



ОТЧЕТ

о финансовых и операционных
результатах деятельности

за 9 месяцев
и 3 квартал 2010 года

Декабрь 2010 года
г.Нижний Новгород





Ключевые показатели за 3 квартал 2010 года по сравнению с третьим кварталом 2009 года и за 9 месяцев 2010 г.

- 1** **Выручка** компании НСС в 3 квартале выросла на **37%**
до 1 674 621 тыс. рублей.
- 2** **Выручка** компании НСС за 9 месяцев выросла на **33%**
до 4 705 819 тыс. рублей.
- 3** **Чистая прибыль** в 3 квартале увеличилась на **54%**
до 344 136 тыс. рублей.
- 4** **Чистая прибыль** за 9 месяцев увеличилась на **73%**
до 912 340 тыс. рублей.
- 5** **Количество абонентов** по сравнению с 3 кварталом 2009
увеличилось на **24%**





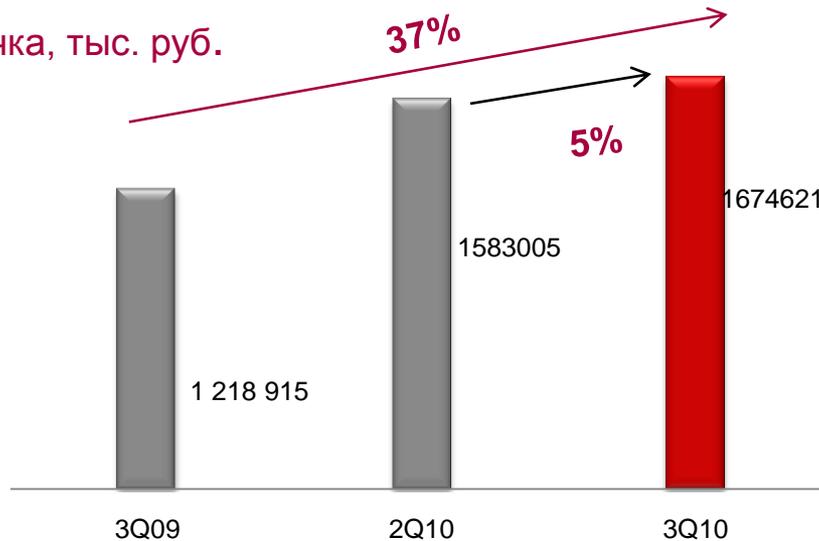
Основные события в 3-м квартале 2010 года

- 1** Для корпоративных клиентов НСС в Нижегородской и Пензенской областях, республиках Татарстан, Мордовия и Чувашской республике выведена новая услуга, которая обеспечивает бесплатное общение сотрудников одной компании, как в своем регионе, так и между регионами действия сети НСС.
- 2** Во всех филиалах выведен новый специальный тариф «M2M Connection», предназначенный для передачи данных между устройствами по GPRS, SMS и CSD-каналам с низкой стоимостью услуг передачи данных.
- 3** С 20 сентября 2010 года стоимость исходящих вызовов и услуг мобильного доступа в Интернет в национальном роуминге для всех абонентов НСС снижена более чем в 2 раза.
- 4** Принято решение о переходе в течение 3-го квартала 2010 г на 3-месячную систему учета абонентов. Переход на единую 3-месячную систему учета абонентов проводится в рамках унификации сотовых активов "Связьинвеста".



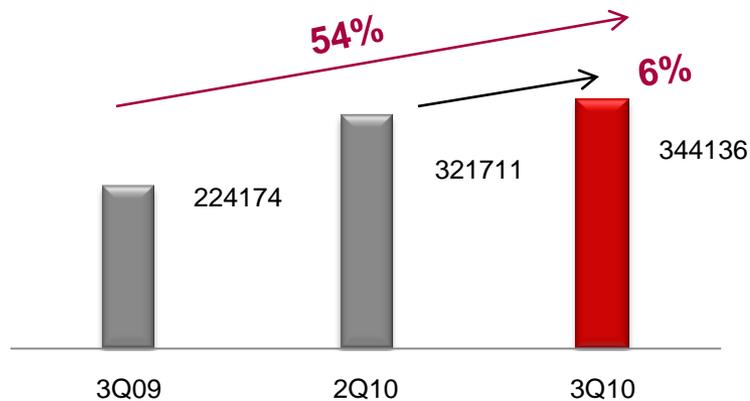
Ключевые показатели за отчетный период

1. Выручка, тыс. руб.



