

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-
ФОРУМ

РОССИЯ

МТС

Москва, ВДНХ
04.11.2023-12.04.2024

RUSSIA.RU

Одна из причин, почему я люблю Россию – у нас возможно все. Выступало уже три спикера, я – четвертый, и все рассказывают про свою компанию «номер 1». Такое только у нас возможно.

**КАК ИЗМЕНИЛСЯ
МТС**

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

РОССИЯ

М Т
С

RUSSIA.RU 04.11.2023-12.04.2024 ВДНХ

Постараюсь говорить максимально коротко. Мы все цифровые, все хотим развиваться, понимаем основные тренды, у всех у нас есть антифрод, кибербез, виртуальные и прочие секретари. Все на рынке примерно понимают куда ветер дует. Но есть пара вещей, на которые хочется обратить особое внимание.

6 лет МТС в цифрах



60+

Тысяч сотрудников работает в компании

600+

Миллиардов рублей инвестиций в технологии РФ

280+

Тысяч километров оптоволоконных сетей в России

85+

Эксабайт интернет трафика

2,1+

Триллионов минут голосового трафика

1+

Миллиардов посещений розничных магазинов МТС

Все операторы начинали примерно одинаково – большинство российских операторов появились примерно 30 лет тому назад. С тех пор все покупали или брали в аренду базовые станции импортного производства, торговали симками и телефонами. Постепенно все операторы захотели чего-то большего, поскольку то, что подключается, не ограничивается только людьми. Это и умные ворота, и медицинское оборудование – чего только «умного» сейчас не бывает. Все это требует инфраструктуры – без связи ничего работать не будет.

И тут хочется всех обрадовать – МТС строит и строит очень много. Более 280 тысяч км оптоволоконных сетей – это важная цифра. Каждый раз, когда вы стучитесь в госуслуги или пытаетесь оплатить парковку, стоит об этом вспоминать. Нет «проводов» - нет ничего. Для понимания масштабов, 40 тыс. км это длина экватора нашей планеты, можно сказать, что МТС уже 7 раз обошел Землю оптоволоконном.

Не буду говорить о трафике передачи данных который растет, про триллионы минут голосового трафика. Но отмечу внушительную сумму инвестиций МТС в технологии в России за последние 6 лет – это более 600 млрд рублей! Эти деньги, в частности, вложены оператором в обновление и расширение инфраструктуры, закупку и строительство базовых станций, ЦОД. Все это остается «под капотом», не видно пользователю, но оно есть и обеспечивает работу всех услуг оператора. И, естественно, это инвестиции в новое.

МТС входит в топ-10 лучших ИТ-компаний для трудоустройства по версии Хабр Карьера



+415%

Рост ИТ специалистов за 6 лет

Чтобы все это новое появлялось, необходимо постоянно менять качественный состав компании. Над этим мы работаем очень активно. Если взять за 100% коллектив МТС в котором примерно 63 тысячи человек, то я вам скажу, что за последние 6 лет в качественном составе рост ИТ-специалистов составил порядка 415%. Мы снижаем количество операционного персонала, обслуживающего персонала – рутина должна автоматизироваться, а к нам охотно идут инженеры. Три основных направления по которым приходят молодые и качественные специалисты, это безусловно разработка, системная архитектура, системный анализ, большие данные, ИИ. У нас действительно сильная команда в области ИИ. Мы здесь себя сравниваем, скорее, с Яндексом и Сбером, чем с другими операторами, при всем уважении к коллегам по цеху. Нам есть с чем бороться и к чему стремиться не только в телекоме.

