



**ФИНАНСОВЫЕ И  
ОПЕРАЦИОННЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ МТС  
за второй квартал 2020 года**

## Пресс-релиз Группы МТС

### Финансовые и операционные результаты 2 кв. 2020 года

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной отличия реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций, и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2 КВ. 2020 ГОДА

Показатели отчета о прибылях и убытках за 2019 год приведены с учетом деконсолидации результатов бизнеса МТС в Украине

Ключевые показатели Группы МТС (млрд руб.)	2 кв. 2020	2 кв. 2019	Изменение, %
Выручка	117,7	116,2	1,3%
в том числе: Россия	116,3	115,3	0,8%
Скорректированная OIBDA <sup>1</sup>	51,6	51,3	0,6%
в том числе: Россия	50,4	50,3	0,3%
Операционная прибыль	26,0	27,1	-4,2%
Прибыль, относящаяся к акционерам Компании	11,8	12,7	-7,5%
Капитальные затраты <sup>2</sup>	20,6	22,7	-9,1%
Чистый долг <sup>3</sup>	282,5	310,1	-8,9%
Чистый долг / LTM Скорректированная OIBDA <sup>4</sup>	1,3x	1,4x	н/п

Ключевые показатели 1П 2020	1П 2020	1П 2019	Изменение, %
Операционный денежный поток	64,6	4,9	13x
Свободный денежный поток	24,8	-32,9	н/п
Свободный денежный поток без учета выплат SEC/DOJ	24,8	22,7	9,2%

### Алексей Корня, президент и председатель правления Группы МТС:

На фоне главных событий 2020 года сложно переоценить экономическую и социальную значимость услуг связи. Процессы digital-трансформации получили дополнительное ускорение за счет возросшего спроса на цифровые решения. У пользователей успели сформироваться новые привычки, связанные с удаленной работой, онлайн-развлечениями, получением дистанционных медицинских и образовательных услуг. Перечисленные тренды подтверждают правильность и актуальность долгосрочной стратегии МТС по укреплению лидерства в телекоме, развитию новых направлений и строительству пользовательской экосистемы сервисов.

Несмотря на вызовы, связанные с пандемией, я рад сообщить, что во втором квартале 2020 года МТС демонстрирует позитивную динамику выручки. Выручка Группы выросла до 117,7 миллиарда рублей, или на 1,3 процента в годовом исчислении. Основной положительный вклад внесла выручка от телеком-бизнеса, финтех услуг и МТС Медиа. Скорректированная OIBDA Группы продемонстрировала рост на 0,6 процента до 51,6 миллиарда рублей. Негативное влияние пандемии на доходы от роуминга и банковских сервисов во втором квартале компенсировались выручкой от основных услуг, экономией операционных расходов в рознице и другими факторами.

Принимая во внимание стабильность основного бизнеса, операционную гибкость и устойчивый спрос на цифровые услуги под брендом МТС, мы подтверждаем наши прогнозы по росту выручки за 2020 год до трех процентов, незначительному снижению показателя скорректированной OIBDA или сохранению его на уровне предыдущего года, а также подтверждаем уровень капитальных затрат в объеме порядка 90 миллиардов рублей.

<sup>1</sup> Скорректированная OIBDA не включает убыток от обесценения внеоборотных активов в сумме 0,9 миллиарда рублей во втором квартале 2020 года

<sup>2</sup> Без учета затрат в 0,02 миллиарда рублей на приобретение лицензий на частоты 4G в Армении в первом полугодии 2019 года

<sup>3</sup> Без учета лизинговых обязательств

<sup>4</sup> Включая эффект от стандартов МСФО 15 и 16

Мобильные абоненты (млн)	2 кв. 2020	1 кв. 2020	Изменение за квартал, %	2 кв. 2019	Изменение за год, %
Общее количество	84,9	86,4	-1,7%	85,8	-1,1%
Россия	77,2	78,5	-1,7%	78,1	-1,2%
Армения	2,1	2,2	-4,9%	2,1	-4,3%
Беларусь <sup>5</sup>	5,6	5,7	-0,4%	5,6	1,3%

## COVID-19

МТС продолжает внимательно следить за ситуацией с пандемией COVID-19. Наивысшим приоритетом компании является защита здоровья и безопасности наших сотрудников, независимо от того, работают ли они в офисе, в магазине или удаленно, а также поддержка наших клиентов через предоставление надежной связи и качественных цифровых услуг.

Во втором квартале 2020 года наиболее заметными для МТС последствиями режима самоизоляции на фоне общей макроэкономической нестабильности стали падение выручки от международного роуминга, рост трафика домашнего интернета и, соответственно, расходов на обслуживание фиксированных сетей, временное закрытие розничных магазинов и снижение доходов от финансовых услуг вследствие изменения профиля рисков по некоторым продуктам.

Глобальная ситуация COVID-19 остается нестабильной и может дальше влиять на экономику и финансовые рынки многих регионов, включая страны, в которых мы работаем, что, в свою очередь, может повлиять на структуру потребительских, деловых расходов и наши операционные результаты. Дополнительная информация о потенциальных бизнес-рисках, связанных с пандемией коронавируса, представлена в Форме 20-F 2019 года, которая направлена в Комиссию по ценным бумагам и биржам США, и [доступна на официальном сайте МТС](#).

## КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ И ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

### КОРПОРАТИВНЫЕ НОВОСТИ

В июне 2020 года годовое общее собрание акционеров МТС утвердило выплаты дивидендов по итогам 2019 года в размере 20,57 рубля на одну обыкновенную акцию МТС (41,14 рубля на АДР), или в общей сложности 41,1 миллиарда рублей.

\*\*\*

Годовое общее собрание акционеров утвердило избрание девяти членов Совета директоров МТС, шесть из которых являются независимыми директорами.

\*\*\*

Совет директоров МТС определил дату проведения внеочередного общего собрания акционеров в форме заочного голосования на 30 сентября 2020 года; определил 7 сентября датой составления списка лиц, имеющих право на участие во внеочередном общем собрании акционеров; рекомендовал внеочередному общему собранию акционеров утвердить 12 октября датой составления списка лиц, имеющих право на

<sup>5</sup> МТС владеет 49 процентами акций в ООО «МТС» в Беларуси, которое не консолидируется

получение дивидендов; рекомендовал внеочередному общему собранию акционеров утвердить дивиденды за первое полугодие 2020 года в размере 8,93 рубля на одну обыкновенную именную акцию МТС (17,86 рубля на одну АДР).

### ОБЛИГАЦИИ И КРЕДИТЫ

В апреле 2020 года МТС провела на Московской бирже (МОЕХ) вторичное размещение облигаций серии БО-01 на сумму 9,92 миллиарда рублей со ставкой купона 6,50 процента годовых и сроком погашения в марте 2023 года.

\*\*\*

Во втором квартале 2020 года МТС выпустила на Московской бирже (МОЕХ) рублевые биржевые облигации серии 001P на общую сумму 22 миллиарда рублей:

<u>Дата размещения</u>	<u>Серия</u>	<u>Объем (руб)</u>	<u>Срок обращения</u>	<u>Ставка купона</u>
Май, 14	001P-15	5 млрд	6,5 лет	6,60%
Май, 14	001P-16	7 млрд	7 лет	6,60%
Июнь, 5	001P-17	10 млрд	2 года	5,50%

\*\*\*

В мае 2020 года МТС полностью погасила кредит ВТБ на сумму 20 миллиардов рублей. В июне 2020 года АО «РТК» заключила с ВТБ соглашение о субординированном кредите на 1,7 миллиарда рублей.

