

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РОСТЕЛЕКОМА» ЗА II КВАРТАЛ И I ПОЛУГОДИЕ 2020 Г.**

***Выручка во II квартале 2020 года выросла на 13%, OIBDA<sup>1</sup> увеличилась на 15%, чистая прибыль — на 32%.***

**Москва, 5 августа 2020 г.** — ПАО «Ростелеком» (МОЕХ: RTKM, RTKMP; ОТСQX: ROSYU), крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, объявляет результаты деятельности за II квартал и I полугодие 2020 года по данным консолидированной отчетности по МСФО<sup>2</sup>.

В соответствии с учетной политикой группы приобретение Tele2 Россия учтено по методу объединения бизнеса под общим контролем. В соответствии с данным методом объединение бизнеса, возникающее от передачи доли в компаниях, находящихся под контролем акционеров, контролирующей группу, учитывается, как если бы такое объединение состоялось на начало самого раннего из представленных в отчетности сравнительных периодов, или, если позднее, с момента, на который был установлен общий контроль; для этой цели сравнительная информация пересматривается. Таким образом, консолидированные финансовые данные за 2019 год были пересмотрены и в них были включены показатели Tele2 Россия таким образом, как если бы приобретение Tele2 Россия было завершено 1 января 2019 г.

***ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ II КВАРТАЛА 2020 г.***

- *Консолидированная выручка выросла на 13% год к году.*
- *Выручка мобильного бизнеса — на 16% год к году.*
- *Выручка от цифровых сервисов — на 68% год к году.*
- *OIBDA — на 15%.*
- *Чистая прибыль — на 32% год к году.*

***ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ II КВАРТАЛА 2020 Г.***

- Выручка по сравнению с II кварталом 2019 г. выросла на 13% до 127,3 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 15% до 48,8 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA увеличилась на 0,8 п. п. до 38,3%.

---

<sup>1</sup> Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно приложению 1.

<sup>2</sup> Международные стандарты финансовой отчетности.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

- Чистая прибыль выросла на 32 % до 7,7 млрд руб.
- Капитальные вложения<sup>3</sup> без учета госпрограмм составили 24,7 млрд руб. (19,4% от выручки) против 18,3 млрд руб. (16,2% от выручки) за аналогичный период прошлого года.
- FCF<sup>4</sup> составил (8,8) млрд руб. против 14,6 млрд руб. в аналогичном периоде прошлого года.
- Чистый долг<sup>5</sup> увеличился на 22% с начала года и составил 407,1 млрд руб. или 2,2х показателя «чистый долг/OIBDA».

**Основные показатели II квартала 2020 г., млн руб.**

<i>млн руб.</i>	<b>II кв. 2020</b>	<b>II кв. 2019</b>	<i>Изменение</i>
<b>Выручка</b>	<b>127 279</b>	<b>113 012</b>	13%
OIBDA	<b>48 800</b>	<b>42 476</b>	15%
<i>% от выручки</i>	<b>38,3%</b>	<b>37,6%</b>	-
Операционная прибыль	<b>18 557</b>	<b>16 002</b>	16%
<i>% от выручки</i>	<b>14,6%</b>	<b>14,2%</b>	-
Чистая прибыль	<b>7 731</b>	<b>5 863</b>	32%
<i>% от выручки</i>	<b>6,1%</b>	<b>5,2%</b>	-
<b>Капитальные вложения без учета госпрограмм</b>	<b>24 661</b>	<b>18 290</b>	35%
<i>% от выручки</i>	<b>19,4%</b>	<b>16,2%</b>	-
<b>Чистый долг</b>	<b>407 118</b>	<b>325 010</b>	25%
<b>Чистый долг/OIBDA</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	-
<b>FCF</b>	<b>(8 832)</b>	<b>14 619</b>	<i>(23 451)</i>

<sup>3</sup> Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

<sup>4</sup> Здесь и далее свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии.

<sup>5</sup> Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные займы и кредиты за вычетом денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных вложений (прочие финансовые активы).

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ I ПОЛУГОДИЯ 2020 Г.**

- Выручка по сравнению с I полугодием 2019 года выросла на 11% до 248,9 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 14% до 95,9 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA увеличилась на 0,7 п. п. до 38,5%.
- Чистая прибыль выросла на 14 % до 15,4 млрд руб.
- Капитальные вложения<sup>6</sup> без учета госпрограмм составили 46,7 млрд руб. (18,7% от выручки) против 44,0 млрд руб. (19,7% от выручки) за I полугодие 2019 года.
- FCF<sup>7</sup> составил (14,8) млрд руб. против (0,9) млрд руб. за I полугодие 2019 года.
- Чистый долг<sup>8</sup> увеличился на 22% с начала года и составил 407,1 млрд руб. или 2,2х показателя «чистый долг/OIBDA».

**Основные показатели I полугодия 2020 г., млн руб.**

<i>млн руб.</i>	<b>6 мес. 2020</b>	<b>6 мес. 2019</b>	<i>Изменение</i>
<b>Выручка</b>	<b>248 892</b>	<b>223 237</b>	11%
OIBDA	<b>95 883</b>	<b>84 341</b>	14%
<i>% от выручки</i>	<b>38,5%</b>	<b>37,8%</b>	-
Операционная прибыль	<b>37 504</b>	<b>32 766</b>	14%
<i>% от выручки</i>	<b>15,1%</b>	<b>14,7%</b>	-
Чистая прибыль	<b>15 443</b>	<b>13 530</b>	14%
<i>% от выручки</i>	<b>6,2%</b>	<b>6,1%</b>	-
<b>Капитальные вложения без учета госпрограмм</b>	<b>46 658</b>	<b>44 039</b>	6%
<i>% от выручки</i>	<b>18,7%</b>	<b>19,7%</b>	-
<b>Чистый долг</b>	<b>407 118</b>	<b>325 010</b>	25%
<b>Чистый долг/OIBDA</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	-
<b>FCF</b>	<b>(14 778)</b>	<b>(899)</b>	<i>(13 879)</i>

<sup>6</sup> Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

<sup>7</sup> Здесь и далее свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии.

<sup>8</sup> Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные займы и кредиты за вычетом денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных вложений (прочие финансовые активы).

