



Мобильное телевидение в России

Омельченко Александр, Huawei
Руководитель проекта мобильного ТВ

Акулич Марина, А1
Руководитель PR-отдела



**ПЕРВЫЙ АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ
КОНТЕНТ-ПРОВАЙДЕР**



Мобильное ТВ – откуда?

Зрелость рынка мобильного контента

- Относительное насыщение традиционными мобильными сервисами
- Поиск нишевых продуктов (gambling, эротика...)
- Больше интерактивности
- Выход на рынок крупных медиаигроков



Мобильное ТВ – убойная сила!





Почему мобильное ТВ?

● Социально-демографические:

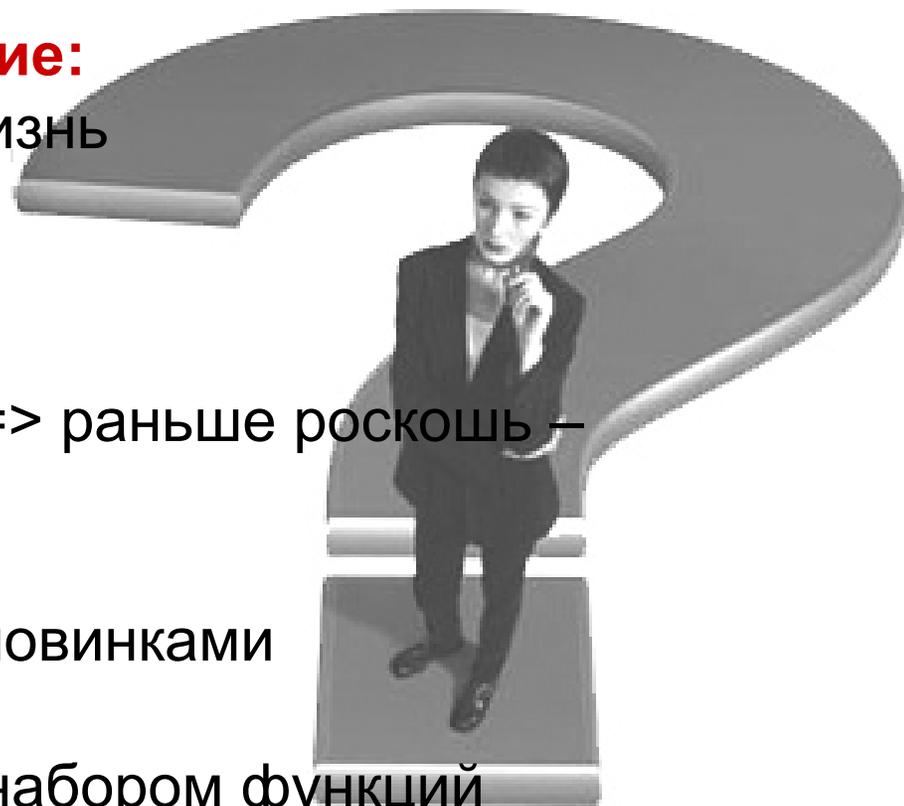
- Все более «мобильная» жизнь
- Темп жизни ускоряется
- Поколение гаджетников

● Экономические

- Улучшение уровня жизни => раньше роскошь — теперь доступно
- Пресыщенность услугами
- Погоня за острымодными новинками

● Технологические

- Телефоны с наибольшим набором функций все более доступны
- Развитие мобильных сетей





Зачем мобильное ТВ?

- Падение ARPU => необходимы новые контентные услуги
- Развитие беспроводных сетей высокоскоростной передачи данных,
- Высокий уровень доступности контента
- Снижение цен на мобильные телефоны, поддерживающие функцию мобильного ТВ.
- Построение вещательных сетей нового поколения



Нужны ИННОВАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ





Как это делает весь мир (1)

- **DVB: Digital Video Broadcasting (Европа)**
 - Применяется модуляция COFDM: метод многочастотной модуляции в сочетании с защитным интервалом
- **DVB-T: Digital Video Broadcasting Terrestrial ***
 - предназначен для HDTV-вещания
 - позволяет принимать «на ходу» (к примеру, в автомобиле)
 - ориентированы на ТВ с большим экраном и стационарным питанием
 - скорость транспортного потока – до 10 Мбит/с
 - абоненту предоставляется 3-4 канала при скорости передачи данных одной программы примерно 3 Мбит/с.