\*\*\*

В июне 2020 года МТС полностью погасила 10-летние еврооблигации на 750 миллионов долларов США, выпущенные компанией в 2010 году.

### 5G

В июле 2020 года МТС получила первую в России лицензию на оказание услуг мобильной связи стандарта 5G/IMT-2020 в диапазоне 24,25-24,65 ГГц в 83 субъектах страны. Лицензия предоставлена Роскомнадзором сроком до 16 июля 2025 года. Первыми пользователями сети «пятого поколения» станут бизнес-клиенты и крупные производственные предприятия.

\*\*\*

В июле 2020 года МТС, совместно с компаниями Motorola и Qualcomm Technologies, Inc., провела успешные тесты флагманского смартфона Motorola Edge+, который помимо работы в действующих мобильных сетях будет поддерживать миллиметровый диапазон, выделенный для строительства 5G сетей в России. В ближайшие месяцы МТС начнет продажи устройства.

### ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ

В апреле 2020 года МТС запустила систему цифрового управления молочной фермой на основе IoT-датчиков. Решение MTS Smart Farming состоит из умного датчика-болюса, установленного в желудок коровы, и программного обеспечения, которое анализирует информацию с датчиков.

\*\*\*

В мае 2020 года МТС запустила продажи оборудования для мониторинга состояния здоровья сотрудников и контроля за соблюдением мер по предотвращению распространения инфекций. Клиенты могут выбрать одно из трех решений: устройство для бесконтактного измерения температуры тела, автоматизированную систему предрейсового или предсменного телемедицинского контроля или тепловизор.

\*\*\*

В июне 2020 года МТС вышла на рынок умных авто, запустив направление MTC Automotive, которое объединит в себе технологии и продукты в области connected cars. В новое направление также войдут одни из ведущих в России разработчиков и поставщиков мультимедийных устройств и бортовых информационных систем для автомобилей — компании «Стопол Авто» и «Коагент Рус». МТС приобрела 100 процентов долей в уставных капиталах данных компаний.

\*\*\*

В июне 2020 года МТС запустила решение MTC Estate — первый цифровой сервис для снижения налога на недвижимость юридических лиц за счет пересмотра кадастровой стоимости.

\*\*\*

В июне 2020 года МТС выпустила голосового помощника Марвина. Первыми устройствами, при помощи которых можно общаться с Марвином, стали смартфоны на iOS и Android, где помощник доступен через приложение «МТС Марвин», а также портативные Умные колонки МТС.

\*\*\*

В июле МТС объявила о старте проекта по созданию в Москве, на базе ЖК Balchug Viewpoint, цифрового жилого комплекса с решениями для автоматического сбора показаний счетчиков и выставления счетов за ЖКХ, бесконтактного доступа на закрытую территорию с помощью смартфона, въезда на парковку посредством распознавания номеров автомобилей, а также системой безопасности на основе видеоаналитики.

### **МАЛЫЙ БИЗНЕС**

В апреле 2020 года МТС запустила интерактивную карту предприятий малого бизнеса #Мнеблизко, где предприниматели рассказывают об оказываемых услугах, а покупатели узнают, какие предприятия малого бизнеса работают поблизости и как можно воспользоваться их сервисами.

\*\*\*

В июне 2020 года облачный провайдер #CloudMTS запустил автоматизированную платформу для малого бизнеса. Новый сервис собственной разработки позволяет клиентам самостоятельно создавать и масштабировать облачные ресурсы, мониторить нагрузку и оплачивать счета из единой панели управления с интуитивно понятным интерфейсом.

\*\*\*

В июле 2020 года МТС запустила конструктор документов для малого бизнеса на основе искусственного интеллекта. Решение позволяет создавать новые договоры на основе многовариантных шаблонов, подготовленных Центром искусственного интеллекта МТС с привлечением юристов EY Law. Продукт разработан как самостоятельная часть робота-юриста и доступен на платформе инструментов для малого и среднего бизнеса «МТС Твой Бизнес».

\*\*\*

В июле 2020 года МТС и сервис Rate&Goods запустили сервис доставки товаров из районных продуктовых магазинов. К сервису могут подключиться магазины формата “у дома” и микросети, которые принимают платежи через МТС Кассу.

### **МЕДИА И РАЗВЛЕЧЕНИЯ**

В апреле 2020 года МТС запустила серию онлайн-концертов российских звезд на платформе МТС ТВ. Всего в проекте МТС выступили более 30 популярных российских исполнителей и коллективов, суммарная онлайн-аудитория концертов на МТС ТВ и VR.MTS.RU превысила 30 миллионов человек.

\*\*\*

В июне 2020 года МТС объявила о запуске продаж собственной новой интерактивной OTT-приставки на платформе Android TV™, с функцией магазина приложений Google Play и голосовым управлением, что позволяет пользователям платформы МТС ТВ получить доступ к загрузке и использованию приложений Google Play и YouTube непосредственно на телевизоре.

\*\*\*

В июле 2020 года дочерняя компания МТС Медиа выступила сопродюсером сериала, который «Киностудия КИТ» (входит в холдинг «Газпром-медиа») снимает по заказу Первого канала и покажет его в интернет-среде на платформе МТС ТВ.

### **ЛИДЕРСТВО В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯХ**

В апреле 2020 года МТС и госкомпания «Автодор» завершили реализацию проекта по строительству инфраструктуры для обеспечения трассы М-11 «Нева» по маршруту Москва – Санкт-Петербург сервисами голосовой связи и высокоскоростным доступом в мобильный интернет.

\*\*\*

В апреле 2020 года МТС запустила онлайн продажи sim-карт, которые клиент сможет самостоятельно зарегистрировать без посещения салона связи.

\*\*\*

В мае 2020 года МТС первой в России представила локализованное решение SD-WAN на собственной инфраструктуре. Новая услуга позволит компаниям с филиальной сетью объединить офисы в единую непубличную защищенную сеть и самостоятельно управлять ей.

\*\*\*

В июле 2020 года МТС объявила о старте проекта по созданию в Московском регионе конвергентной транспортной сети, которая объединит фиксированную и мобильные транспортные сети МТС и МГТС в единую инфраструктуру. Это первый проект такого масштаба в России.

### **ЭКОСИСТЕМА**

В июле 2020 года МТС запустила программу привилегий МТС Premium для клиентов компании. Участникам стали доступны бонусы и скидки на сервисы МТС, более выгодные ставки кредитования и накоплений в МТС Банке, скидки на гаджеты в салонах МТС, бесплатный доступ к пакету ТВ-каналов, фильмов и сериалов в МТС ТВ и другие предложения.

\*\*\*

В июле 2020 года МТС открыла в Москве первый шоурум нового формата, где помимо классических отделов для обслуживания клиентов, продажи гаджетов и аксессуаров, представлены демонстрационные зоны для знакомства с сервисами экосистемы МТС в области умного дома, киберспорта и гейминга, ТВ, банковских услуг, сервисов для малого и среднего бизнеса и других.

### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И R&D-ПРОЕКТЫ**

В апреле 2020 года МТС и университет ИТМО объявили об открытии специализации «Технологии разговорного интеллекта» внутри магистерской программы «Системное и прикладное программное обеспечение» на факультете компьютерных технологий и управления. Прием на программу уже ведется, обучение начнется этой осенью.

\*\*\*

В апреле 2020 года МТС заключила пилотные контракты с 14 лучшими технологическими стартапами по результатам четвертого набора акселерационной программы MTS StartUp Hub. Среди финалистов — шесть стартапов направления «Клиентские сервисы», пять проектов из сферы билетных сервисов, два стартапа направления «Интернет-магазин» и один проект в сфере облачных технологий.