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**Президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский:**

«Сильные финансовые и операционные результаты второго квартала текущего года свидетельствуют о том, что компания успешно прошла сложные месяцы весны и начала лета — периода, когда люди и бизнес столкнулись с беспрецедентными вызовами, связанными с карантинными мероприятиями, повсеместным переходом в онлайн и высоким уровнем неопределенности в сфере экономики. Цифровая трансформация “Ростелекома” и ставка на цифровые услуги и решения, ставшие основой нашего бизнеса, обеспечили устойчивость и значительный потенциал развития выбранной бизнес-модели в текущих условиях. Безусловно своевременной стала консолидация мобильного бизнеса Tele2 Россия, благодаря которой мы стали по-настоящему интегрированным цифровым провайдером. Объединение не только увеличило уникальный портфель бизнесов, собранных в группе компаний “Ростелеком”, но и дало широкие возможности для разработки и предложения новых цифровых сервисов и решений. Важным достижением большого коллектива компании считаю рост выручки, OIBDA и чистой прибыли во втором квартале текущего года на 13%, 15% и 32% соответственно. Мы наблюдаем осторожную активизацию экономической деятельности наших корпоративных клиентов и желаем им полного восстановления и перехода к росту в ближайшие кварталы. До конца текущего года мы планируем представить обновленную стратегию развития компании, в которой будут скорректированы цели с учетом консолидации 100% долей Tele2 Россия и определены новые инициативы, способные создать дополнительную стоимость акционерам».

**Первый вице-президент ПАО «Ростелеком» Владимир Кириенко:**

«Во втором квартале рост нашего бизнеса ускорился до 13%. Выручка прирастает двухзначными темпами благодаря расширению мобильного сегмента и стремительному росту доходов от цифровых сервисов. Некоторые из них, такие, как сервисы информационной безопасности, продолжают демонстрировать экспоненциальный рост: за отчетный квартал доходы по этому направлению выросли в 2,5 раза, в том числе за счет активного развития массовых сервисов кибербезопасности. Значительным спросом пользуются наши облачные сервисы, услуги дата-центров, смарт-решения в сфере управления городской инфраструктурой и цифрового государства. Растет популярность семейства цифровых сервисов “Ростелеком. Ключ” и конвергентных пакетов. За внушительным ростом стоит упорный труд нашей профессиональной команды и доверие клиентов. Оно связано, прежде всего, с тем, как быстро компания умеет адаптироваться к изменению потребностей клиентов, своевременно предлагая удобные и эффективные сервисы. За последние месяцы нам удалось поддержать наших клиентов, изменив условия предоставления услуг в рамках текущих контрактов, и создав новые востребованные цифровые сервисы. Мы разработали продукт по дистанционному контролю за температурой сотрудников на основе тепловизоров, включающий оборудование, программное обеспечение и возможности интеграции с корпоративными системами заказчика. Этим сервисом уже воспользовался ряд крупных компаний, таких как “АЛРОСА”, “ЛУКОЙЛ” и другие. Еще одно уникальное цифровое решение, которое мы недавно

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

предложили рынку, — продукт на основе алгоритмов и возможностей искусственного интеллекта для ретейла под названием Retail Hub. С его помощью торговые сети могут управлять сменой информации на электронных дисплеях и в режиме онлайн фокусировать внимание покупателей на нужных товарах, расширяя ассортимент покупок и увеличивая средний чек. Коллеги из Tele2 также предоставили своим пользователям широкую линейку удобных дистанционных услуг и удаленных способов подключения к ним. Наша главная задача состоит в том, чтобы и в дальнейшем быть рядом с клиентом, оставаться его надежным и доверенным партнером во всем, что касается цифрового настоящего и будущего».

**Старший вице-президент — финансовый директор Сергей Анохин:**

«Мы уверенно прошли первую половину текущего года с точки зрения финансовых показателей и реализации намеченных планов. Однако несмотря на заметное смягчение карантинных ограничений и первые признаки восстановления экономической активности, сохраняется значительная неопределенность в отношении дальнейшего развития пандемии и динамики макроэкономических показателей. Исходя из этого менеджмент придерживается консервативного взгляда на прогноз в части темпов роста за 2020 год, ожидая увеличения консолидированной выручки не менее чем на 5%, увеличения OIBDA не менее чем на 5%; CAPEX в пределах 100-110 млрд рублей (без учета реализации госпрограмм)».

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ**
*Показатели фиксированного бизнеса*

Количество абонентов (млн)	II кв. 2020	II кв. 2019	Измене ние	I кв. 2020	Измене ние
Доступ в интернет	<b>13,4</b>	13,0	3%	<b>13,2</b>	1%
ШПД (частные пользователи)	<b>12,3</b>	12,0	2,5%	<b>12,2</b>	1%
ШПД + VPN (корпоративные клиенты)	<b>1,1</b>	1,0	7%	<b>1,1</b>	2%
Платное ТВ	<b>10,7</b>	10,2	4%	<b>10,5</b>	2%
в том числе «Интерактивное ТВ»	<b>5,8</b>	5,4	7%	<b>5,7</b>	2%
Виртуальная телефония	<b>0,139</b>	0,084	66%	<b>0,128</b>	9%
Местная телефонная связь	<b>14,9</b>	16,5	(10%)	<b>15,3</b>	(3%)

ARPU <sup>9</sup> (руб.)	II кв. 2020	II кв. 2019	Измене ние	I кв. 2020	Измене ние
Доступ в интернет ШПД (частные пользователи)	<b>395</b>	398	(1%)	<b>397</b>	(1%)
ШПД + VPN (корпоративные клиенты)	<b>3 344</b>	3 510	(5%)	<b>3 368</b>	(1%)
Платное ТВ (частные пользователи)	<b>248</b>	248	(0%)	<b>257</b>	(4%)
в том числе «Интерактивное ТВ»	<b>309</b>	315	(2%)	<b>319</b>	(3%)
Виртуальная телефония	<b>1 148</b>	1 175	(2%)	<b>1 118</b>	3%
Blended ARPU <sup>10</sup>	<b>545</b>	544	0%	<b>551</b>	(1%)

<sup>9</sup> Средний доход, получаемый с одного абонента.

<sup>10</sup> Blended ARPU включает в себя выручку от одного подписчика, который пользуется несколькими услугами одновременно (ШПД, IPTV и цифрового кабельного телевидения).

