



Все будет супер. Генеральный директор ООО «Суперфон» Тетерин Олег

## ОТКРЫТОЕ ПИСЬМО

Уважаемые рекламодатели «мобильной рекламы и мобильного маркетинга»! Впервые TNS Gallup Media провел исследование аудитории компании в области мобильного маркетинга и рекламы в России. По данным TNS Gallup аудитория «Суперфон» активна, лояльна к рекламе и обеспечена!

Отчет может быть представлен заинтересованным лицам в отделе продаж компании «Суперфон» (тел.: 8-499-500-4488).

Рады сообщить, что компания Суперфон (показ рекламы на мобильном телефоне в момент входящего/исходящего звонка или входящего/исходящего СМС с использованием уникальной программы Суперфон) обладает всеми необходимыми разрешениями, свидетельствами на уникальную программу Суперфон в России (одно из множества Свидетельств Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам №2007610309) и заявка на авторское свидетельство Библиотеки Конгресса США на программу по распространению рекламы в момент входящего и исходящего звонка или СМС Суперфон № rge 000000384. Свидетельства могут быть представлены в любое время заинтересованным лицам.

Суперфон осуществляет свою деятельность на основании собственной уникальной технологии, охраняемой международным и российским правом и не привлекала сторонние компании к разработке своей программы. Обращаем ваше внимание, что мы эксклюзивно владеем собственной технологией и претензии третьих лиц не правомерны и могут трактоваться как недобросовестная конкуренция. Будьте внимательны к разного рода «желтым» публикациям и рассылкам.

Единственным автором международной программы, позволяющей показывать рекламу абонентам сотовой связи (с согласия абонента, согласно заполненной анкеты абонентом, в момент звонка абоненту, согласно медиа-плану рекламодателя и за денежное вознаграждение абоненту рекламодателем) является Генеральный директор компании «Суперфон» Олег Тетерин. Любые другие компании, оказывающие схожую услугу в России, обязаны по закону об авторском праве иметь лицензионное соглашение с автором оригинальной программы и отчислять автору royalty. Любое использование этих услуг будет преследоваться в законодательном порядке.

Число абонентов на 31 мая 2007г. составляет 645192!  
Мнение некоторых наших партнеров об услуге Суперфон:

1. «Мы будем работать с СУПЕРФОНом» – АДВ групп, председатель совета директоров, Дмитрий Коробков
2. «0,06\$ за звонок с просмотром рекламы – реальные деньги. Я готов подключиться» – директор QUALCOMM, Михаил Крылов
3. «Оригинальная идея» - основатель Imho Vi, Арсен Ревазов
4. «Олег Тетерин рассказывал мне об этой интересной идее еще 5 лет назад!» – Анастасия Аксенова, руководитель департамента маркетинговых коммуникаций Skylink.
5. «Инструмент, который предлагает Суперфон, требует не только понимания того, что он из себя представляет, но и понимания того, какие уникальные коммуникационные задачи с текущим или потенциальным потребителем он может решать. Донесение рекламного сообщения через экран мобильного телефона, является больше интерактивным BTL-инструментом, чем дополнением стандартного медиа-микса и при правильном использовании может принести нужный эффект и отдачу» – Чернышев Михаил, Медиа-менеджер Теле2
6. «Суперфон сотрудничает с МТС по вопросам размещения рекламы на мобильном телефоне в момент входящего звонка и СМС» – Директор департамента по развитию продуктов и услуг МТС – Павел Ройтберг

Рекламное агентство «Вундерман», входящее в группу WPP подписало контракт с Суперфон на проведение рекламной кампании одного из брендов компании «Филип Моррис».

Сегодня выручка компании составляет более 2100000 долларов США. Отклик рекламных кампаний в СУПЕРФОН составляет, в среднем, 15%.

Суперфон – первая сотовая связь, которая оплачивается рекламодателями. Рекламодатель фактически оплачивает разговор абонента. Суперфон показывает рекламу на мобильных телефонах в момент входящего звонка и входящего СМС. Это не спам.

Реклама показывается:

- конечному потребителю – владельцу номера мобильного телефона,
- только с согласия абонента,
- только в нераздражающий момент (когда абоненту кто-то звонит высвечивается реклама на экране поверх определителя номера, но номер остается видимым. Абонента может раздражать тот, кто звонит, но не реклама, которая показывается в момент звонка. Реклама не мешает приему вызова. Мы не принуждаем к просмотру рекламы, но все смотрят на номер звонящего).
- только согласно заполненной анкеты абонентом,
- за денежное вознаграждение лично абоненту

**СУПЕРФОН**  
БЕСПЛАТНАЯ СОТОВАЯ СВЯЗЬ В ВСЕ ИСХОДЯЩИЕ БЕСПЛАТНО