\*\*\*

В мае 2020 года МТС выпустила на рынок первый в России Development Kit для создания прототипов устройств, работающих в сети NB-IoT. Комплект оборудования позволит разработчикам решений «интернета вещей» упростить создание образцов собственных IoT-устройств и ускорить вывод IoT-продуктов на рынок.

\*\*\*

В мае 2020 года МТС запустила пятый набор корпоративного акселератора, куда вошли 19 стартапов, в том числе четыре иностранных проекта.

\*\*\*

В июле 2020 года МТС заключила соглашение с Агентством инноваций города Москвы о совместном пилотировании инновационных технологических решений в Москве. В рамках партнерства стартапы-резиденты корпоративного акселератора MTS StartUp Hub и Центра 5G МТС смогут протестировать свои разработки на одной из городских площадок, в число которых входят технопарки, университеты, школы, музеи, научные и медицинские центры и другие объекты, готовые внедрять новые технологии.

### **НАГРАДЫ И ПРИЗНАНИЕ**

В апреле 2020 года международная консалтинговая компания Brand Finance признала МТС вторым наиболее сильным телеком-брендом в мире. Brand Finance определяет индекс силы бренда (BSI) на основе таких факторов как маркетинговые инвестиции, узнаваемость и лояльность среди клиентов, удовлетворенность персонала и репутация. МТС — единственный из российских телеком-брендов, представленных в этом глобальном рейтинге.

\*\*\*

Согласно рейтингу международной консалтинговой компании BCG, представленному в апреле 2020 года, МТС вошла в топ-10 телеком-компаний мира по показателю совокупной акционерной доходности (TSR), формирующегося на основе роста цены акций и дивидендного дохода на акцию за определенный период.

\*\*\*



В мае 2020 года Группа МТС получила награды в восьми номинациях профессиональной премии в индустрии клиентского опыта CX WORLD AWARDS 2020. Наградами отмечены подразделения клиентского сервиса, розничная сеть МТС и МТС Банк.

## ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ МТС

Основные показатели Группы (млрд руб.)	2 кв. 2020	2 кв. 2019	Изменение, %
Выручка	117,7	116,2	1,3%
Скорректированная OIBDA	51,6	51,3	0,6%
маржа	43,8%	44,1%	-0,3 п.п.
Прибыль, относящаяся к акционерам Компании	11,8	12,7	-7,5%
маржа	10,0%	10,9%	-0,9 п.п.

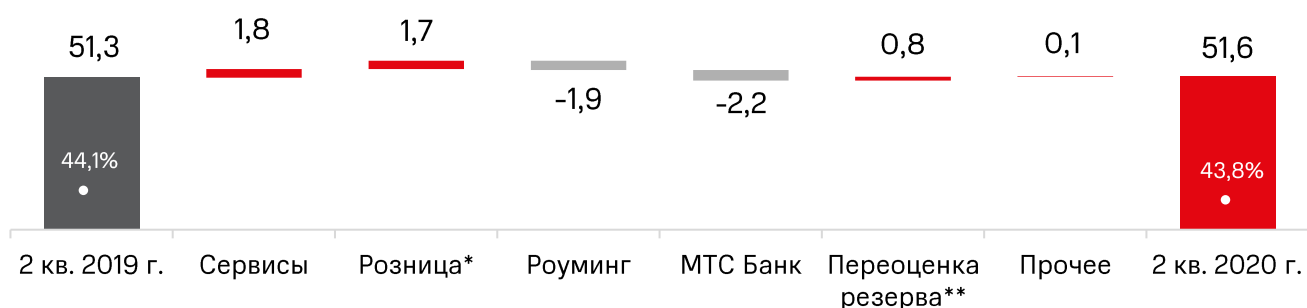
Несмотря на неблагоприятные последствия пандемии COVID-19, **выручка Группы МТС** во втором квартале выросла на 1,3 процента в годовом исчислении до 117,7 миллиарда рублей. Рост выручки обусловлен ростом базового бизнеса, а также вкладом финтех-направления и медиабизнеса МТС.

**Скорректированная OIBDA Группы** во втором квартале выросла на 0,6 процента в годовом исчислении до 51,6 миллиарда рублей, благодаря стабильному росту основного мобильного бизнеса, экономии операционных расходов в результате снижения розничной активности, и разовым положительным эффектом в связи с переоценкой резерва на выплату штрафа по решению арбитражного суда по делу о стоимости СМС-рассылок для разных категорий банков. В то же время, на показатель скорректированной OIBDA Группы отрицательно повлияли связанные с пандемией факторы, включая резервы под обесценение кредитов в МТС Банке, а также резкое снижение международного роуминга в связи с закрытием границ.

**Чистая прибыль Группы** за второй квартал снизилась на 7,5 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 11,8 миллиарда рублей за счет создания резервов под обесценение кредитов в МТС Банке, а также динамики валютного рынка и операций с деривативами. Позитивное влияние на показатель чистой прибыли оказали высокие операционные результаты основного бизнеса, более низкие процентные расходы по сравнению с предыдущим периодом, дополнительный доход, связанный с бизнесом Группы в Украине, который был продан в четвертом квартале 2019 года.

### Скорректированная OIBDA Группы: факторный анализ (млрд рублей) <sup>6</sup>

**+0,6%** в годовом исчислении



\*Розница — АО РТК, 100% дочерняя компания МТС, осуществляет обслуживание абонентов, а также продажу SIM-карт, сервисов, продуктов экосистемы МТС, гаджетов и других устройств в розничных магазинах.

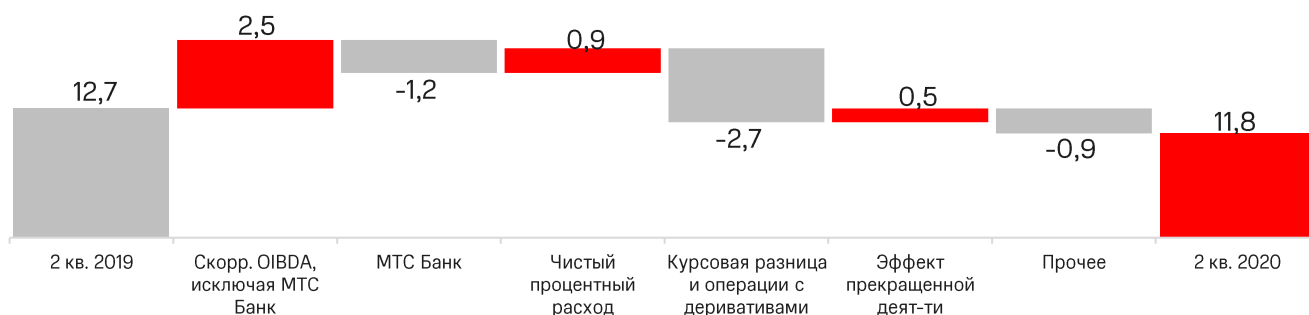
\*\* Изменение оценки резерва на выплату штрафа по решению арбитражного суда по делу ФАС против МТС о защите конкуренции в связи с разной стоимостью СМС-рассылок для разных категорий банков.

