



КОМПАНИЯ BHARTI AIRTEL ВЫБРАЛА ТЕХНОЛОГИЮ NDS ДЛЯ ЗАЩИТЫ И ПОДДЕРЖКИ НОВОГО ЦИФРОВОГО СПУТНИКОВОГО СЕРВИСА

Основные факты:

- Ведущий индийский сотовый оператор Bharti Airtel выбрал технологию NDS для своей новой цифровой спутниковой платформы
- Для защиты и улучшения нового сервиса были выбраны технологии NDS, лидирующие на рынке, – решение условного доступа VideoGuard[®], связующее программное обеспечение MediaHighway[®] и разработанный по техническим условиям Заказчика Электронный Гид по программам

Москва – 13 ноября 2007 – компания NDS, ведущий поставщик технологических решений для цифрового платного телевидения, объявляет, что компания Bharti Airtel выбрала ряд решений NDS для цифрового вещания и для запуска своего нового цифрового спутникового сервиса. Недавно Bharti Airtel объявила о том, что индийский министр Информации и Радиовещания выдал компании письмо-обязательство, разрешающее запуск новой спутниковой ТВ-платформы.

NDS поставит Bharti Airtel технологию условного доступа VideoGuard[®], связующее программное обеспечение MediaHighway[®] и полностью кастомизированный Электронный Гид по программам (EPG). Решение VideoGuard сейчас обеспечивает безопасность ТВ-контента на 78.6 миллионов абонентских приставок, а программное обеспечение Mediahighway, установленное у 69.9 миллионов заказчиков, позволяет операторам по всему миру предоставлять абонентам улучшенные сервисы. Благодаря решениям NDS Bharti Airtel получает необходимую гибкость, которая в будущем даст оператору возможность внедрить интерактивные приложения и дополнительные улучшенные сервисы для абонентов.

Объявляя о последних изменениях в DTH-стратегии компании, исполнительный директор Bharti Airtel мистер Арджун сказал: «Bharti Airtel сосредоточилась на предложении полного спектра телекоммуникационных услуг, и на сегодняшний день является одной из самых быстроразвивающихся компаний в этом секторе. Запуск спутниковых сервисов – часть нашей постоянной стратегии, которая основана на стремлении предложить жителям Индии всё разнообразие конвергентных услуг».

Вице-президент и генеральный менеджер Тихоокеанско-Азиатского отделения NDS миссис Сью Тейлор поясняет: «Выбор, который сделала Bharti Airtel, подтверждает лидерство технологий NDS и успех значительных инвестиций, которые были вложены в укрепление позиций NDS в Индии за последние шесть лет. Мы готовы к успешному сотрудничеству с Bharti Airtel в их стратегии роста. Ведущие технологии NDS дадут Bharti Airtel возможность поставлять своим абонентам цифровые и интерактивные развлекательные сервисы мирового уровня».

Офис исследований и разработок NDS в Бангладоре действует уже шесть лет и сейчас насчитывает более 750 сотрудников. Офис будет курировать разработку высокотехнологичного программного гида для Bharti Airtel. Кроме того, он примет участие в



разработке интерактивных ТВ-приложений, предназначенных специально для индийской аудитории.

Информация о NDS

NDS Group plc (NASDAQ: NNDS) – дочерняя компания News Corporation, поставщик открытых законченных цифровых технологий и услуг для операторов платных цифровых телевизионных платформ и поставщиков контента. Более подробная информация о компании NDS доступна на сайте www.nds.com

###

Предупреждение относительно опережающих заявлений

Отдельная информация, изложенная в этом пресс-релизе, может содержать предполагаемые показатели или другие опережающие заявления, относящиеся к будущим событиям или будущей финансовой деятельности в соответствии с Законодательным актом США о ценных бумагах 1995 г. Эта информация базируется на мнении менеджмента и оценках будущих событий и результатов деятельности на период предоставления информации. Действительные результаты могут отличаться от ожидаемых прогнозов в связи с изменениями в экономической ситуации, бизнесе, рыночной среде и законодательной базе. Более детальная информация об этих и других факторах, которые могут повлиять на наши будущие результаты, содержится в документах, которые мы направляем в Комиссию США по ценным бумагам и биржам. Прогнозы, содержащиеся в этом пресс-релизе, сделаны на дату выпуска пресс-релиза, и мы не берем на себя обязательства корректировать эти прогнозы в результате последующих событий и обстоятельств, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

За более подробной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Контакты в России

NDS

Анастасия Свиридова

Директор по маркетингу и развитию российского офиса NDS

+7 495 643 98 97

asviridova@nds.com

Анна Горбачева

PR агентство Public Area

+ 7 916 852 20 00

+ 7 495 660 05 91

Anna.Gorbacheva@publicarea.ru

NDS

Синтия Ритчи

Директор по корпоративным коммуникациям

T: +44 (0)20 8476 8378

critchie@nds.com



Ванесса Гриффитс-Грин
Директор по маркетингу и развитию бизнеса NDS в Тихоокеанском регионе
Т: +852 2201 9151
vgriffiths-green@nds.com

PR агентство Breakaway Communications
Келли Фитцджеральд, управляющий партнер
Т: + 1 212 616 6006
kfitz@breakawaycom.com