



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА  
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ УСЛУГАМ В СЕТЯХ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

NGN  
Series

При оплате до 20 февраля 2006 г.

стоимость участия — €800  
(без учета НДС)

## VAS RUSSIA 2006

ВНЕДРЕНИЕ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ И РАЗВИТИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ  
ДОХОДОВ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ

### Основные темы конференции:

- Перспективы формирования рынка новых услуг в Российской Федерации
- Обзор сегодняшнего рынка VAS и прогноз объема рынка в ближайшем будущем
- Перспективы развития и продвижения инновационных дополнительных услуг в России
- Предоставление услуг нового поколения: быстрое внедрение персонализированных услуг и инновационные стратегии
- Развитие перспективных сегментов дополнительных услуг для увеличения доходов мобильных операторов
- Максимизация прибыли от роуминговых услуг
- Система поддержки мультимедийных приложений IMS: взгляд оператора
- Растущее внимание киберпреступности к мобильным технологиям
- Эволюция технологий предоставления услуг IN в современных сетях мобильной связи
- Мультимедиа услуги как основа для популяризации услуг передачи данных в условиях перехода к 3G
- Преимущества услуги Sky Turbo на базе технологии скоростной передачи данных EVDO
- Сервис i-mode как бизнес-концепция на рынке контентных услуг
- MVNO – основа для мобильных услуг
- Стратегия и потенциал получения дохода от предоставления услуг мобильного видео и TV
- Wrew-сервисы: эффективная глобальная бизнес-модель для операторов и создателей контента
- Особенности спроса на развлекательный контент. Сравнительный анализ в мире и в России
- Мобильные азартные игры – услуги с высоким потенциалом доходности
- Новый подход к мобильному банкингу

При поддержке:



При участии:



Официальный спонсор:



С докладами выступят:

**Андрей Скородумов**, Исполнительный директор,  
Ассоциация операторов сетей связи третьего поколения 3G

**Вячеслав Афанасьев**, Исполнительный директор,  
Ассоциация российских операторов сетей GSM

**Василий Кузичев**, Заместитель коммерческого  
директора по развитию бизнеса, **Соник Дуо**  
**МегаФон-Москва**

**Василий Бирулин**, Руководитель службы новых  
технологий передачи данных и мультимедиа,  
**Вымпелком**

**Дмитрий Багдасарян**, Начальник службы новых  
технологий и услуг, **Смартс**

**Татьяна Машнина**, Продакт-менеджер по услуге  
роуминга, **Украинская мобильная связь**

**Александр Колосков**, Вице-президент по развитию,  
**Reaxion**

**Оксана Панкратова**, Аналитик, **IKS-Consulting**

**Евгений Касперский**, Руководитель антивирусных  
исследований, **Лаборатория Касперского**

**Владимир Фейнкман**, Заместитель директора,  
**НТЦ ПРОТЕЙ**

**Николай Ситников**, Партнер, **JASMiND**

**Илья Городецкий**, Руководитель отдела  
информации, **Playfon**

**Андрей Пантелеев**, Генеральный директор,  
**Евросеть**

**Евгений Соломатин**, Директор по консалтингу,  
**Коминфо Консалтинг**

**Евгений Гордеев**, Директор, **Jackfon**

**Дэвид Грунд (David Grund)**, Вице-президент,  
Начальник Управления развития каналов  
самообслуживания, **Альфа-Банк**

Информационная поддержка:



Зарегистрируйтесь по телефону: +7 (495) 514-13-74, по e-mail: mail@infor-media.ru  
или на сайте [www.infor-media.ru/vas](http://www.infor-media.ru/vas)

При оплате до 20 февраля 2006 г.

стоимость участия — € 800  
(без учета НДС)

Уважаемые дамы и господа,

Компания Infor-media Russia приглашает Вас принять участие в 1-ой Международной конференции и выставке по дополнительным услугам в сетях нового поколения «VAS RUSSIA — 2006».