<sup>6</sup> Сумма может отличаться вследствие округления отдельных цифр



**Чистая прибыль Группы: факторный анализ (млрд рублей) <sup>6</sup>**

**-7,5%**



## ЛИКВИДНОСТЬ И ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК

Задолженность и ликвидность (млрд руб.) <sup>7</sup>	На 30 июня 2020	На 31 марта 2020
Краткосрочная часть долга	12,1	35,3
Долгосрочная задолженность	396,7	388,0
Общий долг	408,9	423,4
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	98,3	101,2
Краткосрочные инвестиции	26,0	27,9
Долгосрочные депозиты	-	-
Свопы	-	4,9
Справедливая стоимость хеджирующих инструментов	2,1	4,6
<b>Чистый долг</b>	<b>282,5</b>	<b>284,8</b>

По итогам второго квартала 2020 года общий долг Группы МТС составил 408,9 миллиарда рублей (без учета расходов на привлечение заемных средств). Текущая часть долгосрочной задолженности составила 12,1 миллиарда рублей, что значительно меньше, чем в первом квартале, и отражает активную деятельность компании во втором квартале по дальнейшей оптимизации долгового портфеля.

В отчетном периоде МТС выпустила биржевые облигации на ММВБ на сумму 31,8 миллиарда рублей со ставкой купона 6,60 процента и ниже, в том числе 22 миллиарда рублей тремя сериями облигаций по программе 001P (001P-15, 001P-16, 001P-17), а также 9,92 миллиарда рублей облигаций серии БО-01 (9,76 миллиарда рублей с учетом дисконта), выпущенных путем вторичного размещения.

<sup>7</sup> Без учета лизинговых обязательств

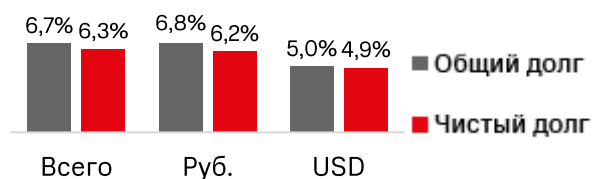
### Чистый долг<sup>7</sup> к LTM скорректированного показателя OIBDA<sup>8</sup>



2 кв. 2019	3 кв. 2019	4 кв. 2019	1 кв. 2020	2 кв. 2020
1,4	1,3	1,3	1,3	1,3

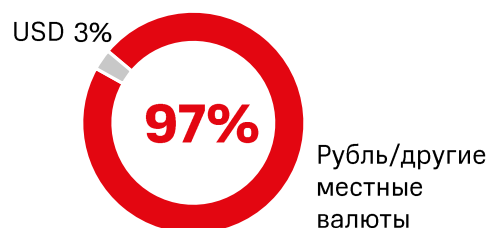
Соотношение **чистого долга к LTM скорректированного показателя OIBDA** остается на стабильном комфортном уровне 1,3х.

### Средневзвешенные процентные ставки (по состоянию на 30 июня 2020 года)



В результате постоянной работы МТС по оптимизации долгового портфеля, средневзвешенная процентная ставка по общему долгу компании по состоянию на 30 июня 2020 года снизилась более чем на 140 б.п. в годовом исчислении и составила 6,7 процента.

### Структура долга по валютам<sup>9</sup>



На конец второго квартала 2020 года долг, номинированный в иностранной валюте, составил три процента от общего долга. Структура чистого долга остается неизменной — сто процентов чистого долга номинировано в рублях.

<sup>8</sup> Включая эффект стандартов МСФО 15 и 16

<sup>9</sup> Учитывая хеджирование валютных рисков в размере 300 миллионов долларов США по состоянию на 30 июня 2020 года

**Возврат стоимости акционерам\***

млрд рублей



\* Сумма может отличаться вследствие округления отдельных цифр

\*\*Новый план выкупа акций, объявленный 31 марта 2020 года

\*\*\*Полугодовые дивиденды, рекомендованные Советом директоров, при условии утверждения внеочередным общим собранием акционеров 30 сентября 2020 года

13 августа МТС завершила выплаты дивидендов по итогам финансовых результатов компании за 2019 год. Размер дивиденда на обыкновенную акцию МТС составил 20,57 рубля (41,14 рубля на АДР). Общий размер выплаченных дивидендов за 2019 год составил 41,1 миллиарда рублей.

В июле Совет директоров МТС рекомендовал внеочередному общему собранию акционеров, которое состоится 30 сентября 2020 года, утвердить дивиденды за первое полугодие 2020 года в размере 8,93 рубля на одну обыкновенную именную акцию МТС (17,86 рубля на одну АДР), общей суммой 17,8 миллиарда рублей, с рекомендуемой датой составления списка лиц, имеющих право на получение дивидендов, 12 октября 2020 года.

Выкуп акций	Количество акций, включая ADS	% от уставного капитала	Средняя цена акций, руб. <sup>10</sup>	Всего потрачено на выкуп, руб. <sup>10</sup>
Акции выкуплено в течение 2 кв. 2020 г.	1 555 644	0,08%	308,50	479 915 520
Акции выкуплено с момента старта нового плана выкупа акций (на 14 августа)	8 228 503	0,41%	321,39	2 644 544 832

В марте 2020 года МТС запустила программу выкупа собственных обыкновенных акций и американских депозитарных акций на общую сумму, не превышающую 15 миллиардов рублей. Программа действует до конца 2020 календарного года.

Капитальные затраты (млрд руб.)	За 6 месяцев 2020	За 6 месяцев 2019
Россия	40,1	35,1
в % от выручки	17,1%	15,6%
Армения <sup>11</sup>	0,7	0,3
в % от выручки	19,6%	9,2%
Капитальные затраты Группы <sup>11</sup>	40,8	39,3
в % от выручки	17,2%	н/п

<sup>10</sup> Фактическая средняя цена и общая потраченная сумма могут отличаться от расчетной цены из-за комиссий, сборов и других связанных расходов

<sup>11</sup> Без учета 0,02 миллиарда рублей на покупку лицензий 4G в Армении в первой половине 2019 года

Капитальные затраты Группы МТС в первом полугодии 2020 года составили 40,8 миллиарда рублей. Соотношение капитальных затрат к выручке составило 17,2 процента. Компания продолжила обширные инвестиции в развитие телекоммуникационной инфраструктуры, уделяя особое внимание расширению пропускной способности и повышению качества услуг для пользователей.

Во втором квартале 2020 года МТС ввела в эксплуатацию 3698 базовых станций в 68 регионах РФ, включая 3434 базовых станций LTE. В результате в конце отчетного периода охват населения страны сетями LTE МТС достиг 84 процентов.

Свободный денежный поток (млрд руб.)	За 6 месяцев	За 6 месяцев
	2020	2019
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	64,6	4,9
Скорректированное на:		
Приобретение основных средств	-28,1	-27,5
Приобретение нематериальных активов	-12,8	-11,8
Оплаченные расходы на заключение и выполнение контрактов	-2,3	-2,3
Приобретение «Авантаж»	-0,2	-
Поступления от продажи основных средств	2,5	2,9
Инвестиции в ассоциированные компании	-1,4	-
Приобретение компаний	0,1	-2,0
Продажи ассоциированных компаний	2,5	3,0
Свободный денежный поток	24,8	-32,9
Свободный денежный поток без учета выплат SEC/DOJ	24,8	22,7

**Свободный денежный поток** за шесть месяцев 2020 года составил 24,8 миллиарда рублей по сравнению с отрицательным показателем в -32,9 миллиарда рублей за аналогичный период прошлого года, на который пришлось единовременная выплата 55,6 миллиарда рублей в рамках мирового соглашения с Комиссией по ценным бумагам и биржам США (SEC) и Министерством юстиции США (DOJ).