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

*Показатели мобильного бизнеса*

	<b>II кв. 2020</b>	<b>II кв. 2019</b>	<i>Изменен ие</i>	<b>I кв. 2020</b>	<i>Изменен ие</i>
Дата трафик (вкл. MVNO), Пб	<b>1 216</b>	733	66%	<b>1 087</b>	12%
Отток, %	<b>(9,0%)</b>	(8,1%)	0,9 п.п.	<b>(9,2%)</b>	(0,2 п.п.)
Рост активных пользователей интернета, %	<b>28,1%</b>	52,0%	(23,9 п.п.)	<b>36,1%</b>	(8,0 п.п.)

1. Количество интернет-абонентов в сегменте домохозяйств во II квартале 2020 г. выросло на 2,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 12,3 млн. Показатель ARPU составил 395 руб.
2. Количество абонентов доступа в интернет и VPN в сегменте корпоративных пользователей выросло на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 1,1 млн организаций. Показатель ARPU составил 3 344руб.
3. Количество абонентов платного ТВ выросло на 4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 10,7 млн со средним ARPU 248 рублей по частным пользователям;
  - ✓ из них количество абонентов IPTV выросло на 7% до 5,8 млн подписчиков, показатель ARPU для частных пользователей составил 309 руб.
4. Количество активных пользователей мобильного интернета выросло на 28,1% в сравнении с аналогичным периодом 2019 г., при этом рост интернет-трафика в мобильных сетях достиг 66%; показатель оттока сотовых абонентов составил 9,0%.
5. Количество абонентов местной телефонной связи уменьшилось на 10% до 14,9 млн.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ II КВАРТАЛА 2020 г. И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА****Операционные новости**

- «Ростелеком» продолжил расширять и совершенствовать продуктивное предложение:
  - ✓ на основе алгоритмов и возможностей искусственного интеллекта было разработано уникальное цифровое решение для ретейла под названием Retail Hub; продукт позволяет торговой сети управлять сменой информации на электронных дисплеях и в онлайн-режиме фокусировать внимание покупателей на нужных товарах, расширяя тем самым ассортимент покупок и увеличивая средний чек;
  - ✓ разработан новый продукт по [дистанционному контролю за температурой](#) сотрудников на основе тепловизоров, включающий оборудование, программное обеспечение и возможности интеграции со всеми необходимыми корпоративными системами заказчика. Сервисом уже воспользовался ряд компаний, таких как [«АЛРОСА»](#), «ЛУКОЙЛ» и другие;
  - ✓ подготовлен [специальный пакет услуг по организации удаленной работы для крупных клиентов](#), включающий доступ к публичным и корпоративным ресурсам на основе ШПД, VPN и виртуального центра обработки данных (ЦОД); стабильную связь на основе «Виртуальной АТС», услуг «8 800» и мобильной связи, а также сервисы удаленного контроля и информационной безопасности;
  - ✓ обновлен функционал цифровой платформы впечатлений Wink:
    - реализована новая прошивка IPTV с улучшенным интерфейсом и всплывающими уведомлениями на ТВ-экране;
    - появился раздел «Аудиокниги» (в партнерстве с «ЛитРес»);
    - реализовано голосовое управление сервисом Wink с помощью голосового ассистента «Маруся» и умной колонки «Капсула» (в партнерстве с Mail.Ru Group);
    - подписаться на Wink и оплатить услуги теперь можно со счета Tele2 Россия;
    - состоялись премьеры эксклюзивного контента — онлайн-концертов российских исполнителей в рамках проекта WinkLive, короткометражного фильма «Временная связь» (к Юбилею Победы), новых фильмов и сериалов в переводах Гоблина и Кураж-Бамбея и др.;

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

- ✓ дополнены возможности сервиса «Ростелеком. Ключ»:
  - появилась опция оформления заявки на подключение домашнего видеонаблюдения из мобильного приложения;
  - в приложении стали доступны показания умных приборов учета;
  - в мобильном приложении стали доступны аварийные коды, позволяющие открыть дверь в случае проблем со связью домофона или платформы;
  - релиз приложения «Ключ iOS» для Apple Watch позволил открывать домофон или шлагбаум с помощью Apple Watch;
- ✓ в рамках развития конвергентного предложения:
  - в пилотном режиме запущен проект «Бесконтактная продажа сим-карт» через приложение ID.Abonent;
  - запущена акция «Добро пожаловать» при переходе по MNP;
  - мобильным абонентам стала доступна подписка на облачные игры (в партнерстве с GFN.RU);
  - внедрена платформа PC Core, позволяющая абонентам эффективно управлять потреблением мобильного трафика;
- ✓ подписано эксклюзивное соглашение с «МАТЧ ТВ» на право подключения дополнительных пакетов «МАТЧ», «Супер МАТЧ», «КХЛ HD» OTT-клиентам в продукте «ТВ для юридических лиц»;
- «Ростелеком» в II квартале 2020 г. продолжил расширять цифровой сегмент:
  - ✓ в рамках развития сервисов кибербезопасности:
    - доходы выросли в 2,5 раза, в том числе за счет активного развития массовых сервисов кибербезопасности;
    - обновилась несколько продуктов и запущен новый сервис Red Teaming, который имитирует кибератаки на инфраструктуру заказчика с последующим анализом эффективности используемых процессов и технологий защиты. Такой формат позволяет заказчику проверить на практике и повысить уровень готовности к отражению сложных целенаправленных атак;
  - ✓ в рамках развития облачных сервисов и услуг дата-центров для корпоративных клиентов:
    - продажи сервисов «Виртуальная АТС» выросли на 62%;
    - доходы по направлению ЦОД выросли в два раза;
    - по услуге «Виртуальный ЦОД»:

