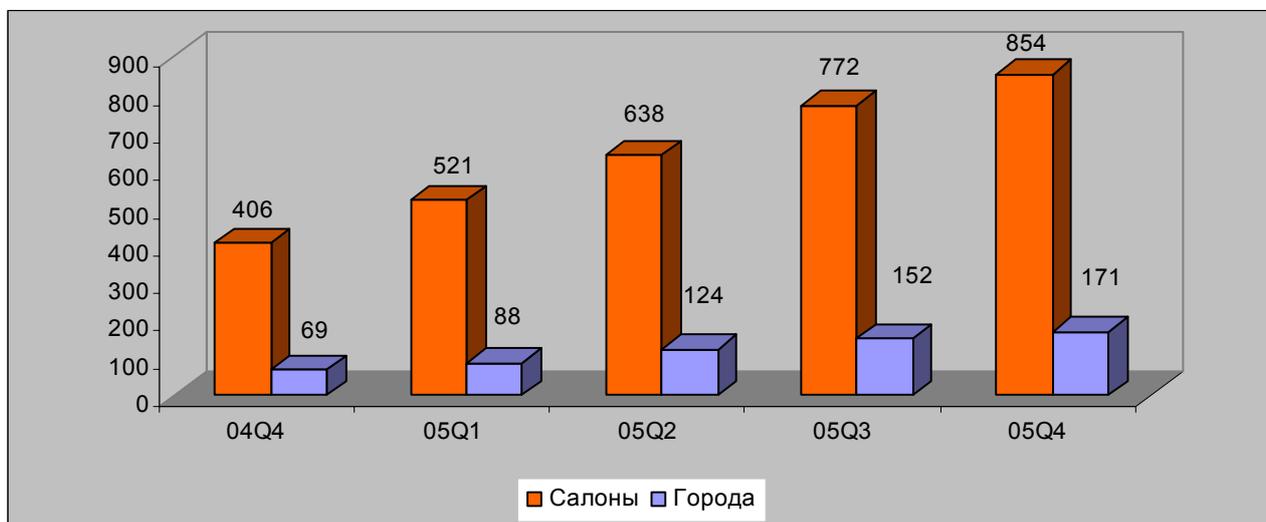


**08.02.2005****Группа компаний «Связной» подводит итоги коммерческой деятельности за 2005 год.**

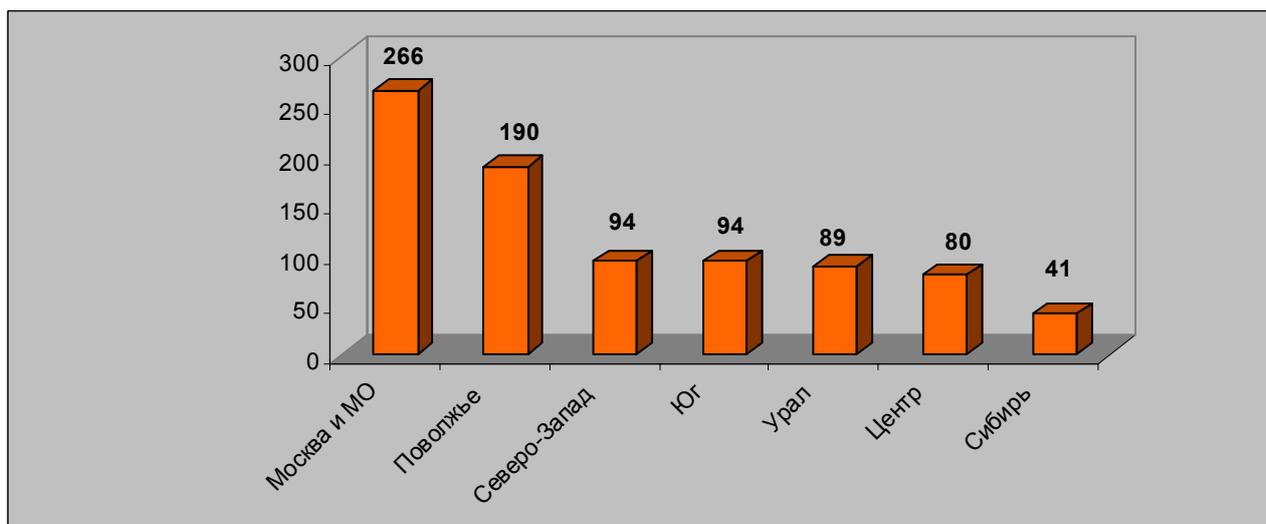
За 2005 год розничная сеть «Связной» увеличилась на 448 центров мобильной связи. Общее число центров мобильной связи «Связной» на 31 декабря 2005 года составило 854 во всех регионах присутствия сети – Москве, Санкт-Петербурге, Центральном регионе, Поволжье (включая Республику Татарстан), на Урале, в Южном Федеральном округе, в Сибири.