Основной целью конференции «VAS RUSSIA — 2006» является рассмотрение вопросов внедрения, эксплуатации и развития дополнительных услуг для удержания абонентов и увеличения доходов мобильных операторов. Участие в конференции предоставит возможность участникам обсудить стратегические вопросы развития дополнительных услуг, а также установить контакты между участниками рынка, среди которых операторы мобильной связи, контент-провайдеры и производители оборудования и программного обеспечения.

Проведение международной конференции по дополнительным услугам в сетях нового поколения «VAS RUSSIA — 2006» способствует рассмотрению решений по увеличению доходов мобильных операторов путем предоставления абонентам разнообразных качественных дополнительных услуг.

«VAS RUSSIA — 2006» - это уникальная возможность для делового общения представителей компаний мобильных операторов, контент-провайдеров и производителей оборудования. Участие в конференции позволит Вам наладить новые деловые контакты и получить интересующую Вас информацию от ведущих специалистов отрасли.

Мы будем рады видеть Вас в числе участников мероприятия!

С уважением,

Евгений Мишин

Продюсер конференции



## ВНЕДРЕНИЕ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ

### > 1 ДЕНЬ

20 марта 2006, понедельник

9.00 Регистрация делегатов. Утренний кофе



Перед началом работы конференции Вы сможете установить контакты с Вашими коллегами, партнерами и клиентами в неформальной и дружеской обстановке.

10.00

Приветствие председателя

Председатель:

**Александр Крупнов**, Президент, Ассоциация операторов сетей связи третьего поколения 3G

#### ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ: ОБЗОР РЫНКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ

10.10

Перспективы формирования рынка новых услуг в Российской Федерации

**Андрей Скородумов**, Исполнительный директор, Ассоциация операторов сетей связи третьего поколения 3G

10.30

Обзор сегодняшнего рынка VAS и прогноз объема рынка в ближайшем будущем

**Вячеслав Афанасьев**, Исполнительный директор, Ассоциация российских операторов сетей GSM

10.50

Рынок VAS в России: сегодня и завтра

**Оксана Панкратова**, Аналитик, IKS-Consulting

11.10

VAS как решающий фактор прироста и удержания абонентов

**Виктор Маркелов**, Директор по продуктам, Вымпелком\*

11.30 Кофе-пауза



12.00

Основные тенденции развития дополнительных услуг в 2006 году

**Василий Кузичев**, Заместитель коммерческого директора по развитию бизнеса, Соник Дуо МегаФон-Москва

#### СЕССИЯ 2: УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ ЗА СЧЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

12.20

Предоставление услуг нового поколения: быстрое внедрение персонализированных услуг и инновационные стратегии

представитель компании Скай Линк\*

12.40

Развитие перспективных сегментов дополнительных услуг для увеличения доходов мобильных операторов

**Александр Колосков**, Вице-президент по развитию, Reaxion

13.00

Максимизации прибыли за счет повышения качества услуг и разработки новых моделей ценообразования

**Дмитрий Багдасарян**, Начальник службы новых технологий и услуг, Смартс

13.20 Обед



14.30

Максимизация прибыли от роуминговых услуг

**Татьяна Машнина**, Продакт-менеджер по услуге роуминга, Украинская мобильная связь

#### СЕССИЯ 3: ТЕХНОЛОГИИ И ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

# VAS RUSSIA 2006

## ОПТИМИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ

**14.50**  
Система поддержки мультимедийных приложений IMS:  
взгляд оператора

**Василий Бирулин**, Руководитель службы новых технологий передачи данных и мультимедиа, **Вымпелком**

**15.10**  
Interactive Cell Broadcast: технология рекламы

**Ольга Тукмакова**, Менеджер продукта, **Беркут**

**15.30**  
Растущее внимание киберпреступности к мобильным технологиям

**Евгений Касперский**, Руководитель антивирусных исследований, **Лаборатория Касперского**

**15.50** Кофе-пауза

**16.20**  
Технологии высокоскоростной передачи данных (GPRS, EDGE, UMTS, EV-DO) как основа предоставления rich контент-услуг