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

- рост доходов на 169%;
- повышена производительность и удобство пользования порталом управления услугой (оптимизация формирования отчетов, получения списка резервных копий, загрузки списка заказов);
- сформирован каталог ТАМ (Technical Account Manager) для повышения качества сопровождения;
- развернуты системы для работы в условиях установленных ограничений из-за COVID-19: выдача специальных пропусков (приложение «Стопкоронавирус»), системы дистанционного обучения и видеоконференций TrueConf и Vinteo;
- размещен Единый клиент (CDI) на платформе электронного правительства для синхронизации данных о контрагентах;
- начато строительство московского дата-центра уровня Tier IV на 2 000 стоек;
- компания DataLine, входящая в группу «Ростелеком», прошла сертификацию и стала Cloud Verified-партнером VMware; компания активно совершенствует свои продукты и сервисы:
  - обновлены облачные сервисы vCloud Director (Cloud-152) и гипервизор («Облако DataLine»);
  - добавлены механизмы двухфакторной авторизации и настройки VDI на базе Citrix;
  - добавлена поддержка кластеров Kubernetes, расположенных на площадках заказчика;
  - в продукт DBaaS добавлены новые виды баз данных как сервис: Cassandra, Redis, RabbitMQ;
- компания [заклЮчила соглашение о предоставлении группе ВТБ](#) полного спектра услуг по размещению оборудования, организации широкополосных каналов связи и предоставлению серверных стоек и шкафов в центрах обработки данных;
- ✓ на 30% продано больше камер домашнего видеонаблюдения с облачным хранением записей, что обеспечило рост доходов от экосистемы «Умный дом» на 34%;
- ✓ зафиксирован рост числа активных пользователей цифровой платформы впечатлений Wink в 1,7 раза;
- ✓ рост доходов от ШПД по оптике в розничном сегменте составил 10%;
- ✓ продажи услуг «Антивирус» выросли на 14%;

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

- ✓ реализованы два решения в области видеонаблюдения для компании «Яндекс»:
  - для «Яндекс.Такси» в десяти городах на основных магистралях установлены камеры с функцией распознавания (на базе алгоритмов видеоаналитики), подключенные к платформе видеонаблюдения «Ростелекома»;
  - установлены видовые публичные камеры в 50 городах России для трансляции на сайт «Яндекс.Погода»;
- «Ростелеком» заключил ряд крупных контрактов, в том числе с Аналитическим центром Правительства РФ, Министерством труда и социальной защиты РФ, ГКРЧ, Росрыболовством, Центром информационных технологий Якутска, банками ВТБ, «Возрождение», «Хоум кредит» и другими организациями;
- Вместе с облачным провайдером DataLine, который «Ростелеком» приобрел в конце 2019 года, группа компаний укрепила свои рыночные позиции, став, по данным аналитической компании «ТМТ Консалтинг», лидером рынка IaaS с долей около четверти сегмента;
- «Ростелеком» упрочил свое лидерство на рынке коммерческих центров обработки данных, став его крупнейшим игроком: по данным международного консалтингового агентства iKS-Consulting после присоединения компании DataLine доля «Ростелекома» достигла 26% по количеству введенных стоек;
- По данным исследования консалтингового агентства J'son & Partners Consulting, «Ростелеком» — [игрок №1](#) по количеству клиентов платного ТВ в сегменте B2B;
- По данным исследования информационно-аналитического агентства TelecomDaily, «Ростелеком» — [игрок №1](#) на рынке облачного видеонаблюдения в корпоративном сегменте;
- По данным исследования «ТМТ Консалтинг», «Ростелеком» — [игрок №1](#) по абонентской базе на рынке виртуальной телефонии;
- По данным исследования «ТМТ Консалтинг», «Ростелеком» — [№1 на рынке сервисов «8 800»](#);
- По данным исследования ТМТ Консалтинг, «Ростелеком» — [игрок №1](#) по выручке на рынке ШПД для юридических лиц;
- Международный союз электросвязи включил в список лучших международных практик по мерам реагирования на COVID-19 предлагаемые «Ростелекомом» услуги «Виртуальная АТС» и «Тепловизионные комплексы»;
- Контакт-центр «Ростелекома» начал предоставлять услуги по организации единой линии связи с пассажирами «Мострансавто»;

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

- «Ростелеком» обеспечил видеонаблюдение на [ГОЛОСОВАНИИ ПО ПОПРАВКАМ В КОНСТИТУЦИЮ](#);
- Выручка «Ростелекома» по проекту O2O<sup>11</sup> за отчетный квартал выросла на 42%;
- «Ростелеком» представил проект строительства магистральной линии связи [«Транзит Европа — Азия» нового поколения](#); задержка распространения сигнала по маршруту Москва — Владивосток не превысит 85 мс, Москва — Кяхта — не более 55 мс;
- Дочерняя компания «Ростелекома» — мобильный оператор Tele2 Россия продолжает динамично развивать бизнес, быстро адаптируясь к новым реалиям, и в период пандемии проявила большую заботу о клиентах, предложив им массу удобных дистанционных услуг и удаленных способов подключения к ним:
  - ✓ запустила специальный тариф для геймеров;
  - ✓ запустила бесконтактную доставку сим-карт в Московском регионе;
  - ✓ запустила в приложении «Мой Tele2» саморегистрацию сим-карт;
  - ✓ запустила доставку сим-карт с «Яндекс.Такси»;
  - ✓ организовала возможность дистанционной замены сим-карты;
  - ✓ упростила оформление сим-карт благодаря регистрации на портале госуслуг;
  - ✓ создала особое digital-пространство для пользователей любых операторов мобильной связи на период карантина — «Дом по другим правилам»;

Высокое качество сервиса позволили Tele2 Россия второй год подряд завоевывать «Оскар» в клиентском обслуживании, а креативность в маркетинговых коммуникациях обеспечили шесть наград на конкурсе «Серебряный Меркурий».

### Другие новости

- «Ростелеком» заключил юридически обязывающие соглашения [о приобретении 51% долей ООО «Форкам»](#) — поставщика программных решений в области управления жилищно-коммунальным хозяйством;
- «Ростелеком» вошел в капитал разработчика решений [электронной подписи Sign.Me](#), чтобы дополнить цифровую экосистему компании сервисом электронной подписи;

---

<sup>11</sup> Оператор для операторов.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

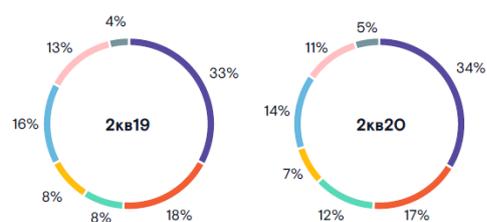
- Совет директоров «Ростелекома» созвал годовое общее собрание акционеров, [дал рекомендации по дивидендам \(5 рублей на одну акцию\)](#) и утвердил список кандидатов в новый совет директоров;
- «Ростелеком» разместил трехлетние биржевые облигации на 10 млрд рублей [со ставкой купона 6,75% годовых](#);
- Обыкновенные акции [«Ростелекома» дополнительного выпуска объединены](#) под единым тикером RTKM;
- [АКРА подтвердило](#) «Ростелекому» и его облигациям рейтинг «AA (RU)»;
- Fitch Ratings повысило кредитный рейтинг Tele2 до уровня «BBB-» со стабильным прогнозом;
- Общероссийский народный фронт, фонд «Росконгресс» и «Ростелеком» организовали [горячую линию волонтеров #МыВместе](#);
- «Ростелеком — Контакт-центр» организовал работу прямых линий для информирования населения о пандемии, для информирования о мерах поддержки малого и среднего бизнеса, для информирования россиян, возвращающихся из-за рубежа.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
**Анализ выручки**

Структура выручки



Драйверы выручки (млрд руб.)


