

## За СИМКОМАТ™ ответят в суде

**Основатель “Симкомата”, Артем Субботин, подал иск в суд на компанию Теле2 за неправомерное использование торгового знака “Симкомат”.**

Ранее Артем Субботин подал претензию, оставив возможность Теле2 решить проблему в рамках досудебного разбирательства. Для официального ответа, у оператора мобильной связи было 30 дней, но компания Теле2 не захотела решать вопрос в досудебном порядке. После молчания Теле2, у Артема Субботина появились все основания для подачи иска в арбитражный суд.

В начале июня этого года Теле2 установила свой автоматизированный аппарат по продаже SIM-карт. В пресс-релизе компании отмечалось, что Tele2 стал первым мобильным оператором страны, который начал использовать симкоматы с системой распознавания лиц.

Ссылка на пресс релиз: <http://webvybory2012.ru/services/4687-tele2-ulichili-v-protivozakonnom-ispolzovanii-tovarnogo-znaka.html>

На самом деле, первый симкомат с биометрической функцией верификации личности был запущен в Удмуртии еще пять лет назад предпринимателем Артемом Субботиным. “Начинкой” Симкомата была система, названная CHECKU.

CHECKU - система удаленной верификации личности, благодаря которой реализация Симкомата стала реальной. Покупая SIM-карту, человек не должен предоставлять незнакомцу свои персональные данные. CHECKU в несколько минут верифицирует пользователя, используя для этого только селфи и фотографию документов.

Заявка на регистрацию товарного знака «Симкомат» была подана предпринимателем в 2013 году. Тогда об аппаратах по реализации SIM-карт в Российской Федерации никто не слышал. Артем Субботин активно занимался продвижением своего бренда, обозначение “симкомат” стало появляться в интернете и ассоциироваться с автоматизированной системой продажи SIM-карт.

В 2015 году товарный знак «Симкомат» был зарегистрирован Роспатентом, заявка была подана компанией ООО «Терминальные решения», которое является операционной компанией сервиса CHECKU.

Летом этого года Tele2 не связывался со стартапом и не просил разрешения на использования товарного знака “симкомат” для проведения своей рекламной

кампании. Иск от Артема Субботина на сумму 1 миллион рублей за неправомерное использование “Симкомата” уже направлен в арбитражный суд. Тот факт, что столь крупная компания не удосужилась ознакомиться с перечнем зарегистрированных товарных знаков прежде, чем выводить на рынок собственный, говорит о том, что Tele2 ведет свой бизнес непрофессионально или просто бесчестно.

«Симкомат» – аппарат, внешне похожий на терминал для оплаты услуг связи. Киоск способен заменить сотрудника салона сотовой связи – сам сканирует паспорт клиента, проверяет его подлинность по базе данных ФМС России, затем с помощью внешней видеокамеры сличает фотографию в паспорте с внешностью клиента.

СНЕСКУ — система удаленной верификации пользователей, которая объединяет проверку подлинности документа, удостоверяющего личность, и биометрическую сверку лица.