МТС – экосистема цифровых сервисов, обслуживающая 80+ млн. клиентов

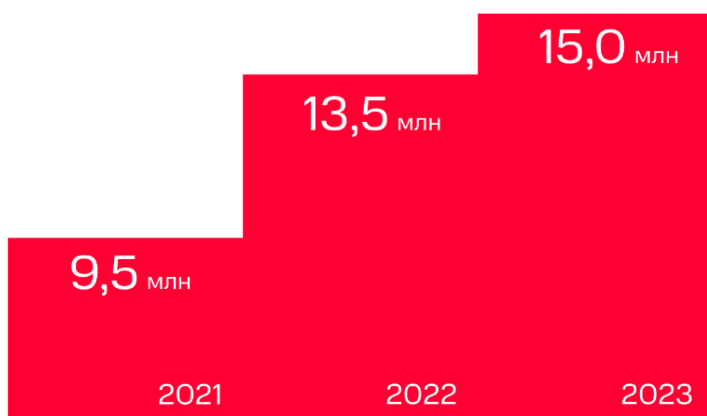


Кто-то может спросить у нас – зачем вам, собственно, столько IT-специалистов? Сейчас у нас количество R&D специалистов – порядка 13 тысяч и это количество постоянно растет. Ответ такой – потому что мы не совсем телеком-компания. Да, мы очень любим и ценим связь, уверены, что без инфраструктуры далеко не уйти. Мы смотрим и на спутниковую связь, и не только. Тем не менее, МТС – это экосистема. Это и контент, и цифровой профиль, и единая сквозная запись, свое облако, кибербез, KION. И, действительно, количество этих продуктов постоянно растет.

Экосистема – основа долгосрочных отношений с клиентами



Динамика экосистемных клиентов



Эффекты экосистемы

>2,5x
Рост NPS

<4x
Снижение оттока

Приходится часто отвечать и на вопрос – зачем вам экосистема?

Это бизнесовый подход, основанный на расчете. Любой, кто занимался продажей и удержаниями, кто работает с клиентскими базами, сталкивался с проблемами привлечения новых клиентов и удержания имеющихся. Это всегда затратно. Сейчас, на российском рынке, для того, чтобы новый клиент вступил с тобой в отношения, нужно потратить 500 рублей, а иногда и больше - 5 тысяч, например, вплоть до 10 тысяч. И еще сколько-то придется тратить, чтобы привлеченный клиент с тобой оставался. Если не строится экосистема с единой учетной записью, с бесшовным клиентским опытом, с единым профилем клиента, с ИИ и модулем машинного обучения, который выполняет узкие задачи, но понимает, как используется тот или иной продукт, то в целом ты переплачиваешь.

За 6 лет уровень доверия клиентов к нам вырос в 2.5 раза, при этом отток упал в 4 раза.

Вот для этого нужна экосистема. Важно понимать, что это не просто маркетинговый слоган, который компания зачем-то повторяет. Маркетинг вообще не стоит недооценивать, нам есть чему поучиться у наших заморских партнеров. Они, если вдуматься, умеют продать снег пингвинам.

Важно не просто сделать качественный инженерный продукт, в России всегда умели это делать, важно еще уметь его объяснить, правильно упаковать, правильно внедрить, а затем еще качественно обслуживать. А для этого нужен бренд, который складывается из того, насколько качественно ты выполняешь все эти шаги.

Экосистема – драйвер внешнего изменения компании



99,9%
Узнаваемость бренда МТС

70%
Клиентов готовы пробовать новые продукты МТС

Мы провели ребрендинг, действительно этим гордимся. Шутки про то, что мы «остались без яиц» продолжают звучать, шутить мы тоже любим, работа от этого не останавливается. Самый главный риск с ребрендингом, состоит в том, что тебя перестают узнавать. У нас этот фактор, к счастью, не сработал, узнаваемость бренда МТС крайне высокая, 99,9%, он стоит в одном ряду с топовыми российскими брендами. Когда мы что-то предлагаем людям в рамках экосистемы, мы проводили замеры, примерно 70% клиентов МТС готовы пробовать что-то новое от МТС, поскольку есть осознанное доверие к бренду МТС.

600 миллиардов рублей инвестиции в технологии РФ за 6 лет: ставка на **инновационные продукты**



ИРТЕЯ

Российские БС 4/5G
Скорость > 1 Гб/с
(запуск в 2024)



ИИ

99,36% точность распознавания

ЦИКАДА⁸

ИИ-кибербезопасность
ИИ-пентест 24/7

МАРКЕТОЛОГ

170+ сегментов по их интересам



NGFW

Собственный высоко-скоростной файрвол



ОБЛАКА

13 Дата-Центров

МЕМБРАНА

Защищенная приватная сверхбыстрая связь

ХИЩНИК

MFA идентификация и авторизация без обязательной биометрии

Про 600 млрд инвестиций стоит сказать чуть подробнее. В последние годы случился «квантовый скачок», роль технологий многократно выросла. Сейчас технологии выполняют ту роль, которую в средние века выполняли армии и оружие. У кого лучше технологи и инфраструктура, у кого качественнее работают модели ИИ, тот в целом может диктовать свою волю...