**Структура выручки по видам услуг**

млн руб.	II кв. 2020	II кв. 2019	Изменен ие	6 мес. 2020	6 мес. 2019	Изменен ие
Мобильная связь	42 908	37 131	16%	83 871	72 363	16%
Фиксированный интернет	22 195	20 606	8%	44 187	41 648	6%
Цифровые сервисы	15 013	8 922	68%	27 533	16 618	66%
Услуги телевидения	9 285	9 327	(0%)	18 774	18 658	1%
Оптовые услуги:	18 223	17 590	4%	35 993	34 600	4%
VPN	7 105	6 414	11%	14 130	11 639	21%
Присоединение и пропуск трафика	4 475	5 064	(12%)	8 723	10 968	(20%)
Инфраструктурные сервисы и услуги	4 155	3 726	12%	8 219	7 183	14%
Аренда каналов	2 488	2 386	4%	4 921	4 810	2%
Фиксированная телефония	13 675	15 155	(10%)	27 864	31 006	(10%)
Прочие услуги	5 980	4 280	40%	10 669	8 345	28%
<b>Итого</b>	<b>127 279</b>	<b>113 012</b>	<b>13%</b>	<b>248 892</b>	<b>223 237</b>	<b>11%</b>

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**Структура выручки по управленческим сегментам**

<i>млн руб.</i>	<b>II кв. 2020</b>	<b>II кв. 2019</b>	<i>Измене ние</i>	<b>6 мес. 2020</b>	<b>6 мес. 2019</b>	<i>Измене ние</i>
Частные пользователи	<b>63 719</b>	60 610	5%	<b>126 527</b>	120 641	5%
Корпоративные клиенты / Государственный сектор	<b>42 313</b>	33 341	27%	<b>81 302</b>	64 319	26%
Операторы	<b>20 184</b>	18 100	12%	<b>39 029</b>	36 324	7%
Прочие	<b>1 063</b>	962	10%	<b>2 034</b>	1 953	4%
<b>Итого</b>	<b>127 279</b>	113 012	13%	<b>248 892</b>	223 237	11%

Выручка в II квартале 2020 г. увеличилась на 13% по сравнению с II кварталом 2019 г. и составила 127,3 млрд руб. Рост выручки обеспечен влиянием следующих факторов:

- 68% рост доходов от цифровых сервисов, связанный, главным образом, с ростом продаж сервисов электронного правительства, продвижением облачных услуг и услуг дата-центров, развитием проектов smart-сити и решений в области информационной безопасности;
- 16% рост доходов от услуг мобильной связи, связанный, главным образом, с ростом потребления мобильного интернета и базовых голосовых сервисов;
- 40% рост доходов от прочих услуг, обусловленный в том числе ростом поступлений от комиссий за денежные переводы и мобильные платежи, а также реализацией интеграционных контрактов с крупными государственными и корпоративными заказчиками;
- 8% рост выручки от услуг фиксированного интернета за счет роста базы.

Выручка в I полугодии 2020 г. увеличилась на 11% по сравнению с I полугодием 2019 г. и составила 248,9 млрд руб. Рост выручки обеспечен влиянием следующих факторов:

- 16% рост доходов от услуг мобильной связи, связанный, главным образом, с ростом потребления мобильного интернета и базовых голосовых сервисов;
- 66% рост доходов от цифровых сервисов, связанный, главным образом, с ростом продаж сервисов электронного правительства, продвижением облачных услуг и услуг дата-центров, развитием проектов smart-сити и решений в области информационной безопасности;
- 6% рост выручки от услуг фиксированного интернета за счет роста базы;
- 21% рост доходов от VPN-сервисов, обусловленный ростом спроса со стороны государственных и корпоративных заказчиков.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли**
**Структура операционных расходов**

<i>млн руб.</i>	<b>II кв. 2020</b>	<b>II кв. 2019</b>	<b>Изменен ие</b>	<b>6 мес. 2020</b>	<b>6 мес. 2019</b>	<b>Изменен ие</b>
Расходы на персонал	<b>(32 067)</b>	(27,986)	15%	<b>(64 257)</b>	(56 541)	14%
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	<b>(28 821)</b>	(25,258)	14%	<b>(55 949)</b>	(49 193)	14%
Расходы по услугам операторов связи	<b>(23 339)</b>	(21 277)	10%	<b>(44 628)</b>	(41 474)	8%
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	<b>(9 075)</b>	(7 838)	16%	<b>(18 114)</b>	(16 233)	12%
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	<b>946</b>	781	21%	<b>2 305</b>	1 436	61%
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	<b>(1 303)</b>	(1 258)	4%	<b>(2 466)</b>	(2 494)	(1%)
Прочие операционные доходы	<b>4 655</b>	5 185	(10%)	<b>10 312</b>	9 712	6%
Прочие операционные расходы	<b>(19 718)</b>	(19 359)	2%	<b>(38 591)</b>	(35 684)	8%
<b>Итого</b>	<b>(108 722)</b>	<b>(97 010)</b>	12%	<b>(211 388)</b>	(190 471)	11%

В II квартале 2020 г. операционные расходы увеличились на 12% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. и составили 108,7 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 15% рост (на 4,1 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием доли персонала с цифровыми компетенциями;
- 14% рост (на 3,6 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе из-за роста амортизационных отчислений по новым объектам основных средств, нематериальных активов и прав аренды;
- 10% рост (на 2,1 млрд руб.) расходов по услугам операторов связи в основном из-за увеличения трафика в связи с пандемией и повсеместным переходом на удаленный режим работы;
- 16% рост (на 1,2 млрд руб.) расходов на материалы в том числе в связи с затратами на приобретение средств индивидуальной защиты для работы в период пандемии, а также консолидацией расходов на электроснабжение дочерней компании «Даталайн»;

