



26 августа 2021 г.

МегаФон увеличил выручку на 7% во втором квартале 2021 года

Компания демонстрирует рост всех ключевых финансовых показателей

Ключевые результаты второго квартала 2021 года¹:

- Выручка выросла на 7,1% и составила 84,1 млрд руб.
- Показатель OIBDA увеличился на 5,6% до 37,6 млрд руб., рентабельность OIBDA сократилась на 0,7 п.п. до 44,7%
- CAPEX увеличился на 4,6% до 13,7 млрд руб.
- Чистая прибыль выросла в три раза до 12,7 млрд руб.
- Чистый долг сократился за квартал на 4,4 млрд руб. до 301,9 млрд руб.

Рост выручки

Сервисная выручка во втором квартале увеличилась на 4,5% до 76,6 млрд руб., продемонстрировав постепенное восстановление после спада, вызванного пандемией. Основными драйверами роста стали выручка от передачи данных, контент-услуг, в том числе группы START, и цифровых услуг – сохраняется высокий спрос на аналитические сервисы с использованием больших данных и решения для организации удаленной работы сотрудников и удаленного управления объектами. На фоне постепенного открытия границ выручка от международного роуминга также продемонстрировала рост.

Во втором квартале продолжилось восстановление покупательской активности в розничной сети. Выручка от продажи оборудования и аксессуаров выросла на 44,6% до 7,5 млрд руб., в том числе, благодаря росту спроса на более дорогие смартфоны.

Абонентская база

База абонентов МегаФона в России выросла на 2,1% по сравнению со вторым кварталом прошлого года и составила 72 млн с применением новой методики учета.

Во втором полугодии 2020 года после завершения миграции на новый биллинг компания скорректировала систему учета абонентской базы, ужесточив требования к проверке активности абонентов. Новая система позволяет компании более эффективно использовать номерную емкость.

Управление эффективностью

Во втором квартале OIBDA выросла на 5,6% до 37,6 млрд руб. Рентабельность OIBDA снизилась на 0,7 п.п. до 44,7%. Основными факторами, оказавшими влияние на рентабельность, стали увеличение затрат на рекламу после сокращения в прошлом году в период пандемии и низкой активности потребителей, а также рост низкомаржинальных продаж оборудования.

Чистая прибыль компании выросла в три раза до 12,7 млрд руб. за счет эффективного управления затратами, снижения долговой нагрузки и успешного хеджирования валютных обязательств.

1. На основании неаудированной промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2 квартал 2021 года, прошедшей обзорную проверку АО «КПМГ». В связи с округлениями, рассчитанными вручную, финансовые и операционные показатели могут отличаться от представленных результатов. Сравнение аналогичных показателей осуществляется за одни и те же периоды в текущем и предыдущем году на ежеквартальной или ежегодной основе, если не указано иное.



Лучшая мобильная сеть в России

По итогам второго квартала общее количество базовых станций составило более 199,6 тыс. В современном сегменте 4G/LTE продемонстрирован рост на 17,5%. CAPEX во втором квартале вырос на 4,6% до 13,7 млрд руб. Такие инвестиции позволяют компании предлагать абонентам услуги высокого качества, в том числе сохранять лидерские позиции в области мобильной передачи данных. Международная компания Ookla по итогам исследования, проведенного в первом полугодии 2021 года, признала мобильный интернет МегаФона самым быстрым в России пятый год подряд.

Финансовые показатели (в млн руб., если не указано иное)

	Три месяца			Полугодие		
	2 кв. 2021	2 кв. 2020	2 кв. 2021/ 2 кв. 2020	2021	2020	2021/ 2020
Выручка	84 129	78 543	7,1%	165 261	158 095	4,5%
Сервисная выручка	76 629	73 357	4,5%	150 718	146 750	2,7%
Продажа оборудования и аксессуаров	7 500	5 186	44,6%	14 543	11 345	28,2%
OIBDA	37 631	35 625	5,6%	73 744	71 638	2,9%
Рентабельность OIBDA	44,7%	45,4%	(0,7 п.п.)	44,6%	45,3%	(0,7 п.п.)
Чистая прибыль	12 679	3 972	219,2%	20 234	9 144	121,3%
CAPEX	13 734	13 126	4,6%	20 822	24 622	(15,4%)

**Для дополнительной информации****СМИ:**pr@megafon.ru

+7 925 696-05-07

Управление по связям с инвесторами:

ir@megafon.ru

+7 495 926-20-12

Справка

ПАО «МегаФон» – национальный российский оператор цифровых возможностей, занимающий ведущие позиции на телекоммуникационном рынке. МегаФон работает во всех сегментах телекоммуникационного рынка в России, а также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан, традиционно уделяет особое внимание качеству связи и предоставляет своим абонентам интернет на самых высоких скоростях. МегаФон – признанный лидер в предоставлении услуг мобильной передачи данных, первым в России ввел в коммерческую эксплуатацию сеть 3G, первым в мире запустил в коммерческую эксплуатацию сеть LTE Advanced (4G), а также первым в России совершил международный 5G видеозвонок. Дополнительная информация о МегаФоне и предоставляемых продуктах и услугах размещена на сайте <http://www.megafon.ru>.