На сопоставимой основе без учета этого платежа свободный денежный поток Группы увеличился в первом полугодии 2020 года на 2,1 миллиарда рублей в годовом исчислении, что отражает более высокий уровень налоговых выплат в первом полугодии 2019 года и негативную динамику оборотного капитала в первом полугодии 2020 года по сравнению с аналогичным периодом годом ранее.

## РОССИЯ

Россия: ключевые показатели (млрд руб.)	2 кв. 2020	2 кв. 2019	Изменение, %
Выручка	116,3	115,3	0,8%
Мобильные услуги	81,2	79,7	1,9%
Фиксированные услуги	15,8	15,0	5,2%
МТС Банк	8,0	6,9	17,0%
Системная интеграция	3,2	2,7	20,1%
Прочие услуги	0,1	0,2	-60,0%
Продажа товаров	14,4	15,6	-7,9%
Скорректированная OIBDA <sup>12,13</sup>	50,4	50,3	0,3%

<sup>12</sup> Скорректированная OIBDA не включает убыток от обесценения внеоборотных активов в сумме 0,9 миллиарда рублей во втором квартале 2020 года

<sup>13</sup> Показатели скорректированной OIBDA и чистой прибыли в 2019 году пересмотрены с учетом увеличения доли корпоративных расходов Группы в бизнесе МТС в России вследствие деконсолидации результатов бизнеса МТС в Украине в четвертом квартале 2019 года

маржа	43,4%	43,6%	-0,2 п.п.
Чистая прибыль <sup>12, 14</sup>	11,2	11,0	1,7%
маржа	9,6%	9,5%	0,1 п.п.

Во втором квартале 2020 года МТС продемонстрировала позитивную динамику на крупнейшем рынке: выручка в России выросла на 0,8 процента в годовом исчислении до 116,3 миллиарда рублей. Рост был обусловлен выручкой от услуг мобильной связи, выручкой от финтех-направления, выручкой от фиксированных услуг и системной интеграции. В то же время годовой рост выручки сдерживался негативной динамикой продаж товаров в розничной сети, на фоне пандемии COVID-19.

Показатель скорректированной OIBDA в России во втором квартале вырос на 0,3 процента в годовом исчислении до 50,4 миллиарда рублей, благодаря стабильному росту основного мобильного бизнеса, а также из-за экономии операционных расходов в рознице с учетом временного закрытия магазинов на фоне COVID-19. В то же время, отрицательное влияние на показатель скорректированной OIBDA в России оказали другие связанные с COVID-19 факторы, включая резервы под обесценение кредитов в МТС-Банке, а также резкое снижение высокомаржинальной выручки от международного роуминга.

Выручка от **мобильного бизнеса** МТС в России во втором квартале 2020 года выросла на 1,9 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 81,2 миллиарда рублей. Абонентская база в России составила 77,2 миллиона абонентов.

Выручка от **фиксированного бизнеса** в России увеличилась на 5,2 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 15,8 миллиарда рублей на фоне роста спроса на фиксированный доступ в сеть для удаленной работы, учебы и развлечений во время пандемии COVID-19.

Выручка от фиксированного бизнеса (млрд руб.)	2 кв. 2020	2 кв. 2019	Изменение, %
Всего	15,8	15,0	5,2%
B2C	7,8	7,8	0,7%
B2B+B2G+B2O	8,0	7,2	10,1%

По собственной оценке МТС, на конец второго квартала 2020 года доля компании на массовом рынке **широкополосного доступа** в Москве выросла до 43,1 процента, а доля рынка платного телевидения — до 46,2 процента. Продолжился рост числа пользователей сетей GPON: количество абонентов на массовом и бизнес рынках в Москве превысило 2,1 миллиона.

Выручка от банковских услуг продолжила демонстрировать значительный рост во втором квартале, увеличившись на 17 процентов в годовом исчислении до 8,0 миллиарда рублей. В то же время, банк ощутил воздействие пандемии COVID-19, включая временную приостановку работы розничных салонов и необходимость создания дополнительных резервов под обесценение кредитов.

Выручка от услуг **системной интеграции** МТС за второй квартал 2020 года продемонстрировала двузначный рост на 20,1 процента в годовом исчислении до 3,2 миллиарда рублей. Выручка от прочих направлений бизнеса, включая киберспорт и билетные сервисы, резко сократилась на 60 процентов в годовом исчислении из-за влияния пандемии.

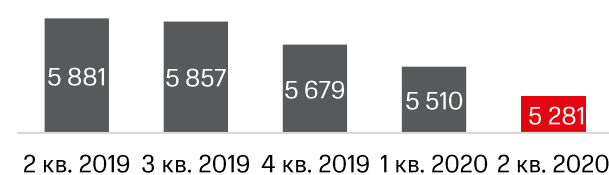
Выручка от **продажи товаров** во втором квартале снизилась на 7,9 процента в годовом исчислении до 14,4 миллиарда рублей, что отражает влияние пандемии на розничные операции, а также снижение, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, продаж программного обеспечения на бизнес-рынке.

<sup>14</sup> Показатели скорректированной OIBDA и чистой прибыли в 2019 году пересмотрены с учетом увеличения доли корпоративных расходов Группы в бизнесе МТС в России вследствие деконсолидации результатов бизнеса МТС в Украине в четвертом квартале 2019 года

Как и во многих других странах мира, на российский розничный рынок значительное влияние оказали меры социального дистанцирования, введенные в ответ на пандемию COVID-19. После первоначального резкого падения в апреле, продажи на российском рынке гаджетов начали восстанавливаться в мае, тренд продолжился в июне, с исключительно высоким уровнем продаж к концу квартала. По оценкам аналитиков МТС, динамика рынка отражала отложенный спрос, поскольку потребители откладывали покупки в магазинах, пока действовали ограничения на работу розницы. По оценкам МТС, во втором квартале 2020 года продажи смартфонов по всей стране снизились на 2,9 процента в годовом исчислении.

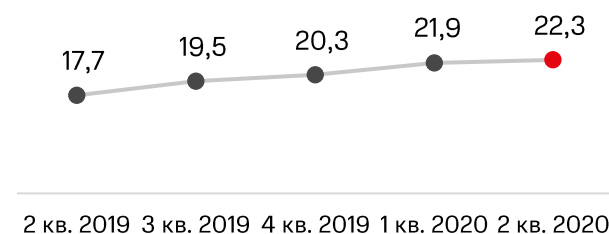
К концу второго квартала 2020 года проникновение смартфонов в сети МТС достигло 77,1 процента, а проникновение мобильного интернета по базе увеличилось до 63,7 процента.

### Розничная сеть МТС (количество салонов продаж на конец отчетного периода, включая франчайзинговые)



Во втором квартале 2020 года компания продолжила оптимизацию розничной сети. Общее количество собственных и франчайзинговых магазинов сократилось в годовом исчислении на 600 розничных точек. В то же время компания наблюдала двукратный рост продаж через онлайн-каналы, а выручка от электронной коммерции более чем удвоилась в годовом исчислении и достигла 3,6 миллиарда рублей.

### Количество активных пользователей приложения «Мой МТС» (млн, 1-месячная база)



МТС продолжает развивать приложение самообслуживания «Мой МТС», которое является центром строящейся экосистемы цифровых сервисов компании. К концу второго квартала 2020 года число ежемесячных активных пользователей приложения достигло 22,3 миллиона человек.

## ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: АРМЕНИЯ И БЕЛАРУСЬ

Армения: ключевые показатели (армянский драм, млрд)	2 кв. 2020	2 кв. 2019	Изменение, %
Выручка	11,8	13,8	-14,3%
OIBDA	6,0	6,8	-12,1%
маржа	50,5%	49,2%	1,3 п.п.
Чистая прибыль	1,0	0,5	108,6%
маржа	8,4%	3,5%	4,9 п.п.

