

*Simply Enjoy!*

**2006**

**ZTE TELECOM VALUE  
ADDED SERVICE FORUM**



Shining with  
ZTE AnyService

**ZTE中兴**



# 3G Услуги, Путь к 3G рынку

Shining with  
ZTE AnyService

Шевченко Яна  
Май, 2006

Развитие 3G рынка

Анализ рынка 3G услуг

Важность изменений на рынке 3G

Решение по предоставлению дополнительных услуг от корпорации ZTE

Smiling with  
ZTE AnyService



По состоянию на конец марта 2006 года:  
**155 лицензий по всему миру**

- 147 Действующих лицензий
- 137 WCDMA
- 4 CDMA2000
- 5 PCS в Канаде, 1 i-BURST в Австралии

Shining with  
ZTE AnyService

**195** 3G операторов в **84** странах по всему миру :

- ❖ **101** оператор WCDMA
- ❖ 8 HSDPA операторов
- ❖ 29 CDMA2000 1X EV-DO операторов
- ❖ 97 CDMA2000 1X операторов



Источник: 3GToday.com, от 18 апреля, 2006

# Прирост 3G абонентов

Использование CDMA2000 и WCDMA (UMTS) технологий в коммерческих 3G сетях предоставляют услуги более **273 миллионам** пользователями