*Англия, Дания, Испания, Швеция Австрия, Бельгия, Германия, Греция, Италия, Ирландия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия и Франция, Индия, Австралия, Новая Зеландия и Сингапур





Как это делает весь мир (2)

● DVB-H: Digital Video Broadcasting Handheld *

- ориентирован на мобильные терминалы с небольшим экраном и автономным питанием.
- Преимущество – **снижение энергопотребления** мобильных терминалов
- для компрессии используется H.264/AVC
- идеология «бесшовного» перехода мобильного абонента от соты к соте
- предоставление сервисов на основе пакетной передачи данных в DVB-H (IP DataCasting, IPDC) сравнимо с пакетной передачей данных (General Packet Radio Service, GPRS) в сетях мобильной связи.



Как это делает весь мир (3)

● ЯПОНИЯ

- ISBD-T - измененный DVB-T (сеть NTT DoCoMo)

● КОРЕЯ:

- DMB (Terrestrial Digital Multimedia Broadcasting)
- определенное сходство со стандартом DVB-H

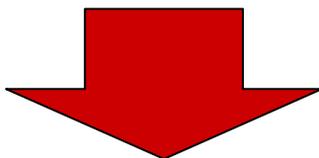
● РОССИЯ:

- стандарт DVB-T, тестовое вещание, в т.ч. ориентация на элитарных зрителей качественного телевидения в машинах
- испытаний стандарта DVB-H не проводится



Мобильное ТВ – проблемы!!!!

- Имидж «элитарности, сложности»
- Оплата дважды: за контент и за «закачку» (тяжелый контент)



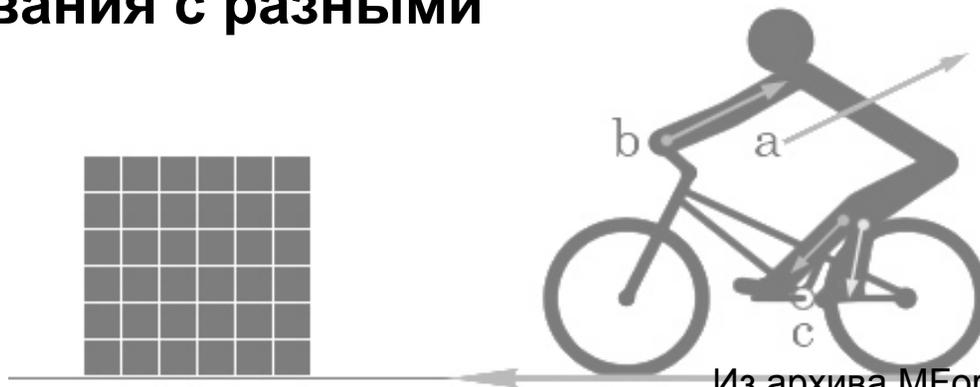
**Необходимо обеспечить
максимальную доступность
каждой отдельной единицы
контента**





Преодолимые трудности

- Отсутствие сетей 3G
- Необходимость дополнительных настроек – real ip
- Дорогой трафик
- Контентное наполнение – новый тип контента неясен и непонятен для правообладателей
- Малое количество телефонов
- Сложности тестирования с разными прошивками





Где деньги?

Различные механизмы оплаты:

- ➔ **Ежемесячная оплата** контента или оплата пакета каналов
- ➔ **Оплата по длительности использования контента.**
Например: скачки на лошадях \$0.2/мин, футбол \$0.5/мин.
- ➔ **Оплата доступа к контенту.**
Например: рекламный трейлер к фильму \$0.5/просмотр, прогноз погоды \$1/просмотр
- ➔ **Оплата по объему (трафик).**
Например: фильм А \$0.2/kbyte, фильм В \$0.5/kbyte.



Решение Huawei mStreaming поддерживает различные варианты и комбинации режимов оплаты для одной общей точки доступа вместе с другими услугами: MMS, WAP, KJava.

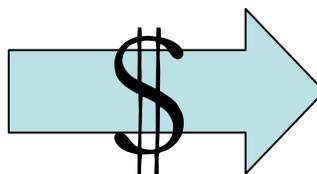




Как?