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

В I полугодии 2020 г. операционные расходы увеличились на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. и составили 211,4 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 14% рост (на 7,7 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием доли персонала с компетенциями в цифровых бизнесах компании;
- 14% рост (на 6,8 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе из-за роста амортизационных отчислений по новым объектам основных средств, нематериальных активов и прав аренды;
- 8% рост (на 3,2 млрд руб.) расходов по услугам операторов в основном из-за увеличения трафика в связи с пандемией и повсеместным переходом на удаленный режим работы;
- 8% рост (на 3,0 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный реализацией проектов B2B и B2G, включая «Умный город», увеличением агентского вознаграждения по финансовым сервисам мобильной коммерции, пересчетом бонусов за качество;
- 12% рост (на 1,9 млрд руб.) расходов на материалы в том числе в связи с приобретением необходимых средств индивидуальной защиты для работы в период пандемии, а также консолидацией расходов на электроснабжение дочерней компании «Даталайн».

Операционная прибыль в II квартале 2020 г. увеличилась на 16% до 18,6 млрд руб., а в I полугодии 2020 г. выросла на 14% до 37,5 млрд руб. по сравнению с аналогичными периодами прошлого года.

Показатель OIBDA в II квартале 2020 г. увеличился на 15% до 48,8 млрд руб., а в I полугодии 2020 г. вырос на 14% до 95,9 млрд руб. На динамику OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные выше факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA в II квартале 2020 г. выросла на 0,8 п. п. до 38,3%, а в I полугодии 2020 г. выросла на 0,7 п. п. до 38,5% соответственно по сравнению с аналогичными периодами прошлого года.

**Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли**

Прибыль до налогообложения в II квартале 2020 г. выросла на 28% до 10,0 млрд руб., а в I полугодии 2020 г. — на 16% до 20,1 млрд руб. по сравнению с аналогичными периодами прошлого года. Более высокий уровень операционной прибыли определил динамику прибыли до налогообложения в II квартале и в I полугодии 2020 г.

Налог на прибыль во II квартале 2020 г. составил 2,3 млрд руб. против 1,9 млрд руб. за аналогичный период прошлого года, а в I полугодии 2020 г. тот же показатель достиг 4,6 млрд руб. против 3,8 млрд руб. а в I полугодии 2019 г.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

Чистая прибыль в II квартале 2020 г. выросла на 32% до 7,7 млрд руб., а за I полугодие 2020 г. — на 14% до 15,4 млрд руб. по сравнению с аналогичными периодами прошлого года.

**Финансовый обзор**

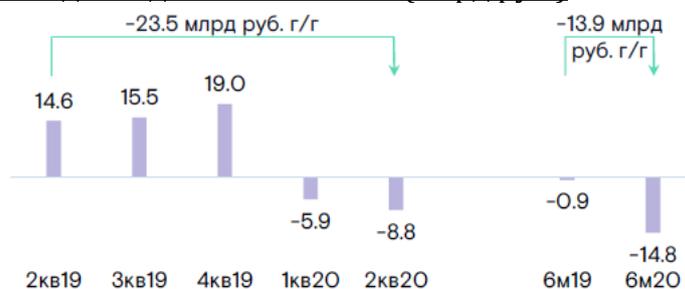
Чистый операционный денежный поток по итогам II квартала 2020 г. снизился на 52% до 15,8 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На снижение чистого операционного денежного потока во II квартале 2020 г. повлияло изменение в оборотном капитале, обусловленное ростом дебиторской задолженности из-за низкой базы II квартала 2019 г. в связи с единовременным погашением задолженности по контракту с государством на подключение к интернету лечебно-профилактических учреждений. На изменение в оборотном капитале также оказало влияние снижение кредиторской задолженности и одновременное замещение инструментов управления краткосрочной ликвидностью долгосрочными финансовыми инструментами. Чистый операционный денежный поток по итогам I полугодия 2020 г. снизился на 33% до 32,8 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Снижение чистого операционного денежного потока по итогам I полугодия 2020 г. обусловлено факторами, повлиявшими на динамику данного показателя в II квартале 2020 г.

По итогам II квартала 2020 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы без учета госпрограмм вырос на 35% до 24,7 млрд руб. (19,4% от выручки), с учетом госпрограмм этот показатель вырос на 25% до 27,6 млрд руб. (21,7% от выручки). По итогам I полугодия 2020 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы без учета госпрограмм вырос на 6% до 46,7 млрд руб. (18,7% от выручки), с учетом госпрограмм этот показатель практически не изменился и составил 53,6 млрд руб. (21,5% от выручки).

Свободный денежный поток за II квартал 2020 г. составил (8,8) млрд руб. против 14,6 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Свободный денежный поток за I полугодие 2020 г. составил (14,8) млрд руб. против (0,9) млрд руб. за аналогичный период прошлого года.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**Свободный денежный поток (млрд руб.)**


Общий долг группы компаний на 30 июня 2020 г. увеличился на 23% по сравнению с началом года, составив 444,8 млрд руб., в том числе в связи с привлечением финансирования на консолидацию 100% долей Tele2 Россия. 100% общего долга группы компаний на 30 июня 2020 г. составляли рублевые обязательства.

Чистый долг группы компаний на 30 июня 2020 г. составил 407,1 млрд руб., увеличившись на 22% к началу года. Отношение чистого долга к показателю OIBDA за последние 12 месяцев составило 2,2х на 30 июня 2020 г.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: КОНФЕРЕНЦ-ЗВОНОК**

Сегодня руководство ПАО «Ростелеком» проведет сеанс конференц-связи и вебкаст в 16:00 по московскому времени, 15:00 по центрально-европейскому времени, 14:00 по лондонскому времени и 9:00 по нью-йоркскому времени. Для подключения к конференц-звонок участники могут набирать следующие номера:

Для звонков из:

- России **+7 495 646 9190**
- Великобритании и других стран **+44 (0)330 336 9411**
- США **+1 323 794 2575**

Код доступа для выбора русского языка: **3918926**

Код доступа для выбора английского языка: **5636312**

Вебкаст звонка будет доступен на английском и русском языках по следующей ссылке:  
<https://webcasts.eq.s.com/register/rostelecom20200805/ru>.