В Армении во втором квартале 2020 года выручка снизилась на 14,3 процента в годовом исчислении до 11,8 миллиарда драм, главным образом из-за снижения продаж товаров на фоне пандемии COVID-19,

## Пресс-релиз Группы МТС

### Финансовые и операционные результаты 2 кв. 2020 года

негативного воздействия на выручку регуляторных изменений, и снижения выручки от мобильных услуг, в том числе от роуминга.

Показатель OIBDA в Армении снизился на 12,1 процента до 6,0 миллиарда драм, что отражает динамику выручки.

<b>Беларусь: ключевые показатели (белорусский рубль, млн)</b>	<b>2 кв. 2020</b>	<b>2 кв. 2019</b>	<b>Изменение, %</b>
Выручка	287,7	251,4	14,5%
OIBDA	156,4	135,8	15,2%
маржа	54,4%	54,0%	0,4 п.п.
Чистая прибыль	79,5	77,3	2,7%
маржа	27,6%	30,8%	-3,2 п.п.

В Беларуси<sup>15</sup> МТС продолжает демонстрировать впечатляющий двузначный рост финансовых показателей. Во втором квартале 2020 года выручка в Беларуси выросла на 14,5 процента в годовом исчислении и достигла 287,7 миллиона белорусских рублей, на фоне роста выручки от услуг мобильной связи и розничных продаж.

Показатель OIBDA также продемонстрировал существенный рост: на 15,2 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 156,4 миллиона белорусских рублей.

<sup>15</sup> МТС владеет 49 процентами акций в ООО «МТС» в Беларуси, которое не консолидируется



## ПРОГНОЗ НА 2020 ГОД

### Выручка Группы:

**МТС сохраняет** прогноз по выручке «сохранение выручки на уровне прошлого года или небольшой рост в пределах трех процентов» за счет следующих факторов:

- Стабильной конкурентной ситуации в России;
- Влияния корректировки тарифов в первом квартале 2020 года;
- Увеличения объемов трафика передачи данных при снижении уровня пользования голосовыми услугами;
- Эффекта от временного закрытия розничных точек из-за ограничительных мер в рамках борьбы с пандемией
- Падения выручки от роуминга из-за закрытия границ;
- Более широкого воздействия на бизнес и потребителей макроэкономической ситуации;
- Возможных дальнейших макроэкономических и регуляторных изменений.

### Скорректированная OIBDA Группы:

**МТС сохраняет** прогноз на 2020 год «незначительное снижение до двух процентов или сохранение уровня предыдущего года», принимая во внимание следующие факторы:

- Падением доходов от роуминга;
- Обесценение розничных кредитов в МТС Банке на фоне пандемии COVID-19;
- Влиянием корректировки тарифов в первом квартале 2020 года;
- Единовременного положительного эффекта в первом квартале 2019 года;
- Потребительским поведением и ростом потребления высокодоходных продуктов;
- Снижением продаж SIM-карт и уменьшением оттока;
- Текущими шагами по оптимизации розничной сети Группы и связанными с этими расходами;
- Увеличением затрат на персонал для развития новых направлений бизнеса;
- Потенциальными макроэкономическими и регуляторными изменениями.

### Капитальные затраты Группы:

**МТС сохраняет** прогноз по уровню капитальных затрат в 2020 году в объеме 90 миллиардов рублей, включая инвестиции, необходимые для соблюдения закона Яровой. Прогноз уровня капитальных затрат учитывает следующие факторы:

- Продолжение работ по развитию сетей LTE;
- Продолжающиеся инвестиции в развитие цифровых продуктов;
- Более широкие макроэкономические изменения, включая волатильность валютных курсов;
- Внедрение коммерческих решений 5G на российском рынке;
- Реализация проектов по совместному использованию инфраструктуры и частотного спектра с другими операторами в России.

### Закон Яровой

12 апреля 2018 года Правительство Российской Федерации приняло Федеральный закон № 374-ФЗ от 6 июля 2016 года или так называемый «Закон Яровой», который регулирует требования к хранению данных. Операторов связи обязали хранить голосовые и SMS-сообщения, начиная с 1 июля 2018 года, и интернет-трафик с 1 октября 2018 года на период до шести месяцев. Текущая скорректированная оценка дополнительных инвестиций МТС в системы хранения данных, что необходимо для соблюдения закона Яровой, составляет 50 миллиардов рублей на пять лет, в период со второго полугодия 2018 года до конца первого полугодия 2023 года.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

*Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО.*

Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с МСФО, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к МСФО. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами МСФО, должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по МСФО-отчетности, а не как альтернатива им. Вследствие округления и перевода функциональных валют в российские рубли эти показатели, а также другие финансовые показатели, не относящиеся к МСФО, могут различаться.

**Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA.** OIBDA представляет собой операционную прибыль компании за вычетом расходов на износ и амортизацию. Маржа OIBDA определяется как процентное соотношение показателя OIBDA к выручке компании. Наш расчет показателя OIBDA может отличаться от расчета аналогичного показателя других компаний. Показатель OIBDA не является показателем, определяемым стандартами МСФО, его следует рассматривать как дополнение, а не альтернативу показателям, содержащимся в консолидированной финансовой отчетности компании. Мы полагаем, что показатель OIBDA позволяет инвесторам получить дополнительную ценную информацию, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, сделки по приобретению бизнеса и прочие инвестиции, а также способность компании привлекать и обслуживать свои долговые обязательства. Хотя в соответствии с МСФО амортизационные расходы являются операционными, по своей сути они представляют собой текущую часть неденежных расходов, относящихся к приобретенным или созданным долгосрочным активам. Рассчитываемый нами показатель OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для сравнения, и мы используем термин скорректированный показатель OIBDA и скорректированная операционная прибыль в случае исключения влияния существенных однократных событий. Скорректированный показатель OIBDA может быть соотнесен с нашими консолидированными отчетами о прибылях и убытках следующим образом:

**OIBDA и скорректированная OIBDA отражена в наших консолидированных отчетах о прибылях и убытках следующим образом:**

Группа (млрд руб.)	2 кв. 2019	3 кв. 2019	4 кв. 2019	1 кв. 2020	2 кв. 2020
Операционная прибыль	27,1	32,6	27,3	26,5	26,0
Плюс: износ и амортизация	24,2	24,1	24,5	24,7	24,7
Убыток от обесценения внеоборотных активов	-	-	-0,1	0,3	0,9
Скорректированная OIBDA	51,3	56,7	51,6	51,5	51,6

Россия (млрд руб.)	2 кв. 2019	3 кв. 2019	4 кв. 2019	1 кв. 2020	2 кв. 2020
Операционная прибыль	26,7	32,0	27,1	26,1	25,3
Плюс: износ и амортизация	23,5	23,4	24,0	24,3	24,2
Убыток от обесценения внеоборотных активов	-	-	-	0,3	0,9
Скорректированная OIBDA	50,3	55,4	51,1	50,7	50,4

Армения (млн руб.)	2 кв. 2019	3 кв. 2019	4 кв. 2019	1 кв. 2020	2 кв. 2020
Операционная прибыль	255	374	396	411	407
Плюс: износ и амортизация	657	649	510	433	483
OIBDA	911	1 023	906	844	890

