

НОВЫЕ ИНТЕРАКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА БАЗЕ SMS-ТЕХНОЛОГИЙ

Компания Fresh-Media, специализированный провайдер интерактивных сервисов для телевидения, приглашает представителей СМИ принять участие в открытом практическом семинаре, который состоится 11 мая 2006 в 12:00 в Центре Международной торговли во время проведения выставки «Телешоу-2006». В мероприятии, посвященном запуску в России новых для рынка мобильных развлечений программных продуктов формата SMS-TV, также примут участие представители телекомпаний из Москвы и регионов.

Слушателям будет представлен краткий обзор российского рынка мобильного контента, основной тенденцией которого становится активное развитие сегмента медиа-проектов, прежде всего – интерактивных SMS-TV сервисов. Организатор семинара компания [FRESH-MEDIA](#) предоставляет уникальную возможность познакомиться с опытом работы ведущих европейских разработчиков SMS-TV-приложений: компаний RedLynx (Финляндия) и Yarosa Entertainment (Голландия), а также первыми кейсами из российской практики.

В рамках семинара состоится **презентация принципиально нового для российского рынка продукта – полноэкранных игровых приложений**, в том числе с живым ведущим (в виде самостоятельных передач или рубрик к уже существующим телепрограммам); также будет представлена **новая коллекция мультиэкранных приложений («плашек»)**. В ходе выступлений будут освещены технические аспекты эксплуатации и перспективы развития SMS-TV приложений, особенности успешного продвижения новых сервисов среди российских пользователей.

На семинаре выступят:

- Кирилл Поздняков, генеральный директор компании Fresh-Media (Россия)
- Константин Соловьев, директор по развитию компании Fresh-Media
- Мило Хендрикс (Milo Hendriks), ведущий менеджер международных проектов компании Yarosa (Голландия)
- Юрки Толонен (Jyrki Tolonen), директор ТВ-бизнеса компании RedLynx (Финляндия)

Продолжительность семинара – 3 часа. В программе запланированы ответы на все интересующие слушателей вопросы.

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

Валерия Позднякова, служба информации Fresh-Media
E-mail: lera@fresh-media.ru моб. +7 903 157-1316

www.MForum.ru – актуальная информация о сотовой связи

ПРИГЛАШЕНИЕ НА СЕМИНАР

11 мая 2006, 12:00 – 15:00
Москва, Центр Международной торговли, зал «НЕВА»
Краснопресненская наб., 12, подъезд 4



ПРОГРАММА СЕМИНАРА

11:45-12:00 – Регистрация участников, Welcome-coffee

12:00 - 13:15

- Введение. Российский рынок мобильных развлечений: итоги, тенденции и перспективы развития

I. МУЛЬТИЭКРАННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ / "ПЛАШКИ"

- Принципы размещения, использование в программах собственного производства.
- Игровые мультисCREENные приложения как новый формат программы. Особенности продвижения. *Константин Соловьев, директор по развитию компании Fresh-Media*
- Технический аспект работы "плашек". *Кирилл Поздняков, генеральный директор компании Fresh-Media*
- Европейский опыт и перспективы развития мультисCREENных приложений. *Мило Хендрикс (Milo Hendriks), ведущий менеджер международных проектов компании Yarosa Entertainment (Голландия)*

13:15 - 13:30 Coffee-break

13:30 - 15:00

II. ПОЛНОЭКРАННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

- Игровые полноэкранные приложения как самостоятельный программный продукт. Особенности размещения и продвижения, формирование и поощрение community.
- Праздничные полноэкранные приложения. Виды, способы размещения. Опыт ТКТ "Афонтово" (Красноярск). *Константин Соловьев, директор по развитию Fresh-Media*

ПОЛНОЭКРАННЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ С ВЕДУЩИМ

- Полноэкранные приложения с ведущим: рубрика или отдельная программа. Способы размещения.
- Технический аспект работы полноэкранных приложений. *Кирилл Поздняков, генеральный директор Fresh-Media*
- Европейский опыт и перспективы развития полноэкранных приложений. *Юрки Толонен (Jyrki Tolonen), директор ТВ-бизнеса компании RedLynx (Финляндия)*