После проведения конференц-звонка его запись будет доступна на корпоративном сайте компании по ссылке:  
[https://www.company.rt.ru/ir/results and presentations/financials/IFRS/2020/2](https://www.company.rt.ru/ir/results_and_presentations/financials/IFRS/2020/2).

\* \* \*

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

1. Расчет OIBDA.
2. Отчет о совокупном доходе по итогам I полугодия 2020 г.
3. Отчет о движении денежных средств по итогам I полугодия 2020 г.
4. Отчет о финансовом положении по итогам I полугодия 2020 г.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**Приложение 1. Расчет OIBDA**

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

К расчету показателя OIBDA не принимаются:

- расход по долгосрочной программе мотивации менеджмента, предполагающей начисление резервов по статье «расходы на персонал»;
- расход по негосударственному пенсионному обеспечению.

<i>млн руб.</i>	<b>II кв. 2020</b>	<b>II кв. 2020</b>	<b>Измене ние</b>	<b>6 мес. 2020</b>	<b>6 мес. 2019</b>	<b>Измене ние</b>
Операционная прибыль	<b>18 557</b>	16 002	16%	<b>37 504</b>	32 766	14%
Плюс: Амортизация	<b>28 821</b>	25 258	14%	<b>55 949</b>	49 193	14%
Плюс: Неденежный расход по долгосрочной программе мотивации	<b>1 096</b>	946	16%	<b>1 810</b>	1 833	(1%)
Плюс: Расход по негосударственному пенсионному обеспечению	<b>326</b>	270	21%	<b>620</b>	549	13%
<b>OIBDA</b>	<b>48 800</b>	42 476	15%	<b>95 883</b>	84 341	14%
<b>OIBDA, % от выручки</b>	<b>38,3%</b>	37,6%		<b>38,5%</b>	37,8%	

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**Приложение 2. Отчет о совокупном доходе по итогам I полугодия 2020 г.**

	<b>Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня (неаудированные)</b>	
	<b>2020 г.</b>	<b>2019 г. (пересмотренные)</b>
<b>Выручка</b>	<b>248 892</b>	<b>223 237</b>
<b>Операционные расходы</b>		
Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления	(64 257)	(56 541)
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(55 949)	(49 193)
Расходы по услугам операторов связи	(44 628)	(41 474)
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(18 114)	(16 233)
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	2 305	1 436
Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости	(2 466)	(2 494)
Прочие операционные доходы	10 312	9 712
Прочие операционные расходы	(38 591)	(35 684)
<b>Итого операционные расходы, нетто</b>	<b>(211 388)</b>	<b>(190 471)</b>
<b>Операционная прибыль</b>	<b>37 504</b>	<b>32 766</b>
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий	309	(228)
Финансовые расходы	(18 213)	(16 696)
Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто	1 545	755
(Убыток)/прибыль от курсовых разниц, нетто	(1 074)	739
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>20 071</b>	<b>17 336</b>
Расходы по налогу на прибыль	(4 628)	(3 806)
<b>Прибыль за период</b>	<b>15 443</b>	<b>13 530</b>
<b>Прочий совокупный доход/(убыток)</b>		
Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления за вычетом налога на прибыль	237	(244)
<b>Прочий совокупный доход/(убыток) за период за вычетом налога на прибыль</b>	<b>237</b>	<b>(244)</b>
<b>Итого совокупный доход за период</b>	<b>15 680</b>	<b>13 286</b>
<b>Прибыль, причитающаяся:</b>		
Акционерам Группы	14 957	13 162
Неконтролирующим акционерам	486	368
<b>Итого совокупный доход, причитающийся:</b>		
Акционерам Группы	15 194	12 906
Неконтролирующим акционерам	486	381
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – базовая (в рублях)	5,12	5,74
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – разводненная (в рублях)	5,08	5,60

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**Приложение 3. Отчет о движении денежных средств по итогам I полугодия 2020 г.**

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня (неаудированные)	
	2020 г.	2019 г. (пересмотренные)
<b>Денежные потоки от операционной деятельности</b>		
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>20 071</b>	<b>17 336</b>
<i>Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности</i>		
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	55 949	49 193
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	(2 305)	(1 436)
Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости	2 466	2 494
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий	(309)	228
Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам)	18 190	16 663
Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто	(1 545)	(755)
Убыток/(прибыль) от курсовых разниц, нетто	1 074	(739)
Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях	1 814	1 796
Увеличение дебиторской задолженности и активов по договору	(14 419)	(8 406)
Увеличение обязательств по вознаграждениям работникам	398	450
Увеличение товарно-материальных запасов	(923)	(1 148)
Уменьшение кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов	(15 550)	(522)
Увеличение активов по расходам по договорам с покупателями, предоплат и прочих активов	(7 403)	(7 938)
Увеличение/(уменьшение) прочих обязательств	(4 131)	1 008
<b>Денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>53 377</b>	<b>68 224</b>
Проценты уплаченные	(16 489)	(16 331)
Возврат налога на прибыль	7	72
Налог на прибыль уплаченный	(4 068)	(3 863)
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>32 827</b>	<b>48 102</b>

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**Денежные потоки от инвестиционной деятельности**

Приобретение основных средств и нематериальных активов	(53 600)	(53 733)
Поступления от продажи основных средств, нематериальных активов и активов на продажу	2 977	2 268
Приобретение финансовых активов	(3 501)	(3 669)
Поступления от продажи финансовых активов	1 748	3 262
Проценты полученные	351	296
Государственная субсидия	2 667	2 168
Дивиденды полученные	159	206
Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств	(114 810)	(1 000)
Выбытие дочерних компаний, за вычетом выбывших денежных средств	(74)	-
Приобретение долей ассоциированных компаний	(25)	(502)
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(164 108)</b>	<b>(50 704)</b>