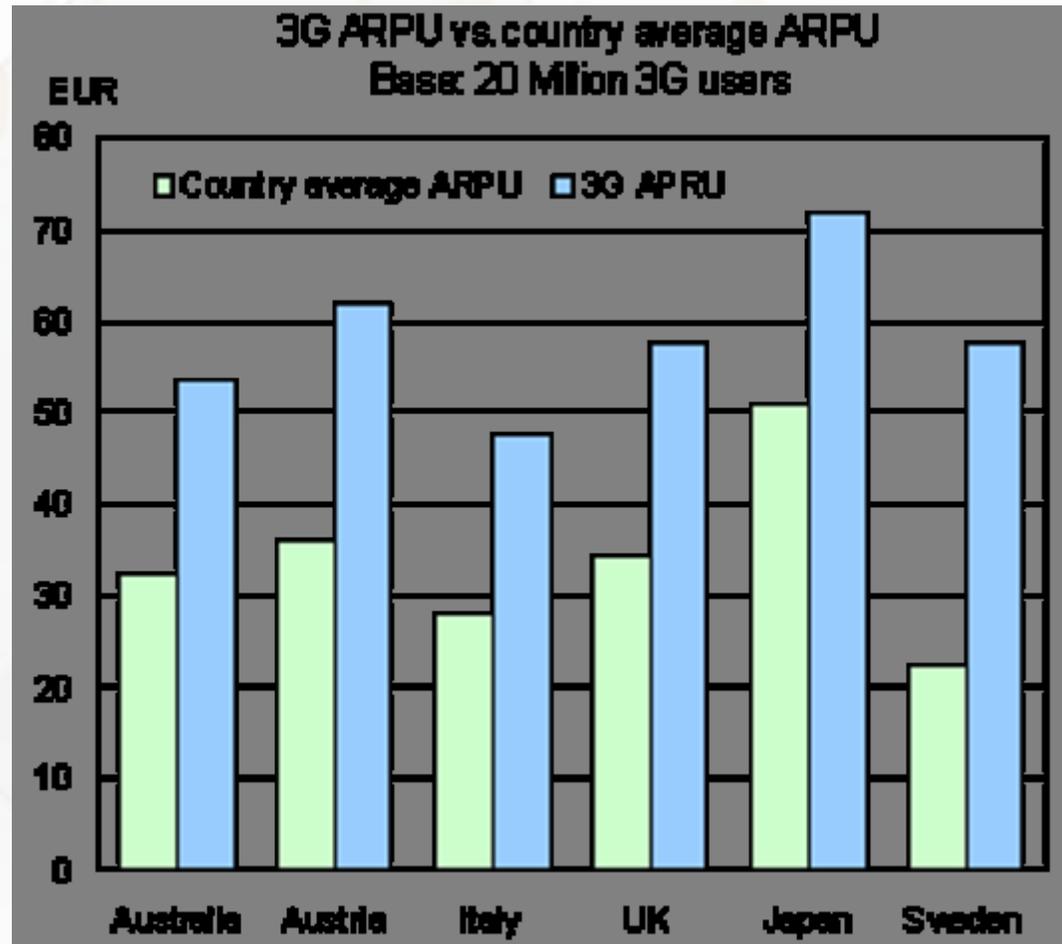
Источник: 3GToday.com, от 31 марта

# Что могут дать технологии 3G для нас?

## Повышение доходов у операторов



SK Telecom



Источник: DoCoMo, 1Q 2005

# Что могут дать технологии 3G для нас?



Видео звонок



Электронная почта с вложенными видео файлами



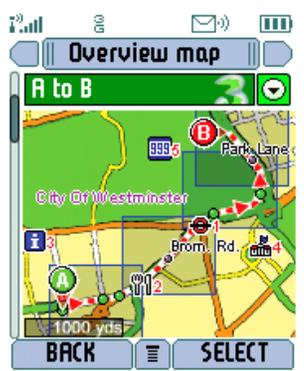
IM мгновенные сообщения



Live TV



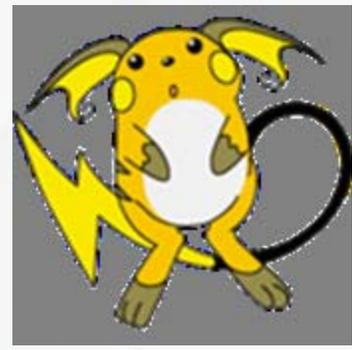
Видеофрагменты спортивных матчей



Услуга местонахождения LCS



Игры



Загрузка данных



Web браузер



Различная информация

Развитие 3G рынка

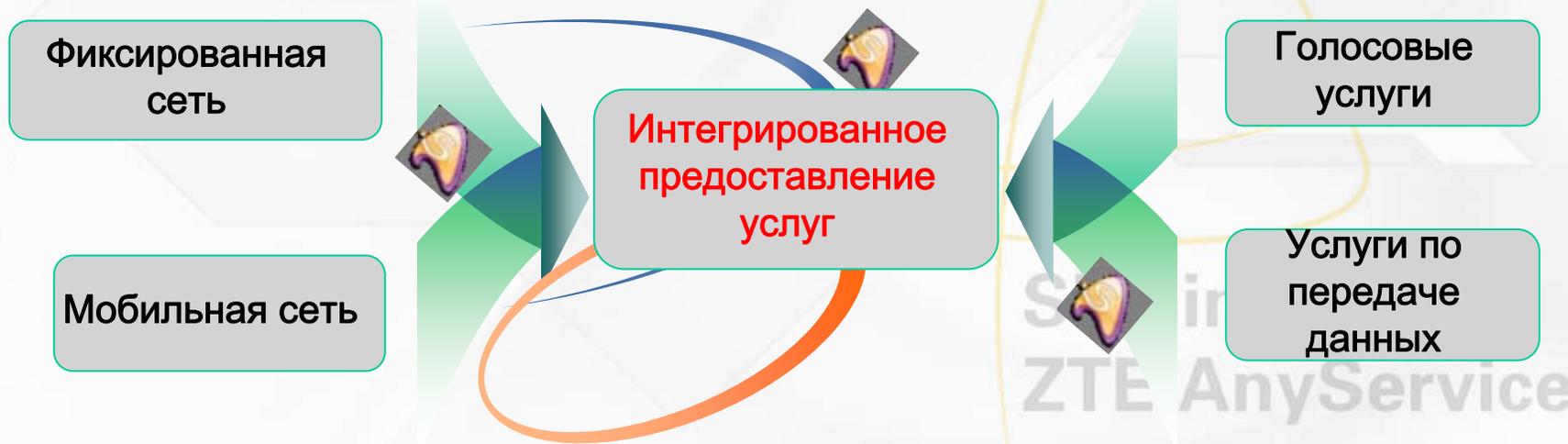
Анализ рынка 3G услуг

Важность изменений на рынке 3G

Решение по предоставлению дополнительных  
услуг от корпорации ZTE

Smiling with  
ZTE AnyService

- Предоставление услуг является важным звеном в конкурентоспособности
- Новые и передовые услуги привлекают новых пользователей и удерживают существующих, поднимают этим ARPU.
- Интегрированию голосовых услуг и услуг по передаче данных уделяется огромное внимание со стороны телекоммуникационной индустрии как одному из важнейших аспектов для увеличения доходов