ГК «Связной» на данный момент не использует при открытии магазинов схему франчайзинга, предпочитая строить свои собственные центры мобильной связи. Это позволяет компании поддерживать высокие стандарты качества обслуживания и единую ассортиментную политику по всей сети.

Количество центров «Связной» и городов присутствия на конец 2004 г и в 2005 г.



Распределение центров «Связной» по филиалам на 31 декабря 2005 года.



Компания «Связной» увеличила число своих магазинов по сравнению с началом 2005 года в 2,2 раза, при этом число городов присутствия увеличилось в 2,5 раза.





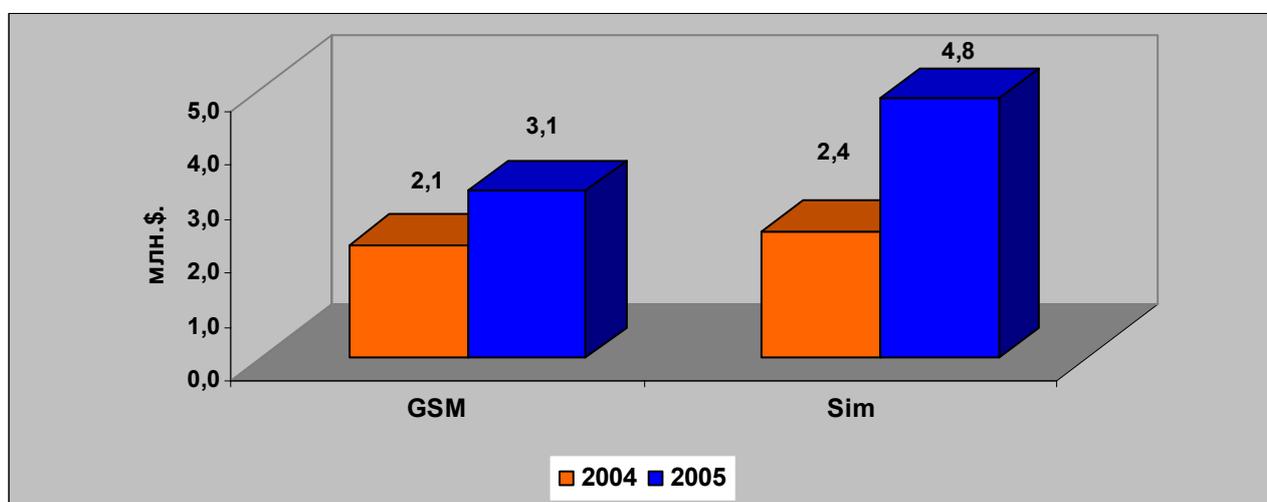
Количество сотрудников возросло за 2005 год более чем в 2 раза. На конец 2005 года штат сотрудников ГК «Связной» насчитывает 9000 человек.

Оборот группы компаний «Связной», включающий в себя выручку от реализации товаров и услуг и платежи за мобильную связь, за 2005 год составил 1,05 млрд. долларов США (включая НДС). В целом за 2005 год компания увеличила свой оборот на 63% по сравнению с 2004 г.