**Денежные потоки от финансовой деятельности**

Увеличение уставного капитала	66 000	-
Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам	501 818	283 596
Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов	(457 976)	(282 578)
Размещение облигаций	40 000	15 000
Погашение облигаций	(1 861)	(5 115)
Погашение обязательств по коммерческим кредитам	(2)	(6)
Поступление прочих долгосрочных финансовых обязательств	(7)	-
Выплаты основной суммы обязательств по аренде	(7 484)	(5 359)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	(20)	(905)
Дивиденды, уплаченные акционерам Группы	-	(5 739)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних компаний	(270)	(431)
<b>Чистые денежные средства, полученные/(использованные в) от финансовой деятельности</b>	<b>140 198</b>	<b>(1 537)</b>

Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты

(357)	(89)
-------	------

**Нетто увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов**

<b>8 560</b>	<b>(4 228)</b>
--------------	----------------

Денежные средства и их эквиваленты на начало периода

19 955	10 492
--------	--------

**Денежные средства и их эквиваленты на конец периода**

<b>28 515</b>	<b>6 264</b>
---------------	--------------

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**Приложение 4. Отчет о финансовом положении по итогам I полугодия 2020 г.**

	30 июня 2020 г.	31 декабря 2019 г.
	<u>(неаудированные) (пересмотренные)</u>	
<b>Активы</b>		
<b>Внеоборотные активы</b>		
Основные средства	529 047	522 681
Гудвил и прочие нематериальные активы	134 351	127 110
Активы в форме права пользования	57 892	49 228
Торговая и прочая дебиторская задолженность	6 887	5 646
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	9 116	8 892
Прочие финансовые активы	4 087	2 667
Прочие внеоборотные активы	12 509	10 119
Отложенные налоговые активы	10 496	10 246
Активы по договору	1 090	866
Активы по расходам по договорам с покупателями	15 382	14 647
	<b>780 857</b>	<b>752 102</b>
<b>Оборотные активы</b>		
Товарно-материальные запасы	11 091	9 793
Активы по договору	8 821	4 480
Активы по расходам по договорам с покупателями	687	920
Торговая и прочая дебиторская задолженность	57 873	49 181
Предоплаты	9 885	7 845
Предоплата по текущему налогу на прибыль	2 419	868
Прочие финансовые активы	9 123	8 886
Прочие оборотные активы	6 136	6 264
Денежные средства и их эквиваленты	28 515	19 955
Активы, предназначенные для продажи	767	749
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>135 317</b>	<b>108 941</b>
<b>Итого активы</b>	<b>916 174</b>	<b>861 043</b>
<b>Капитал и обязательства</b>		
<b>Капитал, причитающийся акционерам Группы</b>		
Акционерный капитал	95	93
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(14 374)	(53 391)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы	199 184	264 231
<b>Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы</b>	<b>184 905</b>	<b>210 933</b>
Доля неконтролирующих акционеров	4 896	4 585
<b>Итого собственный капитал</b>	<b>189 801</b>	<b>215 518</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>		
Кредиты и займы	384 364	280 571
Обязательства по аренде	51 269	42 394
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам	6 279	5 881
Отложенные налоговые обязательства	41 721	38 381
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	1 240	1 486
Обязательства по договору	14 885	17 472
Резервы	4 980	4 418
Прочие долгосрочные обязательства	22 404	19 052

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>527 142</b>	<b>409 655</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>		
Кредиты и займы	60 392	81 277
Обязательства по аренде	11 211	9 971
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	69 694	86 527
Обязательства по текущему налогу на прибыль	1 875	2 692
Обязательства по договору	31 213	31 353
Резервы	7 922	7 283
Прочие финансовые обязательства	1 172	164
Прочие краткосрочные обязательства	15 752	16 603
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>199 231</b>	<b>235 870</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>726 373</b>	<b>645 525</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>916 174</b>	<b>861 043</b>

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

**ПАО «Ростелеком»** — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения. Количество абонентов услуг ШПД превышает 13,4 млн, платного ТВ «Ростелекома» — 10,7 млн пользователей, из них свыше 5,8 млн — IPTV. Дочерняя компания «Ростелекома» оператор Tele2 Россия является крупным игроком на рынке мобильной связи, обслуживающим более 44 млн абонентов и лидирующим по индексу NPS (NetPromoter Score) — готовности пользователей рекомендовать услуги компании.

Выручка группы компаний за I полугодие 2020 года составила 248,9 млрд руб., OIBDA достигла 95,9 млрд руб. (38,5% от выручки), чистая прибыль — 15,4 млрд руб.

«Ростелеком» является лидером рынка телекоммуникационных услуг для органов государственной власти России и корпоративных пользователей всех уровней.

Компания — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, биометрии, здравоохранения, образования, жилищно-коммунальных услуг.

Стабильное финансовое положение компании подтверждается кредитными рейтингами: агентства Fitch Ratings на уровне «BBB-», агентства Standard & Poor's на уровне «BB+», а также агентства АКРА на уровне «AA(RU)».

\* \* \*

*Некоторые заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе являются «заявлениями, содержащими прогноз относительно будущих событий» в значении, придаваемом этому термину федеральными законами США о ценных бумагах, и, следовательно, на данные заявления распространяется действие положений указанных законов, которые предусматривают освобождение от ответственности за совершаемые добросовестно действия.*

*Заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, включают следующую информацию, но не ограничиваются ей:*

## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

- *оценка будущих операционных и финансовых показателей ПАО «Ростелеком», а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;*
- *планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;*
- *планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;*
- *динамика спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также в области ценообразования;*
- *планы по совершенствованию практики корпоративного управления в компании;*
- *будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает компания;*
- *экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;*
- *возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;*
- *иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.*

*Названные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных факторов, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным. Данные риски, факторы неопределенности и иные факторы включают:*

- *риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;*
- *риски, относящиеся к области российского законодательства, правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации, деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, не исключая официального толкования подобных актов регулирующими органами;*
- *риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются: возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста; способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение; способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях либерализации российского рынка телекоммуникаций;*
- *технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;*
- *прочие риски и факторы неопределенности. Более детальный обзор данных факторов содержится в настоящем отчете, а также иных публично раскрываемых документах компании.*

*Большинство из указанных факторов находится вне возможности контроля и прогнозирования со стороны компании. Поэтому компания не рекомендует необоснованно*

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 5 АВГУСТА 2020 г.

*полагаться на какие-либо высказывания относительно будущих событий, приведенные в настоящем пресс-релизе. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы — ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации настоящего отчета, ни с целью указать на непредвиденно возникшие события — за исключением тех случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.*