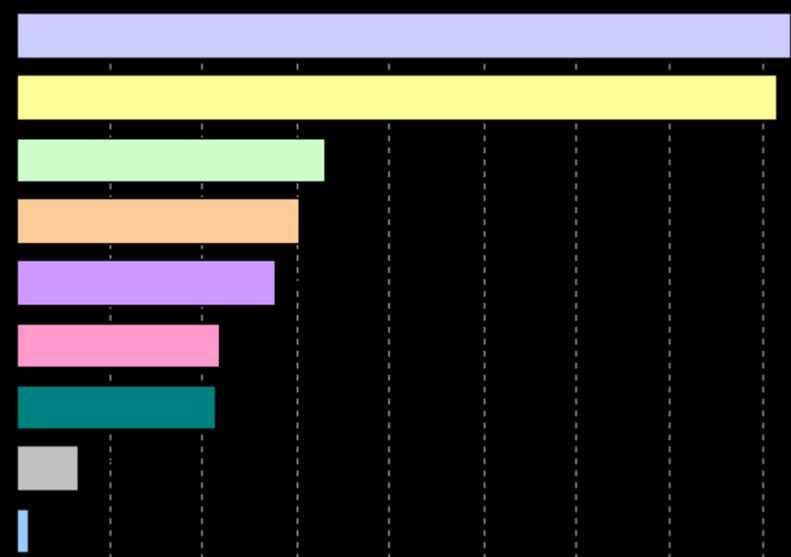


# Важность услуг по передачи данных

- Голосовые услуги приносят основной доход, услуги передачи данных привлекают внимание пользователей
- Развитие услуг по передаче данных приведет к увеличению доходов от голосовой связи
- Услуги по передаче данных 3G принесут много новшеств в традиционные голосовые услуги



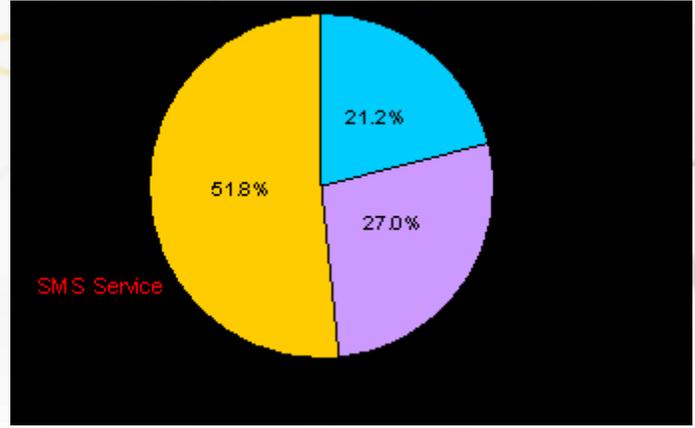
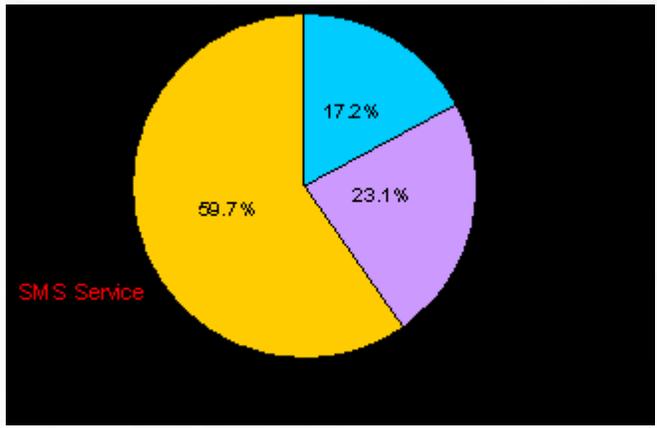
Источник: Ovum, 2005