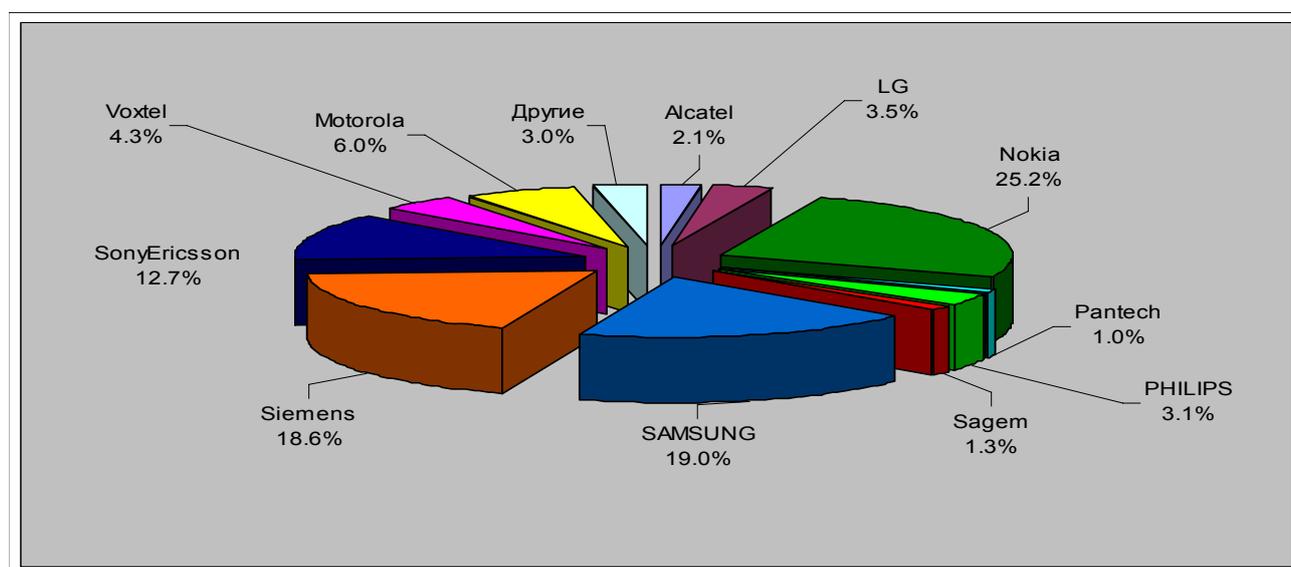
Группой компаний «Связной» в 2005 г. было реализовано 3.1 млн. телефонов и 4.8 млн. sim-карт операторов сотовой связи. Продажи GSM-телефонов увеличились в 2005 г. по отношению к 2004 г. на 68%. Продажи sim-карт возросли в 2 раза.

По итогам декабря 2005 года рыночная доля сети центров мобильной связи «Связной» в России составила 12,3%.

Количество продаж GSM-телефонов и Sim-карт операторов в 2004 и 2005 гг.

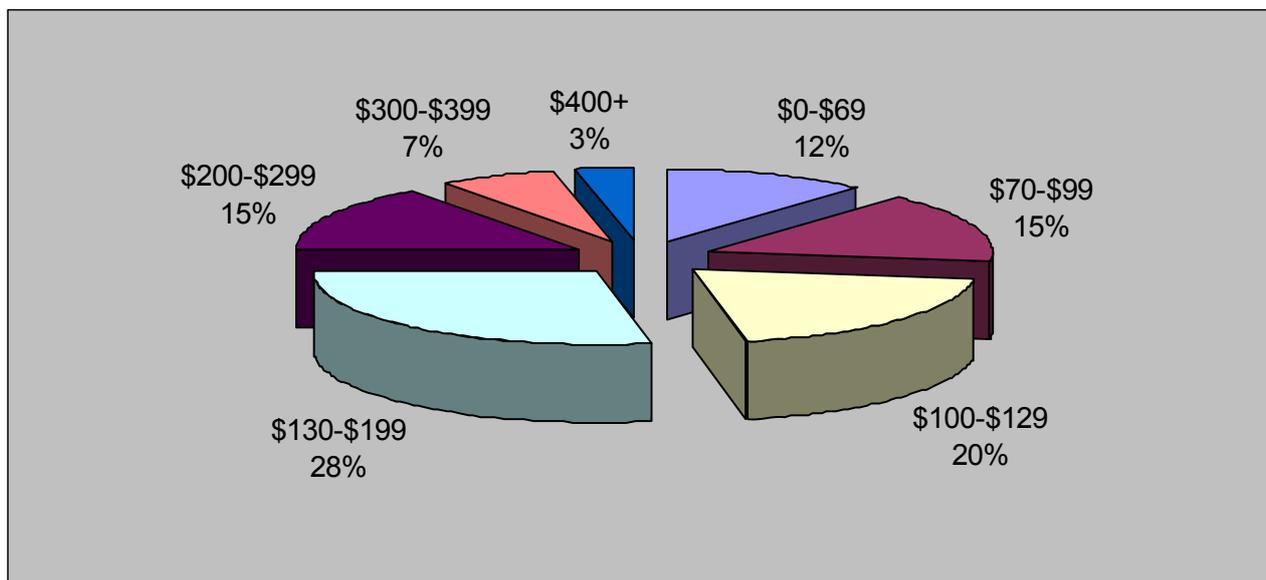


Распределение продаж GSM-телефонов по вендорам в сети «Связной» за 2005 г. в единицах товара.