Ожидается подтверждение докладчика

**16.40**  
Эволюция технологий предоставления услуг IN в современных сетях мобильной связи

**Владимир Фрейнкман**, Заместитель директора, **НТЦ ПРОТЕЙ**

### 17.00 ИНТЕРАКТИВНАЯ ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ:

Оптимизация эффективности бизнес моделей и систем предоставления услуг:

- Успешное интегрирование третьих сторон в системы предоставления услуг и в бизнес модели
- Какие услуги могут и должны быть автоматизированы, и как достичь этого наименее затратным путем?
- Миграция абонентов в новые услуги

В интерактивной панельной сессии принимают участие представители «Мобильные ТелеСистемы», докладчики первого дня конференции и приглашенные участники

**17.30** Завершение первого дня работы конференции. Приглашение на коктейль-прием



## 2 ДЕНЬ

21 марта 2006, вторник

**9.30** Утренний кофе. Начало работы выставки

**10.00**  
Приветствие председателя

**Председатель:**  
**Андрей Скородумов**, Исполнительный директор, **Ассоциация операторов сетей связи третьего поколения 3G**

### СЕССИЯ 4: РАЗВИТИЕ ПЕРСПЕКТИВНОГО СЕГМЕНТА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

**10.10**  
Умеренная эйфория: Ключевые выводы из динамики использования VAS в 2004-2005 в мире и в России

**Борис Фирсов**, **Телекоммуникации и HiTech практика**, **A.T. Kearney**

**10.30**  
Долгосрочные перспективы VAS как источника дохода для оператора мобильной связи

**Николай Ситников**, Партнер, **JASMiND**

**10.50**  
Мультимедиа услуги как основа для популяризации услуг передачи данных в условиях перехода к 3G

**Илья Городецкий**, Руководитель отдела информации, **Playfon**

**11.10**  
Преимущества услуги Sky Turbo на базе технологии скоростной передачи данных EVDO

представитель **компании Скай Линк\***

**11.30** Кофе-пауза



**12.00**  
Смотри TV в своем мобильном

**Николай Деменчук**, Коммерческий директор, **МегаФон, Северо-Западный филиал\***

**12.20**  
Сервис i-mode как бизнес-концепция на рынке контентных услуг

Ожидается подтверждение докладчика

**12.40**  
MVNO - основа для мобильных услуг

**Андрей Пантелеев**, Генеральный директор, **Евросеть**

**13.00**  
Стратегия и потенциал получения дохода от предоставления услуг мобильного видео и TV

**Евгений Соломатин**, Директор по консалтингу, **Коминфо Консалтинг**

**13.20** Обед



**14.30**  
Brew-сервисы: эффективная глобальная бизнес-модель для операторов и создателей контента

Ожидается подтверждение докладчика

**14.50**  
Что мешает развитию мобильного маркетинга в России?

**Полина Масленникова**, Консультант-аналитик, **J'son & Partners**

### СЕССИЯ 5: УСЛУГИ С ВЫСОКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ ДОХОДНОСТИ

**15.10**  
Особенности спроса на развлекательный контент. Сравнительный анализ в мире и в России

**Наталья Короткова**, Аналитик, **IDC**

**15.30** Кофе-пауза



**16.00**  
Новый подход к мобильному банкингу

**Дэвид Грунд (David Grund)**, Вице-президент, Начальник Управления развития каналов самообслуживания, **Альфа-Банк**

**16.20**  
Мобильные азартные игры - услуги с высоким потенциалом доходности

**Евгений Гордеев**, Директор, **Jackfon**

### 16.40 ИНТЕРАКТИВНАЯ ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ:

Как максимизировать успех стратегий по предоставлению услуг

- Влияние переносимости номера на предоставление услуг и как Вы можете адаптировать Ваши системы, чтобы этим управлять
- Обеспечение экономически эффективного предоставления услуг для абонентов в условиях роуминга

В интерактивной панельной сессии принимают участие представители «Мобильные ТелеСистемы», докладчики второго дня конференции и приглашенные участники

**17.10** Завершение работы конференции

\* - ожидается подтверждение докладчика

## Место проведения

Отель «Holiday Inn Moscow Lesnaya»  
Адрес: ул. Лесная, 15  
(м. Белорусская, Менделеевская)