SMS is a killer value-added service

Источник: IResearch  
May, 2005, N=1655

Value-added Service Revenue Distribution in China Mobile

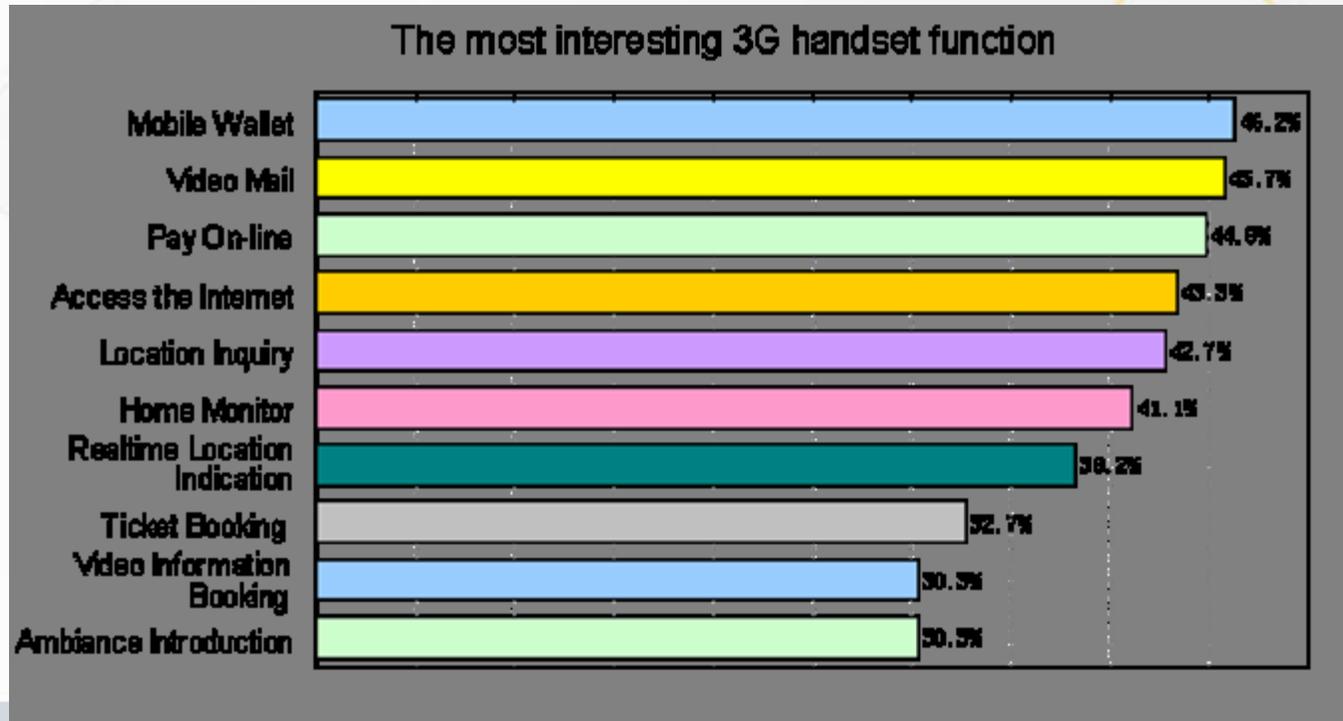


От простых базовых услуг к информационной и развлекательной эре

Услуги 3G являются более

Персонализированными

Адаптированными



with  
Service

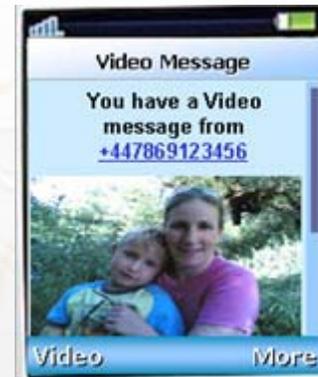
Источник:  
IResearch,  
May, 2005, N=1655