Ограничение ответственности. Утверждения прогнозного характера и предупреждение об инсайдерской информации

Приведенные выше обсуждения и анализ следует рассматривать вкрупне с консолидированной финансовой отчетностью ПАО «МегаФон», доступной для скачивания на вебсайте по адресу: <http://corp.megafon.com/investors/>

Ряд заявлений и/или прочие данные, содержащиеся в этом документе, могут не являться историческими фактами и могут представлять собой «утверждения прогнозного характера» (forward looking statements) по смыслу Раздела 27A Закона США о ценных бумагах 1933 года и Раздела 2(1) (e) Закона США о фондовых биржах 1934 года (в редакции последующих изменений). Такие слова как «считает», «ожидает», «предусматривает», «намеревается», «оценивает», «планирует», «прогнозирует», «проектирует», «желает», «может», «следует» и аналогичные выражения определяют утверждения прогнозного характера, но не являются единственными средствами определения таких утверждений. Утверждения прогнозного характера также содержат заявления, касающиеся наших планов, ожиданий, перспектив, целей, задач, стратегий, будущих событий, будущих объемов выручки, операций или результатов деятельности, капитальных затрат, финансовых потребностей, наших планов или намерений касательно расширения или сокращения нашего бизнеса, а также конкретных сделок приобретения или отчуждения, наших конкурентных преимуществ и недостатков, а также бизнес-рисков, с которыми мы сталкиваемся, и мер, направленных на снижение таких рисков, планов или задач в отношении прогнозируемой выработки, запасов, финансовой позиции и будущих операций и развития, нашей бизнес-стратегии и ожидаемых нами отраслевых тенденций, политических, экономических, социальных и правовых условий, в которых мы работаем, а также прочей информации, не касающейся прошлых периодов, вместе с допущениями, лежащими в основе таких утверждений прогнозного характера. По своей природе утверждения прогнозного характера подразумевают неотъемлемые риски, факторы неопределенности и прочие важные факторы, которые могли бы существенно изменить наши фактические результаты, показатели или достижения по сравнению с результатами, показателями или достижениями, выраженными или подразумеваемыми указанными утверждениями прогнозного характера. Такие утверждения основаны на многочисленных допущениях касательно нашей нынешней и будущей стратегии ведения бизнеса, а также политических, экономических, социальных и правовых условий, в которых мы будем работать в будущем. Мы не даем никаких заверений, гарантий или прогнозов в отношении того, что результаты деятельности, ожидаемые в связи с такими утверждениями прогнозного характера, будут достигнуты, и такие утверждения представляют в каждом случае лишь один из многочисленных возможных сценариев развития событий и не должны рассматриваться как наиболее вероятный или стандартный сценарий. Мы прямо отказываемся от обязательств обновлять какие-либо утверждения прогнозного характера с целью отражения фактических результатов, изменений допущений или любых факторов, влияющих на актуальность таких утверждений.



Приложение 1: Определения

Группа – ПАО «МегаФон» вместе с ее консолидируемыми дочерними компаниями.

Капитальные затраты (CAPEX) — затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения, радиочастот и прочих нематериальных активов, других долгосрочных активов и относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования соответствующих активов в запланированных целях и включаемые в расчет по наиболее раннему событию — платежу или поставке. Долгосрочные активы, полученные в результате приобретений компаний, не включаются в расчет показателя капитальных затрат.

Чистая прибыль – это прибыль за период, приходящаяся на акционеров Группы.

OIBDA (прибыль от операционной деятельности до вычета амортизации основных средств, активов в форме права пользования и нематериальных активов) является финансовым показателем, который не определен стандартами МСФО и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Группы. Рентабельность показателя OIBDA определяется как OIBDA в процентах от выручки. Показатели OIBDA и рентабельность OIBDA широко применяются инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и для определения стоимости компаний в телекоммуникационной отрасли. В то же время показатели OIBDA и рентабельность OIBDA, применяемые Группой, могут быть напрямую несопоставимы с показателями, раскрываемыми другими компаниями.

Чистый долг — разница между (а) суммой денежных средств, их эквивалентов, основной суммы по депозитам и (б) основной суммой задолженности по займам и кредитам за вычетом неамортизированных комиссий по кредитам и займам. Это финансовый показатель, который должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Группы.