**Ниже приведено соотношение маржи скорректированной OIBDA с показателем операционная маржа:**

Группа	2 кв. 2019	3 кв. 2019	4 кв. 2019	1 кв. 2020	2 кв. 2020
Операционная маржа	23,3%	26,5%	21,5%	22,2%	22,1%
Плюс: износ и амортизация	20,8%	19,6%	19,3%	20,7%	20,9%
Убыток от обесценения внеоборотных активов	-	-	-0,1%	0,3%	0,8%
<b>Скорректированная маржа OIBDA</b>	<b>44,1%</b>	<b>46,1%</b>	<b>40,6%</b>	<b>43,1%</b>	<b>43,8%</b>

Россия	2 кв. 2019	3 кв. 2019	4 кв. 2019	1 кв. 2020	2 кв. 2020
Операционная маржа	23,2%	26,3%	21,5%	22,1%	21,8%
Плюс: износ и амортизация	20,4%	19,2%	19,0%	20,5%	20,8%
Убыток от обесценения внеоборотных активов	-	-	-	0,3%	0,8%
<b>Скорректированная маржа OIBDA</b>	<b>43,6%</b>	<b>45,5%</b>	<b>40,5%</b>	<b>42,9%</b>	<b>43,4%</b>

Армения	2 кв. 2019	3 кв. 2019	4 кв. 2019	1 кв. 2020	2 кв. 2020
Операционная маржа	13,8%	18,8%	20,1%	23,3%	23,1%
Плюс: износ и амортизация	35,5%	32,5%	25,9%	24,5%	27,4%
<b>Маржа OIBDA</b>	<b>49,2%</b>	<b>51,3%</b>	<b>46,0%</b>	<b>47,7%</b>	<b>50,5%</b>

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Общий долг.** Общий долг представляет собой краткосрочную и долгосрочную задолженность, исключая обязательства по аренде и расходы на привлечение заемных средств.

**Чистый долг.** Чистый долг представляет собой общий долг за вычетом денежных средств и их эквивалентов, краткосрочных инвестиций, долгосрочных депозитов, свопов и хеджирующих инструментов. Рассчитываемый нами показатель Чистого долга используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки нашей ликвидности и сравнения с показателями других компаний в телекоммуникационной отрасли. Наш расчет показателя Чистый долг может отличаться от расчета аналогичного показателя другими компаниями.

**Свободный денежный поток.** Свободный денежный поток представляет собой чистое поступление денежных средств от основной деятельности, скорректированное на определенные денежные потоки, относящиеся к инвестиционной деятельности. Показатель Свободного денежного потока используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки нашей деятельности и сравнения с показателями других компаний в телекоммуникационной отрасли. Наш расчет показателя Свободный денежный поток может отличаться от расчета аналогичного показателя другими компаниями. Так как Свободный денежный поток не является финансовым показателем МСФО и не включает определенные денежные потоки, данный показатель не должен рассматриваться как заменяющий показатели консолидированного отчета о движении денежных средств или иную финансовую информацию, подготовленную в соответствии с МСФО.

**Абонент.** Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, чьи SIM-карты:

- показывают активность, генерирующую трафик, или
- на них совершаются тарифицируемые действия или
- пополняется баланс

в течение любого трехмесячного периода, входящего в отчетный период, и не заблокированы на конец периода

Пресс-релиз Группы МТС  
 Финансовые и операционные результаты 2 кв. 2020 года

<b>МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ</b>		
<b>КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ</b>		
<b>ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 ИЮНЯ 2020 г. И 31 ДЕКАБРЯ 2019 г.</b>		
(Суммы в млн. рублей)		
	По состоянию на 30 июня	По состоянию на 31 декабря
	2020	2019
<b>ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:</b>		
Основные средства	267 873	265 479
Инвестиционная недвижимость	2 596	2 986
Активы в форме права пользования	133 872	138 817
Нематериальные активы	120 306	118 404
Финансовые вложения в зависимые и совместные предприятия	8 432	6 450
Отложенные налоговые активы	9 985	9 975
Прочие нефинансовые активы	5 338	4 981
Банковские депозиты и кредиты выданные	53 390	53 472
Прочие финансовые вложения	11 007	11 195
Дебиторская задолженность связанных сторон	11 064	10 787
Прочие финансовые активы	9 452	6 776
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>633 315</b>	<b>629 322</b>
<b>ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:</b>		
Товарно-материальные запасы	18 067	15 515
Торговая и прочая дебиторская задолженность	36 591	35 595
Дебиторская задолженность связанных сторон	5 308	5 872
Банковские депозиты и кредиты выданные	44 371	39 370
Краткосрочные финансовые вложения	25 994	25 618
НДС к возмещению	10 504	9 350
Авансы по налогу на прибыль	3 371	4 301
Активы, предназначенные для продажи	493	497
Авансы, расходы будущих периодов и прочие нефинансовые активы	5 149	5 842
Прочие финансовые активы	21 028	14 558
Денежные средства и их эквиваленты	98 253	38 070
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>269 129</b>	<b>194 588</b>
<b>Итого активы</b>	<b>902 444</b>	<b>823 910</b>
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ:</b>		
Капитал акционеров Компании	27 137	33 068
Доля неконтролирующих акционеров	3 641	3 326
<b>Итого собственный капитал</b>	<b>30 778</b>	<b>36 394</b>
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:</b>		
Долговые обязательства	396 560	271 573
Обязательства по аренде	137 099	140 080
Отложенные налоговые обязательства	20 129	17 866
Резервы	5 213	4 761
Банковские депозиты и обязательства	1 514	1 805
Прочие финансовые обязательства	9	955
Прочие нефинансовые и контрактные обязательства	1 887	2 019
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>562 411</b>	<b>439 059</b>
<b>КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:</b>		
Долговые обязательства, краткосрочные	12 022	71 746
Обязательства по аренде	16 592	15 228
Резервы	8 750	11 526
Торговая и прочая кредиторская задолженность	87 463	71 808
Кредиторская задолженность связанным сторонам	499	558
Банковские депозиты и обязательства	139 271	136 147
Обязательства по налогу на прибыль	2 075	784
Прочие финансовые обязательства	1 284	1 424
Прочие нефинансовые обязательства и контрактные обязательства	41 299	39 236
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>309 255</b>	<b>348 457</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>902 444</b>	<b>823 910</b>