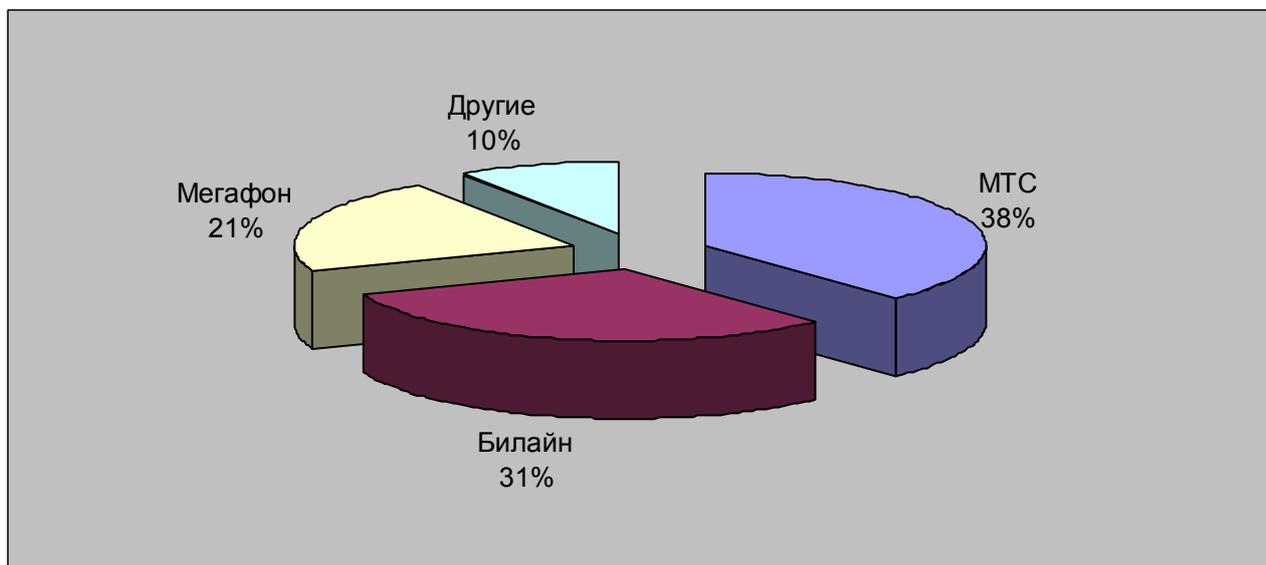


Доли продаж телефонов по ценовым категориям в сети «Связной» за 2005 год.



В 2005 году средняя цена мобильного телефона, проданного в сети «Связной» составила 164 доллара США.

Распределение продаж по операторам в сети «Связной» за 2005 г.



В 2006 году группа компаний «Связной» продолжит региональную экспансию и постарается сохранить темп развития сети, заданный в 2005 году. Расширение сети «Связной» за пределы Российской Федерации на текущий год в планы компании не входит.

Особое внимание в 2006 году будет уделено развитию инновационного розничного проекта – сети галерей цифровых технологий «Связной 3», представленного в настоящий момент 23 магазинами в крупнейших городах РФ.





«Связной» - федеральная розничная сеть, специализирующаяся на продаже услуг сотовых операторов, персональных средств связи, аксессуаров, портативной цифровой аудио- и фототехники. Компания является официальным дистрибьютором ведущих производителей GSM-телефонов и телефонов стандарта DECT, а также дилером ведущих операторов сотовой связи.

*За дополнительной информацией просьба обращаться к Ноготковой Елене, Руководителю отдела по связям с общественностью группы компаний «Связной»,
телефон – (095) 967 03 00 (доб. 1303)
e-mail: nogotkova@maxus.ru*

Новости сети центров мобильной связи «Связной» Вы сможете найти в сети Интернет, по адресу – www.svyaznoy.ru