Nokia 6620





mStreaming – для чего?

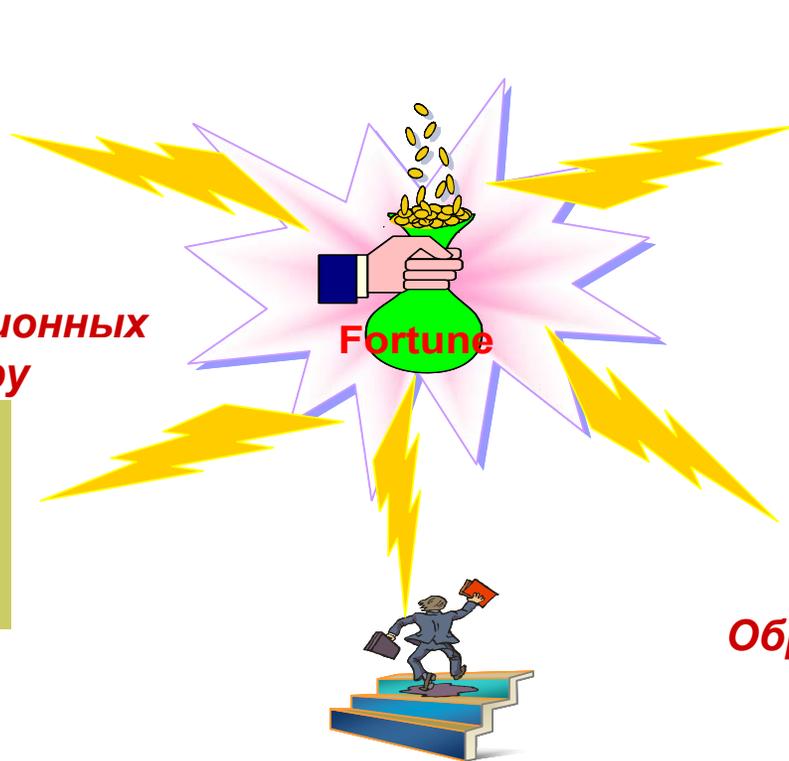
Наиболее перспективная услуга в сетях высокоскоростной передачи данных



*Выплата комиссионных
сервис провайдеру*



*Продвижение
бренда*



*Рост трафика и
количества пользователей*



Рост ARPU



Образование нового рынка



Российские реалии

Новости - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites Sync Mail Print

Address <http://www.recom.ru/mts/abonents/news/read/?id=294> Go Links

www.mts.ru

МТС
GSM

Новости

Белгород, Брянск, Воронеж, Курск, Липецк, Орёл

Абонентам | Корпоративным клиентам | Я и МТС | О компании

Тарифы | Услуги | Сервис и поддержка | **Новости** | Зона обслуживания и роуминг | Для гостей из других сетей | Дилеры

Как платить

Новости

Новость находится в архиве, информация может быть неактуальной.

Мобильное телевидение – в массы!

10 марта 2006

Компания **МТС** совместно с компанией **"А1: Первый Альтернативный контент-провайдер"** объявляет о запуске в коммерческую эксплуатацию с 10 марта 2006 г. услуги **"Мобильное телевидение"**.

Для просмотра видео-контента Вам необходимо зайти в раздел **«Пресса и ТВ»** на wap-сайте **МТС wap.mts.ru** или непосредственно на wap-портал **tv.alt1.ru/mts** «Мобильное телевидение» и выбрать интересующий Вас раздел. После подтверждения подписки на раздел или телеканал сразу начнется загрузка видеопотока на Ваш телефон. По окончании загрузки Вы получите SMS-сообщение, подтверждающее подписку и содержащее в себе срок ее действия.

Для того чтобы воспользоваться данной услугой, Вам необходимо иметь смартфон с операционной системой Symbian и установленной программой RealPlayer. Убедитесь, что на Вашем телефоне настроены услуги WAP и GPRS, а так же произведены необходимые настройки RealPlayer.

На данный момент доступен следующий видео-контент:

Мобильное телевидение.

- Трансляция музыкального телеканала **«A-One»** - 0,99 у.е.
- Трансляция мультипликационного телеканала **«Jetix»** - 0,99 у.е.

Кинозал Universal. Каталог художественных фильмов – бесплатно.