Видео звонок



Видео конференция



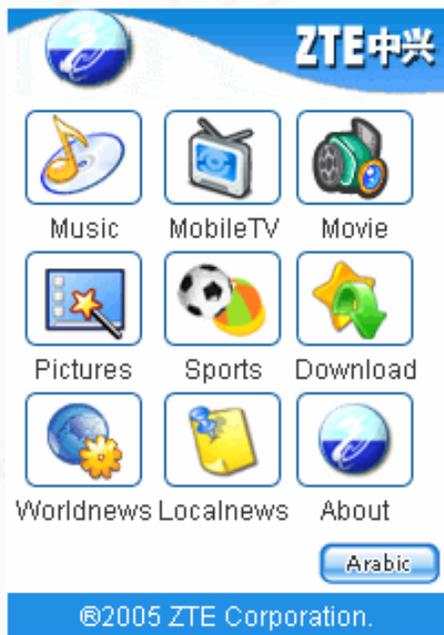
Электронная почта с видео



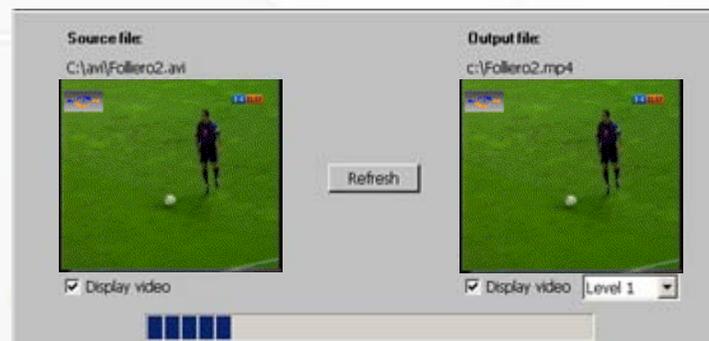
Видео стрим



Видео доступ



Мобильный портал



Мобильное TV



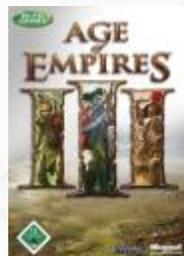
Мониторинг

with  
yService

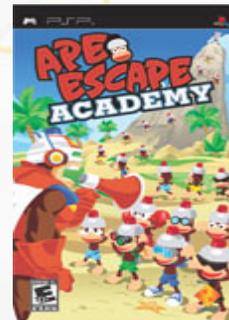
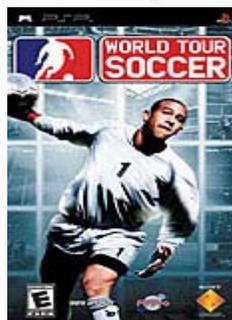
# Мобильные игры



Offline игры



3D игры



Online игры

Working with  
AnyService

Мобильная электронная коммерция



Мобильный офис



Услуга местонахождения

Развитие 3G рынка

Анализ рынка 3G услуг

Важность изменений на рынке 3G

Решение по предоставлению дополнительных услуг от корпорации ZTE

Smiling with  
ZTE AnyService

# Основные направления работы по

## Предоставление 3G услуг



Shining with ZTE AnyService

## Создание дополнительных удобств для пользователей



- Расширение зоны покрытия 3G сетей
- Оптимизация сети для сокращения времени задержки
- Точная тарификация
- Направленность на пользователя. Анализ потребностей
- Удобство и простота использования



Начисление стоимости на взаимовыгодных условиях

# Разделение рынка на сегменты

Различные группы пользователей, различные требования



# Разделение работы между SP & CP

Simply Enjoy! ZTE中兴



## Пути для достижения полного решения предоставления дополнительных услуг

- Вывод на рынок мобильных терминалов с поддержкой новых услуг
- Привлечение внимания пользователей и их удержания
- Предоставление скидок на терминалы для сокращения расходов пользователей и привлечения их внимания



- В индустрии развлечений маркетинг играет более важную роль, чем само обслуживание.
- Основа маркетинга – это конкуренция между торговыми марками
- Два способа осуществления маркетинга 3G
  - Маркетинг для конечных пользователей
  - Маркетинг для поставщиков услуг и контента
- Требования рынка в отношении ориентации на потребителя
  - Адаптация и продвижение телекоммуникационных продуктов на основании потребностей пользователей
  - Персонализация маркетинга, обслуживания и управления



Shining with  
ZTE AnyService

Развитие 3G рынка

Анализ рынка 3G услуг

Важность изменений на рынке 3G

Решение по предоставлению дополнительных услуг от корпорации ZTE

## ◆ Цели для абонентов

- ◆ Достижение высокого качества обслуживания
- ◆ Объединение всех телекоммуникационных услуг в одной точке

## ◆ Цели для операторов

- ◆ Единое управление услугами
- ◆ Возможность предоставления всех необходимых видов услуг в кратчайшие сроки

## ◆ Цели для поставщиков услуг и контента

- ◆ Помощь в достижении необходимых целей для повышения уровня удовлетворенности потребителей
- ◆ Быстрая реакция на изменение требований рынка



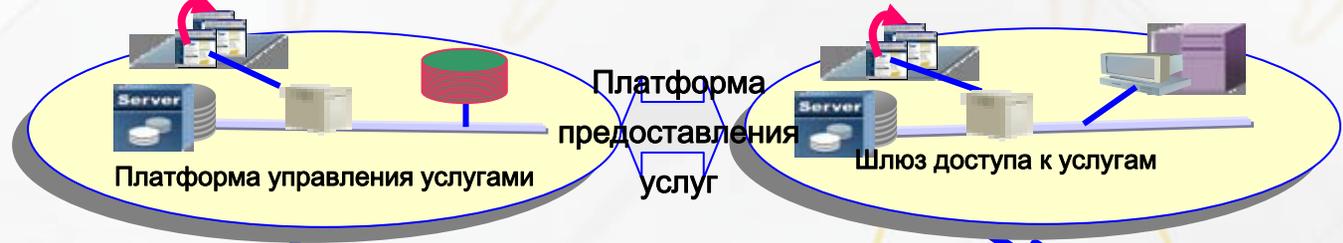
# Комплексное решение для 3G ZTE услуг

Предоставление услуг



Потоковая передача данных    Загрузка данных    Видеосвязь    Услуга Местонахождения    Электронный бизнес    Мультимедийные сообщения    Интегрированные услуги