Речь не только о конкуренции на российском рынке, но и конкурентоспособности на мировом рынке, о том, что можно что-то предложить рынку у которого никогда не будет собственного ИИ. Если не вкладывать в это, можно остаться трубой, которой мы оставаться не хотим. Тем более, что нам никто не позволит строить оптоволоконные сети в Бразилии, например.

Еще несколько лет тому назад мы начали вкладываться в разработку базовых станций – многие из вас знают, что мы разработали базовые станции в компании Иртея. Сейчас они **начинают в Томске собираться**, скорости до 1 Гбит/с вполне приемлемые. Да, всегда можно докопаться, что Huawei может делать чуть больше функциональность. Знаете... мы сделали свою базовую станцию и она работает качественно.

Еще одна проблема нашего рынка – мы любим делать одно и то же несколько раз. Яндекс сделал Алису, все делают умные колонки, кто-то сделал классный банк, все делают свои банки. Надо с этим завязывать. Ресурсы конечны, если кто-то сделал хорошо, давайте общаться, объединяться, максимально сотрудничать. Создавать сейчас базовые станции с нуля не стоит.

Пару слов о подходе к кибербезопасности, который мы избрали. Если идти от клиента, то обычно «боль» в том, что российские компании годами «защищались» от киберугроз в рамках некоторого набора рекомендаций, который формировался в рамках аудита защищенности компании от киберугроз, который проводился раз в год по итогам тендера. С реальной жизнью ничего общего этот подход не имеет. Хакер может ломать твою систему в режиме 24x7, не спрашивая, готов ли ты к этому. Зачастую он использует то, о чем в компании уже знают, но еще не успели исправить. Мы создали продукт – платформу **Цикада 8**, которая обеспечивает киберзащиту через постоянное нападение. Мы сами себя, МТС, ломаем в режиме 24/7. Все наши компании холдинга пытаемся ломать 24/7. Не могут раскрывать детали, но в 2023 году мы избежали огромных проблем лишь потому, что мы себя смогли взломать раньше.

Считаю, что нам, как стране, следует понимать - «есть шашечки», а есть «ехать». Если хотим ехать, то надо ломать себя и друг друга постоянно, регулярно и максимально реально, а не ради красивой отчетности. Готовы помогать, готовы сотрудничать.

600

миллиардов рублей инвестиции
в технологии РФ за 6 лет:
ставка на **научноёмкие исследования**



Связь на высоко-
скоростном транспорте



Распределенные
вычисления



Генеративный
ИИ



Защита
цифровой ДНК

Нас безусловно интересуют стратегические точки роста, чтобы не получилось так, как получилось со Starlink. 10 лет все дружно говорили о LEO-группировках, понимая, что происходит на наших глазах. Все знали что будут большие спутниковые группировки. Но кто-то говорил, что это дорого, кто-то говорил, что это не нужно, а теперь говорят - поздно. Нет, не поздно! Я рад, что мы начинаем объединять усилия с коллегами с рынка, прикидываем, что можно сделать. Есть хороший прецедент с компанией Бюро 1440, которую мы очень поддерживаем. Считаю, что сейчас важно смотреть вперед в технологиях, ориентируясь на то, что будет через 10-15 лет. Мы в МТС верим в то, что связь должна быть везде без установки дополнительного оборудования, включая самолеты и высокоскоростные поезда. Мы начали инвестировать, о результатах сегодня рассказывать не буду. Мы верим в то, что будут иметь значение распределенные вычисления, генеративный ИИ, причем не в общем, а в конкретных сценариях, когда мы взаимодействуем с государством, со школой, с банками. Но нам уже есть чем гордиться.