ЧТО СДЕЛАТЬ

- Узнать о вакансиях
- Отправить SMS
- Заказать детализированный отчет по балансу

Все возможности →

Internet





Почему поток?

Вид сервиса	Загрузка	Streaming
Контент по запросу	√	√
Прямой эфир	×	√
Максимальная длительность контента	Ограничена объемом памяти телефона	Не ограничен
Качество контента	Уровень сжатия	Уровень сжатия, ширина полосы пропускания сети
Сохранение в память	√	×
Повтор контента	√	×
Задержка перед просмотром	Завершение загрузки	В режиме реального времени
Сервер	Web server/FTP SERVER	Streaming server
Протокол/транспорт	HTTP (TCP)	RTP (UDP)





Технические особенности

Кодеки:



Video

MPEG-4 Visual Simple Profile level 0
H.263 profile 0 Level 10 «baseline»
H.263 profile 3 Level 10
H.264 baseline profile



Формат загружаемых медиафайлов

MIDI
MP3
JPG/PNG/SVG



Audio

13K QCELP
AMR-NB
AMR-WB
MPEG-4 AAC-LC



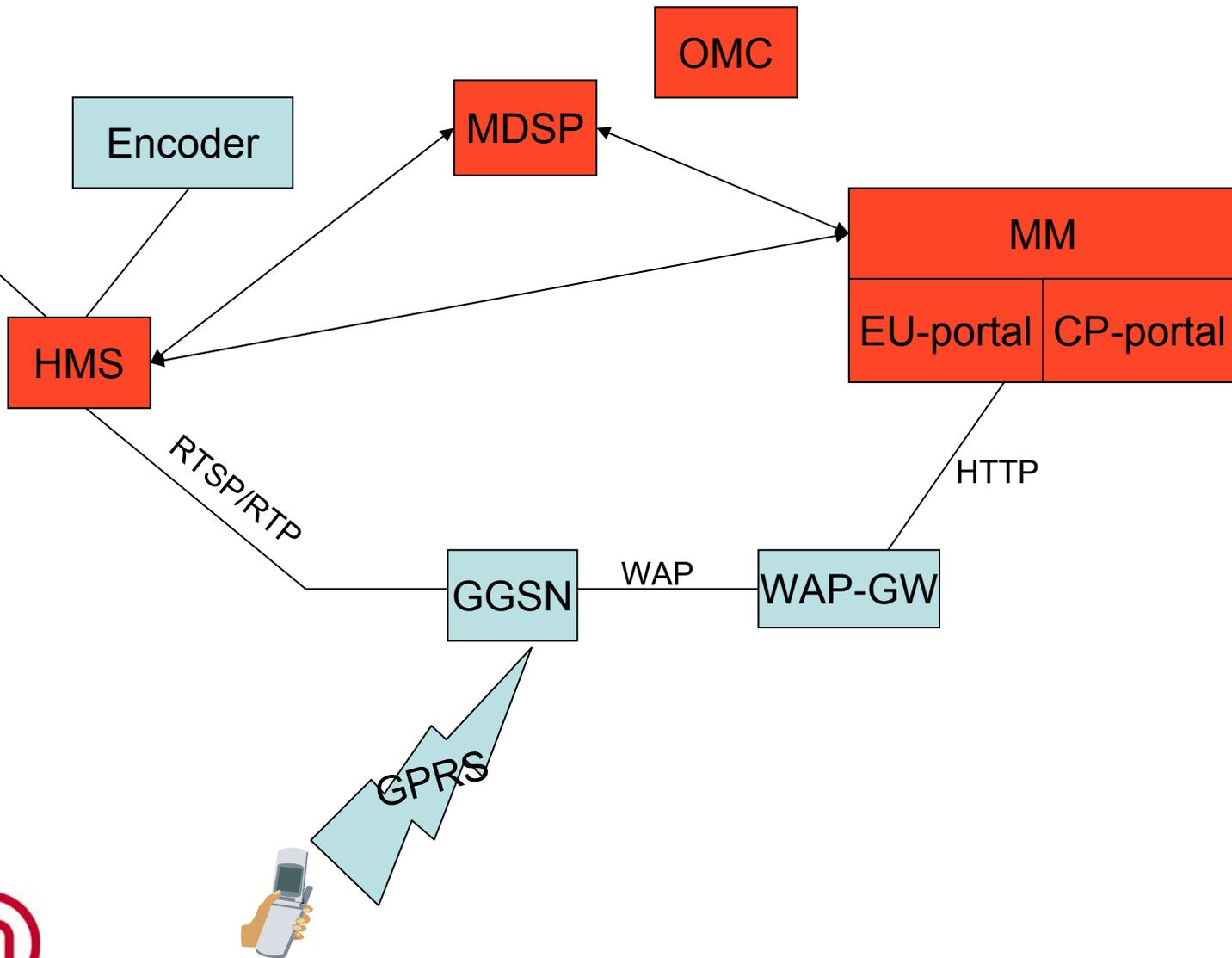
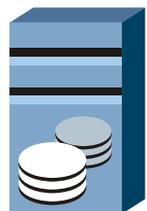
Формат медиафайлов (воспроизведение и загрузка)