Управление услугами



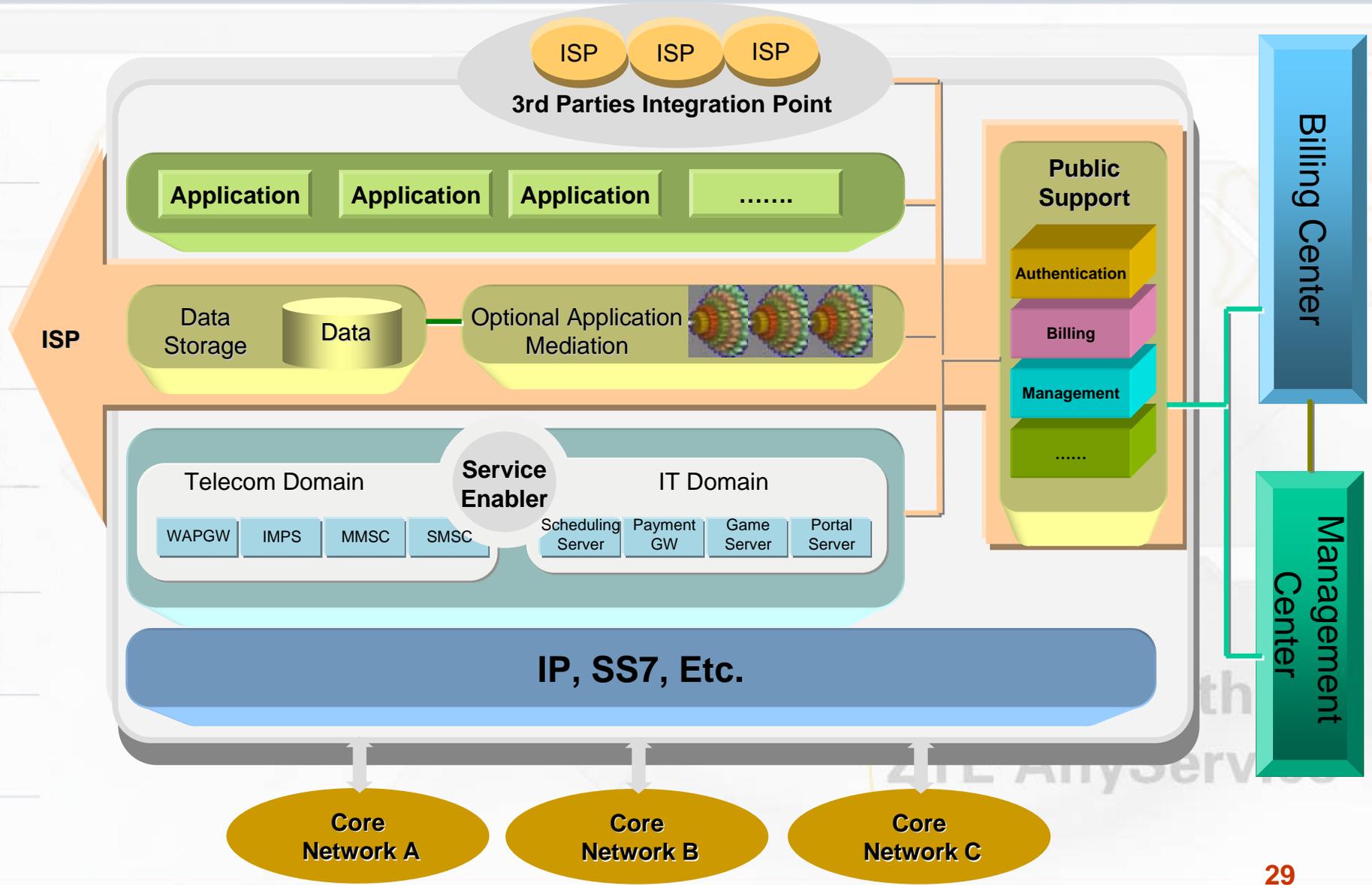
Механизмы обслуживания

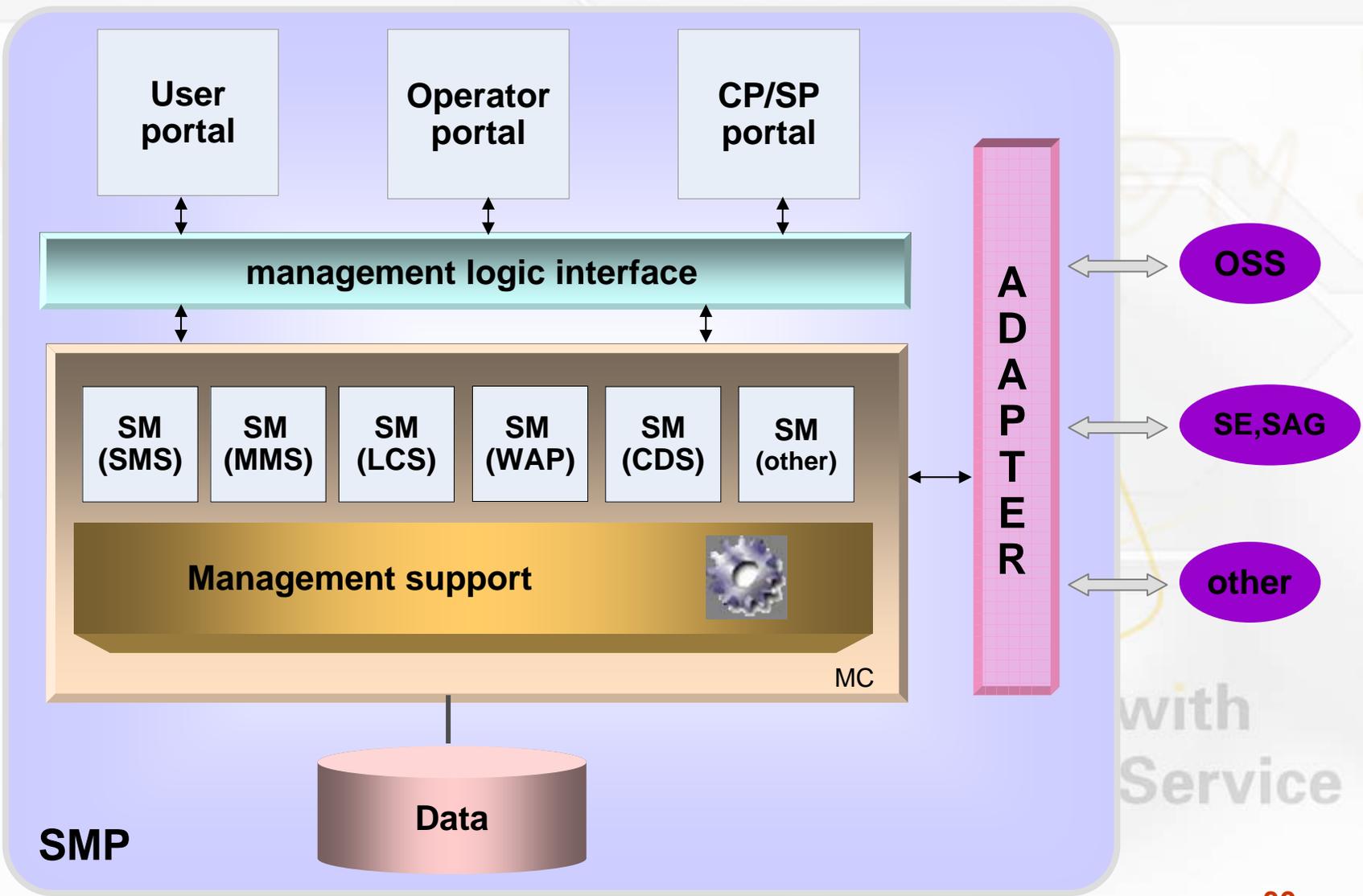


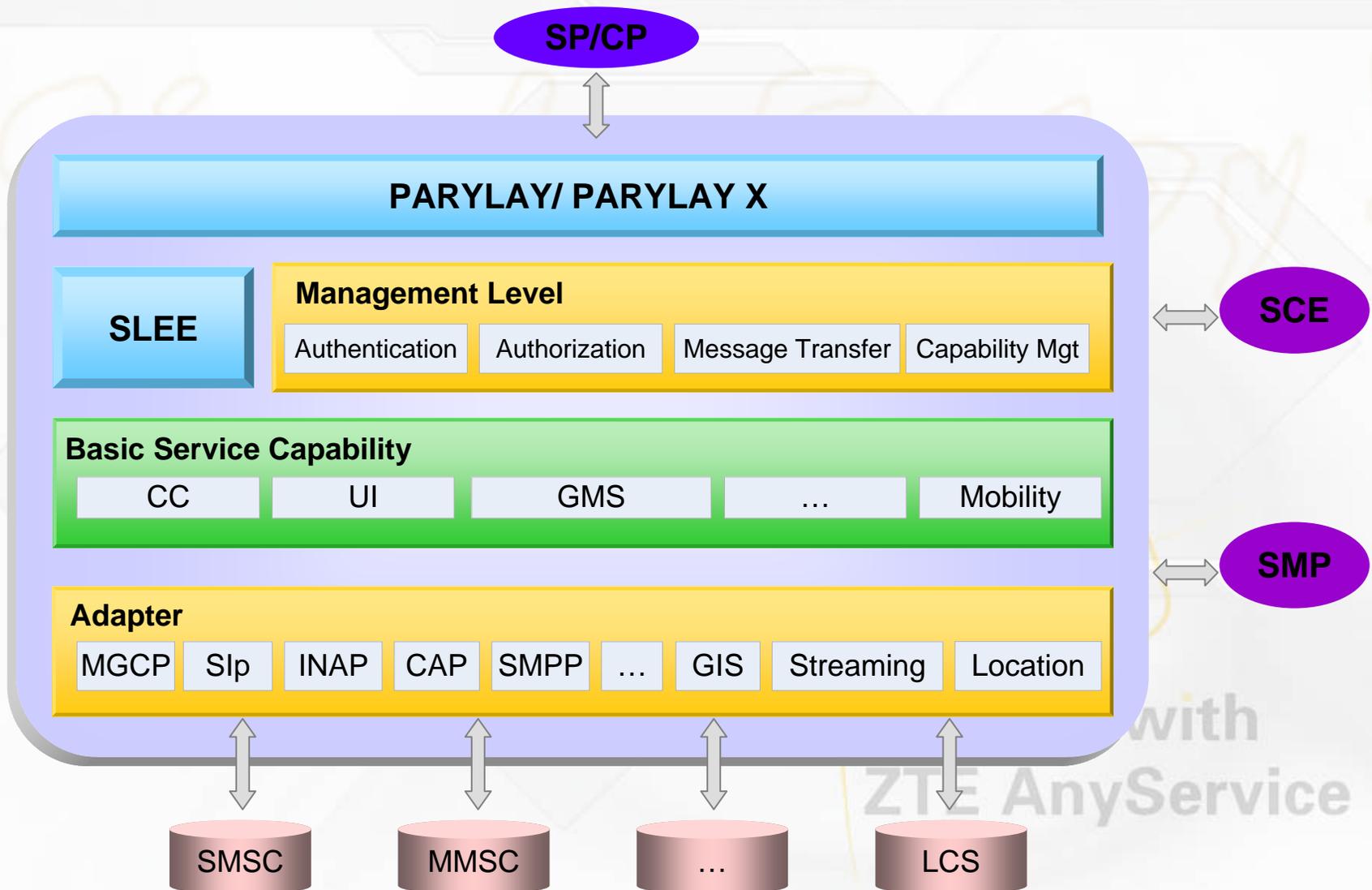
Опорная сеть



# Платформа предоставления услуг







## ◆ Цели для абонентов

- ◆ Достижение высокого качества обслуживания
- ◆ Объединение всех телекоммуникационных услуг в одной точке

## ◆ Цели для операторов

- ◆ Единое управление услугами
- ◆ Возможность предоставления всех необходимых видов услуг в кратчайшие сроки

## ◆ Цели для поставщиков услуг и контента

- ◆ Помощь в достижении необходимых целей для повышения уровня удовлетворенности потребителей
- ◆ Быстрая реакция на изменение требований рынка



Вы можете задать вопрос или отправить комментарий с помощью SMS на номера приведенные ниже.



SMS Номер 1: 1111111

SMS Номер 2: 2222222

SMS Номер 3: 3333333

Shining with  
ZTE AnyService

Simply Enjoy!

**Спасибо за внимание!**

Shining with  
ZTE AnyService

**VALUE ADDED FROM SERVICE!**

*Simply Enjoy!* ZTE中兴

**TODAY AND TOMORROW**



**ALWAYS CATER FOR YOUR REQUIREMENTS...**

Shining with  
ZTE AnyService