Пресс-релиз Группы МТС  
 Финансовые и операционные результаты 2 кв. 2020 года

<b>МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ</b>				
<b>КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ И СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ</b>				
<b>ЗА ТРИ И ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2020 и 2019</b>				
(Суммы в млн. рублей, за исключением количества акций и АДА)				
	шесть месяцев, завершившиеся		три месяца, завершившиеся	
	30 июня 2020	30 июня 2019	30 июня 2020	30 июня 2019
Выручка от реализации услуг связи	206 269	196 600	103 321	100 606
Выручка от реализации товаров	31 069	29 398	14 409	15 559
<b>Выручка</b>	<b>237 338</b>	<b>225 998</b>	<b>117 730</b>	<b>116 165</b>
Себестоимость услуг	(60 256)	(56 660)	(30 712)	(29 104)
Себестоимость реализации товаров	(28 548)	(27 543)	(13 383)	(14 879)
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(42 714)	(43 095)	(20 267)	(22 203)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(49 352)	(47 753)	(24 651)	(24 155)
Прочие операционные (расходы) / доходы	(4 971)	1 090	(2 971)	118
Доля в чистой прибыли зависимых и совместных предприятий - операционная часть	2 259	2 202	1 167	1 169
Обесценение долгосрочных активов	(1 248)	-	(929)	-
<b>Операционная прибыль</b>	<b>52 508</b>	<b>54 239</b>	<b>25 984</b>	<b>27 111</b>
<b>Прочие доходы / (расходы)</b>				
Финансовые доходы	1 967	2 701	1 189	1 110
Финансовые расходы	(21 244)	(23 022)	(10 935)	(12 072)
Прочие неоперационные доходы / (расходы)	3 581	(2 348)	(1 573)	(1 512)
<b>Прочие доходы / (расходы), итого</b>	<b>(15 696)</b>	<b>(22 669)</b>	<b>(11 319)</b>	<b>(12 474)</b>
<b>Прибыль до налогообложения от продолжающейся деятельности</b>	<b>36 812</b>	<b>31 570</b>	<b>14 665</b>	<b>14 637</b>
Расход по налогу на прибыль	(9 233)	(6 890)	(4 604)	(3 146)
<b>Прибыль за период от продолжающейся деятельности</b>	<b>27 579</b>	<b>24 680</b>	<b>10 061</b>	<b>11 491</b>
<b>Прекращенная деятельность</b>				
<b>Прибыль за период от прекращенной деятельности, за вычетом налога</b>	<b>2 236</b>	<b>6 014</b>	<b>1 838</b>	<b>1 380</b>
<b>Прибыль за период</b>	<b>29 815</b>	<b>30 693</b>	<b>11 899</b>	<b>12 871</b>
Доля неконтролирующих акционеров	(322)	(392)	(146)	(165)
<b>Прибыль за период, относящиеся к акционерам Компании</b>	<b>29 493</b>	<b>30 301</b>	<b>11 753</b>	<b>12 706</b>
<b>Прочий совокупный доход / (расход)</b>				
<i>Статьи, подлежащие последующей реклассификации в прибыли или убытки:</i>				
Эффект пересчета в валюту отчетности	1 911	(2 790)	(1 252)	480
Нереализованные убытки по финансовым инструментам	-	(228)	-	(445)
<b>Прочий совокупный доход / (расход), за вычетом налога</b>	<b>1 911</b>	<b>(3 018)</b>	<b>(1 252)</b>	<b>35</b>
<b>Итого совокупный доход</b>	<b>31 726</b>	<b>27 675</b>	<b>10 647</b>	<b>12 906</b>
Прочий совокупный доход неконтролирующих акционеров	(322)	(392)	(147)	(165)
<b>Совокупный доход Группы МТС</b>	<b>31 404</b>	<b>27 283</b>	<b>10 500</b>	<b>12 741</b>
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс. - базовое	1 774 372	1 789 145	1 775 872	1 775 144
Прибыль Группы МТС на акцию – базовая:				
Прибыль Группы МТС на акцию от продолжающейся деятельности	15,36	13,58	5,58	6,38
Прибыль Группы МТС на акцию от прекращенной деятельности	1,26	3,36	1,04	0,78
Прибыль Группы МТС на акцию – итого базовая:	16,62	16,94	6,62	7,16
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс. - разводненное	1 776 161	1 792 913	1 776 964	1 777 557
Прибыль Группы МТС на акцию – разводненная:				
Прибыль Группы МТС на акцию от продолжающейся деятельности	15,34	13,55	5,58	6,37
Прибыль Группы МТС на акцию от прекращенной деятельности	1,26	3,35	1,03	0,78
Прибыль Группы МТС на акцию – итого разводненная:	16,60	16,90	6,61	7,15

Пресс-релиз Группы МТС  
 Финансовые и операционные результаты 2 кв. 2020 года

<b>МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ</b>		
<b>КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ</b>		
<b>ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2020 и 2019</b>		
(Суммы в млн. рублей)		
	<b>шесть месяцев, завершившиеся</b>	
	<b>30 июня 2020</b>	<b>30 июня 2019</b>
<b>Чистая прибыль</b>	29 816	30 693
<b>Корректировки:</b>		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	49 352	53 393
Финансовые доходы	(1 967)	(2 923)
Финансовые расходы	21 244	23 736
Расход по налогу на прибыль	9 233	7 615
Чистый убыток/прибыль от курсовых разниц и изменение справедливой стоимости финансовых инструментов	(3 951)	233
Доля в чистой прибыли зависимых предприятий	(2 370)	(5 557)
Убыток от обесценения запасов	658	944
Резерв по сомнительным долгам	1 392	1 313
Резервы банка	5 347	1 555
Изменение в резервах	(2 540)	(3 174)
Прибыль от продажи бизнеса в Украине	(1 967)	-
Обесценение долгосрочных активов	1 248	-
Прочие неденежные корректировки	(1 903)	(3 426)
<b>Изменение операционных активов и обязательств:</b>		
Снижение / (Увеличение) торговой и прочей дебиторской задолженности и активов по договору	1 567	(4 859)
Увеличение банковских депозитов и кредитов выданных (Увеличение) / Снижение товарно-материальных запасов	(9 919)	(14 444)
Увеличение НДС к возмещению	(2 960)	3 017
Увеличение НДС к возмещению (Увеличение) / Снижение авансов выданных и расходов будущих периодов	(1 141)	(1 942)
Увеличение торговой и прочей кредиторской задолженности, обязательств по договору и прочих краткосрочных обязательств	(5 265)	1 975
Увеличение банковских депозитов и обязательств	2 274	2 349
	1 141	3 160
Выплата штрафа в отношении расследования Комиссии по ценным бумагам и биржам и Министерства Юстиции США	-	(55 607)
Дивиденды полученные	651	2 250
Платежи по налогу на прибыль	(4 753)	(14 727)
Проценты полученные	1 276	3 351
Уплаченные проценты за вычетом капитализированных процентов	(21 895)	(24 066)
<b>Чистый приток денежных средств от операционной деятельности</b>	<b>64 567</b>	<b>4 859</b>
<b>ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:</b>		
Приобретение дочерней компании, за вычетом полученных денежных средств	69	(2 030)
Приобретение основных средств	(28 053)	(27 513)
Приобретение нематериальных активов (за вычетом приобретения 4G лицензий в Армении)	(12 757)	(11 781)
Затраты на приобретение и выполнение договоров	(2 337)	(2 307)
Приобретение 4G лицензий в Армении	-	(23)
Покупка Авантаж	(196)	-
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	2 504	2 903
Приобретение краткосрочных и прочих инвестиций	(5 350)	(11 812)
Поступления от продажи краткосрочных и прочих инвестиций	7 297	37 959
Финансовые вложения в зависимые компании	(1 415)	-
Поступления / (Платежи) по контрактам SWAP	7 325	(740)
Поступления от продажи / ликвидации ассоциированных компаний	2 450	3 000
Прочие инвестиционные потоки	-	5
<b>Чистый отток денежных средств по инвестиционной деятельности</b>	<b>(30 463)</b>	<b>(12 339)</b>
<b>ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		
Приобретение компаний под общим контролем, за вычетом полученных денежных средств	-	(13 520)
Погашение кредитов и займов	(63 585)	(10 525)
Привлечение кредитов и займов	106 047	1 013
Погашение облигационных займов	(30 210)	-
Поступления от выпуска облигационных займов	46 757	22 500
Оплата расходов по привлечению заемных средств	(106)	(51)
Погашение основной суммы обязательства по аренде	(7 506)	(7 348)
Выплата дивидендов	(22 918)	(2)
Выкуп собственных акций	(1 088)	(15 899)
<b>Чистый приток / (отток) денежных средств по финансовой деятельности</b>	<b>27 391</b>	<b>(23 832)</b>
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	(1 312)	(1 520)
<b>Чистое увеличение / (снижение) денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>60 183</b>	<b>(32 832)</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА</b>	<b>38 070</b>	<b>84 075</b>
<b>ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА</b>	<b>98 253</b>	<b>51 243</b>