3g2, 3GP, RM, WMV,
MPEG-4 (ISMA Profile 0)



Логическая структура

Storage





Использование декодера



Входящий видеосигнал

- NTSC/PAL
- Composite (BNC connector)
- S-Video (mini-DIN connector)

Входящий аудиосигнал



- Небалансное стерео
(коннекторы RCA; 3.5 mm стерео коннектор)

Обработка входящих файлов



- С установленными DirectShow и QuickTime 6, Helix Mobile Producer и Helix Mobile Producer Live могут обрабатывать различные типы файлов, включая AVI, MOV, DV, MPEG-1, MPEG-2 (с дополнительными DirectShow или QuickTime plug-in'ами), MP3, MPEG-4 и WAV файлы.





Используемое оборудование

- 2 панели управления
- Huawei Media Server
- Media Manager
- 2 платы коммутации
- Router (2U)
- LAN switch (1U)
- HP DL380 PC_Server(2U)
- OMC (6HDD)
- Блок распределения питания

ATCA Server используется
в качестве ядра для Huawei
Media Server (HMS)





Описания

- **Скорость передачи в сетях 3G**
 - При фиксированном местоположении – до 2Mbps
 - При перемещении пешком – до 384 Kbps
 - При движении на машине – до 144 Kbps
- **В сетях 2-2,5G**
 - Теоретическая более 100 кбит/сек
 - Практическая около 60 кбит/сек

Почему Huawei?

- Высокая производительность
- Надежность
- Масштабируемость
- Адаптируемость к различным аудио и видео кодекам
- Поддержка различных потоковых медиа протоколов и форматов файлов
- Соответствие 3GPP и 3GPP2





Почему Huawei и A1?

Вместе мы – сила!

- Готовое комплексное решение – платформа+контент
- Эксклюзивный контент
 - Контент, созданный специально для мобильных
 - Телеканалы и фильмы собственного производства
 - То, что не показывают по телевизору
- Круглосуточная техническая поддержка
- Одновременное подключение нескольких операторов
- Формирование пакета каналов, исходя из потребностей абонента



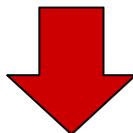


mStreaming – что дальше?

ABI Research: к 2010 году 27 миллиардов \$ в мире
Juniper Research: к 2010 году 7,6 млрд. \$ в 21 стране
eMarketer: к 2009 году у 3G будет 795 млн. абонентов.

- **Что:**

- прием телеэфира на мобильный телефон
- трансляция видеопотока через сотовую сеть.



- **Завтра:**

- **К 2009 году 120 000 000** будут пользователями дорогих видео-сервисов, оплачивая абонентскую плату
- Из них **83%** пользуются мобильным телевидением

**К 2009 году аудитория мобильного телевидения составит
100 000 000 человек**





Сколько контента купят?

Уже сейчас **> 1 000 000** абонентов в России могут стать пользователями мобильного ТВ

2006 год

- проникновение сервиса - 10%
- ARPU от услуги - \$2

2007 год

- Потенциал рынка **> 2 000 000**
- Проникновение – 15%
- ARPU - \$3





Как связаться?

- Руководитель проекта мобильного ТВ, Huawei

Александр Омельченко

- Руководитель проекта мобильного ТВ, А1

Дмитрий Резников

- Руководитель PR-отдела, А1:

Акулич Марина

