

Рынок «домашних» пользователей Интернет г. Москвы [1H2007]**Общее количество пользователей Интернет**

По состоянию на конец июня 2007 года **общее количество домохозяйств, подключенных к сети Интернет** в Москве, составило 1 552 тыс. или 49,51% от общего количества квартир.

Наибольший **уровень проникновения Интернет** среди административных округов Москвы наблюдается в Южном административном округе – в нем 58,81% всех домохозяйств имеют доступ в сеть. Наименьший уровень интернетизации домашних пользователей демонстрирует Западный административный округ.

**Уровень проникновения Интернет среди домохозяйств
Москвы, июнь 2007**

Источник: ComNews Research

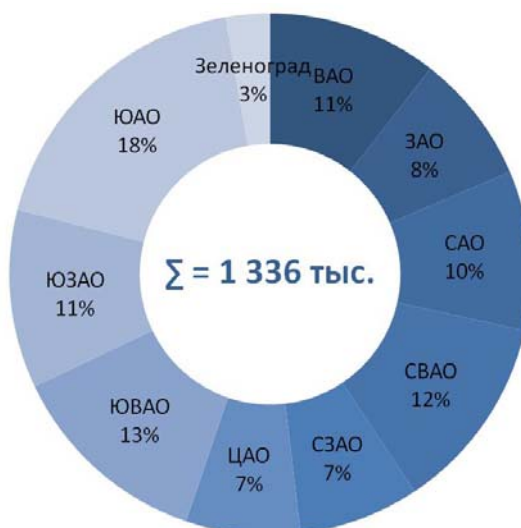
Количество пользователей широкополосного доступа в Интернет

По состоянию на конец июня 2007 года **общее количество домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет** в Москве, составило 1 336 тыс., что составляет 42,64% от общего количества квартир в городе.

Наибольший **уровень проникновения широкополосного доступа в Интернет** среди административных округов Москвы наблюдается в Зеленограде – в нем 56,1% всех домохозяйств имеют выделенный доступ в сеть. На втором месте по уровню проникновения услуг широкополосного доступа в Интернет в сегменте частных пользователей находится Южный административный округ – 50,9%. Наименьший уровень проникновения услуг выделенного доступа демонстрирует Восточный административный округ – 33,8%.

Распределение общего количества домашних пользователей широкополосного доступа в Интернет по административным округам Москвы выглядит следующим образом:

**Распределение домашних пользователей ШД по административным округам
Москвы, июнь 2007**



Источник: ComNews Research

Конкурентная ситуация на рынке частных пользователей ШД в Москве

По состоянию на конец июня 2007 года в Москве услуги широкополосного доступа для домашних пользователей оказывали более 150 Интернет-провайдеров. Наибольший уровень конкуренции наблюдается в Северном административном округе, где услуги оказывают более 40 Интернет-провайдеров.

Распределение частных пользователей ШД по ISPs, Москва, июнь 2007

	Провайдер	Доля рынка
1	«Комстар-Директ» (СТРИМ)	28,9%
2	«Корбина Телеком»	13,6%
3	«Комкор-ТВ» (АКАДО)	10,9%
4	«Центральный телеграф» (QWERTY)	3,4%
5	«Миг-Телеком»	2,1%
6	Другие	41,2%

Источник: ComNews Research

Методика проведения исследования

Исследование проводилось методом личного формализованного интервью. Всего было проведено **3 136** эффективных интервью.

Общий размер выборки, по которой проводился опрос – 9 800 телефонных номеров. Выборка делалась из базы данных МГТС, содержащей 3 466 395 записей (повторные номера были удалены). Выборка простая случайная, бесповторная, с коррекцией реализованной выборки по административным округам, коррекция на основе официальных данных по численности населения административных округов Москвы.

Дополнительная информация:

Оксана Панкратова
Управляющий партнер
ComNews Research

Тел.: +7 (495) 740-8223
Моб. тел.: +7 916 328-3516
E-Mail: o.pankratova@comnews.ru
www.comnews-research.ru
www.comnews.ru

Компания ComNews Research оставляет за собой право пересматривать полученные данные по мере объявления компаниями официальной информации о результатах своей деятельности. При использовании данных, опубликованных в ComNews Review, ссылка на источник обязательна.