Рост **выручки** обеспечил значительный рост абонентской базы компании.

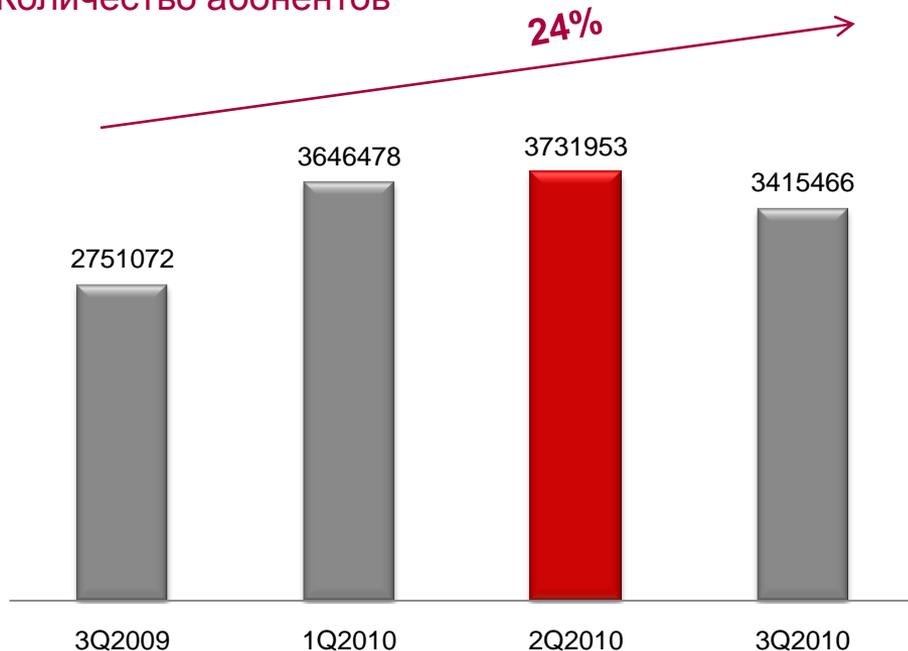
2. Чистая прибыль, тыс. руб.



Увеличение **чистой прибыли** произошло вследствие роста доходов и эффективных управленческих действий по минимизации издержек компании.

Ключевые показатели за отчетный период

3. Количество абонентов



1. Стремительный рост **абонентской базы** компании связан в первую очередь с присоединением в конце 2009 года ЗАО «Ульяновск GSM», а также с эффективной маркетинговой политикой.
2. Незначительное снижение числа абонентов в 3 квартале по сравнению со 2-м вызвано переходом на новую 3-х месячную систему учета абонентов



Доля рынка компании в регионах присутствия

по данным AC&M на 30.09.2010г.