Хочешь идти быстро – иди один, хочешь идти далеко – иди вместе



1000+

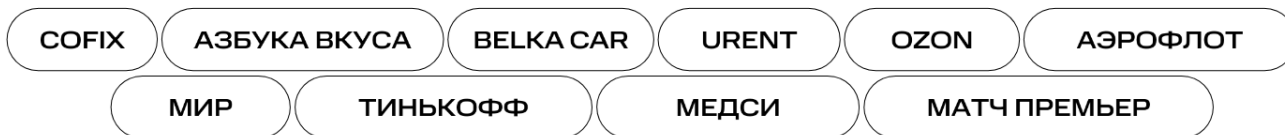
Партнёров успешно работает с МТС

7 дней

Требуется партнёру для получения цифрового доступа к МТС

9 из 10

Партнёров готовы рекомендовать МТС для развития бизнеса



МТС – открытая платформа для партнёров

Важно, что мы не хотим идти в одиночку. Есть примеры закрытых экосистем, как американская Apple, они сосредоточены на себе. Мы говорим всем – давайте работать вместе. Среди наших партнеров и Азбука, и Медси, Тинькофф и многие из коллег в этом зале. Мы строим свою инфраструктуру таким образом, чтобы любая компания могла включиться в наш SDK в течение недели и получать любой сервис, начиная от кэшбека и заканчивая ИИ максимально быстро.

The PLATFORM для партнеров и компаний



x2

Снижение затрат

30-50%

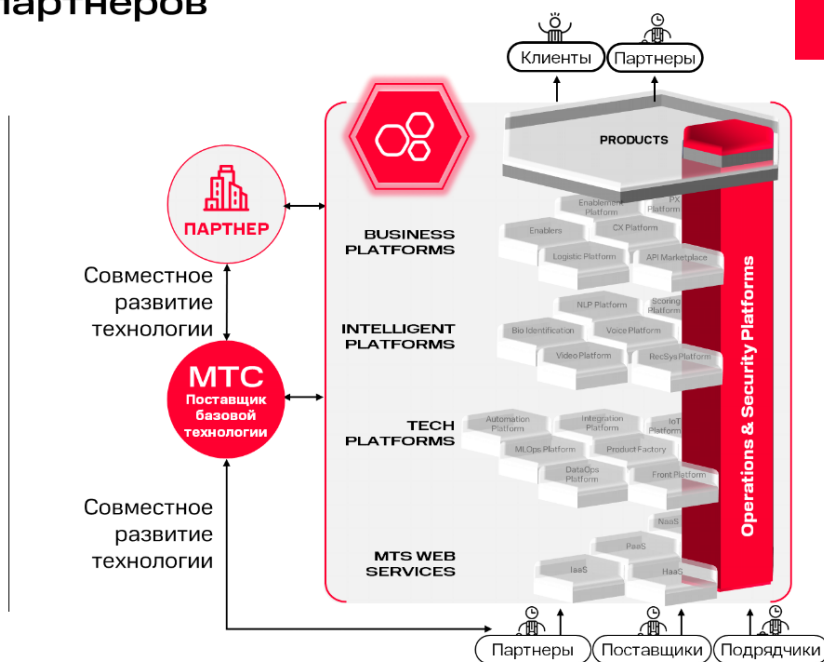
Использование готовых компонентов

x10

Повышение надёжности ИТ-систем

x4-6

Сокращение сроков запуска продукта



Эта система уже действует, не могу сказать, что она завершена на 100%, но мы активно в нее вкладываемся, ведем работы. The PLATFORM – это цифровая платформа, ИТ-инфраструктура, партнеров МТС, которой желающие смогут пользоваться, она вот-вот будет готова.



Скажу «крамолу». Бывают ситуации, любой из нас в них бывал, кто сталкивался с разработкой. Бывает, сидит у тебя 100 человек, задорого, сидят и что-то делают. И у них не получается. А потом приходят еще «два землекопа» и делают задачу за сутки. Поэтому я утверждаю, что самый ценный актив, говорю, как

минимум, за свою компанию, это люди. Мы себя считаем «цифровым спецназом». Без этих людей это все было бы невозможно. Желаю нам всем побольше таких «землекопов», в каждой компании. Спасибо за внимание!