

	4Q22	4Q21	YoY	2022	2021	YoY
Общая выручка	74 731	77 462	(3,5%)	286 704	290 749	(1,4%)
Сервисная выручка	69 213	67 082	3,2%	262 872	255 305	3,0%
EBITDA	31 235	27 309	14,4%	118 457	108 660	9,0%
Рентабельность по EBITDA	41,8%	35,3%	6,5	41,3%	37,4%	3,9
Сарех	17 878	21 104	(15,3%)	59 303	74 983	(20,9%)
Интенсивность Сарех	20,7%	25,8%	- 5,1			
Мобильная связь						
Абоненты (млн)	44,8	49,4	(9,3%)			
Пользователи данных (млн)	31,5	34,5	(8,6%)			
Пользователи смартфонов 4G (млн)	29,6	30,8	(4,0%)			
Пользователи 4G (млн)	25,3	25,5	(0,7%)			
ARPU (руб.)	422	375	12,4%			
MOU (мин)	314	322	(2,6%)			
Использование данных (Гб/польз.)	18,3	14,7	24,2%			
Покрытие 4G	90,0%	89,0%	1,0p.p.			
Фикс. Связь						
общая выручка	11 978	11 220	6,8%	43 113	41 583	3,7%
Сервисная выручка	11 544	10 777	7,1%	42 577	40 648	4,7%
Выручка от ШПД	3 314	3 133	5,8%	12 779	12 112	5,5%
Клиенты сегмента ШПД (млн)	2,9	2,9	(0,7%)			
ШПД ARPU (руб.)	377	357	5,5%			

В 2022 году **общая выручка** снизилась на 1,4 % по сравнению с 2021 годом. В то же время Сервисная выручка выросла на 3,0 %, а показатель **EBITDA** вырос на 9,0% по сравнению с прошлым годом. В 2022 году рентабельность по EBITDA составила 41,3 %, что на 3,9 п. п. выше, чем в прошлом году. Рост обусловлен реализацией заявленной стратегии развития клиентоцентричной модели, которая в том числе предполагает последовательное снижение расходов на развитие неэффективных каналов продаж и концентрации на качественном обслуживании клиентов.

Рост конвергированных абонентов (мобильный бизнес и фиксированная связь) составил +3%, рост выручки от фиксированной и конвергированной связи составил +8% в 2022 году.

В конце 2022 года общая **база мобильных абонентов** билайн составила 44,8 млн, что является снижением на 9,3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Такая корректировка абонентской базы - следствие снижения валового количества некачественных продаж в неэффективных каналах, которую билайн последовательно проводил в течение всего 2022 года.

При этом база активных абонентов остается стабильной. Объем данных на одного абонента растет на 24,2% у2у, а показатель ARPU – на 12,4%.

В сегменте B2B отмечен рост выручки на 7,7 % по сравнению с прошлым годом, чему способствовало внедрение цифровых решений, при этом доходы от AdTech и Big Data выросли на 52% по сравнению с прошлым годом. Рост в продуктах Cloud на 237%

Капитальные затраты в 2022 году составили 59,3 млрд руб., снизившись на 20,9% по сравнению с предыдущим годом. Это связано с тем, что билайн в 2020-2021 проводил масштабную стройку сети и успел завершить ее до начала 2022 года. Кроме того, компания в основной массе успела заранее закупить основное необходимое оборудование на 2022. Несмотря на сохраняющиеся проблемы с цепочкой поставок после введения санкций и ограничений экспортного контроля, билайн Россия продолжает развивать свои сети, уделяя особое внимание качеству сети и ее покрытию.

Так, за 22 год за счет проведения рефармингов в 34 филиалах и реализации программы строительства, скорости работы абонентов в интернете выросли более чем на 23% по сравнению с 21 годом. VoWiFi за 2022 год был запущен в 33 регионах, к концу года услуга была доступна в 42 регионах. VoLTE запустили в 32 регионах, услуга к концу года была доступна в 43 регионах.

24 ноября 2022 года группа топ-менеджеров билайна во главе с генеральным директором ПАО «ВымпелКом» Александром Торбаховым подписала **сделку по выкупу 100% акций компании у холдинга VEON**. На данный момент сделка находится в продвинутой стадии реализации, получены все необходимые регуляторные разрешения на уровне российской юрисдикции. Помимо этого, в 2022 году билайн консолидировал 100% Группы ОТМ, одной из ведущих российских технологических платформ по автоматизации и планированию закупок интернет-рекламы, а также реализовал ряд неорганических проектов, направленных на ускорение развития бизнеса ПАО «ВымпелКом».

**данные незначительно отличаются от цифр из релиза VEON так как в соответствии со стандартами МСФО, группа VEON показывает результаты билайн Россия за вычетом внутригрупповых операций с остальными компаниями группы. Таким образом информация в текущем раскрытии отражает результаты билайн как отдельной от группы VEON компании.*