

## **ТС-Ритейл и Служба Континентов объявляют о начале партнерства**

*«26» ноября 2007г.*

Компании ТС-Ритейл и «Служба Континентов» заключили договор о сотрудничестве, в рамках которого в магазинах розничной сети ТС-Ритейл будут представлены Карты Клиента, по которым туристы из России получают круглосуточную помощь и поддержку за границей.

Клиенты «Службы Континентов» могут неограниченное количество раз обращаться в компанию с момента их прибытия за рубеж до выезда обратно по любым вопросам:

- потеря багажа;
- неправильное расселение в отеле;
- трудности при общении с местным населением;
- поиск информации по товарам и услугам;
- разрешение неприятных ситуаций;
- получение помощи в экстремальных ситуациях и многое другое.

С Сотрудничество начинается в Москве, но уже в ближайшее время будет распространяться на все 30 регионов присутствия ТС-Ритейл. Всем покупателям, оформившим туристические поездки в магазинах новой розничной концепции ТС-Ритейл до 31 декабря 2007 г., Карта Клиента «Службы континентов» будет предоставляться в подарок.

По словам Исполнительного директора ООО «ТС-Ритейл» Андрей Чукаев: «В основе проекта «Службы континентов» - яркая, уникальная, и в то же время простая по своей сути идея – круглосуточная поддержка туристов по самым неожиданным запросам в любой точке мира. Подобные идеи формируют качественную базу для конвергентных розничных предложений, дают покупателям новые возможности и решения. Сотрудничество со Службой Континентов - еще один шаг навстречу нашим покупателям. Мы хотим, чтобы любой человек, оформивший тур в магазинах «ТС-Ритейл», не только получил законченное предложение по привлекательной цене, но и чувствовал себя абсолютно комфортно и полностью защищенным во время своей поездки».

Президент ЗАО «Служба Континентов» Владимир Бармин выразил удовлетворение от возможности предоставлять услуги компании в магазинах «ТС-Ритейл»: «Мультибрендовая розничная сеть нового формата, ориентированная на покупателя – примета успешного ритейлового бизнеса 21 века. Не сомневаюсь, что именно у таких сетей большое будущее и неисчерпаемый потенциал для развития, а «ТС-Ритейл» сможет реализовать конкурентное преимущество первопроходца на российском рынке. Нам импонирует взвешенный подход руководства и менеджеров компании к отбору партнеров – поставщиков товаров и услуг для своих магазинов. Уверен, что клиенты оценят и высокие стандарты, удобство и качество обслуживания, изначально закладываемые сетью».