## В стоимость конференции включено

- участие в конференции
- профессиональное общение
- папка участника с материалами конференции
- кофе-брейки, деловой обед

## Организатор конференции

**Infor-media Russia** — занимает лидирующее место в области организации конференций в России.

За три года существования на рынке мы собрали команду специалистов, обеспечивающих полный спектр услуг по организации конференций в различных областях экономики. Партнерами infor-media Russia являются Государственная Дума, Московская торгово-промышленная палата, Российская Ассоциация Маркетинга, британская компания Argus media, РБК, компания Informa Group, Sky Link, "Евросеть". infor-media Russia является членом Ассоциации операторов сетей связи третьего поколения 3G.

В 2005 году партнером компании infor-media Russia стала газета «Известия».

Сейчас infor-media Russia проводит около ста конференций в год, в таких отраслях экономики как: IT/Телекоммуникации, Недвижимость, Строительство, Финансы, Маркетинг, Продажи, PR, Транспорт, Логистика, Пищевая промышленность, Налоги и Право, Добывающая промышленность, Нефть и Газ. Конференции собирают представителей всех ветвей власти, топ-менеджеров и специалистов ведущих компаний России. В будущем планируется проведение более 300 бизнес-мероприятий в год.

[www.infor-media.ru](http://www.infor-media.ru)

## Оргкомитет

**Продюсер конференции:**

Евгений Мишин, e.mishyn@infor-media.ru

**По вопросам спонсорства:**

Светлана Дзалаева, dzalaeva@infor-media.ru

Ольга Горячева, goriacheva@infor-media.ru

**По вопросам участия:**

Татьяна Антошина, antoshina@infor-media.ru

Елена Кисарева, elenakissareva@infor-media.ru

В стоимость участия не входит проживание в гостинице.

По вопросам бронирования гостиницы обращайтесь к Янковской Елене, e-mail: [elenay@acase.ru](mailto:elenay@acase.ru)

**Пожалуйста, вышлите заполненную заявку по факсу: +7 (495) 514-1375 или на e-mail: [mail@infor-media.ru](mailto:mail@infor-media.ru) К заявке приложите, пожалуйста, банковские реквизиты!**

### 4 ПРОСТЫХ СПОСОБА ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

**Тел.:** +7 (495) 514-1374  
**Факс:** +7 (495) 514-1375  
**E-mail:** [mail@infor-media.ru](mailto:mail@infor-media.ru)  
**Сайт:** [www.infor-media.ru/vas](http://www.infor-media.ru/vas)

## ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

Наша компания примет участие в конференции  
**VAS RUSSIA 2006**

- и произведет оплату до 20 февраля — 800 € (без учета НДС)
- и произведет оплату после 20 февраля — 900 € (без учета НДС)

Членам Ассоциации операторов сетей связи третьего поколения 3G предоставляется скидка в размере 25% от базового регистрационного взноса.

\* скидка для двух и более участников

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ:

Имя*:
Фамилия*:
Должность:
Компания*:
Город:
Тел.*:
Факс*:
E-mail*:

\* — поля обязательные для заполнения

### УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

Для участия в конференции необходимо заполнить регистрационную форму и отправить по факсу +7 (495) 514-13-75. В течение 1 рабочего дня организаторы конференции направят вам подтверждение о получении заявки и подготовят договор. Счет на оказание услуг в рамках конференции должен быть полностью оплачен в течение 5 рабочих дней. **Оплата за услуги осуществляется банковским переводом, кредитной картой или наличными в рублях по курсу ЦБ РФ на день оплаты.** Цены указаны без учета НДС. Замена делегатов компании может быть осуществлена в любое время без дополнительной оплаты. В случае если делегат по какой-то причине не смог посетить конференцию и не уведомил об этом организаторов конференции, компания-организатор оставляет за собой право не возвращать оплату в качестве возмещения затрат на организацию участия делегата. По независимым от организаторов причинам может возникнуть необходимость изменения содержания, имен докладчиков и расписания программы конференции.