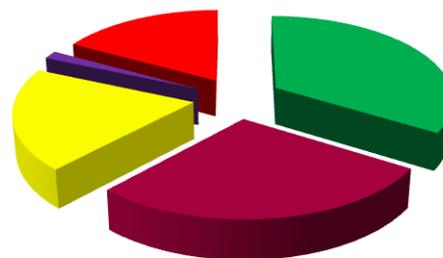
Нижний Новгород



HCC
28%

- MegaFon
- MTS
- HCC
- Vimpelcom
- Tele2

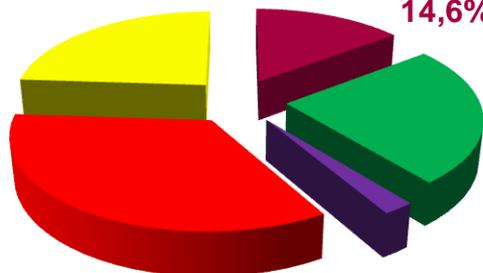
Ульяновск



HCC
28%

- MegaFon
- HCC
- Vimpelcom
- SMARTS
- MTS

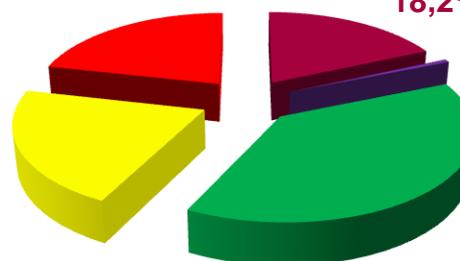
Республика Татарстан



HCC
14,6%

- HCC
- MegaFon
- SMARTS
- MTS
- Vimpelcom

Республика Мордовия



HCC
18,2%

- HCC
- SMARTS
- MegaFon
- Vimpelcom
- MTS



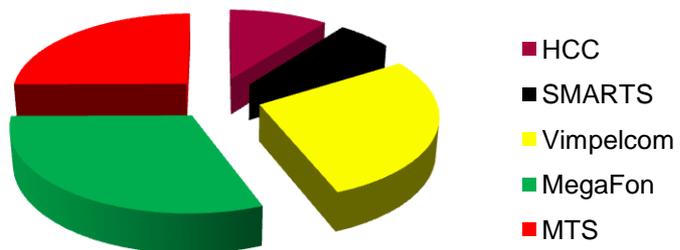


Доля рынка компании в регионах присутствия

по данным AC&M на 30.09.2010г.

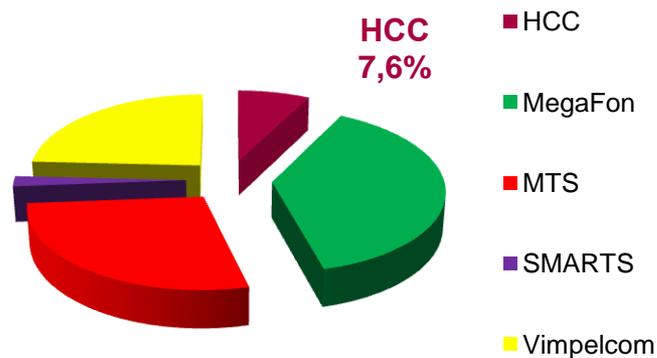
Чувашская республика

HCC
10,4%



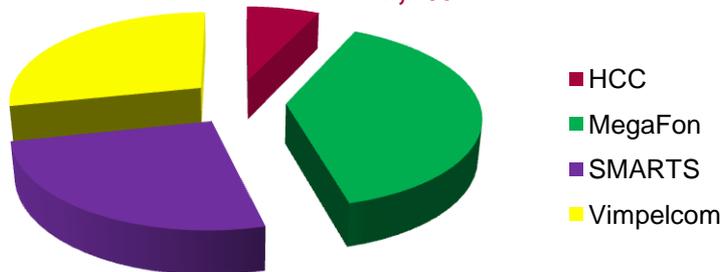
Саратов

HCC
7,6%



Пенза

HCC
7,1%





Генеральный директор компании «НСС» Михаил Петров



«Не смотря на жесткую конкуренцию в регионах Поволжья, ключевые финансовые показатели компании «НСС» демонстрируют в третьем квартале 2010 уверенный рост. Наши маркетинговые инициативы оказывают позитивное влияние как на рост новых подключений, так и на уровень потребления услуг. Кроме того, мы продолжаем придерживаться политики эффективного управления расходами, которая благоприятно сказывается на рентабельности компании».



Основные финансовые показатели

Наименование показателя	2005	2006	2007	2008	2009	2010, 9 мес.
Выручка	1 698 115	2 194 344	4 321 209	4 892 739	4 866 539	4 705 819
Чистая прибыль	444 727	582 730	806 989	882 224	729 807	912 340
Рентабельность собственного капитала, %	35	33	31	25.43	17.56	19.01
Рентабельность активов, %	29	29	24	17.68	10	19.6

Показатели, приведенные в таблице, отражают устойчивое финансовое положение компании «НСС» и свидетельствуют о значительном росте доходов и чистой прибыли.





О компании НСС

Компания «НСС» предоставляет услуги подвижной радиотелефонной связи стандарта GSM в зоне действия лицензий – Нижегородской, Саратовской, Ульяновской и Пензенской областях, Республиках Мордовия, Татарстан и Чувашской республике.

100% акций компании НСС владеет ОАО «ВолгаТелеком».

Общая численность населения лицензионной территории компании «НСС» составляет более **14,5 млн.** человек.

Проникновение сотовой связи в регионе на конец отчетного периода составляет более **142%**.

Компания «НСС» входит в Топ 10 крупнейших операторов мобильной связи России по количеству абонентов. Всего Компания обслуживает около **3,4 млн.** абонентов.

Доля компании «НСС» среди операторов, предоставляющих услуги сотовой связи в регионах действия лицензий компании, по оценкам независимых экспертов, составила на конец 3 квартала 2010 года около **17%**.



Контакты для СМИ

Сергей Бирин
Коммуникационное агентство
«Тактика продвижения»
(831)417-10-67,
моб. +7 951 901 36 26
birin@kbdт.ru

